



青島黃海學院  
QINGDAO HUANGHAI UNIVERSITY

# 2020年专业人才培养状况报告 ( 专科 )



青島黃海學院

2020年12月

# 目 录

引言.....	1
专业一：机电一体化技术.....	2
专业二：机械制造与自动化.....	20
专业三：数控技术.....	32
专业四：智能产品开发.....	49
专业五：汽车检测与维修技术.....	64
专业六：汽车营销与服务.....	72
专业七：船舶工程技术.....	82
专业八：电子商务.....	95
专业九：物流管理.....	110
专业十：财务管理.....	122
专业十一：会计.....	141
专业十二：国际经济与贸易.....	162
专业十三：市场营销.....	176
专业十四：旅游管理.....	189
专业十五：酒店管理.....	201
专业十六：护理.....	214
专业十七：康复治疗技术.....	225
专业十八：健康管理.....	239
专业十九：播音与主持.....	249
专业二十：艺术设计.....	256
专业二十一：动漫制作技术.....	268
专业二十二：工程造价.....	287
专业二十三：建设工程管理.....	303
专业二十四：建筑工程技术.....	320
专业二十五：移动应用开发.....	332
专业二十六：早期教育.....	343
结语.....	355

## 引言

青岛黄海学院创建于 1996 年，是经教育部批准、具有学士学位颁发资格的普通本科高校。学校坐落在国家级新区——青岛西海岸新区核心位置，山海相间，气候宜人，交通发达，宜学宜居。占地面积 1582 亩，建筑面积 51 万余平方米，全日制在校生 23000 余人。

学校设有国际商学院、智能制造学院、大数据学院、建筑工程学院、艺术学院、学前教育学院、护理与健康学院、体育教学部、马克思主义学院、创新创业教育学院、国学院、工程训练中心等教学单位。现开设 36 个本科专业、30 个专科专业，涵盖工学、管理学、经济学、教育学、艺术学、理学、文学等 7 个学科门类，目前已发展成为一所办学特色鲜明的综合性本科高校。其中机械设计制造及其自动化为山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养计划项目，物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、经济统计学、环境设计等 5 个专业为山东省民办本科高校优势特色专业支持计划项目，船舶与海洋工程为青岛市重点培育学科，机械设计制造及其自动化、物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、电子商务等 5 个专业被评为 2019 年度山东省一流本科专业建设点。

学校秉承“知行合一”的校训，践行“惟德惟能、止于至善”校风和“博学、慎思、明辨、笃行”学风，紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，实施质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路。坚持德育为先，能力为重，精心打造学生德、能培养的特色平台，依托校内的孔子学堂、雷锋纪念馆、大学生就业创业孵化基地和工程训练中心等校内平台，形成以优秀传统文化育人、以红色文化育人、以工匠文化实践育人、以创新文化协同育人的“四文化融合”的育人特色。

2019-2020 学年，在山东省教育厅的领导和支持下，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，认真贯彻落实全国教育大会精神，牢牢把握立德树人根本任务，不忘教育初心，牢记育人使命，紧紧团结和依靠广大教职工凝心聚力、锐意进取、担当作为、狠抓落实，各方面工作均呈现新气象、展现新风貌、体现新作为。现按照《关于编制发布《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》的通知》要求，将我校一学年来的各专科专业人才培养状况报告如下：

# 专业一：机电一体化技术

## 一、培养目标与规格

### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，具有与未来工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识等基本素质，掌握从事本专业必需的文化基础知识、机电一体化技术等知识和机电产品、自动化设备和生产线的安装、调试、运行、维护维修等技术技能，面向机电一体化技术领域的高素质技能型人才。

### 2. 培养规格

#### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

#### （二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能；
2. 掌握机械制图、机械设计基础、电工与电子技术等专业基础知识；
3. 掌握液压与气动技术、数控加工工艺与编程、计算机辅助设计、单片机技术、可编程控制器、传感器与检测技术等专业核心理论知识；
4. 掌握典型机电一体化设备的安装调试、维护与维修，自动化生产线的运行与维护等机电综合知识。

#### （三）能力

1. 具有较强的语言表达能力和解决实际问题的能力；
2. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；
4. 具备识读、分析零件图样的能力，具备运用绘图软件绘制机械图、电路图的能力，具有运用专业相关知识分析典型机电一体化设备和产品的控制方式，具备机、电、液、气联动设备的安装、调试、运行和维护的初步能力。

## 二、培养能力

### 1. 专业设置情况

机电一体化技术专业自 2003 年 9 月开始招收统招专科学生，毕业生总人数 3500



余人，是青岛黄海学院招生历史最长、招生规模较大的主干专业之一，2011 年被评为校级特色专业，2016 年被评为青岛市现代学徒制试点专业。2020 年，学校继续响应国家高职扩招政策号召，招生了 17 名 B、C 类机电一体化技术专业学生。专业在建设过程中坚持以科学发展观为指导，紧密围绕学校办学定位，遵循教育教学和人才成长规律，突出人才培养的实践性、职业性，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力的高素质技能型人才。

## 2. 在校生规模

至此，该专业现有在校生 564 人，2020 年毕业生 153 人，就业率为 95.42%。

表 1 近三年招生规模（人数）

2018 级	2019 级 (普高)	2020 级 (普高)	2019 级 (B、C 类)	2020 级 (B、C 类)	合计
127	205	140	75	17	564

## 3. 课程体系

为把学生培养成基础知识牢、实践技能强、岗位适应快、创新意识高、综合素质好的高素质技能型人才，以能力为本位，根据机电一体化专业各岗位工作过程，构建基于素质与项目的“岗位能力渐进式”课程体系，具体结构图如图 1 所示。课程体系的构建，遵循“两个规律”，一是高等职业教育人才培养规律，设计教学内容和课程时，考虑学生素质的培养和扎实的基础理论知识学习与储备，为学生继续学习和发展奠定坚实基础；二是职业能力成长规律，设计教学内容和课程时，考虑学生所面对的岗位及岗位群的工作，为逐级提高学生的职业能力和岗位适应能力奠定基础。在此思想指导下，与企业共同设计与开发素质与项目课程，形成机电一体化技术专业课程体系，每门课程设置若干个项目，通过项目完成教学任务，项目完成，课程即结束。

本专业开课总学时为 1444 +36 周，其中，理论教学 952 学时，实践教学 492+36 周，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	83.3%
职业能力基础课	22	3.1	302	66	368	
职业能力主干课	19	10.5	136	200	336	
综合实训实习	36	36	0	36 周	36 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	16.7%
职业能力选修课	14	4.4	174	70	244	
合 计	120	63.0	952	492+36 周	1444+36 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		52.5%				

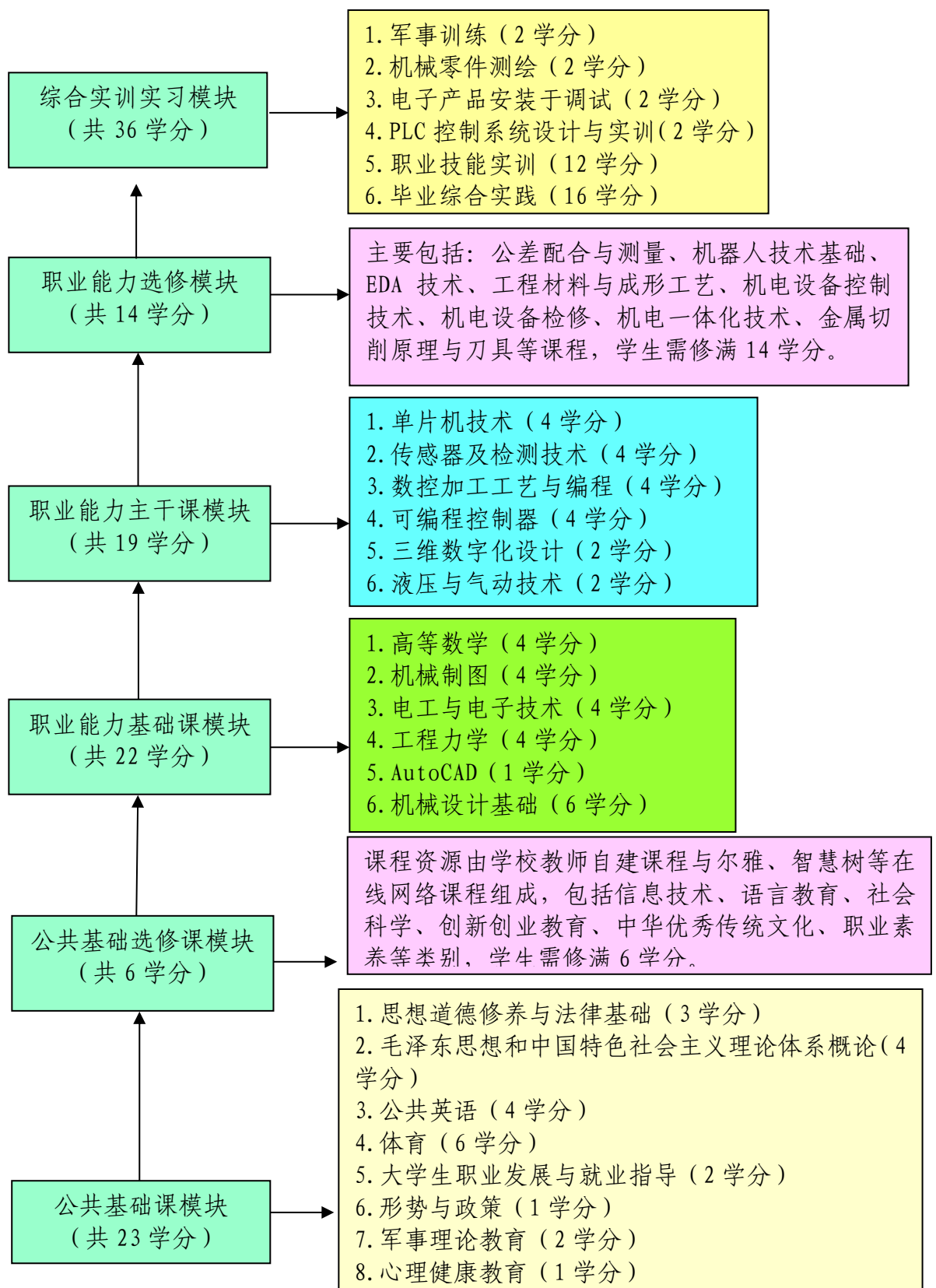


图 1 课程体系结构图

#### 4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

(1) 将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

人才培养方案中开设《大学生职业发展与就业指导》课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 开展多种形式的创新创业培训与创新设计大赛

开启“创新创业知识大讲堂”，形成创新创业教育“第二课堂”。邀请校外专家线上为学生做有关创新创业的报告。如图 2、图 3、图 4 所示。



图 2 山东大学周风余教授在第 219 期山东科学大讲堂做线上报告



图 3 中国石油大学（华东）崔学荣教授在第 219 期山东科学大讲堂做线上报告



图4 承办“泰山科技论坛-智能制造，融创未来”

### (3) 将创新创业教育理念融入学科竞赛

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新、科技创新等7个工作室，本专业学生积极参加各工作室活动。2019-2020 学年度，在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖 39 项，其中省部级一等奖 6 项、二等奖 10 项、三等奖 13 项，具体科技竞赛获奖情况见统计表 3，部分参赛、获奖照片见图 4、图 5。



图4 学生参加山东省机电产品创新设计竞赛进行实物作品答辩现场



图5 学生获奖证书

表3 2019-2020 学年度学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	主办单位	参赛学生
1	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生智能制造大赛	省部级二等奖	2019年9月	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团、山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅	刘洋
2	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生智能制造大赛	省部级二等奖	2019年9月	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团、山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅	侯璐昕
3	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	省部级三等奖	2019年10月	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅	刘洋
4	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	省部级三等奖	2019年10月	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅	侯璐昕
5	第六届山东省大学生科技创新大赛	省部级三等奖	2019年12月	山东省教育厅	刘洋
6	第六届山东省大学生科技创新大赛	省部级三等奖	2019年12月	山东省教育厅	侯璐昕



7	山东省科普创作大赛	省部级一等奖	2019年12月	山东省教育厅	刘洋
8	2020年西门子杯中国智能制造挑战赛	省部级二等奖	2020年8月	教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会、西门子中国有限公司、中国仿真学会	刘洋
9	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级三等奖	2019年9月	工业和信息化部人才交流中心	崔旭泽
10	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级三等奖	2019年9月	工业和信息化部人才交流中心	王壮壮
11	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级三等奖	2019年9月	工业和信息化部人才交流中心	吴龙军
12	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级三等奖	2019年9月	工业和信息化部人才交流中心	张明岚
13	全国三维数字化创新设计大赛	省部级一等奖	2019年10月	科学技术部、教育部、工业和信息化部、中国科学技术协会	崔旭泽
14	全国三维数字化创新设计大赛	省部级一等奖	2019年10月	科学技术部、教育部、工业和信息化部、中国科学技术协会	吴龙军
15	全国三维数字化创新设计大赛	省部级一等奖	2019年10月	科学技术部、教育部、工业和信息化部、中国科学技术协会	王壮壮
16	全国三维数字化创新设计大赛	省部级三等奖	2019年10月	科学技术部、教育部、工业和信息化部、中国科学技术协会	张明岚
17	全国三维数字化创新设计大赛	省部级一等奖	2019年10月	科学技术部、教育部、工业和信息化部、中国科学技术协会	刘宙航
18	第十一届山东省大学生科技节-“赛冠杯”第六届山东省大学生电子与信息技术应用大赛	省部级三等奖	2019年10月	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅	崔旭泽
19	第十一届山东省大学生科技节-第四届山东省大学生创客大赛	省部级三等奖	2019年11月	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅	王壮壮
20	第十一届山东省大学生科技节-第四届山	省部级三等奖	2019年11月	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团、山东省发	吴龙军

	东省大学生创客大赛			展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅	
21	2019 数字科技文化节暨全国 3D 大赛 12 周年精英联赛全国总决赛	省部级二等奖	2019 年 9 月	北京光华设计发展基金会、国家制造业信息化培训中心、全国三维数字化创新设计大赛、中国国学学会	李金宝
22	第二届山东省科普创作大赛	省部级三等奖	2019 年 12 月	山东省科学技术协会、山东省工业和信息化厅、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省文化和旅游厅	李金宝
23	第二届山东省科普创作大赛	省部级二等奖	2019 年 12 月	山东省科学技术协会、山东省工业和信息化厅、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省文化和旅游厅	崔旭泽
24	第二届山东省科普创作大赛	省部级二等奖	2019 年 12 月	山东省科学技术协会、山东省工业和信息化厅、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省文化和旅游厅	吴龙军
25	第二届山东省科普创作大赛	省部级二等奖	2019 年 12 月	山东省科学技术协会、山东省工业和信息化厅、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省文化和旅游厅	王壮壮
26	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级二等奖	2019 年 9 月	山东省科学技术协会，山东省教育厅，中国共产主义青年团山东省委员会，山东省发展和改革委员会，山东省工业和信息化厅，山东省人力资源和社会保障厅	赵友宝
27	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级二等奖	2019 年 9 月	山东省科学技术协会，山东省教育厅，中国共产主义青年团山东省委员会，山东省发展和改革委员会，山东省工业和信息化厅，山东省人力资源和社会保障厅	李丰收
28	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级二等奖	2019 年 9 月	山东省科学技术协会，山东省教育厅，中国共产主义青年团山东省委员会，山东省发展和改革委员会，山东省工业和信息化厅，山东省人力资源和社会保障厅	安遵言
29	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省部级一等奖	2019 年 9 月	山东省科学技术协会，山东省教育厅，中国共产主义青年团山东省委员会，山东省发展和改革委员会，山东省工业和信息化厅，山东省人力资源和社会保障厅	张虹

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2019-2020 学年度本专业教学日常运行支出 708000 元，生均支出 1500 元，为完成本专业各项教学任务提供了有利保证。

#### 2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2019-2020 学年度，继续完善了机械设计综合实验室、液压与气动实验室等 6 个实验室，进一步完善了 FANUC 机器人实训中心，合理布局，扩充实验设备的力量。利用该实训中心，组织学生进行了 3 批次 FANUC 机器人程序员的培训，并进行了 FANUC 机器人程序员资格鉴定。

#### 3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 4。

表 4 专业师资结构

专职教师数	24	兼职教师数	6	副高职称比例	66.7%
双师型教师数及比例			15 (50%)		
教师中老（55 岁以上）、中（40-55）、青（40 岁以下）的比例为			1: 5: 24		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(19) 63.3%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。2020 年 7 月-10 月，选送孟凡芳、刘润强等 2 名教师利用暑假时间到企业进行了为期 8 周挂职锻炼，通过挂职锻炼，使教师深入了解了企业对本专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求，进一步提高了教师实践动手能力。



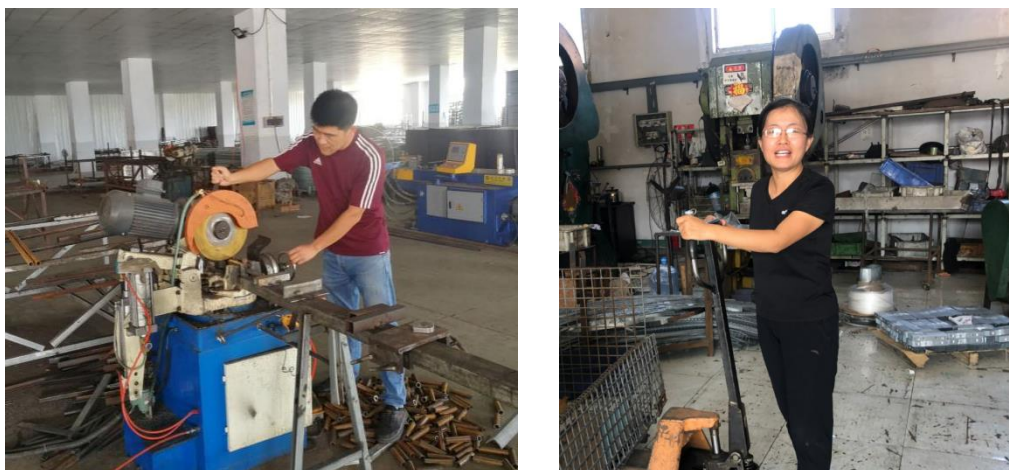


图6 刘润强、孟凡芳等老师在企业挂职锻炼

本专业积极开展校内各类教师培训活动，鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高（见图6）。本学年，机电工程系内部共组织了4次学习交流活动。其中两次是疫情期间有关线上教学手段和方法、线上教学改革交流，一次是课程教学改革内容交流，一次是课程考核改革内容交流。通过交流发现本学年，50%以上的专科授课老师进行了课程改革及考核改革，并收到了一定的效果。本学年，由于疫情防控原因，没有派老师外出参加培训，但是组织老师们认真学习了超星教师发展直播讲堂内容：人才培养与课程思政、教学模式探索、课程建设方法、课程设计与课程建设等，通过学习开阔了老师的视野，提高了老师的认识水平和教学水平。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。本年度，校外公开发表教改论文6篇，科研论文10篇（其中中文核心6篇，SCI会议检索1篇）；山东省创新创业项目结题1项，并获得山东省教育科学研究优秀成果奖一等奖获批2020年度青岛市统战理论调研课题一项，获批“专创融合”在线开放课程校级建设重点培育项目1项，获批校级党建课题2项；获批校级教改项目1项，获批实用新型专利1项，申请发明专利2项。教师指导学生参加机电类各项大赛，获奖50余项。其中王娜、王海艳老师被评为山东省机电产品创新设计竞赛优秀指导教师称号，见图7。组织教师积极参加校内外青年教师比赛，刘润强老师获得了山东省（超星杯）第七届高校青年教师教学比赛三等奖一项（见图8），刘润强、孟凡芳老师分别获得校级第八届青年教师教学观摩比赛一等奖、二等奖。



图6 组织系部教师线上参加工程教育论坛学习



图7 教师指导学生科技竞赛获奖荣誉



图8 教师获奖荣誉

#### 4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，目前已经与20多家企业建立校企合作关系，2019-2020年度新增青岛澳川智能工业有限公司、青

岛溢发惠友工业装备有限公司、青岛溢发惠友工业装备有限公司等 3 家校企合作企业（具体见表 5）。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 5 2019-2020 年度新增校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址	建立时间
1	青岛迈塔路机械制造有限公司	山东省青岛市黄岛区三沙路 2907 号	2020
2	青岛溢发惠友工业装备有限公司	山东省青岛市黄岛区长江中路 467 号汇商国际 A2501	2020
3	青岛澳川智能工业有限公司	青岛市西海岸新区三沙路 3907 号	2020

## 5. 现代教学技术应用

### （1）搭建网络教学资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教学平台），建立了资源信息中心和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。目前，本专业已经拥有电子课程资源 200G 以上。

### （2）构建虚拟、仿真环境

坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、参与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

### （3）教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的借用 PPT、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

## 四、培养机制与特色

### 1. 做好学生的专业教育工作，积极推行导师制工作

学期初，教研室主任为机电一体化技术专业入学新生做了专业汇报（见图 9），

让学生对人才培养计划、就业方向等有初步了解。积极推行导师制，建立新型的师生关系，实施因材施教和个性化培养形成全程育人、全员育人、全面育人的良好氛围，提高技能型人才培养质量。



图9 线上线下结合作专业汇报

## 2. 校企全程融合协同育人机制

2016年6月机电一体化技术专业被青岛市教育局评为青岛2016-2018年度现代学徒制试点专业，学校与青岛上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛智动精工电子有限公司等合作企业合作，为了保证现代学徒制试点项目有效实施，我校在校企合作制度设计、校企协同育人的模式方法、校企协同育人的平台条件、校企协同育人的运行机制等方面进行了大胆创新与探索，实施成效突出，示范作用明显，其中我校建筑工程技术专业被批为青岛市第三批现代学徒制试点专业，同时该成果被青岛市部分专科高校成功借鉴。

制定了符合技术技能人才成长规律和工作岗位实际需要的人才培养方案，构建了“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系，打造了由学校优秀教师和企业高技能师傅组成的双导师制教学团队，构建了层级式实践教学体系，全面提高学生职业素养和实践创新能力，实现了校企协同育人的模式方法创新。

依托学校专业建设和企业创新发展优势资源，构建了校企文化教室、校企共建实践教学基地、科技创新工作室、应用技术研发中心、创业孵化基地等育人平台，形成了产业、学业、创业、就业循环衔接的产教融合生态系统，实现了校企协同育人的平

台条件创新。

实行了校企共同参与的柔性化教学过程管理，确保了学生工与学的合理衔接；建立了严格严密的教学运行监控体系，确保了教学工作的质量与效果；为企业发展提供了有力的人才与技术支持，真正实现了校企共赢，确保了教学工作的持续发展，实现了校企协同育人的运行机制创新。

### 3. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的机电专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机电类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生平均就业率在 96%以上，居我校领先水平，具体见表 7。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2019 年，16 级机电一体化技术专业共有毕业生 153 人，其中 146 人顺利就业，就业率达到 95.42%，网上签约人数 37 人，82 人签订劳动合同，1 人入伍，15 人升入本科，3 人自主创业。

表 6 近三年就业率统计表

2018 年	2019 年	2020 年
97.71%	98.40%	95.42%

### 2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 60%，在山东省内中小型民营企业就业的占 80%以上，支持地方性经济发展效果明显。2020 届毕业生有 153 名，其中有 107 人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到 70%。

### 3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2020 年 6 月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。



#### 4. 就业单位满意率

通过调研了解到：80%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 8%的企业认为他们业绩不大好，35%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

#### 5. 社会对该专业的评价

企业对机电一体化技术专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：92%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。中国日报、青岛网络电视台、半岛网、人民网、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道过该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况。

#### 6. 学生就读该专业的意愿

多年来，机电一体化技术专业一直深受考生欢迎。从招生情况来看，机电一体化技术专业生源稳定，2020 年，考生报考本专业报到情况如表 7 所示。

表 7 2020 级机电一体化技术专业报到情况统计表

招生情况（人）					生源结构比例（%）	
计划招生数	报考数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	高中起点	中职起点
180	160	155	150	140	85	55

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

据统计，机电工程学院 2020 年应届毕业生 153 人，其中 3 人自主创业，正处在起步阶段。

### 2. 采取的措施

（1）启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大提高大学生的就业创业意识，开设了《大学生职业发展与就业指导》就业创业类课程，构建就业创业教育的“第一课堂”。

（2）普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状，为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识，形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友为毕业生做了 2 场相关的创业报告，使毕业生熟悉了创业的流程和方法，极大的增强了毕业生创业的信心。

### （3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新，制定了一系列政策和鼓励制度，提高大学生创新创业能力，实现了自主创业的梦想。

### （4）实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后，学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况，继续提供技术和人员等方面的支持和帮助，帮助学生企业健康良好的发展。

## 3. 典型案例

张虹，男，2017级机电一体化技术专业学生，该生大学期间学习刻苦，认真钻研专业理论知识，理论联系实际。在老师、同学的帮助下，取得了优异的成绩。2017年获得国家助学金，2018年获得国家励志奖学金，2019年获得国家奖学金，2018年获得优秀学生，2019年获得优秀学生，2020年获得优秀毕业生证书，此外，还积极参加科技类竞赛，于2019年获得山东省大学生智能制造大赛一等奖一项。在校期间还考取全国CAD技能等级考试一级证书，全国工业和信息化应用人才测评SolidWorks证书。该生自2020年7月毕业以来，就职于青岛万宝压缩机有限责任公司，现担任总装维修工一职，主要负责公司车间设备调试以及维修车间所有设备。在工作中，始终保持一颗积极向上的心，不断地学习创新，提升个人专业技能，获得了领导与同事的一致好评。

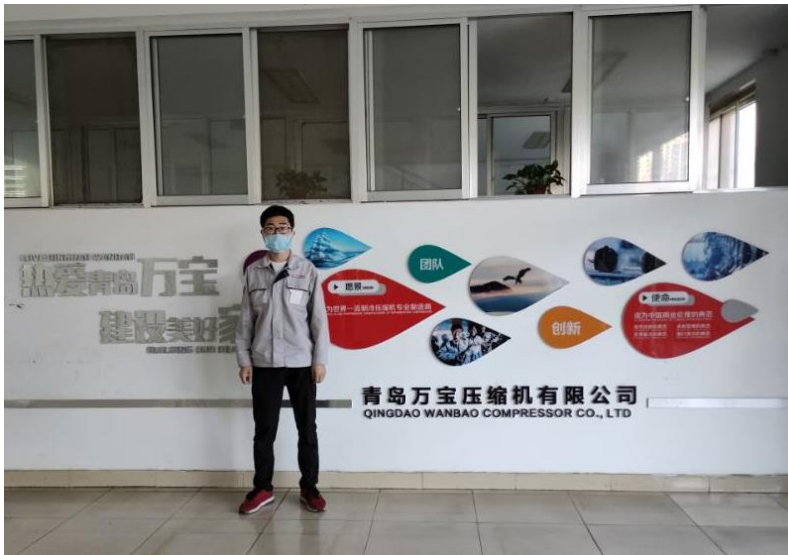


图 10 优秀毕业生张虹

李金宝，男，共青团员，2017级机电一体化专业学生，该生大学期间，主动投身实验室，刻苦学习认真钻研，积极学习理论知识，在各类课件竞赛中获得了良好的成绩。曾获全国3D大赛山东赛区一等奖一项，特等奖一项，并代表山东赛区获得国际二等奖一项，山东智能控制大赛二等奖一，山东省大学生机电产品设计大赛三等奖山

东省科普创作大赛三等奖，山东省电子与信息技术应用大赛优秀奖，全国大学生环保知识竞赛优秀奖，曾获取 2017 年、2018 年助学金，考取三维数字化技术应用 3DV6 级数据工程师技能证、FANUC 工业机器人程序员 A、电工证，数控车证，全国信息化工程师岗位 CAD 技能证等。连续两年被评为校级“优秀学生”、“优秀学生干部”称号。2020 年通过自主学习参加专升本考试，成功考入青岛黄海学院机械制造及其自动化专业。



图 11 优秀毕业生李金宝

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

面对全球产业竞争格局的重大调整，国务院制定了由制造大国向制造强国迈进的《中国制造 2025》强国战略，在行业、企业产品更新换代和技术的升级改造中，机电一体化技术是核心，也是基础。机电一体化技术是机电技术发展的一个阶段，下一阶段将是智能化，企业的生存、企业的发展，需要改造生产设备和升级设备的控制技术，需要大量掌握机电一体化技术的初、中、高级人才。随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，青岛西海岸新区确定了“616”产业发展思路，确定家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业等 6 大支柱产业，这些产业的发展必将对机电人才形成强劲的需求。我校位于山东半岛蓝色经济区核心地带，这里世界“五百强”企业云集。随着青岛经济的发展，机电类企业数量不断增加，规模不断扩大，企业对机电人才需求呈逐年增加的态势。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设：一要科学制订教学



计划和人才培养方案,把握专业建设的导向;二要狠抓师资队伍建设,锻造专业建设的脊梁;三要注重教学硬件设施建设,拔高专业建设的平台;四要高度重视教学实践环节,凸显专业建设的特点。

## **八、存在的问题及拟采取的对策措施**

### **1. 存在问题**

通过十多年的专业建设,我们虽然在人才培养、教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面上了一个新的台阶,但仍有很多不足之处需要改进。

(1) 人才培养需进一步探索与完善,课程体系建设水平还不能完全适应人才培养的需要。

(2) 教师队伍结构需进一步优化,虽然教师在理论和实践方面有所提高,但缺乏在相关行业和领域享有较高声誉的技术名师的指导,而且来自行业、企业的兼职教师队伍尚不够稳定和高效。

(3) 校企合作产教融合不够,校企合作方面的科研成果不多,需与企业进行沟通交流,进一步加强校企合作深度。

### **2. 改进措施**

(1) 进一步加强专业建设。修订和完善人才培养方案,加强课程体系建设,提高高素质技能型人才培养质量,提高专业知名度。

(2) 进一步加强师资队伍建设。继续发挥专业带头人的引领作用,注重教学团队的建设,积极引进高素质、高学历专业技术人才,聘请技能水平高、在国内外有较大影响的专家学者担任兼职教师。

(3) 进一步加强校企合作。需要借力校企合作平台,认真培育打造科研队伍,吸纳学生积极参加,以科研提升能力,以科研培育学生,以科研促进教学。

## 专业二：机械制造与自动化

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应本专业人才岗位发展需要，具有与未来工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识等基本素质，掌握从事本专业必需的文化基础知识、加工方法、加工原理、机械制造应用的基本理论和机械设备及维修的操作技术等知识和技术技能，培养面向机械零件加工、机械装配和技术服务一体化企业及有关的职业领域的生产、服务和管理岗位的高素质技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

##### （二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能；
2. 掌握机械制图、机械设计基础、工程力学、电工电子技术等专业基础知识；
3. 熟练掌握零部件的工艺规程制定理论、掌握零部件的加工机械理论及装配知识，计算机辅助技术等专业知识；
4. 熟练掌握机械设备的维修维护知识。

##### （三）能力

1. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力，具有较强的团队协作能力；
2. 具有解决工作实际问题的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；
4. 能识读中等复杂零件图纸，对中等复杂零件进行工艺规程编制并能够编制程序，熟练使用二维和三维绘图软件并能进行辅助设计。具有解决机械设备故障和电气故障常规问题的能力。

### 二、培养能力

#### 1. 专业设置情况

机械制造与自动化专业自 2008 年 9 月开始招生，目前已经有十届毕业生。学院

注重专业群的建设，本科的机械设计制造及其自动化专业与其形成了以机械制造为主的专业群体，各层次、各专业相辅相成。专业群中机械设计制造及其自动化专业被评为“山东省特色专业”及“卓越工程师培养”专业。

## 2. 在校生规模

至此，该专业现有在校生 181 人，2020 年毕业生 60 人，就业率为 100%，其中升学深造 4 人。

表 1 近三年招生规模（人数）

2018 级	2019 级	2020 级	合计
52	60	69	181

## 3. 课程体系

为把学生培养成基础知识牢、实践技能强、岗位适应快、创新意识高、综合素质好的高素质技能型人才，以能力为本位，根据机械制造与自动化专业各岗位工作过程，构建基于素质与项目的“岗位能力渐进式”课程体系，具体结构图如图 1 所示。课程体系的构建，遵循“两个规律”，一是高等职业教育人才培养规律，设计教学内容和课程时，考虑学生素质的培养和扎实的基础理论知识学习与储备，为学生继续学习和发展奠定坚实基础；二是职业能力成长规律，设计教学内容和课程时，考虑学生所面对的岗位及岗位群的工作，为逐级提高学生的职业能力和岗位适应能力奠定基础。在此思想指导下，与企业共同设计与开发素质与项目课程，形成机电一体化技术专业课程体系，每门课程设置若干个项目，通过项目完成教学任务，项目完成，课程即结束。

本专业开课总学时为 1424 +36 周，其中，理论教学 977 学时，实践教学 447+36 周，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	81.7%
职业能力基础课	22	3.4	298	70	368	
职业能力主干课	17	8.4	138	166	304	
综合实训实习	36	36	0	36 周	36 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	18.3%
职业能力选修课	16	3.4	201	55	256	
合 计	120	60.2	977	447+36 周	1424+36 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		50.2%				

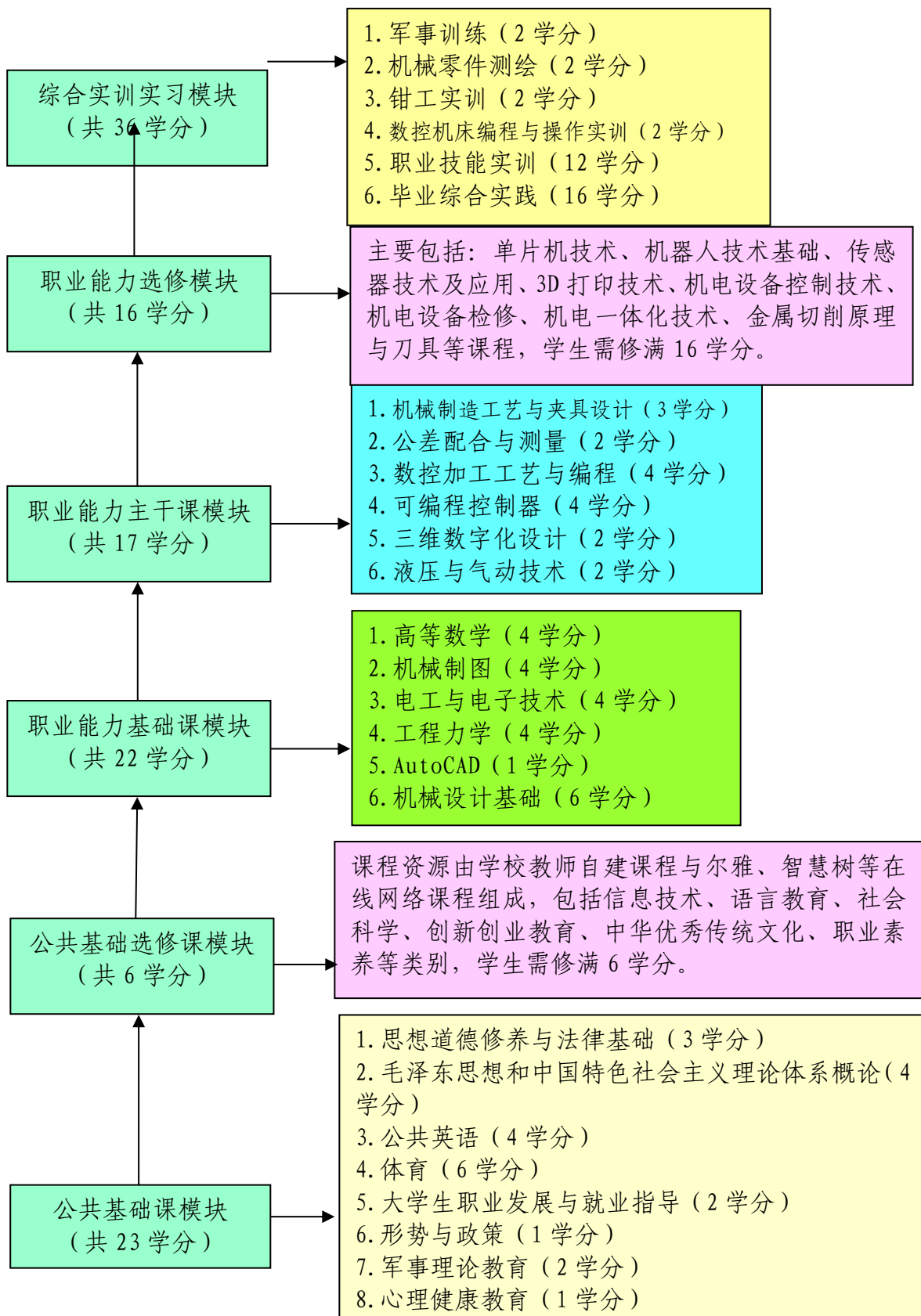


图 1 课程体系结构图

#### 4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

(1) 将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

人才培养方案中开设《大学生职业发展与就业指导》课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 开展多种形式的创新创业培训与创新设计大赛

开启“创新创业知识大讲堂”，形成创新创业教育“第二课堂”。邀请 2 名校外专家来校为学生做有关创新创业的报告。如图 2、图 3 所示。



图 2 刘贵杰教授为师生们做报告

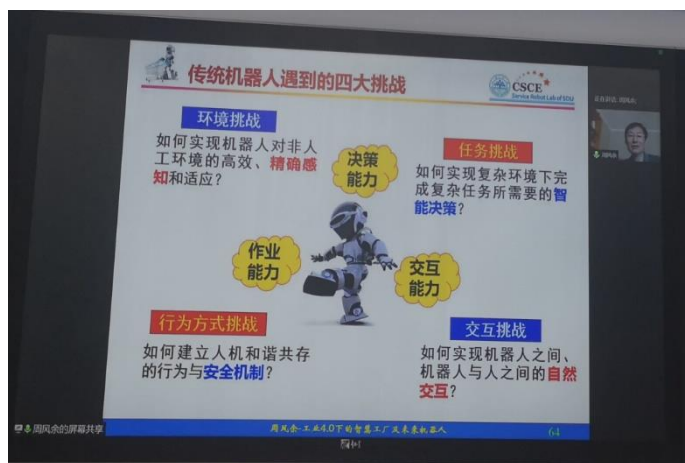


图 3 周风余教授做线上报告

(3) 将创新创业教育理念融入学科竞赛、怀揣技能服务社区

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新、科技创新等 7 个工作室，本专业学生积极参加各工作室活动。2019.09-2020.08 在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖 18 项，具体科技竞赛获奖情况见统计表 3。

表 3 2019.09-2020.08 学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	学生姓名	主办单位
1	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生智能制造大赛	三等奖	2019年9月	王野	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团、山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅

2	第四届山东省大学生创客大赛	二等奖	2019年10月	李亮亮	山东省科学技术协会、中共山东省高校工委、山东省教育厅
3	第四届山东省大学生创客大赛	二等奖	2019年10月	张振杰	山东省科学技术协会、中共山东省高校工委、山东省教育厅
4	第四届山东省大学生创客大赛	二等奖	2019年10月	孙文坤	山东省科学技术协会、中共山东省高校工委、山东省教育厅
5	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	一等奖	2019年10月	孙文坤	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
6	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	二等奖	2019年10月	王野	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
7	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	二等奖	2019年10月	张振杰	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
8	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	三等奖	2019年10月	孙文坤	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
9	第十一届山东省大学生科技节山东省大学生高校机器人竞赛	三等奖	2019年10月	张振杰	山东省科学技术协会、山东省高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
10	第六届山东省大学生科技创新大赛	三等奖	2019年12月	王野	山东省教育厅
11	2020年西门子杯中国智能制造挑战赛	二等奖	2020年8月	王野	教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会、西门子中国有限公司、中国仿真学会
12	第十一届山东省大学生科技节-第八届山东省高校机器人大赛	三等奖	2019年10月	李洋	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅
13	第十一届山东省大学生科技节-第八届山东省高校机器人大赛	三等奖	2019年11月	刘云铎	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅

14	第五届全国应用型人才综合技能大赛	三等奖	2019年12月	王高峰	全国应用型人才综合技能大赛组委会
15	第五届全国应用型人才综合技能大赛	三等奖	2019年12月	宋和林	全国应用型人才综合技能大赛组委会
16	第十一届山东省大学生科技节-“赛冠杯”第六届山东省大学生电子与信息技术应用大赛	三等奖	2019年10月	宋和林	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
17	第五届全国应用型人才综合技能大赛	三等奖	2019年12月	管培正	高校毕业生就业协会
18	“西门子杯”中国智能制造挑战赛自由探索方向	二等奖	2020年8月	娄飞	中华人民共和国教育部，西门子（中国）有限公司，中国仿真学会

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2020年度本专业教学日常运行支出 273000 元，生均支出 1500 元，为完成本专业各项教学任务提供了有利保证。

#### 2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2019-2020 学年度，继续完善了机械设计综合实验室、液压与气动实验室等 6 个实验室，进一步完善了 FANUC 机器人实训中心，合理布局，扩充实验设备的力量。利用该实训中心，组织学生进行了 3 批次 FANUC 机器人程序员的培训，并进行了 FANUC 机器人程序员资格鉴定。

#### 3. 教师队伍建设

（1）师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 4。

表 4 专业师资结构

专职教师数	7	兼职教师数	1	副高职称比例	87.5%
双师型教师数及比例			5 (65%)		
教师中老 (55 岁以上)、中 (40-55)、青 (40 岁以下) 的比例为			3: 2: 2		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(8) 100%		

近年来,学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施,不断提升人才队伍水平,人才队伍素质结构不断优化。2020年7月-8月,选送陈继涛老师利用暑假时间到企业进行了为期8周挂职锻炼,通过挂职锻炼,使教师深入了解了企业对本专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求,进一步提高了教师实践动手能力。

本专业积极开展校内各类教师培训活动(见图4),鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼,教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。本学年,机电工程系内部共组织了4次学习交流活动。其中两次是疫情期间有关线上教学手段和方法、线上教学改革交流,一次是课程教学改革内容交流,一次是课程考核改革内容交流。通过交流发现本学年,50%以上的专科授课老师进行了课程改革及考核改革,并收到了一定的效果。本学年,由于疫情防控原因,没有派老师外出参加培训,但是组织老师们认真学习了超星教师发展直播讲堂内容:人才培养与课程思政、教学模式探索、课程建设方法、课程设计与课程建设等,通过学习开阔了老师的视野,提高了老师的认识水平和教学水平。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。本年度,校外公开发表教改论文3篇,科研论文1篇;教育部高等教育司课题2项;获批山东省创新创业项目1项;申请校级教改项目1项,校级科研项目3项;申请实用新型专利和发明专利各1项。教师指导学生参加机电类各项大赛,获奖20余项。



图 4 组织系部教师参加工程教育论坛学习



#### 4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，目前已经与 20 多家企业建立校企合作关系，2019-2020 年度新增青岛澳川智能工业有限公司、青岛溢发惠友工业装备有限公司、青岛溢发惠友工业装备有限公司等 3 家校企合作企业（具体见表 5）。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 5 2019-2020 年度新增校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址	建立时间
1	青岛迈塔路机械制造有限公司	山东省青岛市黄岛区三沙路 2907 号	2020
2	青岛溢发惠友工业装备有限公司	山东省青岛市黄岛区长江中路 467 号汇商国际 A2501	2020
3	青岛澳川智能工业有限公司	青岛市西海岸新区三沙路 3907 号	2020

#### 5. 现代教学技术应用

##### （1）搭建网络教学资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教学平台），建立了资源信息中心和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。目前，本专业已经拥有电子课程资源 200G 以上。

##### （2）构建虚拟、仿真环境

坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、参与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

##### （3）教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的借用 PPT、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

## 四、培养机制与特色

### **1. 做好学生的专业教育工作，积极推行导师制工作**

学期初，教研室主任为机械制造与自动化专业入学新生做了专业汇报，让学生对人才培养计划、就业方向等有初步了解。积极推行导师制，建立新型的师生关系，实施因材施教和个性化培养形成全程育人、全员育人、全面育人的良好氛围，提高技能型人才培养质量。

### **2. 校企全程融合协同育人机制**

制定了符合技术技能人才成长规律和工作岗位实际需要的人才培养方案，构建了“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系，打造了由学校优秀教师和企业高技能师傅组成的双导师制教学团队，构建了层级式实践教学体系，全面提高学生职业素养和实践创新能力，实现了校企协同育人的模式方法创新。

### **3. 教学管理**

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

## **五、培养质量**

### **1. 毕业生就业率**

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机制类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2020年，2017级机械制造与自动化专业共有毕业生60人，全部顺利就业，就业率达到100%，其中4人升入本科深造。

### **2. 就业专业对口率**

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占85%，在山东省内中小型民营企业就业的占90%以上，支持地方性经济发展效果明显。2020届毕业生有60名，其中有42人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到70%。

### **3. 毕业生发展情况**

我们对参加工作的毕业生进行了电话回访，截至2020年10月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

#### **4. 就业单位满意率**

通过调研了解到：75%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 9.5%的企业认为他们业绩不大好，14%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

#### **5. 社会对该专业的评价**

企业对机械制造与自动化专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：89%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。中国日报、青岛网络电视台、半岛网、人民网、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道过该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况。

#### **6. 学生就读该专业的意愿**

从近几年的招生情况来看，机械制造与自动化专业生源稳定，每年的报到率都保持在 90%以上。受到广大考生的认可。

### **六、毕业生就业创业**

#### **1. 为提高毕业生就业创业质量采取的措施**

(1) 启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大提高大学生的就业创业意识，开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》等就业创业类课程，构建就业创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状，为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识，形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做了 2 场相关的创业报告，使毕业生熟悉了创业的流程和方法，极大的增强了毕业生创业的信心。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新，制定了一系列政策和鼓励制度，提高大学生创新创业能力，实现了自主创业的梦想。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后，学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况，继续提供技术和人员等方面的支持和帮助，帮助学生企业健康良好的发展。

#### **2. 典型案例**

李昊，男，2017 级机械制造与自动化专业学生，该生大学期间，主动学习专业知识，刻苦钻研，积极参加实践活动，不断提高自身专业技能，考取了两个中级专业

技能证书，多次被评为“校级优秀学生”“优秀班干部”等称号。该生自2020年7月实习于青岛优先出瑞工具有限公司，担任测试中心测试员，主要负责车刀铣刀丝锥等工具的性能测试以及记录对比工作。在工作中，态度积极认真，不断学习新知识，吃苦耐劳，获得了领导和同事的一致好评。该生在实习期间仍不忘提升自己，通过自己学习，成功通过专升本考试考入青岛黄海学院，现就读机械设计制造及其自动化本科专业。



图5 优秀毕业生李昊

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“中国制造2025”要实施：智能制造、制造业创新建设、工业强基、绿色制造、高端装备创新等五大工程。随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，2015年，青岛西海岸新区确定了“616”产业发展思路，确定家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业等6大支柱产业，这些产业的发展必将对机电人才形成强劲的需求。我校位于山东半岛蓝色经济区核心地带，这里世界“五百强”企业云集。随着青岛经济的发展，机电类企业数量不断增加，规模不断扩大，企业对机制人才需求呈逐年增加的态势。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设：一要科学制订教学计划和人才培养方案，把握专业建设的导向；二要狠抓师资队伍建设，锻造专业建设的脊梁；三要注重教学硬件设施建设，拔高专业建设的平台；四要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

## **1. 存在问题**

通过十多年的专业建设，我们虽然在人才培养、教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面上了一个新的台阶，但仍有很多不足之处需要改进。

（1）人才培养需进一步探索与完善，课程体系建设水平还不能完全适应人才培养的需要。

（2）教师队伍结构需进一步优化，虽然教师在理论和实践方面有所提高，但教研工作的主动性和创新意识还需进一步加强且缺乏在相关行业和领域享有较高声誉的技术名师的指导，而且来自行业、企业的兼职教师队伍尚不够稳定和高效。

（3）校企合作产教融合不够，校企合作方面的科研成果不多，需与企业进行沟通交流，进一步加强校企深度合作。

## **2. 改进措施**

（1）进一步加强校企合作。需要借力校企合作平台，认真培育打造科研队伍，吸纳学生积极参加，以科研提升能力，以科研培育学生，以科研促进教学，逐步完善校企协同育人机制。

（2）进一步改革人才培养模式。为中国制造 2025 培养具有创新创业能力的技能型智能制造人才，在教学过程中实施理论与实践相结合，产学研与技术教育相结合，专业教育与思政教育相结合。

## 专业三：数控技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

根据人才需求调研报告，结合企业论证意见，本专业人才的培养目标确定为：面向制造行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握数控技术应用的基本理论和数控机床使用及维修的操作技术，具有数控机床编程与加工、CAM 软件使用及数控设备调试、维修和技术管理的能力，能够从事数控加工工艺设计、数控机床编程与操作、数控设备维修、生产与质量管理等数控技术岗位工作的高技能专门人才。

#### 2. 培养规格

##### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

##### （二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能；
2. 掌握机械制图、机械设计基础、工程力学、电工电子技术等专业基础知识；
3. 熟练掌握数控机床工艺编程、数控机床操作与维护、机械 CAD/CAM、计算机辅助技术等专业知识；
4. 熟练掌握数控机床的操作及维修维护知识，掌握对中等复杂零件的工艺流程制定及程序的编制理论。

##### （三）能力

1. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力，具有较强的团队协作能力；
2. 具有解决工作实际问题的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；
4. 能识读中等复杂零件图纸，对中等复杂零件进行工艺流程编制并能够编制程序，利用二维和三维绘图软件并能进行辅助设计。具有解决数控机床机构故障和电气故障常规问题的能力。

### 二、培养能力

### 1. 专业设置情况

数控技术专业自 2005 年 9 月开始招收统招专科学生，2009 年被评为山东省特色专业。该专业重视专业建设与发展，经过多年的发展，数控技术专业在人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设、实训基地建设方面均取得了突破性进展，成果显著。

### 2. 在校生规模

至此，该专业已招收 20 多个班级，现有在校生 114 人，毕业人数近 1000 人，毕业生年终就业率均保持在 95%以上。

表 1 近三年招生规模（人数）

2018 级	2019 级	2020 级	合计
52	30	32	114

### 3. 课程设置情况

#### (1) 课程建设

在课程建设中，将本专业课程设置分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习等五大模块。其中专业核心课程有《机械制图》、《机械设计基础》、《数控加工工艺与编程》、《数控机床》、《可编程控制器》、《数控机床电气控制》、《金属材料及热处理》、《PowerMILL 自动编程》等，从核心课程中挑出主干课程重点加以建设。目前，《数控加工工艺与编程》、《机械设计基础》、《数控机床电气控制》课程评为校级精品课程。

#### (2) 实习实训环节

实训实习共 38 周，包括军事课（2 周），机械零件测绘（2 周），逆向工程实训（2 周），数控机床编程与操作实训（2 周），职业技能实训（12 周），毕业实习（16 周）、实习报告（2 周）。

#### (3) 特色职业技能证书

学生可以考取相应的证书，主要包括：计算机应用能力证书、普通话证书、英语等级证书、由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：AutoCAD 制图员证书、三维 CAD 应用工程师证书、机床操作工、数控机床操作工证书、钳工、焊工等（至少选择 2 个）。

本专业开课总学时为 1456+36 周学时，其中，理论教学 956 学时，实践教学 500+36 周，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	

公共基础必修课	23	9	244	156	400	83.3%
职业能力基础课	22	3.4	298	70	368	
职业能力主干课	19	9.9	146	222	368	
综合实训实习	36	36		36周	36周	
公共基础选修课	6		96		96	16.7%
职业能力选修课	14	3.3	172	52	224	
合计	119	61.6	956	500+36周	1456+36周	100%
实践学分占总学分百分比(%)	51.3%					

#### 4. 创新创业教育

为提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。数控技术专业全方位、多举措构建创新创业培养体系，具体体现在：

##### (1) 人才培养方案开设创新创业教育模块

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第一课堂”。

##### (2) 开展线上线下科技论坛

教研室老师积极参加各类科技论坛，泰山科技论坛成功举办，强化了师生对智能制造领域前沿科技的了解与认识，展示了新工科背景下智能制造专业群进行学科交叉融合的全新视角，将推动我校为服务区域经济建设、新旧动能转换重大工程建设作出新贡献。见图1、图2。



图1 科技论坛报告会





图2 智绘未来—山东科学大讲堂黄海开讲

### (3) 满怀创新创业激情，怀揣技能服务社区

2020年11月，智能制造学院机电、机制、数控专业学生组建的电子创新协会联合珠山文苑社区居委会开展了以“雷锋精神进社区”为主题小家电义务维修志愿服务活动。志愿者们耐心的向社区居民解释活动的内容与目的，仔细的将损坏电器进行登记，认真对损坏电器进行检测和维修，热情的帮助居民搬运损坏小家电。通过组织类似的服务活动，发挥了学生的专业专长，开拓了创新思维，营造了积极向上的学习氛围。



图3 社区服务

### (4) 积极参加创新创业大赛，成果显著

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。数控技术专业学生积极参与学院组织的各类科技创新兴趣小组，获第十三届

“泰汽新能源杯”山东省大学生机电产品创新设计竞赛二等奖 1 项，获“第八届全国三维数字化创新设计大赛全国总决赛全国三等奖 1 项。部分学生获奖统计见表 3。

表 3 2020 学年度学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	主办单位	参赛学生
1	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	二等奖	2019 年 9 月	全国三维数字化创新设计大赛组委会	赵方伟
2	全国三维数字化创新设计大赛	一等奖	2019 年 10 月	全国三维数字化创新设计大赛组委会	王龙昇
3	第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	一等奖	2019 年 10 月	全国三维数字化创新设计大赛组委会	于春浩
4	第十二届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	二等奖	2020 年 10	山东省科技技术协会	刘宗元

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、教学设施建设等。2019-2020 学年度本专业教学日常运行支出 171000.00 元、生均投入 1500 元，为本专业实践教学提供了有利保证。

#### 2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2019-2020 学年度，继续完善了机械设计综合实验室、液压与气动实验室等 6 个实验室，进一步完善了 FANUC 机器人实训中心，合理布局，扩充实验设备的力量。利用该实训中心，组织学生进行了 3 批次 FANUC 机器人程序员的培训，并进行了 FANUC 机器人程序员资格鉴定。

#### 3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况:

本专业教学队伍专兼职教师相结合, 学历结构、职称结构合理, 团队教师教学经验丰富、协作精神强, 勇于创新实践, 梯队结构合理。具体师资情况见表 4。

表 4 专业师资结构

专职教师数	8	兼职教师数	1	副高职称比例	40%
双师型教师数及比例			8 (90%)		
教师中老 (55 岁以上)、中 (40-55)、青 (40 岁以下) 的比例为			1: 1: 7		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(6) 80%		

近年来, 学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施, 不断提升人才队伍水平, 人才队伍素质结构不断优化。教研室注重对外合作交流,

2020 年 5 月曹传剑老师参加线上三维数字化培训, 董丽、马玉华等老师于 2020 年 9 月-2020 年 10 月参加为期一个月的企业挂职实践。本专业积极组织开展校内各类教师培训活动, 鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼, 教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。本年度机电工程系内部共组织了 4 次学习交流活动。其中两次是学习通使用经验、使用效果交流, 一次是教学改革内容交流。通过交流, 大部分教授本专科课程的老师利用学习通平台进行课程改革及考核改革, 收到了一定的效果。

本专业鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼, 教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高, 2 名教师晋升教授。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。近三年, 专任教师主持省级课题 1 项, 校级课题 4 项; 公开发表论文 20 余篇, 其中, 中文核心 4 篇; 申请实用新型专利 2 项。

#### 4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要, 不断拓展校企合作顶岗实习企业规模, 2019-2020 年度新增校企合作企业 3 家 (见表 5)。通过顶岗实习, 培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力, 增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 5 2019-2020 年度新增校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址	建立时间
1	青岛迈塔路机械制造有限公司	山东省青岛市黄岛区三沙路 2907 号	2020

2	青岛溢发惠友工业装备有限公司	山东省青岛市黄岛区长江中路 467号汇商国际A2501	2020
3	青岛澳川智能工业有限公司	青岛市西海岸新区三沙路 3907号	2020

## 5. 现代教学技术应用

### (1) 建设虚拟工厂实验室

为解决学生多，机器少的实践教学现状，数控技术专业依据制造业人才培养目标与规格，结合企业调研分析报告，建设虚拟工厂实验室，购置虚拟工厂仿真软件，创建虚拟仿真车间，再现企业生产流程，以工作岗位为基础，重构模块化专业技能实训体系，创新“团队合作+项目引领+角色扮演+岗位轮替”的人才培养模式。

该专业的核心课程《数控加工工艺与编程》，通过在虚拟工厂完成教学，使学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。



图4 虚拟工厂软件画面

### (2) 建立多媒体资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台，建立了资源信息中心、教学平台和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。这些专业辅助教学资料，供教师、学生上课学习使用。目前，本专业已经拥有电子课程资源 60G 以上。

## 四、培养机制与特色

### 1. 数控专业以专业定位与人才培养目标的需求为根本构建实践教学体系

数控技术专业，从专业定位及人才培养目标出发进行课程体系的设置、以专业技

能要求设计实训、实习内容及政策、从数控加工工序界定数控专业所需技能。

表 6 教学环节周数分配表

学 期 项 目	第一学期 (周)	学二学 期 (周)	第三学期 (周)	第四学期 (周)	第五学期 (周)	第六学期 (周)
理论教学	16	16	16	16	8	
职业技能实训	0	2	2	2	12	0
复习考试	2	2	2	2	0	0
职业资格证书认证	(课外培训)					
毕业实习						16
实习报告						2
军训、入学教育	2 周					
公益劳动	第 1~4 学期分散进行 (2 周)					
考风考纪	第 1~4 学期分散进行 (每学期 2 学时)					
寒暑假	5	6	5	6	5	
总计	25	26	25	26	25	18

## 2. 实施以“工学结合、现场教学”为核心的实践教学过程

在数控专业的实践教学体系中，为提高学生实际工作经验。引厂入校，把车间和实训场地当作教室，在金工实训、数控编程等课程中，参与到企业生产工程中，或采取将企业专家请进来，进行现场授课或仿真实训等方式，以实际的项目过程为题对学生进行教学的教学方法，真正做到提高技能及与就业、工作接轨。数控加工实训课程就到上汽通用五菱公司进行实际工程的参与，虽说学生在企业工位参与部件加工、或参与企业管理时，吃了不少苦，但每个人都非常敬业，不但在知识上、技能上有了提高，对他们在性格、意志也是一种磨炼，并加强了他们的团队合作精神。

在数控编程等课程的教学过程中，主要采用项目实战的方法，在理论课之后，这几门课程均配有大量学时的实训课，以真正部件加工和程序设计的实例为例循序渐进带领学生进入到部件加工的状态，之后，让学生自行分组并选题按照严格的实际加工过程进行部件加工设计，不统一规定哪个方向，一是可以使各种工序的应用都可以进行开发，另外也会增进学生兴趣。本专业数控编程都是利用这种方法进行教学的。在指导学生实训的过程中，教师本身也得到了锻炼。

## 3. 加快校内实训场所工厂化改造，开展工学结合模式教学改革

数控实训基地具有完备的实训设备，数控机床、数控铣床、钳工车间、车工车间

等充分体现了教学、实践一体化相结合的教学模式，把校内实训场所工厂化改造，效果十分显著，企业用人单位来考察后，表示符合他们的用人需求，具体实施如下：

(1) 以工厂的考核模式，实行对学生进行考核，对学生的上下班出勤等情况进行记录。

(2) 提高学生的责任感，要按照工厂的模式，责任到人。例如谁在进行加工，谁就要保证人身及机床的安全，保证对工具、量具等的保管，避免丢失，下一个学生在使用这些设备时要进行清点。谁出问题谁负责，这个可以跟学生的成绩考核挂钩。

(3) 模拟工厂企业的体制，设立产品的设计部，专门负责产品的开发设计与改良，图纸的制作，技术要求的规定。

(4) 设立生产部，负责产品的加工制造。该部分的学生在接到加工图纸后，对零件进行分析，确定工艺，合理安排加工方案，对工件进行加工时在确保生产效率。

(5) 设立质检部，负责产品的质检是否合格。该部分同学要对加工出来的产品进行检验，保证产品的合格率，对不及格的产品要返回生产部，并说明原因，责令其改正加工方法。

(6) 经过以上三个设立的部门，要求它们要互相协作，如：质检部发现工件质量有问题，应向生产部反映，与生产部共同找出问题的所在，如是生产部问题，应想办法解决，如是设计的问题，应反映给技术部，技术部接到问题后，应试着从设计上去解决问题。如问题比较复杂。可以由三个部门一起商讨解决。

(7) 学生可以在以上三个部门的岗位实习一段时间，然后调换，其考核可与学生的成绩挂钩，可以有专门的记录，以便在以后的就业时可以作为推荐给用人单位的依据。

(8) 以上的实施都需要老师的指导，由于学生人多，实际运行时多增加老师人数，或聘请有工厂加工及管理经验丰富的人员参加指导。

#### **4. 多种教学模式、现代化教学手段以及不同的考试模式**

数控专业，各学科根据自身特点进行了教学模式、教学手段和考试模式的改革，采用多种教学模式，比如实践性强的金工实训课程直接在实训室上课，实训室配有车床、钳工台、刀具、磨床等设备工具，教师一边讲授，一边操作，学生也边学边练，不至于老师讲授的步骤太多时学生不能及时理解与记忆。而对数控编程课程则使用多媒体教室与仿真软件相结合的教学模式等。本专业的教师积极采用先进的手段进行教学，如利用录像、软件等多媒体资料，方便学生学习。在考试模式上，一改以往统一的理论考试单一方式，改为大作业、课题制作、撰写小论文、部件设计制作及理论考试相结合的方式，既减轻了学生的考试压力，又锻炼了学生实践技能，一举两得。

## 5. 拓宽途径, 创新教学激励机制与保障措施

将技能大赛引入教学, 一是积极参与各类省部级技能大赛, 并与教改教研紧密结合, 以大赛引导、推进和检验教学改革, 同时将大赛内容提炼转化为教学内容, 纳入教学过程, 二是以大赛促师资队伍建设和通过组织参与、指导技能大赛, 促进教师全面掌握行业企业对高素质技能人才培养需求及相关职业岗位的技能要求, 不断提高自身的专业水平和实践能力, 以及时更新教学内容, 改进教学方法, 不断提高教学质量, 三是以大赛促实训条件建设, 将技能大赛赛点建设与实训基地建设精密结合, 依靠实训基地与合作企业办好技能大赛, 根据教学需要和大赛需要, 适当调整建设方案, 更新实验实训设备, 优化实验实训情境, 提高比赛保障能力, 不断提高建设与管理水平。将职业标准渗透到教学过程, 优化实践教学体系, 强化职业能力培养, 促进教学发展, 技能鉴定通过率达 97% 以上。

## 6. 循序渐进的创新能力的培养机制

将学生培养成“面向生产和服务第一线的高级技术型人才”, 还重视学生的可持续发展能力的培养, 即创新能力的培养。将新的科学研究成果和科学概念, 及时、适当地融入到教学实践中, 具有创新气息的教学内容渗透在各门专业基础课、专业课中, 体现教学内容的时代性、开放性、多元性与全面性。通过成立“复杂曲面数控加工技术研究所”以及创新激励制度的实施, 使各门课程在教学环节中, 注重创新能力的培养。从“技术改造和小发明”为起点, 到内容复杂的课程设计、毕业设计, 循序渐进地加强学生的创新能力的培养。

## 7. 具有多种技能鉴定与考试认证资格

将学历教育、职业技能、职业认证三者紧密结合起来, 实行“双证书”制度, 把教学重心放在培养学生能力之上。数控技术专业是所有学生参与中、高级证书的考试, 通过率 100%; 积极与有关部门及企业开展合作, 建立了全国制图员资格认证的考试站、车床、铣床中级工考试站、数控车、数控铣高级工考试站等, 为学生提供了更多的发展空间。

## 8. 多样化的就业渠道

多方寻求就业之路, 学生就业机会有各企业设计部门、加工工艺分析部门、质量检测部门、普通及数控机械操作工等。根据特长, 充分挖掘个人潜能, 在不同岗位发挥着重要作用。

# 五、培养质量

## 1. 毕业生就业率



本专业毕业生以坚实的专业基础知识、过硬的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院数控专业毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生平均就业率为 95%以上，居我院领先水平。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。其中，2020 年，2017 级数控技术专业共有毕业生 38 人，其中 36 人顺利就业，就业率达到 94.74%。

**表 6 近三年就业率统计表**

2018 年	2019 年	2020 年
95%	97.40%	94.74%

## 2. 就业专业对口率

2018 至 2020 年，通过对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业学生的就业形势非常好，绝大多数学生就业区域主要集中在青岛地区，其中数控、模具、机械等企业对本专业学生有较大的需求，专业对口率 90%，而近两年专业对口率 95%以上，平均起薪 4500 元。

**表 7 数控技术专业毕业生行业就业分布表**

年份	毕业人数	“模具”企业	“数控”企业	其他制造类企业
2018	69	5	40	14
2019	38	3	30	5
2020	38	0	34	2

## 3. 毕业生发展情况

我专业定期对参加工作的毕业生进行调查回访，截至 2020 年 11 月，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作，一些学生由于工作业绩突出，已被提升为班组长、车间主任等，个人发展空间大。

## 4. 就业单位满意率

通过调研了解到：60%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。通过对企业进行调研访谈，发现 58%的企业认为本专业学生有一定的吃苦耐劳精神，能在岗位上安心工作，业务水平较高，16%的企业认为学生技能水平达不到要求，需加强培训，另外，踏实肯干的作风需要加强，26%的企业认为学生各方面表现都较突出，普遍受到各层次人员的认可。总体来说，企业认为我校毕业生有较强的理论能力、动手能力和有较强的创新能力，在专业知识和技术能力上相比与其他学校的毕业生有一定优势；而且就业后基本能立即适应岗位参与实践操作。

## 5. 社会对专业的评价

为了解企业对数控技术专业学生的认可度，本专业组织专业教师到企业展开走访调研，主要从学生的工作态度、技能操作水平、专业知识及团队协作等方面展开调研。就专业知识方面，企业较看重机械制图、数控机床编程与操作等知识，要求学生必须掌握相关知识，数控专业学生这方面的知识掌握较扎实，学生基本都考取了数控机床操作工证，基本上可直接上机床操作；工作态度方面，企业较看重踏实、肯干、吃苦耐劳，有创新意识的学生，企业对数控专业踏实、肯干方面较肯定，表示学生就业后能较快适应工作岗位，大部分学生不怕脏、不怕累，能胜任自己的工作岗位；对于技能操作方面，学生在校都已达到中级操作工的水平，有的甚至达到高级工的水平，理解力强，操作熟练，很快就可以独立上机床了，企业较满意。总体来说，企业对数控技术专业学生较认可，表示今后希望能与我校长期合作，定期为他们输送优秀的员工。

## 6. 学生就读该专业的意愿

多年来，数控技术专业招生一直较稳定，每年保证至少有一个班级，随着数控技术的逐渐普及，企业大批量的引进数控机床，使得掌握相关技能的人员越来越受重视，且人才缺口很大，面对这一现状，家长会越来越看重这个专业，报这个专业的学生会越来越多，保证该专业长期稳定的发展下去。

# 六、毕业生就业创业

## 1. 创业情况

据统计，智能制造学院 2020 年应届毕业生中，其中 1 人自主创业，正处在起步阶段。

## 2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- (1) 启发创业意识，开设创业指导课程。
- (2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。
- (3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。
- (4) 实行毕业生跟踪帮扶。
- (5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛。

## 3. 典型案例

李现东，男，2017 级数控技术专业学生，该学生大学期间，一直秉持着校训知行合一的标准，在学校期间，不断钻研专业理论知识，在实训与理论结合中不断地完善

着自己的理论体系。在导师与老师的细心指导下，不断了解自己的错误，对于数控技术的提升得到了很大进展。在校期间获得过国家奖学金、考取三维数字化技术证书、普通话证书，全国信息化工程师岗位 CAD 技能证等证书。连续两年被评为校级优秀学生干部称号。该生自 2020 年 7 月毕业以来，就职于青岛德枫丹机械有限责任公司，现担任现场技术员一职，主要负责公司产品的生产调试，以及返修检查工作。始终秉持知行合一的标准来完善自己，不断地在工作中创新突破完善自我，在工作中达到了公司的高级水平。

## **七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析**

数控技术是数字程序控制数控机床实现自动工作的技术。它广泛用于机械制造和自动化领域，较好地解决多品种、小批量和复杂零件加工以及生产过程自动化问题。随着计算机、自动控制技术的飞速发展，数控技术已广泛地应用于数控机床、机器人以及各类机电一体化设备上。同时，社会经济的飞速发展，对数控装置和数控机床要求在理论和应用方面有迅速的发展和提高。作为生产一线人才的培养基地，应针对数控专业的发展方向与企业对数控人才的要求、针对新技术、新工艺的不断出现，及时合理的调整教学计划，快速高效地为现代社会培养高质量的数控技术人才。我校数控专业是新成立的专业，教学经验不足，为了快速高效为现代社会培养高质量的数控人才，我们对用人企业进行了调研。

### **1. 调研活动的开展情况**

从 2020 年月 3 月至 10 月对青岛的部分企业进行了调研，调研主要以调查表的形式进行。调研方向主要为：1) 企业数控人才来源及结构。2) 企业对人才规格的定位。3) 企业对数控人才的知识结构、专业技能等的要求。4) 我校数控专业教学的现状与问题。5) 对我校数控人才培养的几点建议。

### **2. 数控技术人才需求状况及职业能力要求分析**

通过对企业数控人才结构的调研表明，大部分以中、高职学历为主，本科及以上学历人才较少。企业所需的数控人才主要以社会招聘为主，小部分通过职业院校招聘毕业生和企业通过依靠自身力量来培养提高数控人才来满足企业需求。这说明：职业院校培养的数控人才还很难完全满足企业的需要。刚走出校门的毕业生，虽然具有不同程度的计算机应用能力、机械和电气基础理论知识和一定的动手能力，但由于在校期间难以积累工艺经验，实际动手能力较差，难以满足企业对数控人才的要求。数控人才的培养并非高不可攀，企业可以依靠自身力量从普通机床操作工中培养数控人才。这就要求职业院校进一步拓展办学功能，加强校企合作，根据企业用人“订单”培养

人才，对在校学生学习期间能提供在岗、转岗数控技术培训。

在调研过程中从企业及招聘信息数据来源中表明，数控技术人员人才需求量大。数控技术应用岗位主要有数控机床的编程、操作、机床设计、安装调试、售后服务、维护维修、数控管理等岗位需求，且岗位分工明确。尤其以数控技师等综合性人才最紧缺。其中精通数控编程、数控机床操作和数控机床维护、维修人员由于掌握了综合知识并在实际工作中积累了大量实际经验，知识面广，能自行完成数控系统的选型、数控机床机械结构设计和电气系统的设计、安装、调试和维修是企业的最抢手人才，其待遇很高，这种人才在企业中被称为金领。其次对能掌握数控加工工艺知识和数控机床的操作，掌握复杂模具的设计和制造专业知识，熟练掌握二维 CAD / CAM 软件如 UG、ProE 等，熟练掌握数控手工和自动编程技术等这类人才称为数控编程员。此类人员需求量大，尤其在模具行业非常受欢迎，待遇也较高。此外为数控机床维护人员，熟悉各种数控系统的特点、软硬件结构，掌握数控机床的操作与编程，能进行 PLC 和参数设置，清楚数控机床的机械结构和机电联调，精通数控机床的机械和电气维修。此类人员由于需要大量实际经验的积累，市场需求量大，适合作为车间的数控机床操作技工，目前非常缺乏，其待遇也较高。

青岛是胶东半岛制造业基地的主体，山东半岛制造业基地的核心，山东制造业基地的龙头，是全国最强大和最先进的制造业基地之一。作为东部沿海重要的综合性城市，未来制造业依然占有绝对重要的地位，且将在相当长的时间内保持这种格局。“十三五”时期，第三次工业革命的浪潮及推进，欧美日的再工业化战略，美国加快“制造业回归”，德国“工业 4.0”蓄势待发，中国制造业的转型升级与强国战略，必将深刻影响世界制造业发展格局和竞争态势，影响中国制造业的调整转型，为青岛制造业发展带来机遇与挑战。

数控技术的广泛应用给传统制造业的生产方式、产品结构、产业结构带来深刻的变化，也给传统的机械、机电专业的人才带来新的机遇和挑战。

随着我国综合国力的进一步加强，我国经济全面与国际接轨，并逐步成为全球制造中心，大批跨国企业抢先登陆，高起点技建厂，我国企业广泛应用现代数控技术参与国际竞争。目前我国制造业进入了一个空前蓬勃发展的新时期，这必然造成数控专业的技术人才的短缺，所以培养现代数控技术人才成为普遍关注的热点。

面对经济发展带来的新机遇，将进一步完善本专业建设，主要建议为：一要结合企业需求，校企联合修订人才培养方案，使培养的学生充分满足企业需要；二是优化课程体系，加强核心课程建设；三是加强师资队伍建设，不断提升教师职业技能与专业水平；四是要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 存在问题

#### (1) 专业特色有待凝炼

在专业建设与人才培养方面虽成效显著，但一直没有形成自己的特色，明显束缚专业发展。

#### (2) 教学改革有待深入

教学改革需要进一步深入开展，教师教学研究能力尚待提高，教改思路和措施应用于教学实践的意识仍需加强，高水平、整体性的教学改革研究项目较少，针对教学实际和学生需求的研究还不够深入，教学质量有待进一步提高。

#### (3) 教师实践教学水平有待进一步提升

数控技术专业实践教学水平要求达到 50%，这就对老师提出了更高的要求，要求专业课老师至少达到中级职业资格水平，能胜任实践教学工作，但实际教学中发现，部分老师重理论，轻实践，对设备缺乏系统性的操作能力，不能完全胜任实践教学，致使实践教学工作并没有按预期的要求开展，教学效果达不到，因此，急需对专业课老师进一步加强实践能力的培养。

#### (4) 课程建设有待加强

自 2009 年被评为山东省特色专业，数控专业在课程建设上虽获得不少的成绩，指导学生参加的大赛很多；在平时教学中，个别课程从教学方法、教学模式方面进行了改革，但没有形成自己的特色；今后需继续加强课程建设。

### 2. 改进措施

#### (1) 分层开展课程建设

课程建设按照一般课程、重点课程和精品课程三个层次开展，把教学内容的更新，教学方法和教学手段的改革作为课程建设重点，对专业所有课程进行建设，形成精品课程、重点课程和一般课程金字塔型课程建设结构体系，每门课程确立一名课程负责人，建立课程评估标准和检查、评比管理制度，落实课程建设责任制，确保各层次课程建设质量稳步提高。

#### (2) 加强专业建设，凝炼专业特色

1) 以社会需求为导向，适时调整专业发展方向，修订人才培养模式，构建课程体系。

2) 加强与企业的合作，加大开展技术合作交流的机会，发挥校外专家的作用，积极参与人才培养方案的制定工作。

3) 以分层次课程建设体系为抓手,全面提升课程内在质量,提升专业建设水平。推行课程负责人制,以课程为建设平台,建立团队合作机制,改革教学内容与方法,开发教学资源,促进教学研讨和教学经验交流。

4) 整合现有实验室资源,优化资源布局,形成理论教学、仿真教学与实践教学一体化的教学环境,保证理论与实践不脱节。

5) 以教学改革为契机,加强专业内涵建设。加强教改研究工作,根据发展需要,开展一些高层次的具有前瞻性、探索性的规划类教学改革立项研究。扩大教改研究范围,根据教学工作中存在的问题,有针对性地开展教学改革研究与实践,在研究内容与水平上实现新的突破。基于我校虚拟工厂平台,开展数控仿真综合实训课程改革,在《数控加工工艺与编程》课程中进行实践。

6) 凝炼专业特色。在人才培养、学科建设、教学改革、师资队伍建设方面开展的工作,进行归纳总结,凝炼专业特色。

#### (3) 以职业能力为标准,深化人才培养模式改革

结合经济建设与社会需要,找准人才培养目标定位,把握发展方向,以学生就业职业能力的社会要求为导向,实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变,优化符合我院学生综合素质培养和职业发展的专业课程体系和教学内容,在人才培养过程中,突出“职业模拟型”教学模式,即借助仿真软件,模拟不同的生产岗位,学生在一种与企业真实生产环境与生产岗位相吻合的环境里学习,极大地缩短了学生进入企业的适应周期。

建立用人单位参与人才培养方案研究制定的有效机制,发挥产学研在人才培养中的协同作用,加强独立实践环节,优化或增加职业技能和职场素养类课程,培养学生职业能力,增强就业竞争力。

#### (4) 以实践教学为重点,突出专业技能培养

以专业建设规划为指导,制定合理可行的实验室建设规划,梳理现有实验室资源,结合数控技术专业开设的课程,确定每项实验设备的作用,可完成的实验内容。对于老化和报废的设备,及时上报,对于功能不完善的实验室,适时进行扩建。积极参加省级示范实验室申报,促进实验教学和管理水平的整体提高。严格按人才培养方案执行各实践教学环节,规划实践教学环节各项档案材料。开展以注重学生个性发展和实践动手能力培养为主的实验教学改革,加大综合性、设计性实验比例,扩大实验室开放的时间、范围及覆盖面。进一步拓展校外实训基地 2-4 家,确保各项毕业实习、生产实习工作的顺利进行,培养和提高学生的实践能力。

结合专业特点,到其他高校实验室考察参观,结合现有实验条件,加以完善充实,

建设模型制作实验室，服务于数控技术专业。

(5) 引进与培养并用，提升师资队伍水平

1) 加强数控专业教师实践水平的培养。结合现有实训条件，每学期制定两名老师的培养计划，重点在实训室、实验室进行实践技能的培养。

2) 组织“教学能手”、“教坛新秀”等教学评比活动，激励教师提升业务水平。

3) 重视青年教师专业发展，完善青年教师导师制度，重点对青年教师的教学和实践环节进行指导，提高新教师的教学能力和适应度。

4) 加强教师科研能力的培养，督促教师积极申报校级、省级科研课题，积极撰写论文，努力提升专业技能，晋升职称。

经过几年的建设，逐步建成一支结构比较合理、实践技能过硬、水平稳步提高的教师队伍。



## 专业四：智能产品开发

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应本专业人才岗位发展需要，具有与未来工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识等基本素质，掌握可编程控制器应用技术、单片机、嵌入式系统、传感器及智能产品开发等知识和技能，面向智能电子产品开发应用、生产制作、安装调试、运行维护、故障分析等领域的高素质技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

##### （二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、体育运动理论和技能；
2. 掌握电工技术、电子技术、工程制图、常用电子仪器、仪表及工具使用等专业知识；
3. 掌握智能设备软硬件开发、使用、维护等专业理论知识；
4. 掌握智能设备终端软件开发知识，了解人工智能相关知识。

##### （三）能力

1. 具有较强的语言表达能力和解决实际问题的能力；
2. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；
4. 具有一定的智能电子及信息相关领域科学研究、技术开发、组织管理的能力。

### 二、培养能力

#### 1. 专业设置情况

智能产品开发专业自 2016 年 9 月开始招收统招专科学生，毕业生总人数目前相对较少。专业在建设坚持以科学发展观为指导，紧密围绕学校办学定位，遵循教育

教学和人才成长规律，突出人才培养的实践性、职业性，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力的高素质技能型人才。

## 2. 在校生规模

目前在校学生班级总数为 2 个班，其中 19 级 1 个班 46 人、20 级 1 个班 41 人，在校生总人数 87 人。

## 3. 课程体系

本专业以培养智能产品开发应用能力为主线，设计学生的知识、能力和素质结构。本专业应具备基本素质、专业核心能力、专业拓展能力、职业关键能力等四个方面。每个方面目标的实现都通过课程、配套的相关实践、证书和竞赛等三个层次的“课程+多元行动环节”。具体见图 1 智能产品开发专业人才能力体系和图 2 智能产品开发专业人才培养课程体系。

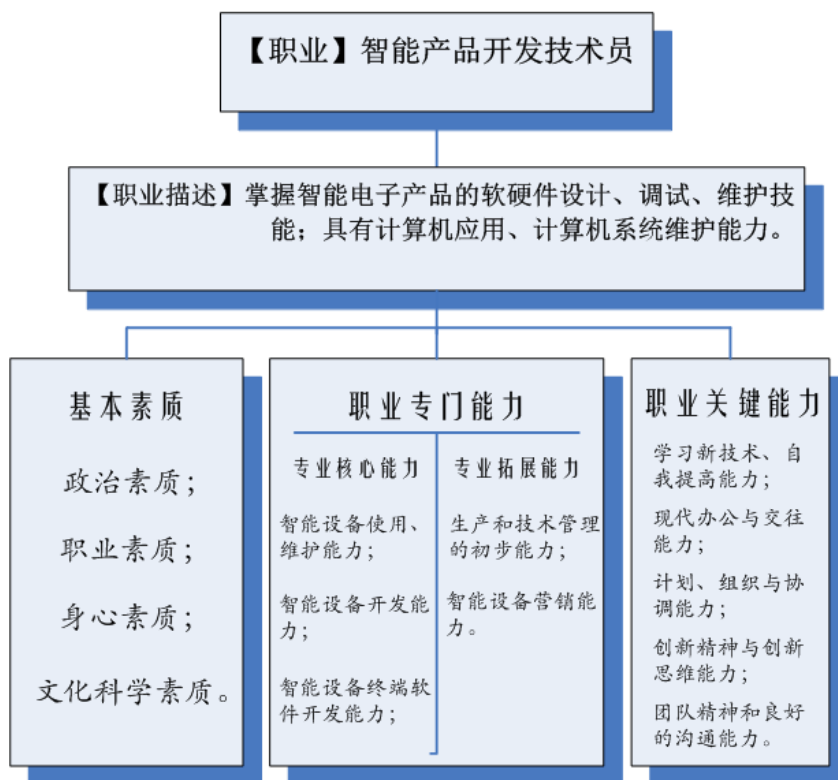
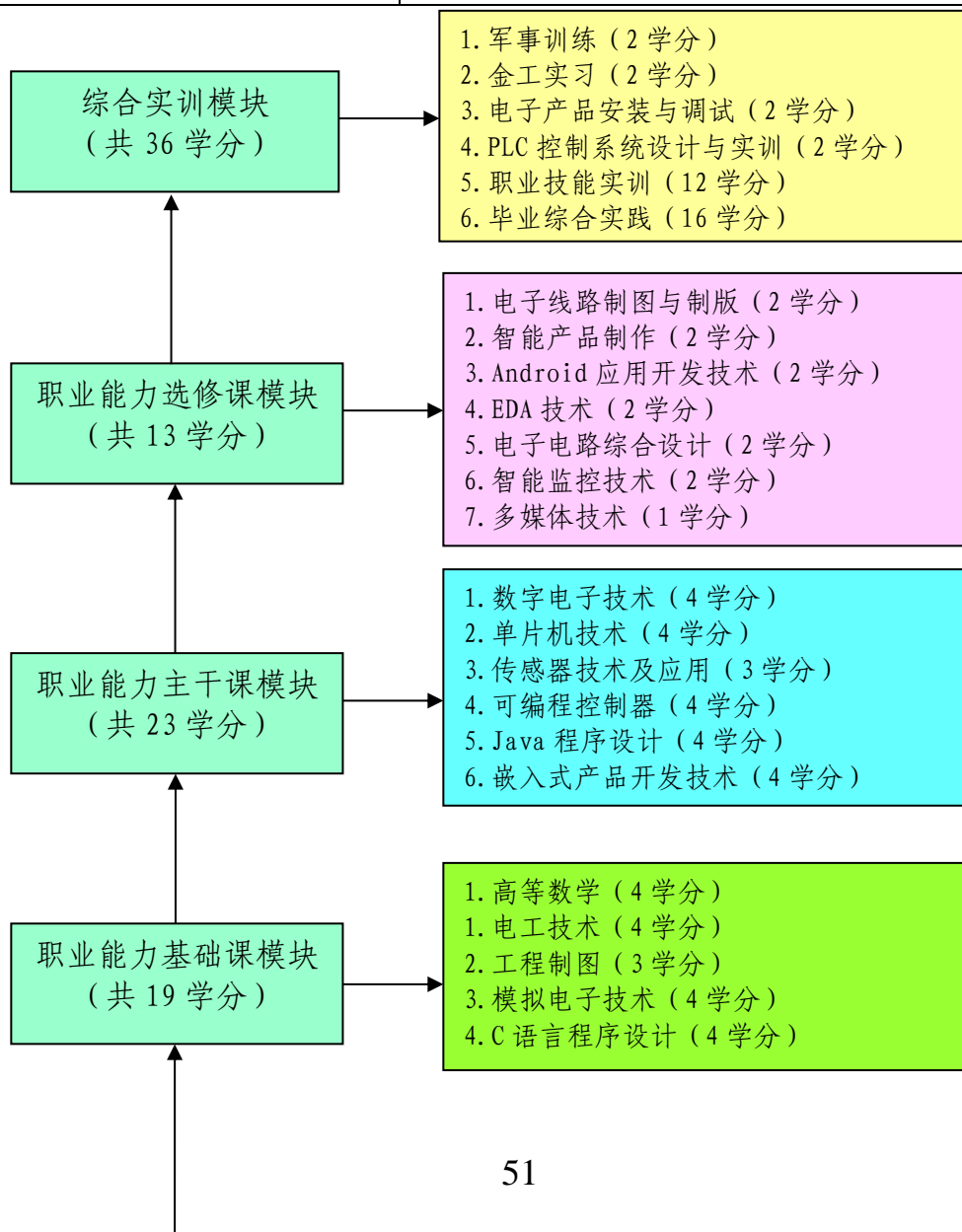


图 1 智能产品开发专业人才能力体系

本专业开课总学时为 1464 学时，其中，理论教学 904 学时，实践教学 560 学时，具体学时分配表如表 1 所示。

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	84.2%
职业能力基础课	19	4	240	64	304	
职业能力主干课	23	7.5	232	120	352	
综合实训实习	36	36		36周	36周	
公共基础选修课	6	0	96		96	15.8%
职业能力选修课	13	7.2	92	220	312	
合 计	120	63.7	904	560+36 周	1464+36 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		53.1%				



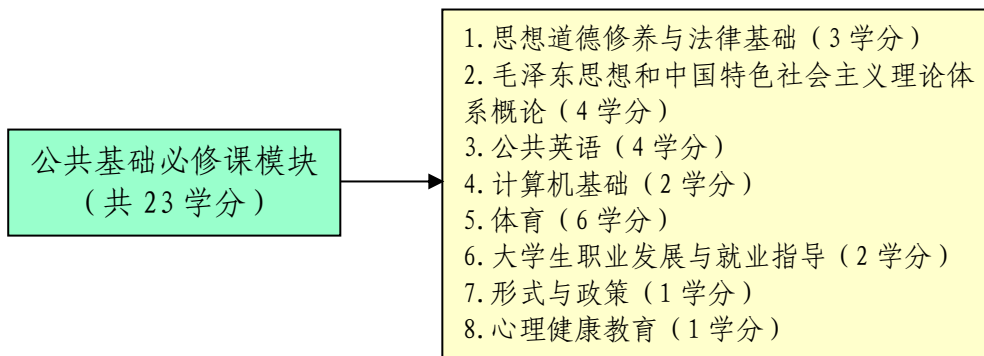


图 2 智能产品开发专业人才培养课程体系

#### 4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

(1) 将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

前五个学期，每学期都开设“职业规划与就业指导”课程，构建创业教育的“第二课堂”。

(2) 将创新创业教育理念融入学科竞赛

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新、科技创新等 5 个工作室，本专业学生积极参加各工作室活动。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入。本专业2020学年度教学日常运行支出106500元，生均教学经费1500元，确保了各项教学任务的顺利进行。

#### 2. 教学设备

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备，新增工业机器人实验室（表2）满足本专业教学、实验、课程设计、毕业设计、部分科研等要求。实验室在实践教学中发挥了重要作用，近三年各实验室的开出率均为100%。

表 2 智能产品开发专业教学实验室设备统计

序号	资产名称	品牌型号	单位	数量	实验室	备注
1	长度和固体密度测定仪	WL-0.5 型	套	7	大学物理实验室	
2	气垫导轨	J2125-B-1.5	套	7	大学物理实验室	
3	动态杨氏模量测试仪	DHY-2	套	7	大学物理实验室	
4	物理实验台	无	张	7	大学物理实验室	
5	示波器	绿扬 YB43020B	台	7	大学物理实验室	
6	动力学综合设计性实验装置	DH4605	套	14	大学物理实验室	
7	台式电脑	Prodesk498	台	60	电气仿真实验室	
8	模拟电路实验箱	TPE-A4	个	15	电子电气基础实验室	
9	数字电路实验箱	TPE-D3A	个	15	电子电气基础实验室	
10	高频电子线路实验箱	RZ8653	个	15	电子电气基础实验室	
11	电路分析实验箱	TPE-DG2	个	15	电子电气基础实验室	
12	PLC 技术实训装置	JBSM	个	15	电子电气基础实验室	
13	ARM 系统实验箱	UP-CUP	个	15	电子电气专业实验室	
14	DSP 实验箱	ICETEK-F2833 5A-BCM	个	15	电子电气专业实验室	
15	信号与系统实验箱	TD-SAS+	个	15	电子电气专业实验室	
16	通信原理实验箱	RZ8681	个	15	电子电气专业实验室	
17	电机系统教学实验台	求实	台	6	电子电气专业实验室	
18	电工电子教学实验台	QS-NDG4 型	台	20	电子电工实验室	
19	低压成套供配电实训装置	QSGPT-GPD2 型	套	1	电子电工实验室	
20	数字示波器	EDS052E 型	台	20	电子电工实验室	
21	多功能电学实验台	WBK-2000	台	21	模电数电实验室	
22	电学实验台	KDH-2000	台	21	模电数电实验室	
23	传感器实验台	CSY-4000	台	15	传感器技术实验室	
24	数字示波器	DS1104Z-P	台	15	传感器技术实验室	

25	数字万用表	DM3058	台	15	传感器技术实验室
26	工业机器人综合实训工作站	BNRT-MT120	台	1	工业机器人实验室
27	工业机器人基础练习工作站	BNRT-CRTS3 AC60	台	1	工业机器人实验室

### 3. 教师队伍建设

#### (一) 职称结构

2020年加大优秀人才的引入力度，本专业现有专任教师14人，副高及以上高级职称10人，占专任教师总数的71.4%；中级职称4人，占专任教师总数的28.6%。

#### (二) 学历/学位结构

专任教师中，博士2人，硕士12人；全部教师具有硕士以上学位。

#### (三) 年龄结构

本专业14名专任教师中年龄在40岁以上的8人，占专任教师总数的57.2%；年龄在30-40岁的5人，占专任教总数的35.7%；年龄在20-30岁的1人，占专任教师总数的7.1%。

#### (四) “双师”素质教师

2020年，有3名教师到企业挂职锻炼。本专业14名专任教师中有12名是双师型教师，占专任教师总数的85.7%。

#### (五) 兼职教师

为提升教学科研能力，本专业从山东科技大学等聘请了兼职教师4人，其中教授1人、副教授2人、讲师1人。从东软睿道、青岛地铁聘请企业兼职导师2人，参与学生的实习实训和毕业设计等指导工作。

#### (六) 青年教师培养

为提升教学科研能力，本专业从山东科技大学、青岛科技大学等聘请了兼职教师5人，其中教授2人、副教授1人、讲师2人。从中海油海洋石油工程（青岛）有限公司、青岛东软载波科技有限公司聘请企业导师2人，参与学生的实习实训和毕业设计等指导工作。

#### (七) 教研科研

近三年，青年教师主持课题14项（表3），2020年青年教师发表论文10篇，其中北大中文核心论文5篇（表4）。

表 3 近三年青年教师主持的科研课题

年度	主持人	课题名称	批准单位	经费 (万元)	研究 状态	备注
2020	朱青青	工程教育专业认证背景下非电类专业电工电子技术课程教学改革探索	青岛黄海学院	0.3	在研	
2020	朱青青	《可编程控制器原理及应用》“课程思政”示范课程建设项目	中共青岛黄海学院委员会	0.2	在研	
2019	曾实现	“五位一体”双创型人才培养实践教学体系的改革研究	山东省就业创业研究项目	自筹	在研	
2019	朱青青	双创背景下机电专业课程体系建设的探索与实践	山东省就业创业研究项目	自筹	在研	
2019	曾实现	新型防震隔热型变压器箱的研发	横向课题	0.2	在研	
2019	宋娟	基于 FPGA 的创新创业实践教学基地的建设研究	教育部高等教育司	1	在研	
2019	刘娜	FPGA 开发师资培训项目	教育部高等教育司	1	在研	
2019	程晓飞	经济犯罪的刑事立法模式研究	四川省教育厅	0.5	在研	
2019	宋娟	圆弧形压电能量收集器的设计与研究	青岛黄海学院	1	在研	
2019	宋娟	应用型本科院校教师实践教学能力培养的对策研究	青岛黄海学院	0.5	在研	
2019	李伟强	高效率高线性度射频功率放大器的研制	横向课题	3	在研	
2018	郭海燕	基于 OBE 的地方高校机电类专业人才培养模式研究与实践—以机械设计制造及其自动化专业为例	山东省教育厅	1	在研	
2018	金佩芬	基于新型柔性传感器的物联网健康监测系统	山东省教育厅	3.0	在研	
2018	刘晓玲	基于产学研用协同创新的创新创业人才培养模式研究	青岛黄海学院	自筹	结题	



表4 2020年青年教师发表论文情况

教师姓名	论文题目	刊物名称	备注
宋娟、邵瑞影、朱青青、董丽、韩军	基于无人机和结构重建的高难度测量项目研究	重庆理工大学学报	北大核心
宋娟、刘娜、张玉良、邵瑞影	FPGA 实践教学基地的建设模式探索	中国教师	
刘娜, 宋娟, 马秋环, 朱青青	校企共建 FPGA 教学团队的师资培养模式研究	中国教师	
朱青青、马秋环、孙强、刘娜	激光熔覆技术在液压支架修复工艺中的应用	煤矿机械	北大核心
朱青青 宋娟 王娜	创新创业视域下机电类专业的实践课程体系研究	当代教育家	
刘晓玲、马秋环、朱青青	基于 OBE 理念下信号与系统课程线上与线下混合式教学探索	学习与科普	
刘晓玲, 牛海春, 宋海燕, 秦富贞	复杂环境下弱信号中的红外小目标自动检测	激光杂志	北大核心
宋娟、刘琪才等	圆弧树杈型压电能量收集器的设计与研究	仪表技术与传感器	北大核心
宋娟, 杨佳慧, 陆颖瓚等	双自由度圆弧形压电能量收集器的设计与研究	仪表技术与传感器	北大核心
朱青青、宋娟、王娜	创新创业视域下机电类专业的实践课程体系研究	当代教育家	
刘娜、张斌、宋娟、朱青青、马秋环	矿井提升机盘式制动器的摩擦磨损特性研究	煤矿机械	北大核心
曾实现, 薛蕊, 王民华	基于科技创新竞赛平台的创新创业教育模式研究	中国周刊	

#### 4. 实习基地

学校实习基地是实践教学的延伸，校内实习基地的电工电子实训基地、单片机实训室、传感器技术实训室、PLC 实训室以及科技创新实训室、电子创新实训室模拟了实际工作场景，通过实践操作学生可以学到与专业课相关的实践知识，还可以在这里参加培训考取中高级维修电工证书，为走上实际工作岗位做进一步的准备。

#### 5. 现代教学技术应用

学校全校校园网覆盖，拥有电子阅览室、电子教案库，专业辅助教学视频资料。专业电子图书 1.9 万册，数字化资源共 34.8G。多门专业课程进行了或正在进行数字化、信息化建设，以超星学习通平台为依托，本专业每学年都有 50% 的课程进行教学模式改革和考核方式改革，符合现代学生学习习惯，极大地提升了课程教学质量。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

智能产品开发专业建设坚持校企合作、工学结合的专业改革思路，专业建设以市场需求为起点，以职业岗位群职责—任务—工作流程分析为依据，以校企专家合作开发为关键，实现课程教材开发与教学设计的创新。在这一思想指导下，智能产品开发专业通过开展问卷调查、企业访谈、毕业生走访等多种方式获取就业市场对人才需求的第一手资料。在此基础上，邀请行业专家和职教专家指导并全程参与电子信息技术专业教学标准的开发，明确专业人才培养面向的就业岗位群。通过对典型工作任务与职业能力分析，以职业能力和职业素质培养为根本目标，重构基于工作过程系统化的课程体系。逐步开展项目课程改革，根据课程的不同特点积极实践任务驱动、项目导向等各种形式的教学方法改革，在教学过程中强调教学做合一。在人才培养方案、师资队伍建设、课程体系改革、教材建设、实训基地建设等方面取得显著成效。特别是在《数字电子技术》、《模拟电子技术》等课程的改革中已全面实施，达到预期的效果。

本专业为大力推进“产学研用”合作的创新举措，努力实现体制机制、合作模式、创新人才培养三大突破，建立产学研用相结合的技术创新体制，进一步发挥自身人才及科技优势，加大与青岛地区企业的合作力度，争取将学生尽快引入教师项目课题中来。

### 2. 服务社会

智能制造学院秉承“知行合一”的校训，引领青年学子深入周边社区开展服务，智能产品开发专业学生经常参加社团工作在各社区开展家电义务维修活动。这样的活动通过服务社区培养了学生的雷锋精神，让用户节约了开支，从专业角度学生走出校门将所学运用到了实践中，得到了良好的社会反响，也展现了黄海青年学子积极热情、甘于奉献的精神风貌。



图 5 科技创新社团在校园里为师生开展家电义务维修活动

### 3. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

结合本系的具体情况制定了相应的教学管理措施，要求教师在授课前制定进度计划，讲课时必须有教案，每周有一次辅导答疑时间，每学期至少批改作业 8 次，期末对该课程及学生的学习情况有总结。教研室每周除了按计划组织一次教研活动外，还根据实际情况及时组织集体备课、专题教学研究等活动。严格落实期初、期中和期末教学检查，完成对教师授课计划、教案、课程考核方式、课件等项目的检查，完成对所有班级授课教师的教学质量反馈，提交书面反馈意见，对反馈出的问题及时整改。完成对教师学期教学档案的检查和提交，完成考试成绩分析、试卷抽查、课程总结等项目，汇总教师学期教学质量情况。

严格执行学生评教制度。每学期都组织召开学生座谈会，了解教师教学情况。评价结果及时向教师反馈，帮助教师及时总结提高。本年度学生对本专业教师评价优秀率达 98%。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

受上半年疫情影响，2017级智能产品开发专业的毕业生就业率为88%。

### 2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 60%，在山东省内中小型民营企业就业的占 80%以上，支持地方性经济发展效果明显。2020 届毕业生中有 15 人从事与智能产品开发专业相关的工作，专业对口率达到 60%。

### 3. 就业单位满意率

通过调研了解到：65%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 10%的企业认为他们成绩不大好，只有 20%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

### 4. 社会对该专业的评价

本专业培养的学生能力得到了社会认可，例如，由本专业学生创办的青岛东方惠诚电子生产的温湿度记录仪，一经推向市场，便被广大客户广泛认可，在北京阜外医院等多家单位应用，客户均反映设备简单易用，技术先进，效果良好。客户对学生的认可，就是对学校专业的认可。

### 5. 学生就读该专业的意愿

2020 年省内 100%的报到率表明学生对本专业就读意愿良好。由于与本专业在省外增加了宣传力度，扩大了本校在外省的影响，省外的报到率明显提高。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

据统计，2020 年应届毕业生共 25 人，其中 1 人自主创业，正处在起步阶段。

### 2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- (1) 启发创业意识，开设创业指导课程。
- (2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶。

(5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛。

### 3. 典型案例

李建委，男，16级智能产品开发专业学生，现任职于精毅物联网有限公司，负责嵌入式系统开发工作。

大学期间，表现优秀，成绩突出。期间参加了各种校内往外组织的比赛、活动等，取得了优异的成绩。共获得过如下荣誉：

(1) 国家奖学金证书 3D 大赛龙鼎奖国家二等奖一项

(2) 3D 大赛龙鼎奖山东省特等奖一项、山东省三等奖一项、山东省二等奖一项

(3) 山东省智能控制大赛一等奖一项

(4) 山东省机电产品大赛三等奖二项、二等奖一项

(5) 山东省高校机器人大赛二等奖一项、三等奖一项

(6) 全国三维数字化技术应用能力认证

(7) 青岛市职业规划大赛优胜奖

(8) 校级优秀学生

该生目前在济南精毅物联网有限公司工作，表现优异，得到了领导，同事、客户的一致好评。



图6 优秀毕业生李建委

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子信息产业作为制造业的核心内容、主导产业和智能制造的基础支撑，肩负着新的战略使命，《中国制造 2025》中也将新一代信息技术产业列为重点突破的十大领域之首。《中国制造 2025》已经成为中国电子信息产业迈上新台阶的重要契机，并促使电子信息产业孕育新的内生增长机制。

电子信息产业在“十四五”期间应紧紧围绕扎实推进实施《中国制造 2025》，加快建立国家制造业创新体系的主体，顺应互联网等新技术和产业变革新趋势，抓住和用好新一代信息技术发展带来的历史机遇，把准方向、重点突破，做好信息化与工业化深度融合和新四化同步发展的大文章，抢占新一轮产业竞争制高点，大力拓展互联网+，积极支撑智慧城市建设，努力形成中国经济社会发展新动力，实现中国经济迈向中高端的目标。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1. 存在问题

通过十多年的专业建设，我们虽然在人才培养、教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面上了一个新的台阶，但仍有很多不足之处需要改进。

(1) 专业特色需要进一步建设、提炼。在校学生数偏少，班额太小，学生班级学习活动的氛围难以形成，需要将个体发展向整体专业建设靠拢，努力使专业特色更加鲜明。

(2) 教师的科研水平有待进一步提高。学术交流与校企合作开展不够，一直致力于纵向课题的研究，横向课题较难争取，服务地方经济建设能力较弱。较高级别纵向课题申报难度大，教师参与科研的机会较少。

(3) 校企合作产教融合不够，校企合作方面的科研成果不多，需与企业进行沟通交流，进一步加强校企合作深度。

## 2. 改进措施

### 1. 全面推进课程思政建设, 提高人才培养质量

坚持“以生为本，德育为先”原则，树立科学的质量观，切实加强文化素质教育，营造良好的育人环境，把人文教育和科学教育融入人才培养的全过程。课程思政的基础是课程、重点在思政、关键是教师、重心在系室、成效看学生。我系要全面启动，让全体教师动起来；要抓紧抓实，让课程思政热起来；要建库用库，让课程成果用起来。深化教育改革, 提高教育质量, 着力培养有理想、有道德、有文化、有纪律的大学生，努力提高学生的自我管理能力和学习能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力。

### 2. 持续推动教学模式改革, 提高教学质量

打造一流课程体系，构建知识、能力、素质有机融合的课程体系，培养学生解决复杂问题的综合能力和高阶思维。组织教师积极开展“金课”赛课活动，打造一流课程资源，形成完整媒体教学资源，上线课程平台。打造具有学术影响力及威信，年龄、学缘结构合理，集体成果丰硕的教学团队。通过举办微课大赛等活动，促进教师更充分了解课程，适应信息技术与教育教学深度融合的趋势。开展教师教学能力提升培训，帮助教师了解先进的教学理念，学习优秀教师的教学经验，掌握实用的教学技能，指导教师打造自己的“金课”，全面提升教师教学能力。

### 3. 教研反哺教学, 培养创新人才

将科研方法转化为教学手段，把科研硬件资源转化为教学平台，运用科研手段验证理论知识，丰富教学内容，将科研项目作为研究案例引申入课堂，向学生讲解研究的思路，将科研成果作为课外阅读资料，深化学生对专业知识的了解，有助于培养学生的科研意识和创新能力，增强学生解决实际问题的能力。

建立合理的科研反哺教学的奖励机制、激励措施，探索在教师评价、教学科研奖



励中对科研反哺教学的激励，确保教师在评优、评价、考核中教学与科研等效评价，发挥导向机制，推动科研和教学的协调发展，在教师考核指标中体现：鼓励教师将科研成果直接或间接地反映到教学中，科研平台用于教学工作的业绩奖励，建立科研成果优化教学内容的工作机制，鼓励教师积极参与学生的科研、竞赛活动，给予相应的工作量，绩效考核时予以考虑，保障教师参与科研反哺教学活动的积极性。鼓励教师利用科研课题为学生提供必要的科研补助，给予学生实践锻炼的机会和助力。

## 专业五：汽车检测与维修技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应本专业人才岗位发展需要，具有与未来工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识等基本素质，掌握从事本专业必需的文化基础知识、汽车结构原理、检测与维修等知识和技术技能，培养面向汽车服务、销售企业，与汽车运用相关职业领域的生产、服务和管理岗位的高素质技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

##### （二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能；
2. 掌握机械制图、汽车机械基础、电工电子等专业基础知识；
3. 掌握汽车的组成、工作原理，掌握汽车性能检测及故障诊断方法；
4. 掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程。

##### （三）能力

1. 具有较强的语言表达能力和解决实际问题的能力；
2. 具备利用网络及其他工具获取信息的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力；
4. 具备汽车性能检测，故障分析，评估理赔，销售管理的能力。

### 二、培养能力

#### 1. 专业基本情况

汽车检测与维修技术专业的课程设置以市场需求为导向，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，服务地方经济发展，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的应用型技术人才。汽车检测与维修专业 2005 年开始招生，至今已有 12 届毕业生踏入社会，从事与汽车相关的岗位工作。

## 2. 在校生规模

汽车检测与维修技术专业 2019 年招生人数为 110 人，2020 年新生招生人数为 58 人，详见表 1。

表 1 汽车检测与维修技术专业 2020 年在校生人数统计表

专业名称	2018 级	2019 级	2020 级	2020 年在校生 总人数
汽车检测与维修技术	74	110	58	242

## 4. 创新创业教育

近年来，汽车检测与维修技术专业将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。学院 2015 年专门成立了创新工作室，2016 年至 2020 年创新工作室学生代表学校参加省级各类创新竞赛，多次获奖，屡创佳绩。2020 组织学生参加各类省级竞赛 3 次，取得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖多项的丰硕成果。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

2020 年汽车检测与维修技术专业教学经费总投入为 342000 元，生均经费用为 1500 元。

主要用于以下方面：

- (1) 2017 级（2020 届）学生毕业实习安排工作；
- (2) 2017 级（2020 届）毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；
- (3) 2018 级学生实训中心技能培训及考证工作；
- (4) 创新工作室人员的培训、产品设计与制作及参与各项比赛的费用；
- (5) 针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导委员会研讨会议；
- (6) 用于师资培训的费用；
- (7) 用于教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

#### 2. 教学设备

学校非常重视本专业的建设和发展，2015 年学院投资建设完成汽车维修技术实训基地，主要包括汽车构造实验室、发动机性能实验室、汽车电器实验室、汽车底盘实

验室。

2017 年学校投资建设汽车仿真实验室、汽车设计实验室、汽车构造实验室、汽车 CAN 总线控制实验室、汽车拆装实验室以及自动变速器实验室等实验室并投入使用。以上实训基地能够同时容纳总计 100 人进行实训。保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%，在本专业教学工作中发挥着巨大的作用，为培养学生的创新能力、动手能力创造了良好的环境。

2018 年我院申报的民办高校基础能力建设工程项目“新能源汽车实验实训平台建设”项目成功获批，2019 年 7 月新能源汽车实验实训相关设备采购到位。新能源汽车实验实训设备主要包括电动汽车的电池、电机和电控相关实验和实训设备，可以实现学生对电动汽车的构造、原理的认识和电路检测。

### 3. 教师队伍建设

近年来，学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结构，提升教师综合素质。

汽车检测与维修技术专业现有专任教师 14 人，其中副高级及以上职称教师有 6 人，占 46.2%；硕士及以上学历人数有 11 人，占总人数的 78.5%；双师型教师人数占总教师人数的 84.6%。另有兼职教师 5 人，分别来自周边部的高校和企业。汽车检测与维修技术专业具有一支专兼合理、年龄以及职称分布合理的教师队伍。除此之外，教师队伍具有较好的科研能力和实践技术水平，多次在核心期刊杂志发表学术论文，多次在教学技能大赛中获得优异成绩，为汽车检测与维修技术专业的发展和提升提供了良好的师资基础。

2020 年由于疫情原因，汽修专业教师利用线上培训的形式，多次参与了提高教师线上教学能力的培训，使任何教师认识到线上教学活动开展的重要性，掌握了线上教学能力提升的方法和策略。

### 4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，本专业在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，在原有 9 家实训基地的基础上先后与青岛欧德汽车销售服务有限公司、青岛无限轮速后市场连锁有限公司、青岛宜联车友汽车服务有限公司等 3 家企业联合建立了新的一批技术先进，规范化程度较高的校外实习基地。通过实习，使学生能够及时地了解并接触到当前汽车工程领域的新设备、新技术，培养学生的工程实践能力，提高学生的创新和动手能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，也

为毕业生的实习和就业创造了良好的条件。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为本专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。

## 5. 现代教学技术应用

目前，多数课程采用线上和线下相结合的混合式教学模式，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生进行自主学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，改变了传统的教学模式和学习方式，既可激发学生的学习兴趣，提高教与学的效率，又利于学生对教学内容的理解和掌握，能有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。主要体现在：

### （1）线下课堂主方法，线上课程主内容

为了更好地利用线上课程与线下课堂来提高学生的学习积极性和主动性，线下课堂主要讲授学习方法，教师通过案例教学、翻转课堂、分组讨论等多种形式相结合的教学形式，引导学生进行课堂思考和学习。学生利用学习通可以进行在线的微课视频观看和学习，在线讨论、在线作业和测试等，以提升学习的自主学习能力。

### （2）线下课堂主交流，线上课程主获得

为了更好地发挥线下课堂与线上课程的作用，线下课堂主要进行师生之间及时的交流与反馈，线上课程主要进行知识技能的学习与掌握。

### （3）线下最终考核，线上节点测验

注重学生的过程性考核，加大对学生阶段性学习考核的评价，在最终学生综合评价的基础上，针对线上的任务点进行节点测验，重在学生学习能力的培养，由此完成对学生的章节测验情况进行点评和总结。通过学习通可以实现学生的考勤、平时作业、章节测试、期中考试等在线学习，实现了学生的自主化学习。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

我院先后与北汽新能源汽车生产基地建立校企合作，基于汽车后市场行业协会的平台，共同打造协调育人的培养机制。

通过产学研协同育人，极大的促进了汽车专业学生人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好对接，对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。

### 2. 合作办学

汽车检测与维修技术专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。

2017年本专业与青岛无限轮速后市场连锁有限公司建立了良好的合作协议，并为其输送了2016级学生，约30名学生，进行实习和就业，有效提高了本专业学生的动力及实践能力，实现与企业的零距离对接，他们中的优秀学生毕业时已被企业留用，现已成为企业发展的中坚力量。

### 3. 教学管理

汽车检测与维修技术专业教师隶属车辆工程系，车辆工程系在学校和智能制造学院的领导下，积极开展各项教研活动。为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合自身的实际情况，我院完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，做到了“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

2020届汽车检测与维修技术专业毕业生82人。81人顺利就业（1人待就业），就业率98.8%。其中签订协议17人，签约率20.7%；签订劳动合同29人，合同率为35.4%；其他就业人数为26人，升学3人，自主创业6人。30人留青工作，留青率为36.6%。

表5 2020届毕业生就业率统计表

就业情况	签约人数	升学	出国	劳动合同	自主创业	灵活就业	合计
人数	17	3	0	29	6	26	81

### 2. 就业专业对口率

2020届汽车检测与维修专业毕业生为82人，其中对口工作23人，对口率为28.1%。

### 3. 毕业生发展情况

汽车检测与维修技术专业的学生就业面广，毕业后可从事汽车维修、汽车销售、汽车美容、二手车评估、汽车保险与理赔等与汽车相关的销售与服务工作。从往届毕业生的就业情况来看，大部分学生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展，

部分学生通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可，并担任公司技术骨干或管理人员，成为企业发展的中坚力量。

#### 4. 就业单位满意率

2020年11月份通过调查问卷的形式对汽车检测与维修技术专业的2020届毕业生进行了就业满意率调查，主要在学生就业比较集中的几家用人单位开展追踪调查，包含上汽通用五菱汽车股份有限公司、一汽解放青岛有限公司、青岛无限轮速后市场连锁有限公司等用人单位，主要调查用人单位对就业学生的满意率。

调查结果表明本专业的学生在职业道德、专业技能、团结合作、沟通与人际交往能力等方面获得广泛的认可，但在独立工作能力、抗压能力及创新能力方面评价一般，需要继续努力。

#### 5. 社会对该专业的评价

通过对往届毕业生的就业情况追踪调查，用人单位对本专业毕业生综合评价高，称职率达到88.7%，优良率达到23.7%。企业用人单位普遍认为我校汽车检测与维修技术专业培养的学生不仅有着扎实的专业理论知识，而且动力能力强、工作适应性好，并在工作中展现出良好的团队合作意识、责任心、进取心和吃苦耐劳的精神。

#### 6. 学生就读该专业的意愿

2020级汽车检测与维修技术专业的一次录取数为58人。通过问卷调查2020级汽车检测与维修技术专业新生选择本专业的意愿，总结如下：

(1) 绝大多数的新生都对汽车有着极为强烈的兴趣，兴趣指引着学生选择该专业。

(2) 学生看到了汽车行业未来发展的美好前景，汽车后服务市场人才需求的广阔空间及汽修专业良好的就业形势，吸引学生就读该专业。

(3) 随着社会应用技能型人才培养的战略发展，学生想通过职业技能学习掌握“一技之长”，以便在今后的职业发展中更具有竞争优势。

以上诸多因素共同促进，提升了学生对汽车检测与维修技术专业的就读意愿。

### 六、毕业生就业创业

#### 1. 创业情况

本专业的毕业生毕业后通过个人的努力，掌握了汽车维修、汽车整车及部件销售等基本技能，并具备相关从业经验后，只要创业资金允许的话，还是比较容易创业的。

不少本专业的往届毕业生在积累经验后，选择了自己开修理厂和汽车配件销售店等方式来进行创业，也有一些从事非汽车行业方面的创业。

## 2. 采取的措施

开设“就业创业指导”课程和科学素养、创业发展类通识课程进行创业引导；通过“创新创业实践”课程，增强学生的实践能力，培养创新创业能力；鼓励跨专业选修，提高创业潜力；开放实验、实训环境，为创业实践提供平台和载体，鼓励创业实践，激发学生创业活动的热情。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1. 专业发展趋势

汽车后市场行业快速发展，市场越来越需要具备专门汽车后市场服务技能的高素质人才。据教育部、劳动和社会保障部等六部委联合公布的《紧缺人才报告》，目前国内汽车维修人才的需求量至少存在 80 万的缺口，大部分从业人员需要正规的职业教育。为此，政府已将汽车服务人才列为国家现代化服务业技能型紧缺人才。

在学校专业建设指导委员会的指导与帮助下，深化专业改革，优化与调整课程体系及教学内容，不断完善专业人才培养方案；教材更加适合专业的培养目标，积极鼓励教师编写校本教材；引进具有丰富实践经验的工程技术人员，提高本专业教师对新技术的了解和掌握；进一步加强本专业实验实训条件。

### 2. 专业发展建议

在学校专业建设指导委员会的指导与帮助下，深化专业改革，优化与调整课程体系及教学内容，不断完善专业人才培养方案；教材更加适合专业的培养目标，积极鼓励教师编写校本教材；引进具有丰富实践经验的工程技术人员，提高本专业教师对新技术的了解和掌握；进一步加强本专业实验实训条件。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着学校办学内涵的提升和要求的提高，汽车检测与维修技术专业在课程改革、师资队伍建设和实验室建设等方面仍需进一步提高和完善。

(1) 进一步深化专业与课程体系改革，提高教研水平

根据汽车后服务市场人才需求的特点，进一步深化专业与课程体系改革，实施定单培养模式，实现“与企业零距离对接”的人才培养目标。

加强教学改革与研究，使教学内容、教学方法、教学手段等能够满足应用型人才



培养的需求。提高教师的科研意识和水平，增强本专业教师服务地方经济的能力，以促进大学生创新意识和创新能力的培养。将教研和科研成果带入课堂，进一步提高课堂教学质量。

(2) 进一步加强师资队伍建设，加大高层次人才引进和培养力度

汽车检测与维修专业技术教师队伍虽然在学历、年龄、职称结构等方面基本合理，但仍需进一步提高和完善。鼓励青年教师攻读博士学位，进行学历进修；鼓励年轻教师深入企业一线培训学习，提高他们的实践能力；选派教师参加各种学术交流会，参加本专业的新技术、新技能培训，提升他们的知识层次和技能水平，开拓他们的专业视野。

## 专业六：汽车营销与服务

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业是培养热爱社会主义国家，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，能顺利进入“汽车后市场”相应就业岗位就业。能够胜任汽车服务、汽车售后、汽车运用管理等相关工作。适应生产、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

#### 2. 培养规格

(1) 专业能力：一定的机械制图与识图能力；汽车发动机及底盘构造认知能力；二手车评估与鉴定能力；汽车保险与理赔能力；汽车整车和零部件的销售能力。

(2) 社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。

(3) 方法能力：具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；具有解决工作实际问题的能力；具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；具有制定工作计划及自主学习的能力。

(4) 学生毕业时应获得的证书：汽车维修工；汽车保险理赔师；汽车营销师以及汽车二手车鉴定与评估证（选考）。

### 二、培养能力

#### 1. 专业基本情况

汽车营销与服务专业坚持以科学发展观为指导思想，紧密围绕学校办学定位，遵循教育教学和人才成长规律，突出汽车营销与服务专业高职人才培养的实践性、职业性等特征，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力高素质技能型人才。汽车营销与服务专业 2016 年开始招生，至今已有 2 届毕业生踏入社会，从事与汽车营销以及汽车后市场等相关的岗位工作。

#### 2. 课程体系

在 2017 级汽车营销与服务专业人才培养工程中，加大了对专业课程体系的创新，以达到课程科学性以及合理性的目的。在课程体系方面，做到了汽车营销以及汽车技术的教学充分平衡，对学生的汽车技术和专业知识进行全方面培养。另外，在课堂内

容方面，保证了教学主体具有良好的专业性和前卫性，进一步注重了汽车营销与服务专业的就业前景和倾向。在理论知识与实践操作的方面，加大了与实际情况的紧密结合，通过工学并举的方式培养学生的实际操作能力和理论知识基础。

#### 4. 创新创业教育

一方面，通过整合各方资源，进一步凝聚高校与社会的力量，促进教育教学改革、充分发挥院校与行业进行创新创业，探讨大学生实现创业（就业）的新方式，努力拓宽学生教学实践（实习）和就业创业的渠道，不断提升大学生的专业技能和自主创业能力，培养和造就新一代社会经济发展急需的国际化、应用型的建设者和接班人。近年来，汽车营销与服务专业将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。学院 2015 年专门成立了创新工作室。随着我国汽车保有量的增加、市场经济的不断完善和国民经济的发展，每年需要进行鉴定估价的车辆越来越多，涉及面也越来越广。二手车评估在汽车行业里面是一个非常具有发展前途的行业，二手车评估师更是一个非常高薪的职业。汽车营销与服务专业教师蔡东岭有着丰富的二手车评估经验，在 2016 年 6 月，成立了二手车创业工作室，2017 年成立汽车创奇者协会，通过开展各种品牌活动，与学生的专业、兴趣、爱好相结合，创建长效性的活动机制。

另一方面，创新创业课与专业课融合的实施。首先，专业教育与创新创业教育深度融合，按照不同专业群特点设置创新创业课程，将创办企业方案和创新产品、工艺、流程等设计引入课程设计、毕业设计和社会实践等环节，实施全方位教学改革；其次，构建“专创融合”的创新创业教育课程体系。深化专业教育与创新创业教育的深度融合，按照不同专业群的特点，设置创新创业必修课程；最后，为了充分发挥学校汽车实验室教育资源为地方经济社会发展服务的功能，助力汽车后服务行业发展战略目标，进一步培养大学生进行创新创业，将 700 平方米汽车实验室作为创业实践基地，构建了创业认知、体验、模拟、实战“四层递进”创新创业实践体系。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

2020 年汽车营销与服务专业教学经费总投入为 3 万元，生均经费用为 1500 元。

主要用于以下方面：

- （1）2017 级（2020 届）学生毕业实习安排工作；
- （2）2017 级（2020 届）毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；
- （3）创新工作室人员的培训、产品设计与制作及参与各项比赛的费用；
- （4）针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导

委员会研讨会议；

(5) 师资培训的费用；

(6) 用教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

## 2. 教学设备

学校非常重视本专业的建设和发展，2017 年学校投资建设汽车仿真实验室、汽车设计实验室、汽车构造实验室、汽车 CAN 总线控制实验室、汽车拆装实验室以及自动变速实验室等十四个实验室并投入使用。并与 2019 年新建完成新能源汽车技术实验室，保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%。



图 1 汽车实验室

## 3. 教师队伍建设

近年来，学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结构，提升教师综合素质。

汽车营销与服务专业现有专任教师 15 人，其中副高级及以上职称教师有 8 人，占 53.3%；硕士及以上学历人数有 10 人，占总人数的 66.7%；双师型教师人数占总教师人数的 86.7%。其中兼职教师 2 人，分别来自周边部的高校和企业。汽车营销与服务专业具有一支专兼合理、年龄以及职称分布合理的教师队伍。除此之外，教师队伍具有较好的科研能力和实践技术水平，多次在核心期刊杂志发表学术论文，同时多次在教学技能大赛中获得优异成绩。为新能源汽车专业的发展和提升提供了良好的师资

基础。

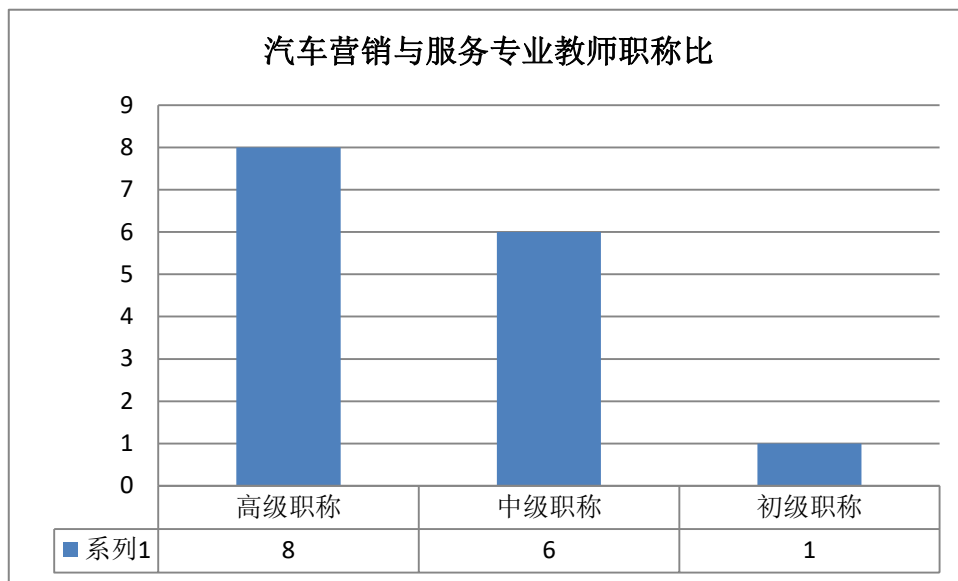


图 2 专业教师职称比

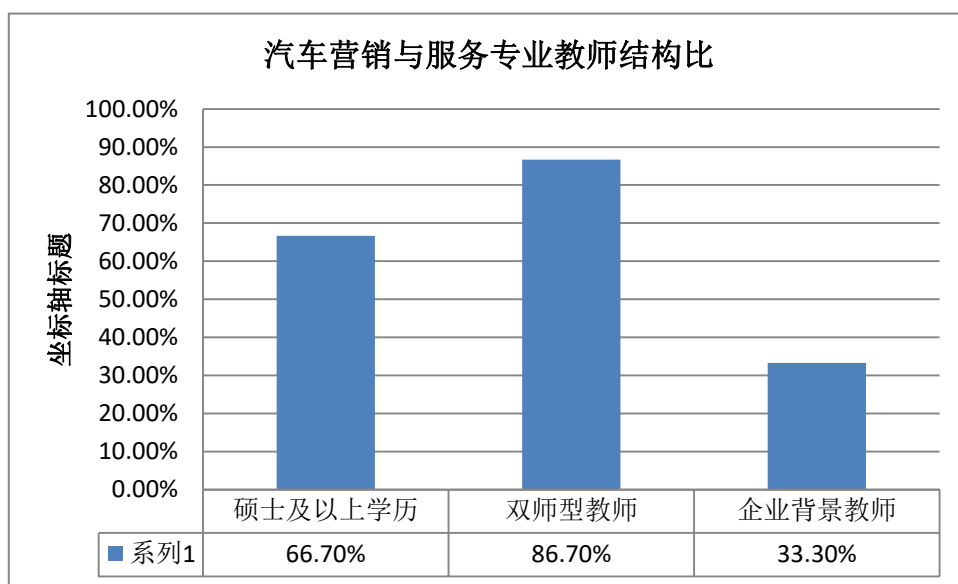


图 3 专业教师结构比

#### 4. 实习基地

为了更好的锻炼学生的实践技能，本专业在充分利用校内实训基地的基础上，还加强与企业的联系合作，在原有 9 家实训基地的基础上先后与青岛欧德汽车销售服务有限公司、青岛无限轮速后市场连锁有限公司、青岛宜联车友汽车服务有限公司等 3 家企业联合建立了新的一批技术先进，规范化程度较高的校外实习基地。通过实习，使学生能够及时地了解并接触到当前汽车工程领域的新设备、新技术，培养学生的工

程实践能力，提高学生的创新和动手能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，也为毕业生的实习和就业创造了良好的条件。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度，为专业实践教学提供了大力的支持，也为本专业提供了优质的、丰富的教学资源，完全满足专业实践教学的需要。

### 5. 现代教学技术应用

目前，多数课程采用多媒体结合板书的方式教学，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生主动学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用，为了在有限的课堂教学时间内向学生传授更多、更新的知识信息，更好的培养学生的分析问题、解决问题的能力，采用线上线下相结合的教学模式，有利于学生对教学内容的理解和掌握，能有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。

首先，应明确学生必须掌握的目标，以及视频最终需要表现的内容。其次，收集和创建视频等相关资料，完善线下学习的资源库。最后，在制作过程中应考虑学生的想法，以适应不同学生的学习方法和习惯。

其次，教学内容在课外传递给学生后，课堂内更需要高质量的学习活动，让学生有机会在具体环境中应用所学内容。这包括学生创建内容，独立解决问题，开展探究式活动，实施基于项目的学习等。为了更好地发挥线下课堂与线上课程的作用，线下课堂就应该主要进行师生之间及时的交流与反馈，线上课程就应该主要进行知识技能的学习与掌握。

再次，为了更好地利用线上课程与线下课堂来促进学习者的学习，那么就要使两者有效地结合起来，就是要发挥两者的优势特点避免两者的劣势。首先，线下课堂主要讲授学习方法。其次，在线下课堂教授了学习方法之后，那么更重要的就是学习者自己通过不断的练习来真正地掌握这些学习方法，进而不断地帮助自己更好地学习。最后，线下课堂学习的方法与线上课程中的实践运用，两者各司其职，相互补充，以此促进学习者自主学习能力的发展。

最后，注重学生的过程性考核，加大对学生阶段性学习考核的评价，在最终学生综合评价的基础上，针对线上的任务点进行节点测验，重在学生学习能力的培养，由此完成对学生的章节测验情况进行点评和总结。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

我院先后与北汽新能源汽车生产基地建立校企合作，基于汽车后市场行业协会的平台，共同打造协调育人的培养机制。

通过产学研协同育人，极大的促进了汽车专业学生人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好对接，对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。

## 2. 合作办学

汽车营销与服务专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。

本专业先后与青岛无限轮速后市场连锁有限公司和北京新能源汽车股份有限公司青岛分公司建立了良好的合作协议，并为其输送了多学生，进行实习和就业。有效提高了本专业学生的动力及实践能力，实现与企业的零距离对接，他们中的优秀学生毕业时已被企业留用，现已成为企业发展的中坚力量。

## 3. 教学管理

汽车营销与服务专业教师隶属车辆工程教研室，车辆工程教研室在学校和智能制造学院的领导下，积极开展各项教研活动。为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合自身的实际情况，学院完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，做到了“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

# 五、培养质量

## 1. 毕业生就业率

2020 届汽车营销与服务专业毕业生 20 人。20 人已顺利就业，就业率达到 100%。其中签订协议 11 人，签约率 55%；劳动合同人数 6 人，合同率为 30%；自主创业 1 人，灵活就业 2 人。另外，有 14 人青岛就业，留青率为 70%，具体统计如表。

表 1 2020 届毕业生就业率统计表

就业情况	签约人数	劳动合同	自主创业	灵活就业	合计
人数	11	6	1	2	20

## 2. 就业专业对口率

2020 届汽车营销与服务专业毕业生为 20 人，其中对口工作 12 人，对口率为 60%。

## 3. 毕业生发展情况

汽车营销与服务专业的学生就业面广，毕业后可从事汽车销售、汽车美容、二手车评估、汽车保险与理赔等与汽车相关的销售与服务工作。从 2020 届毕业生的就业情况来看，大部分学生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展，部分学生

通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可，并担任公司技术骨干或管理人员，成为企业发展的中坚力量。

#### 4. 就业单位满意率

2020年10月份通过调查问卷的形式对汽车营销与服务专业的2020届毕业生进行了就业满意率调查，主要在学生就业比较集中的几家用人单位开展追踪调查，主要调查用人单位对就业学生的满意率。调查结果表明本专业的学生在职业道德、专业技能、团结合作、沟通与人际交往能力等方面获得广泛的认可，但在独立工作能力、抗压能力及创新能力方面评价一般，需要继续努力。

#### 5. 社会对该专业的评价

通过对2020届毕业生的就业情况追踪调查，用人单位对本专业毕业生综合评价高，称职率达到95%，优良率达到85%。企业用人单位普遍认为我校汽车营销与服务专业培养的学生不仅有着扎实的专业理论知识，而且动力能力强、工作适应性好，并在工作中展现出良好的团队合作意识、责任心、进取心和吃苦耐劳的精神。

#### 6. 学生就读该专业的意愿

(1) 绝大多数的新生都对汽车营销以及后市场服务有着极为强烈的兴趣，兴趣指引着学生选择该专业。

(2) 学生看到了汽车行业未来发展的美好前景，汽车后服务市场人才需求的广阔空间及汽修专业良好的就业形势，吸引学生就读该专业。

(3) 具有良好的就业面选择，比如在汽车制造或汽车贸易行业中从事汽车的营销工作；从事汽车配件的销售与管理工作；从事汽车保险咨询及定损核赔工作；在金融机构中从事汽车信贷工作等。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

学生毕业以后，积极响应大众创业的号召，在学校就业创业指导的基础上，并利用自身的专业知识，不断拓展汽车营销技能的覆盖面，在各个领域都展示出较好的营销能力和水平。班级中一名同学借助于所学的营销知识和培养的营销能力，创立了某品牌的营销办事处，有效拓展了专业知识的领域，为创业的成功提供了有力的支持。

### 2. 采取的措施

汽车营销与服务专业开设“就业创业指导”课程和科学素养、创业发展类通识课程进行创业引导；通过“创新创业实践”课程，增强学生的实践能力，培养创新创业能力；鼓励跨专业选修，提高创业潜力；开放实验、实训环境，为创业实践提供平台和载体，鼓励创业实践，激发学生创业活动的热情。



## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1. 专业人才社会需求分析

根据汽车营销以及汽车后市场产业发展的总体趋势，确定专业发展方向；根据主要服务区域内行业、企业对汽车营销等汽车服务类高技能人才的需求，确定专业人才培养的目标、规格及数量。

近年来，我国汽车产业获得快速发展，已经成为世界第一大汽车生产国。据国家信息中心日前发布的报告显示，中国汽车消费量占全球总消费量的 12%左右，仍维持全球第一大市场的地位。汽车产销量的快速发展及汽车市场需求的变化为汽车服务业的发展奠定了良好的产业基础；同时随着我国私人汽车保有量的持续增长，汽车销售与售后服务市场的发展空间将日益扩大。随着汽车保有量的高速增长，与之配套的汽车售后市场也将成为一个庞大的“黄金”市场。

随着汽车销售市场的发展，催生的汽车营销与服务专业虽然向市场输送了一部分对口专业的毕业生，但激烈的企业竞争，对人才提出了更高的要求，具备高素质的汽车营销专业技术技能型人才已满足不了市场需求。对汽车营销与服务专业岗位需求进行调研，可以看出企业对各个岗位的人才需求量是不一样的，其中汽车企业对营销人才的需求量占的比重最大，这几年随着经济的发展，私家车的保有量逐年增加，这些岗位也变得热俏起来。在调研的企业中每家都需要汽车销售顾问。随着企业在发展过程中的不断壮大，传统汽车销售岗位的定位越来越专门化，企业对汽车销售顾问、电话营销专员、售后服务顾问、前台接待、理赔员等职位都有不同程度的需求，汽车销售也逐渐由店内营销转向电话、网络、社区、媒介等渠道营销。可见，未来汽车后服务市场在汽车营销与服务方面人才，尤其是汽车销售顾问、电话营销专员等人才的需求还是很乐观。另外，通过走访用人单位，用人单位重视学生的综合素质，注重对学生的实践能力、创新意识、开拓精神、诚实守信、吃苦耐劳、价值取向等方面的培养，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质。

从专业能力分析，要适应汽车营销及服务相关工作需要，本专业学生应满足以下要求：

- (1) 掌握必备专业知识；
- (2) 具有较强的专业基本技能和与生产过程相关的基本能力；
- (3) 具有良好的职业态度。

### 2. 专业发展趋势分析

汽车营销与服务专业涉及的专业内容广，不仅要掌握汽车专业知识，还要掌握市场营销、社交礼仪、公关等方面知识，因此专业课程体系设置时应控制好技术与营销

两大知识板块的比例，并侧重课程性质划分。如可将汽车消费心理分析、汽车文化、演讲与口才等划分为职业基础课程，将汽车技术分析、汽车客户关系管理等划分为职业核心课程，将基础会计学、汽车专业英语等划分为职业拓展课程，同时增加创新创业项目和创新创业选修课程等。

另外，专业建设是高校教学的基本建设，是提高人才培养质量的重要保证，是学校办学水平、师资水平和管理水平的具体体现。高水平的专业是学校发展的动力，也是学校的特色和品牌。建设重点专业与特色专业是优化专业结构、提高人才培养质量、办出专业水平和特色的重要措施。根据地区社会经济发展及产业结构调整对人才的需要，重点建设和扶植学术水平高、师资力量强、教学质量高、教学基础条件好、社会适应面广、具有一定社会效益、一定优势和特色的专业，坚持优化专业结构和提高专业质量相结合的原则，坚持优先性与可行性并重的原则，以科学发展观为指导，坚持重点专业建设与学校整体专业建设相结合，与学校整体事业发展和改革相结合的原则。以改革专业人才培养模式为切入点，以课程建设为核心，以加强教学基本条件建设为保障，以提高人才培养质量为目的开展专业建设。

## **八、存在的问题及拟采取的对策措施**

### **1. 主要存在问题**

首先，大多数汽车专业教师在毕业之后直接从事高职教育工作，没有深入接触过汽车行业发展，不了解汽车行业的发展现状，缺乏汽车行业发展所需要岗位技能，仅仅凭借其所学的理论知识来开展汽车专业教学，严重影响学生汽车技能的培养。

其次，大多数生源质量较差，学生的文化水平相对较低，生源质量难以保证。并且汽车营销与服务专业学生的基础较差，大多数学生在院校之前没有接触过汽车专业的相关知识，其汽车专业学习只能从零开始，学生的汽车专业基础较差。

最后，部分汽车营销与服务专业的课堂教学仍采取教师口头讲授的模式，对学生进行汽车知识的灌输，忽视了学生在课堂上的主动性，没有为学生提供交流讨论的机会，导致学生缺乏对汽车专业知识的深入思考和探讨。另外，课堂教学的方法比较滞后，主要采用课堂讲授、课堂示范的教学方法，缺乏对多媒体教学方法、合作探究法、项目教学法、慕课教学法等先进教学方法的运用。

### **2. 采取的对策**

首先，汽车销售顾问职业综合能力要求高，学生培养应注重各方面能力考核，强化学生自主学习主体意识，培养学生创新创造等个性发展的能力。因此，该专业课程应推行理实一体教学，将传统理论和实训内容完全结合，侧重学生综合能力培养，同时实施以学生能力为主题的翻转课堂，如汽车营销基础与实务、商务礼仪等课程完全

可以以这种形式开展。另外，可在人才培养方案中加入创新创业项目以及创新创业选修课程，同时采取灵活学分转换机制，学生可通过企业实践或参与创新创业报告等方式获取相应学分，进一步提升学生创新创业能力。也可借助创新创业项目，成立汽车营销创新创业团队，加强对外交流，丰富学生实践平台。

其次，为使人才培养和行业、企业实现深度融合，技能竞赛就是很好合作平台。学校可与企业合作举办汽车营销技能竞赛，并邀请汽车 4S 店等行业、企业专家参与选拔和训练，通过这种方式拓宽汽车营销专业学生的成长通道，为技能竞赛选手展示风采、切磋技艺、学习本领创造条件，也为营销专业学生更贴近企业真实技能学习夯实基础。同时，企业在参与整个选拔过程中，他们也注重优秀营销人才的培养和吸收，通过选拔凸显出来的选手将可以直接进入 4S 店实习，初步实现学校与企业双赢。利用校外实习基地，加强与企业交流学习，时刻关注企业动态，通过这种形式，让学生在真实职业环境进行职场训练，提高职业素养和职业技能。

最后，应加快双师型建设，积极引进双师型汽车专业教师，指导汽车专业实践教学，提高汽车专业教师整体素质。并且，汽车营销与服务专业应重视教师专业素质的提升，鼓励教师积极参加汽车专业再教育，深化对汽车专业知识和技能的学习，提高教师的汽车专业素养。另外，应不断提高教师的教学能力，加强汽车专业教师的教学培训，强化汽车专业教师对先进教学方法和教学理念的学习，提高其教学水平。

## 专业七：船舶工程技术

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域经济建设和发展需要，具有良好的职业道德和职业精神等素质，掌握船舶结构及船体制图、船舶建造等知识和技术技能，面向造船企业、修船企业、海事局、船级社、船用设备制造企业及船舶配套厂等领域的高素质技能型人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质

- 1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- 2) 具有良好的职业道德和职业素养。
- 3) 具有良好的身心素质和人文素养。

##### 2. 知识

- 1) 了解船舶发展历程、船舶种类、船舶经济文化、船舶结构与设备的基础知识；了解其学科前沿和发展趋势；
- 2) 系统地掌握本专业必需的专业技术基础理论，工程力学、机械制图、船体结构与制图等；
- 3) 理解并应用船舶结构及制图知识进行船体图样的识读与绘制，理解并应用专业知识进行船舶建造与修造；应用专业知识利用船舶软件进行船舶仿真设计建造；
- 4) 了解船舶管理等方面的基本理论。

##### 3. 能力

- 1) 具有较好的本专业领域内相关专业知识的听、说、读、写能力，具备一定的口语及书面表达能力；
- 2) 具备熟练运用办公软件的能力及网络获取信息的能力，具有较好的信息加工能力；
- 3) 具备解决专业实际问题并能终身学习的能力；
- 4) 具备运用专业知识及技能对专业问题进行应用及综合分析的能力。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

船舶工程技术专业 2005 年秋正式招生，自招生以来，专业的建设日渐成熟，涌现出一批批优秀的毕业生。在其发展过程中，受到学院领导的高度重视，2018 年经过

青岛市重点专业的建设，我院船舶工程专业在师资力量、课程建设、实验室建设方面取得了许多成效；2019年在国家的“金课”建设指导思想下，专业在课程建设上进行了课程改革，与各大船舶企业积极联系，追求内涵发展道路；今年课程改革已渐成规模，受疫情影响，混合式教学模式已成为教学常态，教师对专业课程的教学模式有了更深的体会，为下一步深化教学改革提供了经验。

## （二）在校生规模

目前船舶工程专业在校生共 57 人，17 级 16 人，18 级 20 人，19 级 21 人。

## （三）课程体系

在课程内容与职业标准对接的基础上，继续深化课程体系的构建，通过以岗位能力为导向，按照岗位→能力→课程的矩阵关系进行主要专业课程的建设后，在“基础与先导、模型与仿真、设计与制图、建造与工艺、创新与拓展”模块化课程体系基础上，教学团队进行基于工作室制的项目化教学课程体系构建并进行实践，将课程之间的关系进行梳理与衔接，淡化课程界限，项目统整课程，课程体系联系紧密，其数据共享，主要课程之间围绕具体项目形成一个有机整体，课程体系导图如图 1。

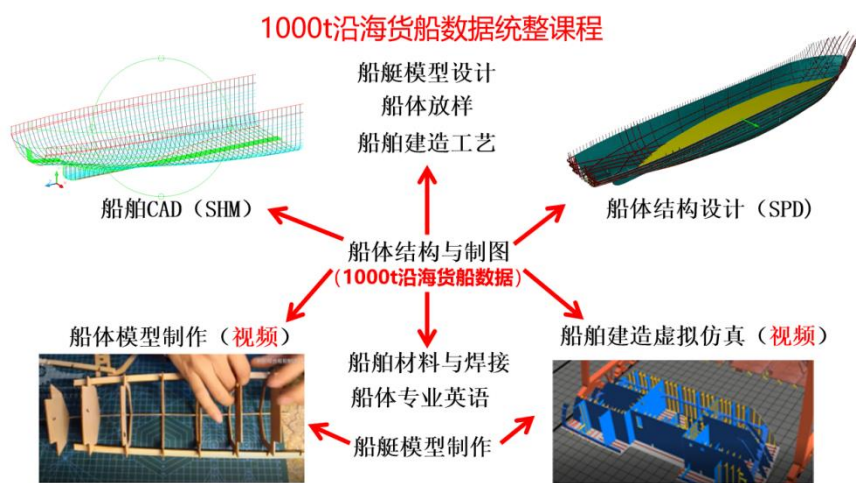


图 1 项目统整课程

在课程体系构建过程中，融入课程思政，通过课程思政的建设，坚持四个自信，培养学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体；通过课程思政的建设，培养学生职业道德，培养学生的团队协作精神，培养学生的创新能力与科研能力；通过课程思政的建设，将高校思想政治教育融入课堂教学和改革的各环节、各方面，实现立德树人润物无声，使课程体现其人生教化功能和价值引领意义，潜移默化培养学生世界观、人生观、价值观，全面提升人才培养质量。

在课程体系构建过程中，注重教学团队的建设，融课程之界，以项目教学为抓手，教师团队协同育人。

专业课教师在进行课程思政的推进过程中，主要采取了以下三方面的举措：首先，加强教师对课程思政的理解，明确课程思政主要培养学生什么样的价值观，将思政育人作为教学目的贯彻到课堂教学之中。其次，明确船舶与海洋工程专业专业课程需要什么样的课程思政，根据专业课程课程思政需求，汇集专业课程思政材料，最后，设计课程思政在课程教学过程中的具体实施。另外，在专业课程教研活动中，引导专业教师关注当前船舶海洋经济发展新趋势，了解国内外最新动态，从而在专业教学中更好地融入了思政教育最新内容。

在进行专业课程教学的内容审核中，主要采取了以下措施：

1. 制定严格的课程标准，明确教学内容，明确课程知识目标、能力目标、培养目标，任课教师在进行教学内容设计时遵守课程标准的要求，确保教学内容有效性；

2. 采取了专业课教师互评体系，即要求任课教师之间进行互相听课，并对教学内容进行了一定的评价与交流；

3. 采取学生交流座谈的方式，了解课程学习过程中，其教学内容的完整性以及教学方法的恰当性等，进而了解教学内容设计与实施的规范性。

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）和《山东教育厅关于开展2019年山东省一流本科课程建设工作的通知》文件精神，船舶工程专业本年度继续对《船体结构与制图》、《船体放样》、《船舶建造工艺》、《船舶CAD》、《船体结构设计》课程进行教学改革，结合线上教学，进行过程性考核。

#### （四）创新创业教育

受疫情影响，为切实做好新形势下高校大学生全面发展工作，充分发挥高校教师在全员育人中的主导作用，顺应当前学校应用型人才培养的需要，有效实现对船舶工程系学生思想引领、能力提升、职业规划、专升本就业指导的无缝对接和全方位覆盖，我专业创新创业教育利用线上+线下的方式进行工作的开展，进一步提高船舶专业人才培养质量，大力提升学生的实践创新能力和就业竞争力，积极探索校企深度合作，采取走出去、请进来的方式与企业开展深度合作。

充分利用船艇设计工作室和船艇制作工作室，集创新创业能力培养和社会服务为一体，既提供了创新创业的平台，挖掘了学生创新创业潜质，又拓展了横向合作项目，提高了社会服务能力。今年组织学生参加各类省级、国家级竞赛9次，取得共计43项的丰硕成果（见表1）。

表1 参加各项大赛及获奖情况一览表（2019.09-2020.08）

竞赛时间	竞赛名称	获奖情况
2019.09	2019 全国 3D 大赛 12 周年精英联赛龙鼎奖	国家级一等奖 1 项，国家级二等奖 1 项，省级特等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项
2019.09	全国三维数字化创新设计大赛龙鼎奖	国家级二等奖 1 项，省级特等奖 1 项，二等奖 3 项
2019.09	山东省大学生智能制造大赛	一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 1 项
2019.09	2019 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛	三等奖 1 项
2019.09	电子信息大赛	二等奖 2 项，三等奖 1 项
2019.09	创客大赛	一等奖 1 项，二等奖 1 项
2019.10	第八届山东省高校机器人大赛	一等奖 7 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项
2019.12	科普大赛	一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项
2020.08	2020 年全国大学生工业设计大赛山东赛区分赛	三等奖 4 项

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

船舶工程技术专业今年经费投入 73344.00 元，生均 1528.00 元。

#### （二）教学设备

船舶工程技术专业拥有完善的教学条件，其中教学仪器（包括实验实训设备）设备总值 968 万元，图书馆建筑面积 1.99 万平方米，馆藏专业图书约 17 万册，其中中外文约 800 册，电子图书约 3 万册，近三年为本专业图书文献资料购置共花费 85 万元。近几年投入实验、实训室建设的设备费近 600 万元，目前共有 6 个专业实验室，并正常使用，校企联合共建实践教学平台，大大改善了校内实训条件（表 2）。

表 2 实验室统计表

序号	实验室名称	备注
1	船舶制造仿真实验室	
2	船模实训室	
3	船体结构实训室	
4	船舶 CAD 实训室	
5	船艇设计工作室	
6	船艇制作工作室	

通过实验室和工作室的使用，实现了实训功能的提升，为学生校内实训提供了良好的条件。

### （三）教师队伍建设

专业教学团队拥有专兼职教师 25 人（见表 3），其中专职教师 10 人，高级职称 11 人、中级职称 13 人，初级职称 1 人，高级职称教师的比例达到 44%；兼职教师 15 人，其中高级职称以上 10 人，占兼职教师的 66.7%。形成了一支专兼结合的师资队伍。今年新引进博士 1 人，兼职教师 6 名，企业兼职导师 1 名，杜兆阳老师考取 SPD 软件工程师高级证书。

表 3 专业教师情况一览表

姓名	年龄	职称	学历	专业方向	备注
杜友威	36	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
田玉芹	42	副教授	大学本科	船舶与海洋工程	双师
刘丽丽	31	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
孙伟	32	讲师	大学本科	船舶与海洋工程	双师
周新院	32	讲师	大学本科	船舶与海洋工程	双师
李丹	30	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
石晓	30	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
杨春萍	28	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
杜兆阳	29	助教	硕士研究生	船舶与海洋工程	双师
袁利国	45	工程师	博士研究生	船舶与海洋工程	双师
柴守权	50	高级工程师	硕士研究生	机械电子工程	兼职
陈文生	54	高级工程师	硕士研究生	电气工程	兼职
秦俊明	48	高级工程师	硕士研究生	轮机工程	兼职
张洪涛	49	高级工程师	本科	动力工程	兼职
周学谦	40	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
吕涛	35	高级工程师	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
桑松	44	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
王臣业	45	研究员	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
段文洋	54	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	兼职
王昌梓	31	工程师	硕士研究生	船舶与海洋工程	兼职
朱万军	36	工程师	大学本科	船舶与海洋工程	兼职
庞世强	35	工程师	硕士研究生	工程力学	兼职
孙夕青	41	工程师	大学本科	船舶与海洋工程	企业兼职导师



郭连镇	48	高级工程师	大学本科	船舶与海洋工程	企业兼职导师
代伟	36	工程师	大学本科	船舶与海洋工程	企业兼职导师

今年聘请上海利策股份有限公司代伟作为企业兼职导师，帮助教师和学生船舶设计方面进行职业能力提升，主要承担学生实习和教师挂职锻炼任务。

在教师能力提升方面，年内共派遣4名老师进行外出企业挂职锻炼，外出学术交流培训共计13人次。

实行专兼专业带头人共同负责制，专职专业带头人主要负责专业建设的实施指导、专业发展方向和建设规划，聘请了青岛恒安达船舶技术有限公司总经理江博作为兼职带头人，主要负责学生职业能力的提升；聘请哈尔滨工程大学青岛船舶科技有限公司副总经理王臣业担任社会服务产学研合作方面的兼职带头人。

通过各种形式培训以提高青年教师业务水平。鼓励教师进修和提升学历，樊锡勋、周新院老师先后完成学历晋升取得硕士学位。鼓励教师参加创新指导、微课、青年教师教学等各类比赛。

通过“内培外引，校、行、企融通共建”的方式，实施校内和企业双导师制；采用专兼职专业带头人共同负责制，共谋专业发展；坚持“双师型”教师为主体的师资队伍建设，形成了集行业专家、高校教授，学校教师骨干、企业工程师于一体的专兼职相结合的教学团队。

#### （四）实习基地

今年新签订校外实习基地1家，目前已经12家企业签署了校外实习协议。

表4 部分校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	最大接收规模
1	青岛武船重工有限公司	60人/次
2	中海油平台基地	60人/次
3	青岛鹤顺船业有限公司	30人/次
4	青岛恒安达船舶技术有限公司	15人/次
5	青岛昊运船艇制造有限公司	15人/次
6	青岛海纳科德船务有限公司	60人/次
7	青岛嘉顺船舶工程有限公司	20人/次
8	艾法能源工程股份有限公司	20人/次

9	哈尔滨工程大学青岛科技有限公司	60 人/次
10	青岛尚艺阁模型有限公司	10 人/次
11	青岛诚楷船舶技术有限公司	10 人/次
12	上海利策股份有限公司	10 人/次

这些企业包括船舶与海洋工程设计、制造，高性能游艇设计研发、制造，船舶配套产品维修、制造，船模设计与制造等，基本涵盖了所有的船舶与海洋工程相关企业，让学生实习有了更多的选择。

#### （五）现代教学技术应用

受疫情影响，加大“一平三端”网络课程的建设，根据核心能力培养要求，并充分利用现有超星网络平台，多门课程都建设了线上课程，教学资源在逐步完善。其中《船舶建造工艺》的实验部分把上海工艺研究所最新开发的建造仿真研究成果应用于教学，在山东省内船舶类院校中处于领先地位。不断完善教学资源库的建设，优化专业主干课程的课程标准、课件、实训教材、实训指导书、试题库、教学视频等网络资源，并上传超星尔雅平台（网址

<http://huanghaicollege.fanya.chaoxing.com/portal>）。实现了网上师生交流和课堂互动。引进船舶建造虚拟仿真资源库，通过船舶建造的主流程视频、船体结构认知系统、船舶建造仿真交互实训系统等仿真手段辅助教学，同时购入船舶类设计手册及相关规范等实用性图书千余册，极大的丰富了课堂教学。

孙伟老师进行《船体结构与制图》信息化教学的改革并参加信息化教学大赛，获得校级一等奖。

### 四、培养机制与特色

#### （一）产学研协同育人机制

开展校企协同育人模式探索，企业提供真实项目任务并提供指导，让学生参与船舶设计与建造项目当中，通过实际项目锻炼学生的船舶设计实践能力并检验学生的水平，从而反馈到人才培养方案的制定和课程建设当中，同时让企业参与到专业建设中，共同设计人才培养机制，完成建设。2020年10月，专业与上海利策科技股份有限公司建立深度合作关系，在产学研合作形成合作意向。动员全体教师积极申报教育部产学研协同育人项目，今年申报10项。

#### （二）合作办学

与上海利策科技股份有限公司合作，建立青岛黄海学院实习实训就业三位一体实践教学基地，杜友威老师作为项目负责人，刘丽丽、孙伟等老师参与，签订横向科研

项目 1 项，经费 2.1 万元。

与中国海洋大学、山东科技大学等在青高校联合办学，为其提供实训基地进行金工实习工作。

### （三）教学管理

#### 1. 严格课堂教学质量评价

成立教学督导组，实行随时随地听课，随时对教学中存在的问题给予指导，及时反馈信息。督导组今年累计听课 48 人次，其中优秀 28 人次，良好 18 人次，合格 2 人次，反馈意见 76 条。

建立教学信息员制度，多渠道收集教学有关信息，整理并反馈，以不断提高教学质量。今年累计召开信息员会议 2 次，累计收集反馈意见共计 76 条，有效意见 70 条，处理意见 65 条。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、教学文件、教学情况、试卷情况和考试成绩等。今年累计检查教案、教学进度表、听课记录等材料 25 人次，其中优秀 6 人次，良好 15 人次，合格 4 人次，并反馈整改意见 43 条，并且把检查的结果与老师的绩效直接挂钩。

#### 2. 改革教学方法

以教研室为平台，积极开展以教学方法改革为主题的教研活动，鼓励教师开展有关教学方法改革的教学研究。今年开展教学改革为主题的教研活动 4 次，收集教学改革建议 17 条。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

根据山东省高校毕业生就业信息网导出的年终就业方案统计，2018、2019、2020 年船舶工程专业毕业生就业率分别为 98.6%、100%、100%。

表 4 就业情况统计表

类别	2018	2019	2020
就业率	98.9%	100%	100%

### （二）就业专业对口率

上海利策科技股份有限公司就业 3 人，主要从事船舶产品/设计/运营设计交通设计，青岛北部供电设备安装有限公司就业 2 人，山东交通学院升学 2 人，就业专业对口率 43.75%。

### （三）毕业生发展情况

2019 届船舶工程技术毕业生共计 16 人全部顺利就业，就业率 100%。其中协议就业 6 人，升学 2 人，灵活就业 4 人，自主创业 4 人。目前毕业生就业情况良好。

### （四）就业单位满意率

从安置办反馈回的信息看，船舶工程技术专业今年的毕业生在企业工作表现不错，企业领导也多次强调我专业学生吃苦耐劳，专业知识较扎实，但创新意识与识图能力还有待加强，从总体情况来看，就业单位满意率在 90%以上。

### （五）社会对专业的评价

目前社会对船舶工程技术专业的认可度较高，船厂与相关企业对专业的专业人才需求量较大，同时我校地理位置优越，青岛市也在大力发展海洋经济，专业的发展导向势头良好，但近两年受国际船市的影响，目前就业情况不够理想。

### （六）学生就读该专业的意愿

目前学生报读本专业的人数受社会环境与专业特点的影响，今年的学生就读该专业的意愿不高，但本科专业的就读意愿还可以。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

在 17 级 16 名毕业学生中，有 4 名同学创业，开设网店。

### （二）采取的措施

受疫情影响，为提高学生的就业创业能力，在完善教学计划时注重加强实践教学，完善实践教学体系及目标，改革和丰富实践教学内容、方式和途径。优化以综合性、设计性、创新性和研究性实验为主的实验课程体系，在课程设置里设置职业能力核心课，同时积极推进实验课单独设课，加大实验室对学生开放力度，科学设计各实习环节，理工类专业加大工程训练力度，提高学生综合运用理论知识解决专业问题的能力。

加强学生创新能力培养。增设创新课程，包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容，积极引导学生参加学科技能竞赛、科技创新活动并取得相关行业职业资格证书。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业发展趋势：船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘采等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。通过调研，船舶工程技术专业其市场需求还有较

大的发展空间。

### （一）区域经济和行业发展的需求

山东是重要的制造业基地，年制造业增加值位居全国三甲。以青岛等八城市为主体的山东半岛制造业基地聚集了全省制造业投资总量的六成以上，是山东省制造业发展水平最高的区域，随着蓝色经济区建设步伐的加快，国家及地方出台了一系列政策推进船舶的发展：

1) 国务院关于印发《中国制造 2025》力争用十年时间，迈入制造强国行列，重点发展包括海洋工程装备及高技术船舶在内的十个重点领域。

2) 在新旧动能转换—山东省“十强产业”中，有对应的重点发展领域，即高端装备产业中的海工装备领域以及智慧海洋产业中的高技术船舶领域。

3) 青岛市作为山东省船舶制造的龙头，正重点打造包括船舶海工在内的十大千亿级产业链。

4) 青岛西海岸新区 616 产业转型发展规划重点提升包括船舶海工在内的六大支柱产业，培育包括游艇邮轮在内的十大新兴产业。

船舶制造产业在国家及地方政策的推动下，其发展趋势主要体现在以下几方面：

1) 造船大国→造船强国。从全球范围来看，中国已是当之无愧的造船大国，而且随着创新能力的增强、结构体系的改善、市场竞争力的提升以及国内需求的加快释放，中国正在加快转向造船强国。尽管目前受国际市场持续低迷的影响，中国造船业仍将能保持优势，未来前景依然光明。

2) 需求增加。国外市场研究机构 Research and Markets 今年 6 月份发布的《中国造船业研究报告：2017-2021》就预计，未来几年中国造船业将有很大的发展空间。其中，在国际市场上，中国船企拥有比日韩更低的成本优势；与此同时，国内市场需求也在不断增加。

3) 中国造船业面临的外部环境有所改善。国际造船业权威咨询机构克拉克松近日表示，自从金融危机爆发后，全球造船业历经约 10 年产能过剩与贸易活动锐减的打击，如今该行业终于开始出现“根本性的转变”。

4) 市场复苏。中国船舶工业行业协会预测，2017 年，全球经济增速有所回升，海运贸易需求略有增长。部分细分船型市场开始出现复苏，成品油船、中小型化学品船、支线集装箱船、液化气船以及特种船舶市场需求空间较大。预计 2018 年，中国造船完工量约 4000 万载重吨，新承接船舶订单量有望比上年增长。

### （二）高素质技术型人才需求

从目前来看，青岛的船舶制造和技术服务业，尚存在一些问题：

一个是船舶制造和技术服务的高速发展造成的专业技术人才的不足。虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

另外一个就是青岛造船产业链完善进度比较缓慢，相对于青岛造船、海工业的遍地开花，青岛的造船配套产业却不容乐观。船配业也会在以后一段时间内成为青岛市船舶产业链建设的重点，船舶配套装船率低的趋势一直是影响我国船舶配套行业的重要发展因素，主要体现在技术水平和创新能力不够。这也为船舶制造配套业相关专业如轮机、船用电气、舾装、游艇等专业提供良好的发展机遇和就业平台。

我国船舶业发展迅速。为此，需要大量的船舶制造、维修方向的专业技术人才。根据我们对江南造船厂、扬帆造船厂、威海三进船厂等多家船厂进行的人才需求调查，得知虽然现在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

### （三）专业发展趋势分析

#### 1. 专业建设目标

聚焦山东省新旧动能转换十强产业和青岛“956”产业体系发展需求，对接智慧海洋和海洋工程装备高端智能制造业，依托青岛西海岸国家级军民融合示范基地和海洋经济主题国家新区，打造智能制造专业集群海洋特色，基于青岛市重点培育学科和市县共建专业优势，致力于培养海洋经济急需的船舶与海洋工程装备应用型创新人才，将专业建设成为深受社会欢迎的专业。

#### 2. 人才培养目标

培养能为地方经济社会发展服务，掌握船舶与海洋工程基本理论和专业知识，具备从事船舶与海洋工程设计与制造等方面的工程实践能力，能在船舶与海洋结构物设计、制造、检验、维修和管理等领域从事技术和管理工作的高素质技能型人才。

#### 3. 专业就业方向

本专业主要面向中小型船厂的设计、生产、检验等部门从事工艺绘图、焊接、装配、检验、舾装等工作；面向大中型船厂的焊接、装配、舾装等技术和管理工作，面向小型设计公司的生产设计工作，面向船舶配套企业的设备营销、调试、售后等工作，面向小型游艇企业的设计、舾装等工作。

#### 4. 专业发展定位

经过近几年的建设和积累，目前船舶与海洋工程专业已形成了以船舶设计、船舶建造方向为主，兼顾海洋工程的专业定位，在船舶与海洋工程智能化装备方向寻求发展和突破。

#### 5. 以后工作开展建议

以工程教育专业认证为抓手，结合新工科建设要求，优化人才培养方案。聚焦山东省新旧动能转换十强产业和青岛“956”产业体系发展需求，对接智慧海洋和海洋工程装备高端智能制造业，依托青岛西海岸国家级军民融合示范基地和海洋经济主题国家新区政策地域优势，进一步打造智能制造专业集群海洋特色。

加大教学资源建设，深化教学改革。深入实施学分制改革，扩大选修课程学分比例，逐步实现学生跨专业、跨学科、跨学校选课；全面实行学业导师制度。

强化师资队伍建设。发挥企业带头人的作用，进一步提升专业科研能力和产学研合作水平。进一步加强“船舶水动力学科研工作站”及其科研团队的建设，加大高层次人才引进与培养力度，建设期内获得1个省级教学团队或培养1名省级及以上教学名师，“双师型”教师比例超过80%。

创新协同育人机制。进一步加强校企合作，深化协同育人，坚持“企业+高校”双导师制。

进一步健全质量保障体系，加强教师能力培养。建立教师评教和课程评估机制，加强对新教师的培训考核，强化考核结果的运用，增加教学在绩效考核中的比重，回归教学应有的价值。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化，船舶工程技术专业在与企业合作、双师队伍建设、科研能力等诸多方面，逐渐暴露出一些问题。

### （一）存在的问题

作为一个民办本科高校，优秀高层次人才非常缺乏，特别是既懂理论，又懂生产的双师型人才，这是影响教学质量提升、专业内涵建设发展的关键因素。现有教师基本是从学校到学校，实践经验不足，目前引进面临比较大的困难，自己培养需继续采取有效措施，增加投入，鼓励和支持教师外出企业挂职锻炼，增加教师外出进行职业和专业能力锻炼的机会。

从教师发展和能力提升方面来看，目前的实验条件仅能满足基本的教学需求，部分能够开展创新实践活动，不能用于教师科研，实验室利用率较低。从实验室正式启用开始，船舶教研室多次召开教研会议，共同讨论研究开发实验项目，并探讨如何根

据现有实验室开展教师科研项目；今年新建船舶水动力学科研工作站科研平台，后期开展船舶水动力学方向的科研工作，但科研平台的搭建至关重要，尤其是光流循环水槽，一方面满足学生校内实验需求，另一方面，能满足教师科研能力进一步提升的需要。另外，由于没有科研方面学科带头人的引进，依靠现有教师开展科研活动具有一定的难度。

现有校企合作单位多停留在简单合作层次，即成立专业指导委员会指导专业建设，建立校外实习基地。因此专业发展需进一步加强与周边行业企业及兄弟院校的交流合作，探索校企协同育人模式；加强专业与企业对接，探索与企业的深度合作，积极吸纳行业、企业参与专业建设，探索专业校企共建模式。

船舶与海洋工程专业将继续查找建设中的不足，围绕山东省新旧动能转换十强产业和青岛“956”产业体系发展需求，青岛西海岸国家级军民融合示范基地和海洋经济主题国家新区，打造智能制造专业集群海洋特色，进一步深化专业建设内涵，为西海岸区域经济的发展做好优质服务，贡献自己的力量。

## （二）改进措施

建立人才培养和校企合作长效机制，通过内部培养、外部引进等方式，使结构更加优化合理，校企合作专业指导常态化，切实提高专业建设内涵；通过走出去、请进来，加强校企深度融合，加强产学研合作，在合作开发以及成果转化方向寻求更大突破，强化专业建设和人才培养质量。

立足当下，展望未来，船舶工程技术专业将继续全力以赴，并借此建设的东风，从细微处入手，继续查找建设中的不足，围绕山东省新旧动能转换十强产业和青岛“956”产业体系发展需求，对接现代海洋产业，进一步深化专业建设内涵，推进专业建设常态化，使建设项目不断走向完善，为西海岸区域经济的发展做好优质服务，贡献自己的力量，将进一步做好社会服务和示范，向周边地区辐射。



## 专业八：电子商务

### 一、培养目标与规格

我校电子商务专科专业人才的培养目标为：培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应地方电子商务行业快速发展的需要，具有较强的学习能力和创新意识，掌握电子商务的基本理论和专业知识，具有电子商务平台运营、策划、推广、美工以及网络营销和跨境电子商务等知识和技术技能，面向电子商务领域的营销推广、运营管理、客户服务等岗位的高素质技能型人才。

结合本专业的培养目标，对本专业的培养规格做如下要求：

#### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有较强的实践能力、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的文化素养。热爱并能够不断提升自己的专业知识和专业技能，在学习中了解学习规律掌握一定的学习方法，不断更新自己的知识体系和知识结构。

#### （二）知识

1. 掌握思想政治理论知识，在此基础上能够利用互联网等现代信息技术工具从事电子商务的相关活动。

2. 具备专业基础理论知识，掌握与从事电子商务业务流程相关的网络营销、电商物流、跨境电子商务等专业知识。

3. 具备从事电子商务平台、店铺操作的各项技能等。包括网店美工、网店运营、多媒体技术工具等。

4. 了解电子商务领域的政策法规，掌握涉及到电子商务行业的相关规章制度。

#### （三）能力

1. 具备熟练的口头和书面表达能力，通过学习能够解决实际问题，具备独立思考、终身学习的能力，具有创新精神。

2. 具有熟练使用网页设计、网店美工等工具的能力。

3. 具备独立完成一个营销项目的策划、运营能力。

4. 具备电商平台实际操作能力，包括国内电商平台和跨境电商平台。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

我校电子商务统招专科专业设立于 2003 年，迄今为止，已有十三届毕业生，目前已招生 17 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，结合行业发展动态以及区域经济发展状况，积极探索校企合作、师生共创工作室的育人模式，通过引企入校、校企共创、师生共创等方式，对学生实施“教师+学生+企业”的多元制培养模式。2016 年，开始探索实施“院园合一”式的人才培养模式，至今已经形成了比较完善的学生培养体系，2019 年学院对专业人才培养方案进行了全面的修订，有普通专科班、特色班、B/C 类在校生等不同类型，开设不同类型的实习实训课程，2020 年电子商务专科延续 2019 年人才培养方案，全面实行学分制，学生类型包括普通专科班、特色班、B 类学生，学生人数创历史新高。课程设置上让学生在理论教学与实践的培养中形成较高的专业技能，为之后的就业和创业奠定基础。

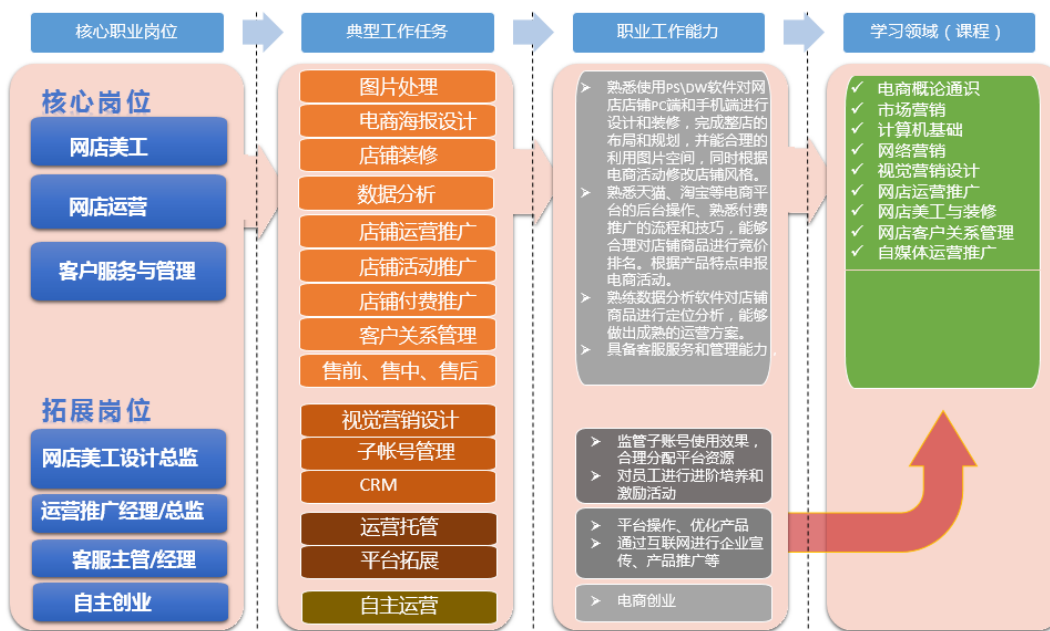
### 2. 在校生规模

2020 年度本专业专科在校生人数

年级	人数	总计
2018 级	221	1114
2019 级	415	
2020 级	478	

### 3. 课程体系

电子商务专科实施以核心工作岗位为目标，分解典型工作任务，确定要培养的职业能力，从而确定要开设的课程。从 2016 年开始我校电子商务专科学子开始全面实施校企合作共育的人才培养模式，结合电子商务行业岗位特点，对课程进行细分，具体内容如下图：



课程体系构建图

2019 年学校对电商专科的人才培养方案进行重新修订，开始实行学分制以及补考重修制。在人才培养方案修订的过程中充分考虑到电商行业的发展现状以及相对应的工作岗位，开设的课程紧跟时代发展，十分注重学生的技能培养，从视觉营销设计到网店美工和运营，包括跨境电子商务的相关技能操作都是专科阶段开设的核心课。学生从课程学习中把握电子商务的核心技能为后续的就业上岗奠定基础。另外根据学生实习实训效果反馈，2019 年学院将双十一实训活动写入人才培养方案。作为固定的实训月在专科二年级上学期进行为期一个月的实训活动，使学生将自己所学理论知识在实践中得到充分的锻炼，给学生在企业中安排工作岗位，让学生真正的作为一名企业员工融入企业工作场景。2017 级、2018 级安排学生到南京苏宁进行双十一的实训活动，主要工作岗位是苏宁易购电子商务平台的售前、售中、售后服务以及投诉等具体事务的处理。2019 级学生安排到上海得物进行一个月的双十一实训活动，主要从事 APP 的商品图片上传以及质检等工作。从实训结果来看，学生的操作技能得到了很大的提高，很多理论学习中遇不到的难题在实践中也得到了解决。

#### 4. 创新创业教育

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。2018 年开始学院为鼓励师生创业开展师生共创工作室制度，教师选拔学生共同成立工作室进行师生共创。工作室在接近两年的发展过程中已经初

显成效，教师带动学生创建了比较成熟的工作室运行制度，工作室对接企业为企业完成真实项目、教师带动工作室学生参加各项专业大赛取得优异的成绩。

电商专业学生在各类专业技能大赛获奖情况如下：2014年参加全国大学生网络商务创新大赛获华北赛区二等奖；2015年参加山东省第九届电子商务大赛获省赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项；2016年参加山东省第十届电子商务大赛获省赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项，参加“浩方杯”高校精英挑战赛获国家二等奖2项、三等奖4项，2017年、2018年参加山东省第十一、十二届电子商务大赛获得省赛一、二、三等奖若干项，其中2018年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛暨第十二届山东省电子商务专业大赛总决赛学生团队获省赛一等奖2项，国赛一等奖2项；全国高校商业精英挑战赛第六届创新创业竞赛全国精英赛，学生团队获得亚军；第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，学生团队获得省赛一等奖1项、二等奖1项，国赛三等奖1项；第十届山东省大学生科技节学生团队获省赛一等奖。2019年获奖全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛暨第十三届山东省电子商务专业大赛总决赛学生团队获省赛一等奖1项，国赛一等奖1项；第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，学生团队获得省赛三等奖1项；第十一届山东省大学生科技节“学生团队获省赛二等奖1项，三等奖2项。第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，学生团队获铜奖2项较之前取得了突破性进展。在参加大赛的过程中学生的理论知识增强了，实践技能水平也不断提高。学院的以赛促教和以赛促学培养思路得到了很好的发展。

### **三、培养条件**

#### **1. 教学经费投入**

本年度，电子商务专业开展的教学活动丰富多样。针对2019届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了企业调研和毕业生调研；学校拥有规模、功能强大的专业实验室，充分发挥学生的实践动手能力；强化大学生就业创业孵化基地项目，加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约1043100元，生均1425元。

#### **2. 教学设备**

学校加大在教学设备上的投入，多媒体教学覆盖到了每个教室，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学生的实践课程均安排到了电子商务专业实验室，使电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室、摄影室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、网络营销与策划实验室充分发挥了其功能和作用。实验室已基本铺设网络，满足教师和学生各种实训的要求，大大提高了实验室的利用率和学生

的实践操作技能。学生的实训条件得到了很大的改善。

校内实验实训室的设备如下表：

序号	实验室名称	主要设备	设备总值	工位数
1	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	23.6万	56
2	电子商务沙盘实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件、物理沙盘教具等	20.1万	64
3	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	38.8万	70
4	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7万	40
5	移动商务实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	51.6万	60
6	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8万	40
7	商品E化实验室	单反相机、影楼幕布、灯光系统等	9.1万	10人循环

### 3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

#### 第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践综合型教师，电子商务专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

（1）拥有丰富的电子商务行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在专业岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

(2) 掌握电子商务专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

(3) 能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职电子商务专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

### 第二，教学团队的教师数量配置

电子商务教研室拥有专任教师 17 名，其中专业带头人。其中教授 1 人、副高级职称教师 7 人，讲师 8 人，助教 1 人。兼职专业带头人 1 名，兼职企业讲师 8 人。师资队伍合理，专兼职教师和企业讲师相结合的师资队伍教学分工明确，对于学生理论知识的掌握和职业技能的提升十分有利。专任教师中 15 人具有硕士学位，1 人研究生在读。高级电子商务师 2 人，中级跨境电子商务师 15 人，目前电子商务专业现有双师双能型教师达到 90%以上。

聘请青岛市跨境电商协会会长刘广利为企业指导院长，聘请容商天下公司、明月海藻等企业经理为实践指导教师，组建了“校、行、企”导师团，成立专业建设指导委员会。并且通过与山东网商集团进行专业共建，其 8 位企业教师长期驻校，强化学生实战技能训练。

山东网商集团常驻我校企业讲师

序号	姓名	主讲课程	教师简介
1	李丹	《视觉营销设计》《产品摄影》	阿里巴巴认证美工讲师，从业 10 年。
2	李玲慧	《跨境电商 B2B》《网店美工》	阿里巴巴国际站金牌讲师，从业 8 年。
3	赵宗惠	《视觉营销设计》《产品摄影》	淘宝美工讲师，从业 6 年。
4	杨婷	《企业文化建设》《团队组建》	人力资源管理师，从业 11 年。
5	李萍	《视觉营销设计》《网店美工》	阿里巴巴认证美工讲师，从业 9 年。

### 第三、提升教师实践教学能力

近年来学院领导越来越重视教师的企业实践经验，每个学期都会有教师到企业或者其他高校进行挂职锻炼。高校教师接触企业的真实工作场景，了解企业的真实工作流程、参与企业的真实项目操作等让教师们在掌握的理论知识的基础上增强了实践经

验，对于课堂教学有很好的促进作用。另外为了提升教师的工作能力，学院安排教师到青岛著名高校进行挂职锻炼，到青岛大学、山东科技大学、中国石油大学等高校进行学习，提升教育教学能力和水平。2020年由于疫情的原因国内很多教育部门和高校进行了线上的各项教育教学培训活动，教研室教师受益很大。

#### 4. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。今年为实行学分制学校教务系统进行了优化和升级，人才培养方案进入教务系统使得学生教学任务的安排和教师对学生成绩的管理更加便利化，学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，教师都能充分利用多媒体技术进行授课。优质的师资队伍为后续教育产品的开发奠定了基础，通过微课制作培训等各种培训活动，导入 MOOC'S 的教育理念，将原有的课堂教学公开化、视频化，接受学生和社会的总体反馈。2018年暑假，学院聘请讲师给全院教师进行了为期三天的信息技术培训，使教师的微课制作技术、PPT 制作技术得到了很大程度的提升，专业化水平越来越高。学院每年都组织教师参加爱技能网站上微课比赛，极大的提高了教师微课制作的积极性，探索新的教学方法。2019年学院组织教师进行了教学能力提升培训，要求教师在一个年度内在中国大学慕课上学习两门课程并且要顺利取得证书，其中一门就是关于教学方法、多媒体技术的使用等相关课程，旨在提高任课教师的现代教学技术的使用能力。

### 四、培养机制与特色

#### 1. 产学研协同育人机制

适应产业转型升级和学生求学需求的变化，将大学生创业孵化基地与国际电子商务学院、创客学院进行资源整合，创建了院园合一校企协同育人机制。通过儒商学堂+企业工坊+创客空间的方式，形成了产业+学业+创业三位一体的办学模式，构建了基于创新、创业、创客的实训式电子商务人才培养模式，化解了校企合作双主体的矛盾，推进了人才培养精准化，实现了资源最优化，切实提高了人才培养的质量。

#### 2. 合作办学

已建立电商企业实训工作坊 88 家，承担电子商务实习实训。企业实训工坊把“电商行业主流工作岗位的需求”作为人才培养的“逻辑起点”，教学是“以工作为中心的教、学、做过程”。在教学内容和教育管理上都渗透了“企业元素”。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，将课堂搬进企业，将项目带进课堂。在企业教师组织下，学生在真实的企业环境中进行企业项目驱动学习。

#### 3. 教学管理

2017 年度，结合学院教务处、人事处等部门下发的教学规范、考评制度等，学院出台了一系列针对教师课堂教学、工作职责等规划文件。要求严格规范课堂教学的同时，为我校开展电子商务校企合作的育人模式提供政策上的支持，确保学生培养质量稳步提升。2018、2019 年学校在通过了本科教学评估之后更加注重教学管理活动，成立青岛黄海学院和二级学院国际商学院两级教学督导，对教师的课堂教学进行评估和改进提建议。经过长期的督导检查 and 反馈，各教师的课堂教学合理，各项教学材料齐全规范，教师队伍水平高超。

#### 4. 实习基地

院园合一校企协同育人机制下，通过重塑产业园的功能，构建了一个“校内实训+企业实习+创新创业”三位一体的实践教学平台。学生通过校内实训完成对电子商务全流程的认知，通过企业实习实现虚拟仿真到真实运作的转化，并为部分学生提供创新创业的软硬件环境以及辅导。

校内实训平台：投入升级改造了电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室；新建了网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品 E 化实验室；完善大学生创业孵化基地电商实习实训的功能。实验室和实训基地的建设满足了教学要求，大幅提升了学生的实践动手能力。务实训室群，为学生提供更加完备的实训条件。

企业实习平台：自 2009 年起与阿里共建“阿里巴巴电子商务人才培养基地”，目前是阿里“百城千校百万英才”人才培育基地、京东校企合作单位、青岛跨境电商协会西海岸分会所在地，协会企业家定期进入基地进行“创业人生分享”。2016 年荣获“青岛市跨境电子商务协会优秀企业最佳创新奖”。2018 年荣获“青岛市跨境电子商务协会优秀企业最具活力奖”。

创新创业平台：打造水、电、暖、网等基础设施齐备的创客空间，提供 20 套阿里巴巴国际站平台操作软件和 200 个子账户无偿使用。组建创业服务中心，为入驻实体提供一站式创业跟踪服务。健全了创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。近日，科技部公示第三批国家备案众创空间，我校黄海 e 代人创客空间成为纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系的众创空间。2018 年获批省级创客空间孵化基地，在育人和创业的道路上取得了突破性进展。





企业实习平台示意图

在电子商务实训课程设置上，优化了传统的电子商务教学模式，深入企业紧密结合阿里巴巴的电子商务平台，提供高校预设性课程：基础理论课程、模拟实训课程；行业成长性课程：电商设计思维、网店美工装修、网店内贸运营、跨境电子商务、入企电商运营；企业形成性课程、电商实操、运营指导、企业文化、职场经验等一系列课程体系。同时我们提供学生创业的平台，鼓励学生创业，学院与时俱进，随时保持电子商务行业最前沿的人才需求信息，及时调整人才培养计划。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

2019 届毕业生考取职业资格证书率达 98%以上，毕业生初次就业率高达到 98%，毕业生留青比例达 80%以上。

### 2. 就业专业对口率

2019 届毕业生就业对口率达到 70%以上。另一部分同学选择自主创业，也有开办公司进行创业的同学，就业创业效果良好。

### 3. 毕业生发展情况

积极开展毕业生跟踪调查，近几年学院领导和电商教研室骨干教师对青岛地区往届毕业生进行了回访，充分了解用人单位对毕业生的反映，调查结果显示电子商务专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生成长为企业的业务骨干。

### 4. 就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。每年学校举办招聘会都会有不少电商企业慕名前来参加招聘活动，招录电子商务应届毕业生。

### 5. 社会对该专业的评价

在服务区域经济发展的道路上，我院电子商务校企合作人才培养模式累积为合作

企业创造销售额共 1.27 亿，2015 年“双十一”期间助力魅族手机创销售额达 3750 万，与企业合作运营项目创收 30 万，帮扶小微初创企业稳步发展，并创收 350 余万元。2016 年、2017 年双十一学生为企业创造了更大的收益，2018、2019 年学院组织学生参加的双十一企业实训活动圆满的完成了企业安排的各项工作任务，苏宁易购、京东物流等电商公司都对本专业的学生给予了高度评价，学生电子商务专业能力也得到了更大的提升。

2015 年我校重新整合资源，成立了国际电子商务学院。实现从专业到学院的跨越，建立“院园合一”校企协同育人机制，取得了良好的建设成效。对我校艺术、建工、电子等学科大类的发展，形成带动和示范作用。期间各大媒体也对我校进行了广泛的报道。2016 年 7 月董事长刘常青在 20 国集团民间社会会议作了题为《在创新驱动中实现发展 在创业教育中做出贡献》的主旨发言，介绍了基地贫困大学生创业成功的案例，受到广泛关注。《青岛新闻》播出了《青岛黄海学院搭建孵化平台助力大学生创业》。《青岛早报》报道了我校淘宝班学生上课也挣钱的事迹。《人民网》报道了电商缘何在黄海学院“风生水起”《凤凰网》、《新浪网》报道我校校企共建电商人才培养模式从“双营”走向“双赢”……两年来，接待政府、行业、企业、协会参观 200 余次。2016、2017、2018 年学院不断深化“院园合一”校企协同育人机制，经过几年的努力硕果累累。每年都有相当数量的优秀毕业生脱颖而出，在校企协同育人的培养下毕业生一毕业就能很好的适应企业的工作管理方式，实现了从学校到企业的直接跨越毫无障碍。

## 6. 学生就读该专业的意愿

2018 年度，在“院园合一”协同育人的培养机制下，电子商务专科专业开始全面实施校企共育的人才培养模式，招生数量逐渐趋于稳定，报到录取率较往年有所提高。在电子商务专业特色办学的吸引下，更多的学生选择报考电子商务专业，2018 年共招收六个班级，2019 年共招收 8 个班级，人数呈上升趋势。

# 六、毕业生就业创业

## 1. 创业情况

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。2018 年度积极组织学生和指导教师申报地方高校大学生训练计划项目，提高电子商务专业学生的实际处理问题的能力。2019 年继续深化师生共创工作室制度，教师和学生积累了丰富的创业经验，各项制度也基本形成，工作室制的

育人模式逐渐成熟。

## 2. 采取的措施

聘请电商企业经理和创业成功的校友担任导师，对参加电商项目实践的学生实行“一对一”指导。目前拥有创业导师 35 位，共孵化创客公司 73 家，其中 6 家企业申请专利，培养创业团队 17 个。通过创客学院、众创空间等的建设，积极为本专业学生提供软硬件方面的创业支撑，现已形成有规模的创客空间，可同时容纳多个创业团队，由创业团队负责人自己制定创业团队人员选配及创业项目。在此过程中创业学院提供有力的条件鼓励教师、学生、企业共同创业。

另外学院鼓励学生参加各类技能大赛，在赛中锤炼自己的技能水平，比接受行业、企业的考量，为后续创业累积经验。

## 3. 师生共创工作室案例

云商海购创业工作室



工作室于 2018 年 9 月份开始申请组建，10 月份成功入住学院创客空间。目前已经孕育出创业团队一支（英菲海外购），主要业务是在淘宝电商平台销售进口商品。

在学院领导、老师和企业的大力支持下，团队成员团结一致，拼搏进取，用三个月的时间，将网上店铺打造完成，并成功出单。团队内部初步建立考核制度、奖惩激励制度，形成团结协作的组织文化氛围，目前正在积极筹备组建注册科技型公司。2018年10月，工作室英菲海外购项目创业团队开展了一次校园现场推广活动，本次活动得到了学校和企业的大力支持。经费预算、计划制定、递交申请、场地勘探、桌椅调配、道具准备、产品定价、海报宣传、奖励方案、网店线上协同、客户后期跟进……团队成员从计划、组织到实施反馈整个过程群策群力、协调配合，取得了圆满成功。团队不仅收获了业绩和粉丝，在团队协作和线下推广方面也得到了锻炼和实践经验。学生团队专业对口，成员之间优势互补，有很高的学习热情和创业激情；学校政策鼓励支持，工作室目标明确，长远架构清晰明了，指导教师尽职尽责；相关企业社会责任感强，能够最大限度的从资金和技术上扶持创业学生。

#### 创意美工工作室



工作室品牌：SHOW 视觉（设有淘宝店铺、微信公众号、微博、头条等）于2018年4月3日成立。为进一步拓展实践课程的理念，让学生融入学习的氛围中，开始实施导师制授课，带领学生更快了解电子商务行业。辅导学生进行图片制作、美工设计、装修店铺、产品摄影等内容。由于学生程度不一样，所以在17级电子商务及国际经济与贸易专业中先挑选一部分美工基础较好的学生；根据学生上课情况，适当的安排工作，每周给每位同学接一单关于电商美工工作（主图、直通车、海报、详情页、首页设计制作）。前期先接一些简单的图，一方面了解学生美工水平，另一方面先适应下美工工作，再调整工作内容，以便后期工作顺利进行；学生每设计完作品都经指导老师审图，并提出修改意见；学生做的每单设计费用，由指导老师进行统计，每月一次性付给学生，鼓励学生自己挣钱。前期工作以锻炼学生为主，后期学生水平提高后，鼓励学生自己创业；加强学生之间交流，优秀作品相互学习，共同进步。

工作室成立一学年以来，学生已经可以独立进行接单、洽谈顾客、拍摄、制作、装修店铺等等。通过实际的工作经验让学生在学术和职业中均获得进步。这是一种旨在重点培养学生非认知性技能——即驱动力和适应性技能的培养方式：以项目组的形式，把工作实践与学习有机地结合起来，从而达到最佳学习效果。教学的核心方式是



实践、团队与实际工作。相对于主流教育以课堂为核心的方式，项目组是通过实践实际项目来完成的。学生会项目组里得到一位教师的辅导，教师制定时间表来指导工作学习日程，使得学生更像是置身于商业领域的工作环境中，体现了工作与学习深度融合的教学原则。相信经过长时间的锻炼，我们的学生在毕业后，一定比同期毕业的学生能更好、更快地融入到工作中。

创意美工工作室-《SHOW视觉》2018-2019学年第一学期人员薪资表

序号	接单日期	项目来源	订单总金额/元	主要内容	客服+汇报+公众 90%	引入人员25%	拍摄(15%)	作图人员55%(拍摄15%+作图 20%)	薪资 90%	结款	备注
1	10月16-17	可可电商	美陈315元(16元)	美工	周慧琪	张云龙 11.5元	/	周慧琪20.5元	9.2元	11/26 已结	有未提交的下次一起算
2	10月17-17	可可电商	神算子45元(18元)	美工			/				
3	10月17-19	可可电商	神算子15元(6元)	美工			/				
4	10月18-20	可可电商	神算子40元(16元)	美工			/				
5	10月18-27	可可电商	神算子15元(6元)	美工	张云龙1.5元	/	周慧琪(3.5元)	1.2元	12/26 已结	11月份公 众号已结	
6	10月	可可电商	婴儿30元(12元)	美工	白慧怡	/	白慧怡9.6元	2.4元	12/26 已结		
7	10月26-30	可可电商	神算子135元(54元)	美工	周慧琪10.8元	白慧怡13.5元	/	王杰、石开、张云龙(共18.9元、 共6.3元)	10.8元	12/26 已结	10月份公 众号已结
8	11月	机翻	8元/张共18张(144元)	拍照、修图	陈家豪(20)/王 议(8.8元)	李丹36元	陈家豪21.6元	王杰、石开、张云龙、白慧怡 (78.8元)	28.8元	已结	
9	11月	可可电商	神算子150元(60元)	详情页	周慧琪	张云龙15元	/	周慧琪33元	12元	12/26 已结	11月份公 众号已结
10	11月6	可可电商	童装30元(12元)	主图	周慧琪	张云龙	/	石开			未发货
11	11月6	可可电商	婴儿20元(8元)	主图	周慧琪	张云龙	/	白慧怡			已单
12	11月6	可可电商	婴儿100元(52元)	详情页	周慧琪	张云龙	/	张云龙			已单
13	11月7	可可电商	童装15元(6元)	主图	周慧琪1.2元	张云龙1.5元	/	王杰2.1元	1.2元	12/26 已结	11月份公 众号已结
14	11月14	纸纸奶外贸儿童	1000元(首页1+详情页3)	微修-3款产品	陈家豪100(王杰 50/李50)	白慧怡 250	陈家豪150	白慧怡首页90/王杰详情页50/石开30/ 张云龙30	200元	已结	12月3日
15	11月20-26	可可电商	神算子40元(16元)	海报	周慧琪3.2元	白慧怡4元	/	张云龙3.6元	3.2元	12/26 已结	11月份公 众号已结
16	11月26-12月 11	可可电商	神算子40+爆/150元(20元)	抠图(7张)	石开	白慧怡	/	张云龙2/王杰2/石开3			未发货
17	11月27-	可可电商	神算子40元(16元)	海报(宣传单)	张云龙	白慧怡	/	张云龙			已单



工作室突出案例——儿童服饰



1) 洽谈顾客：对于儿童服饰项目的洽谈，首先由李老师通过社交平台被商家选中，并进行洽谈。学生上门走访，介绍工作室构成。最开始顾客并没有很信任学生制图，但经过顾客实地考察与往期作品，最终谈下项目。

2) 实物拍摄：由学生将儿童服饰带回，并分为主摄影师与辅助摄影进行拍摄，布置灯光、场地等。

3) 美工制作：将拍摄好图片进行图片精修，将产品主图与详情页、首页分组进行制作，由于产品为儿童服饰，购买人群基本为女性，所以产品图片为暖色调级卡通排版。

4) 顾客确认：团队协作的力量是庞大的，将产品图片与制作图片传予顾客，初稿就得到顾客的好评，强调后期还会继续合作。

5) 店铺装修：经过顾客确认，工作室成员将产品与首页进行后台店铺装修。

6) 最终：顾客得到属于自己满意的店铺，并将另一单项目也交给我们。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着电子商务在我国经济运行中的常态化，大众已经完全接受了电子商务这种经济模式。而近几年随之移动商务、智能商务、跨境电子商务等新经济模式的探索，为电子商务的发展提供了新的思路。

学院应该在现有的基础上进一步完善“院园合一”的协同育人机制。提升校企合作的紧密型，使企业能够真正融入到学校的人才培养中，而学校也能更好的对接企业的工作岗位。与企业建立稳定的、多种性质合作关系（包括但不限于订单培养、合作项目开发、顶岗实习、虚拟工作平台合作、实习基地），要求企业成立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。

同时建议学院加大对自有教师的培养，定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在教师横向课题的开展上，提供最大的支持；对教师团队引入的企业项目，给予足够的支持。

课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照电子商务的运营

流程设计课程。提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。同时，提高实训教师素质和待遇。

鼓励充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。发挥专业特长，积极探索网络化新型的授课形式，提高学生的学习主动性和学习积极性。

另外，对于学生的实训环境，做进一步的优化和改善，提升学校电子商务的实训条件，满足课堂改革和学生实训的需要。

## **八、存在的问题及拟采取的对策措施**

### **1. 存在问题**

在互联网+教育背景下，教师教学信息化水平有待提高；借助于信息技术进行有效的课堂教学是值得探讨和研究的一个主题。为适应经济全球化的发展趋势，国际合作有待深化；提质升级、持续改进，建立长效机制，取得标志性成果，让学生享受到专业建设和改革的红利，是得思考和研究的问题。

### **2. 改进措施**

加强教师信息化培训，以国际化视野推进教育改革，加大高水平师资队伍引进力度，持续强化教育教学改革，长期坚持产学研结合，培育标志性教学科研成果，延伸专业建设内涵，推进建设常态化，切实提高人才培养质量。

教学条件和教学质量不断提升，信息化教学也逐渐覆盖全部学生，在教学过程中如何发挥学生的最大积极性是每个任课教师的永恒主题。学院要求教师通过慕课、微课、在线平台加强学生的自主学习的积极性，不断探索适合学生的翻转课堂方式，将学生主体地位凸显出来。

加强学科之间的创新融合，在大数据技术飞速发展的形势下，加强电子商务和其他学科之间的融合。打破传统电子商务发展的瓶颈，探索新的商业模式和育人模式以此来适用专业的发展。

## 专业九：物流管理

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有与本专业未来智慧物流工作岗位相适应的职业道德与职业素质，具有较强的学习能力和创新意识，掌握利用智慧物流技术高效开展物流系统运营、设计、规划、物流信息处理分析等知识和技术技能，能在港口、铁路、航空、仓储等领域对最新智能化技术有实际操控能力、对各种实际问题有较强处理能力的高素质技能型人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

##### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论；熟悉与本专业相关的法律法规；熟悉市场经济规则；掌握会计核算的方法。

（2）掌握管理学、经济学等专业基础知识；掌握运筹学、统计基本理论与方法等；掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；了解冷链、快递物流的相关知识。

（3）掌握运输、仓储、配送等物流活动基本知识；掌握库存控制的基本理论和方法；掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；掌握物流成本控制的基本知识和方法；掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；掌握港口物流的相关知识；熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。



### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(2) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；能够进行良好的沟通和采购谈判；能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；能够正确使用物流设施与设备；能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(3) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

## 二、培养能力

### (一) 人才需求分析

随着国家“一带一路”战略部署，青岛作为其中重要的枢纽城市，尤其是第九个国家级新区青西新区、中韩自贸区的不断落地，同时，青岛市交通运输委印发了《青岛市“十三五”物流业发展规划》。“十三五”期间，青岛将对标新加坡、鹿特丹、上海、深圳等国内外先进城市，围绕构建“面向日韩、辐射东南亚、贯通中亚欧、连接海内外”的东北亚国际物流中心和丝绸之路国际物流枢纽，到 2020 年，基本建成便捷高效的现代物流服务体系，物流服务水平显著提高，集聚辐射能力进一步提升，物流业对经济发展的带动引领作用充分显现。上述举措势必会扩大物流市场需求，推进物流服务的社会化和专业化，推动跨境贸易、电子商务的迅速发展，从而势必会对物流管理、电商物流和港航物流等高技能人才需求旺盛。

### (二) 专业基本情况

为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于 2004 年开设了物流管理专科专业，该专业是我院近几年重点建设实用性很强的特色专业之一，目前，本专业已连续招生 15 年，总计招生数量 3200 余人。2007 年，学校将物流专业确定为校级重点专业、学校教学改革示范专业；2010 年，《现代物流设施与设备》课程获批山东省精品课程；2010 年成功获批物流管理专科专业为山东省特色专业，2012 年本专业获批青岛市市校共建重点专业，并于 2015 年 9 月顺利通过验收，为周边兄弟院校物流管理专业建设起到较好地示范作用。从 2015 级开始，物流管理专业坚持围绕区域经济建设专业，围绕区域需求定人才培养目标，在区域经济需求调研的基础上，我院将物流管理专业分为 3 个特色专业方向，具体如下：为了满足中韩自贸区的港口人才的大量需求设置港口物流方向；为了满足国际电商服务产业园的需求设置电商物流方向；为了满足装备制造业集群及集团工业园区建设的需求设置企业物流方向。

### （三）在校生规模

物流管理专业目前在校生共 196 人，其中 18 级物流管理专科 47 人，19 级物流管理专科 57，20 级物流管理专科 92 人。

### （四）课程体系

物流管理专业在区域经济需求调研的基础上，专业课程设置为公共基础课程、职业能力基础课程、职业能主干课程、公共基础选修课、职业能力选修课、综合实训实习六大模块。具体分配如表 1 所示：

表 1 物流管理专业学时分配表

项 目	学分	实践学 分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	78.3%
职业能力基础课	18	8	160	128	288	
职业能力主干课	30	21	144	336	480	
综合实训实习	23	23		96+20 周	96+20 周	
公共基础选修课	6		96		96	21.7%
职业能力选修课	20	12	128	192	320	
合 计	120	73	772	908+20 周	1680+20 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		60.8%				

### （五）创新创业教育

近年来，物流管理专业为进一步促进学校大学生创业、实践能力，将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。积极整合与拓展有关资源，构建与专业课程相融合的多层次、立体化、全方位的创新创业教育课程体系，构建职业基础模块、职业通用能力模块、职业核心能力模块（分专业方向）、职业素质拓展模块四大模块，开设《职业规划与就业指导》、《形式与政策》、《心理健康教育》等课程，课程具体内容包括就业形势、职业生涯设计、择业心理准

备及适应、求职材料的编写、面试技巧、就业程序、就业政策法规、就业途径、创业机会、创业计划等内容,通过上述课程的学习,使学生树立正确的职业理想和择业观,为未来的创新创业、专业课程学习打好基础。

同时,物流管理专业积极引导学生入驻“青岛黄海学院大学生就业创业孵化基地”,建立对入驻大学生创业实践基地的项目团队进行办公设施、资金等方面的扶持机制,建立创业项目团队运营评优制度,明确对参与学生的表彰奖励。通过多种激励方式,鼓励学生更多地参与创新创业实践,使创新创业思想真正内化到学生专业学习之中。积极开展创新创业教育系列活动,营造创新创业良好文化氛围。邀请知名企业家、人力资源专家以及创业成功校友作报告、办沙龙,与同学们一起分享创业的艰辛与喜悦,唤醒学生的创新意识,激发同学们的创业热情。



图1 报告会

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

为保证良好的教学质量,2020年度学院对本专业教学日常运行支出为256500元,生均标准为1425元,和2019年度教学日常运行支出相比基本持平,本专业在“深化校企合作,切实提高实践教学”方面狠下功夫,推行订单班培养,切实增加学生的实践实习课时、提高学生的实际操作能力。

#### (二) 教学设备

为满足技能型人才培养的需要,学院先后建成智能仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室、物流运输实验室、物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地,校企共建新邦运营实验室、青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地,校内教学仪器设备、台套数可充分满足理实一体的教学实施要求,为进一步满足教学需要,物流管理专业2017年共投入42万元购进IWMS虚拟仓储中心运营软件(旗舰版)、物流优化软件V1.0、供应链仿真软件v1.0,具体实训项目如表2所示:

表2 物流管理专业实验实训设备台套数

实验室名称	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
物流信息技术实验室	1. 物流配送中心认知 2. 物流配送中心货物入库作业 3. 货物库内作业任务 4. 货物出库作业任务 5. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施 (单人作业) 6. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施 (小组作业)	IWMS 虚拟仓储中心运营软件	1 套
新邦运营实验室	库存优化、计划分配、牛鞭效应、仓库选址等仿真	物流仿真模拟软件	1 套
	供应链建模、网络优化、供应链仿真、制造规划	供应链软件	1 套

### (三) 教师队伍建设

#### 1. 教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，物流管理专业配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

物流管理专业重视师资队伍的建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会工作相适应的专兼职师资队伍。目前从事物流管理本科专业教学的专任教师 17 人，其中教授 3 名，副教授 7 名，副教授以上职称占本专业教师的 58.8%；具有博士学位的 3 人；硕士 13 人，硕士学位以上教师占教师总数的 94.1%。2017 年物流管理教师团队被评为优秀教学团队。

表 3 物流专业教师专业技术职务、学位、年龄结构表

专业技术职务			学位结构			年龄结构			
高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 以下	36—45	46—60	61 以上

人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例				
10	58.8	5	29.4	2	11.8	3	17.6	13	76.5	1	5.9	4	10	2	1

## 2. 教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 17 名专任教师中，按照双师的认定双师比例达到 64.3%。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

## 3. 提高教师科研水平

为了促进教育教学水平，物流管理专业教师积极参加科研、教研活动，以自己的教育教学水平，专业利用教研活动时间，积极开展学术讨论，还邀请的青岛大学的教授给老师们做关于科研能力提升的报告，通过教授的讲解以及帮助，教师们的科研水平得到了提高，今年教师立项 4 项；同时老师们也积极发表科研论文，通过科研立项申报以及论文的发表，提高了教师的科研水平，本年度教师发表论文 8 篇，北大核心论文 1 篇，教师授权发明专利 3 项。



图 2 马教授作报告

## 4. 派教师到企业挂职锻炼、学习，提高教师的实践能力

学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人

才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。为了更全面的了解当前物流管理发展的现状，获得第一手资料，提高教育教学水平，2020年派6人次教参加不同的学术交流会或者培训会议，以提高教师的综合素质。

表4 2020年教师校内培训提高情况一览表

序号	姓名	教师发展培训学分
1	古全美	20
2	刘元华	20
3	祝慧	20
4	张奎霞	20
5	程凤菊	20
6	朱耀勤	20
7	李波	20
8	井夫卉	20
9	侯玉杰	20
10	常丽娜	20

#### (四) 实习基地

近年来，物流管理专业加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作，已经形成了具有专业特色的实验实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

##### 1. 校内实训条件

目前，物流管理专业建有6个专业实验室及实训基地，可满足学生叉车及集装箱货运、运输、智能仓储、配送中心运营模拟、国际物流、物流信息系统及物流信息技术等方面的实验，同时拥有青岛黄海学院顺丰速运共建校内生产性实训基地1个实训基地可供学生在校内进行收派件业务实习。

##### 2. 校外实训基地

采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，

培养学生的专业素质和实际操作能力。2020年，学生集中顶岗实习的校企合作企业如下表5所示。

表5 校外实训基地一览表

序号	实训基地	学生数量
1	青岛顺丰速运有限公司	12
2	青岛九州通医药集团股份有限公司	22
3	京东物流	13

### (五) 现代教学技术应用

物流管理专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，将物流运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、现代物流设施与设备、物流信息系统管理5门课程在超星学习通APP上建设成真正体现以工作过程为导向，行业特色鲜明、示范作用明显的工学结合的网络课程，可供教师、学生通过网络进行教学、自主学习、网上答疑。

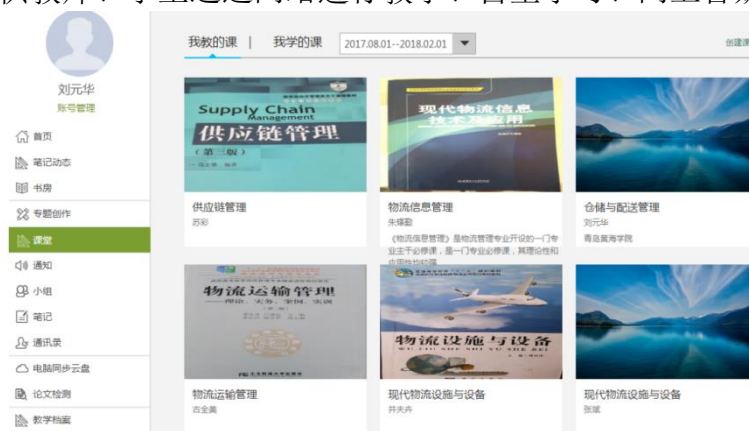


图3 物流管理专业5门网络课程

## 四、培养机制与特色

### (一) 产学研协同育人机制

近年来，物流管理专业树立开放办学的指导思想，积极更新办学理念，在进行内部挖掘的同时，注重向外部借力发展，积极搭建校企合作平台，抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机，一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源，另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业，建立极为密切的联系，通过解决企业技术难题、进行新产品开发，锻炼和提高教师的科研能力，也使得我们的专业教学具

有更强的针对性，从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时，在与企业交流中，我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中，他们把多年在企业的实践经验融入到教学和科研工作中，获得了非常好的效果。

### 1. 建立校内校外产学研合作基地

与青岛顺丰速运有限公司、山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司、京东物流、青岛九州通医药集团股份有限公司组建了产学研合作基地，用于专科科生的生产实习、认识实习、专业实习，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

### 2. 校企协同开展现代学徒制试点，创新人才培养模式

物流管理专业与京东物流、青岛顺丰速运有限公司深度合作，以传统的“师徒制”为载体，实施“师徒结对、订单培养”的育人模式，探索“现代学徒制”的建立，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供了成功的案例。

### 3. 校企、校所协同建立物流研究所，强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所，搭建高校与企业之间的平台，对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量，使培养的人才得到社会最大程度的认可；对企业来说可以获得自己想要的适用型人才，增强核心竞争力，实现利润最大化；对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力，以获得最大的经济效益和社会效益；对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才，使自己人生价值得以最大体现。

### 4. 实施学科专业整合、人才整合

利用学院现有资源，着力打造包括港口物流、电商物流、企业物流等现代物流特色专业群，着力培养满足青岛西海岸新区的现代物流产业的应用型人才；实施人才整合，打造“双师双能型教师”，打造由学校“双师型教师”和企业“特聘教授”组成专业教师队伍，为创新型、技能型、应用型人才培养提供人才支撑。

#### （二）合作办学

物流管理专业与相关企业就专业建设开展合作，全方位、全过程展开协同育人机制，积极开展“订单班培养”，分别与青岛顺丰速运有限公司、九州通实行订单培养，2018年，物流管理专业又与京东物流签订校企合作协议，具体内容如表6所示：

表6 物流管理专业订单班

订单班名称	签订企业	签订时间	学生数量
-------	------	------	------



顺丰订单班	青岛顺丰速运有限公司	2017.07	50
九州通订单班	青岛九州通医药集团股份有限公司	2017.09	30
京东班	京东物流	2018.12	30

### （三）教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

同时为了顺利实施“校企合作、工学结合、二元互动”人才培养模式、开展校企合作各项工作，学院特制定了《青岛黄海学院管理学院校企合作运行机制》、《青岛黄海学院管理学院学生顶岗实习、订单培养工作实施意见》等规章制度，以确保校企合作工作顺利进行。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

物流管理专业 2020 届毕业生 76 人，升学 7 人，出国深造 1 人，升学率为 10.5%，创业 2 人，初次就业率 98.68%。

### （二）就业专业对口率

2020 年物流管理专业应届毕业生 76 人，我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业就业形势较好，从就业流向看，物流管理专业毕业生主要的就业去向为中小型物流企业、民营企业；从就业地域分布看，在山东省内就业的毕业生最多，留在青岛就业的比率 30.67%；从就业单位和工作岗位来看，专业对口率 74.67%。

### （三）毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练，目前 2017 级物流管理专科的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能所在的工作岗位，从公司的领导及同事的反映看，物流专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面都可得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生已经成长为企业的业务骨干。

### （四）就业单位满意率

物流管理毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适

应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为物流管理行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。 就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

#### （五）社会对该专业的评价

顺丰速运有限公司青岛市分公司对物流管理专业的评价如下：

青岛黄海学院管理学院物流管理专业既是青岛市重点建设专业，还是山东省优势特色专业，该专业实行“工学结合、理实一体、双元嵌入”的人才培养模式，培养目标符合企业对职工各项能力的要求，“教学练做一体”、“理论实践一体”、基于工作过程的模块化课程体系，课程设置合理。

该专业培养的学生适应能力很强，能够很快的适应新的环境；该专业学生吃苦耐劳，能够适应速递行业的劳动强度并迅速转角色承担起重要岗位的工作；学生的人际关系处理能力较好，在工作中能够很好的处理和领导、同事之间的关系。

#### （六）学生就读该专业的意愿

2019 级物流管理专业计划招生人数为 95 人，录取率 100%，实际报到 92 人，报到率为 96.84%，说明学生和家长对专业的认可率比较高，就读物流管理专业的意愿较强。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

物流管理专业 2020 年应届毕业生中 2 名学生创业，较之前创业有了改变，这说明创业教育起到了效果，还需要在以后的教学过程中继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

### （二）采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，邀请知名物流企业人力资源专家定期到学校为学生作报告，培养学生的职业素养；组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。

## 七、专业发展趋势及建议

近年来，随着电子商务的高速发展，物流业正在进入以网络技术、电子商务和共享经济为代表的人工智能阶段，开放和智慧化发展路线成为物流未来趋势，随着新一代信息技术的快速发展，必然带来对智慧物流管理人才需求的大量增加，因此，物流管理专业应进一步明确调整专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

物流管理专业经过多年的建设和发展，已经取得了可喜的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节主要体现在以下三个方面：

一是到企业进行调研，了解当前物流企业对物流人才的需求标准，结合行业、企业发展需要调整人才培养规格，构建基于新一代信息技术的课程体系。

二是进一步推进人才培养模式创新，在专业建设成果的基础上，继续创新顶岗实习形式，拓展校企联合招生、联合培养的现代学徒制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，推进校企一体化育人。

三是进一步拓宽办学渠道，努力探索中外合作办学的途径，有效开展与国外高水平大学合作办学。

## 专业十：财务管理

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业旨在培养全面贯彻党的教育方针人才，适应二十一世纪社会经济、科技和文化发展的要求，培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的财务管理、金融和经济管理的基本理论、基础知识，掌握资本运作和财务分析的专业理论知识和技能，具有较强的财务管理和分析能力的，能够适应企事业单位财务管理核算和管理工作需要的，具有系统的财务管理电算化操作能力，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

#### 2. 培养规格

通过三年的学习，让学生在专业能力、社会能力、工作能力方面得到提高，具体体现在：专业能力方面，了解财务管理的基本职能；了解财务管理岗位的基本内容；掌握财务管理相关岗位的职业能力；具有将理论知识应用到实际工作中的能力。社会能力方面，具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。方法能力方面，具备熟练运用办公软件的能力；具备熟练掌握财务管理软件的能力；具有实践的技能。

### 二、培养能力

#### 1. 专业基本情况

为了能培养全方位的财务管理专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的财务管理核算与管理等工作，为适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于 2012 年设立的，2013 年开始招生。

#### 2. 在校生规模

财务管理专业现在校就读生 358 人，其中：17 级财务管理 96 人，18 级财务管理 133 人，19 级财务管理 129 人。

#### 3. 课程体系

根据财务管理专业培养目标，财务管理专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性，根据这一目标，财务管理专业课程体系可分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习，为了适应社会人才的需求，本专业在人才设置时，三年的教学工作中开设了公共基础课程 9 门，职业能力基础课程 6 门，职业能力核心课程 15 门，专业限选课 5 门，综

合实训实习 7 门。

其主干课程分别是：基础财务管理、中级财务财务管理、成本财务管理、管理财务管理、财务管理电算化、财务管理等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现。如表 1 所示。

表 1 学分、学时数量百分比

项目	学分	占总学 分百分 比 (%)	学时			占总学时 百分比 (%)
			理论教 学	实践教 学	总学时	
公共基础课程	22	18.5	144	172	316	16.12
职业能力课程	62	52.1	512	544	1056	53.88
专业限选课程	10	8.4	80	112	192	9.80
综合实训实习	25	21	36	360	396	20.20
合计	119	100	772	1208	1980	100
占总学时百分比 (%)	/	/	39.39	60.61	/	/

#### 4. 创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训，培养大学生的创新精神和创业意识，提高学生的就业创业能力。与此同时，创新创业教育又不仅仅是为了这一目的，也是为了提高学生的创新能力，使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。目前，财务管理专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围，通过对在校生及毕业生的调查数据显示，有 83.15% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助，有 15.73% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮助，只有 1.12% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大，如图 1 所示。

创新创业教育对于财务管理专业学生创新能力的培养及就业能力提高的帮助程度

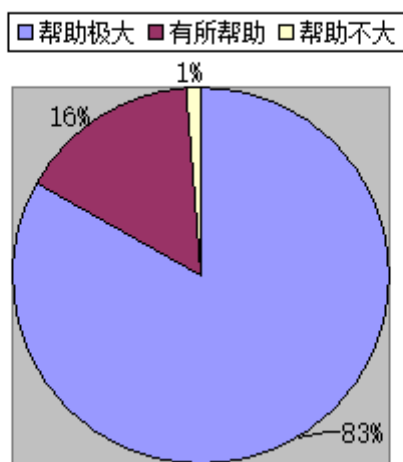


图 1 创新创业能力培养调查

通过这组数据能够在一定程度上看出在开展创新创业教育中所取得的成效。财务管理专业在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径：首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等，广泛开展创新创业教育，课程设置情况如表 2 所示。

表 2 财务管理专业课程设置情况

课程/培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
职业规划与就业指导(课程)	2018-2019 年第 1 学期	齐鸣副教授	1 号教学楼 4-6 楼	32	2016级财务管理 1、2 班
职业规划与就业指导(课程)	2018-2019 年第 1-5 学 期	王秀凤	1 号教学楼 1 楼	32	2018级财务管理 1、2 班

其次，在师资队伍建设上，依托于学校就业指导中心和财务管理专业所在的财经学院就业指导老师以及专业课老师，将创新创业教育融入到大学生的就业指导课程中，逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后，将就业创业教育进一步制度化，依据《青岛黄海学院创新创业学分评定管

理办法》等相关规定，激励学生积极参与到创新创业中。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了生均教学经费投入，2020年度本专业教学日常经费总支 473100 元，在校人数 332 人，生均 1500.00 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

#### 2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在财务管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善财务管理专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于实验室进行整体搬迁和扩建，同时又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将财务管理手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。校内实验实训室，2010 年建设实验室主要设备如下表 3 所示。

表 3 财务管理专业 2010 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼—财务管理手工实验室	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	
	财务管理电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼—财务管理系统实验室	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34
	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

2012 年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表 4 所示。

表 4 财务管理专业 2012 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一多功能立体财务实验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED 显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

2014 年新建扩建实验室主要设备如下表 5 所示。

表 5 财务管理专业 2014 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一财务管理系统实验室(扩建)	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
	电脑	67	2014-08	26.74	
实验楼一财务管理电算化实验室(一)	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	27.64
	投影仪	1	2014-07	0.5	



实验楼—财务管理电算化实验室(二)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

2016 年新建实验室主要设备如下表 6 所示。

表 6 财务管理专业 2016 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
物理(电子)沙盘模拟实验室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2016-11	15.52	

### 3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十三五”教育规划要求,加强教师队伍建设,提高教学质量,培养应用型人才。

2020年11月,财务管理专业专任教师48人,兼职教师12人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图:如表7所示。

表 7 2020 年 11 月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例(%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%

	中级	21	0	0	21	0	0	35%
	其他	14	0	0	0	14	0	23.3%
学历结构	博士	3	0	2	1	0	0	5%
	硕士	42	2	9	16	15	0	70%
	本科	8	1	4	3	0	0	13.3%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄结构	35岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55岁	32	2	17	12	1	0	53.3%
	56岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
总人数		60	-	-	-	-	-	100.00%

2020年11月，财务管理专业专任教师41人，兼职教师10人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表8所示。

表8 2020年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例
			正高	副高	中级	研初	其他	(%)
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	7.8%
	副高	13	0	13	0	0	0	25.5%
	中级	23	0	0	23	0	0	45.1%
	其他	11	0	0	0	11	0	21.6%
学历结构	博士	3	1	1	1	0	0	6%
	硕士	32	1	6	16	9	0	62.7%
	本科	12	0	5	5	2	0	23.5%

	其他	4	2	1	1	0	0	7.8%
年龄结构	35岁以下	28	0	2	15	11	0	54.9%
	36-55岁	15	1	6	8	0	0	29.4%
	56岁以上	8	3	5	0	0	0	16.7%
总人数		51	-	-	-	-	-	100.00%

2018年、2019年我院财务管理专业教师人数发生了变化，其相应指标变化情况如下：如图2所示，如图3所示，如图4所示。

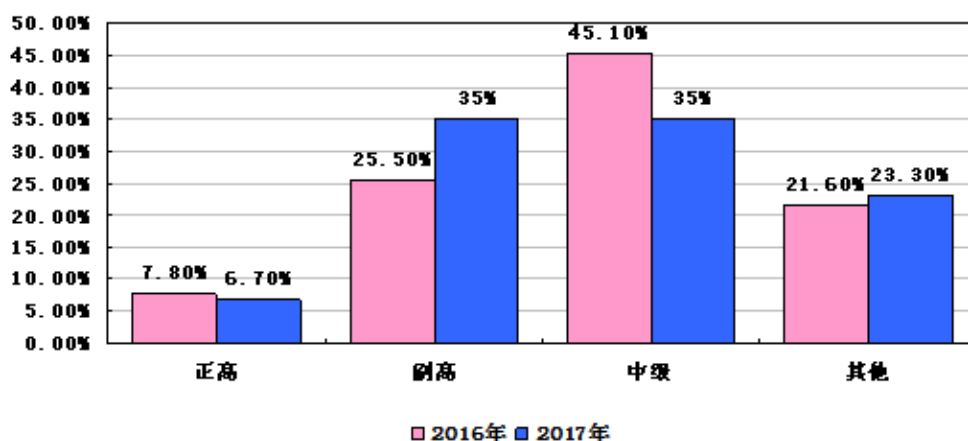


图2 职称变化情况

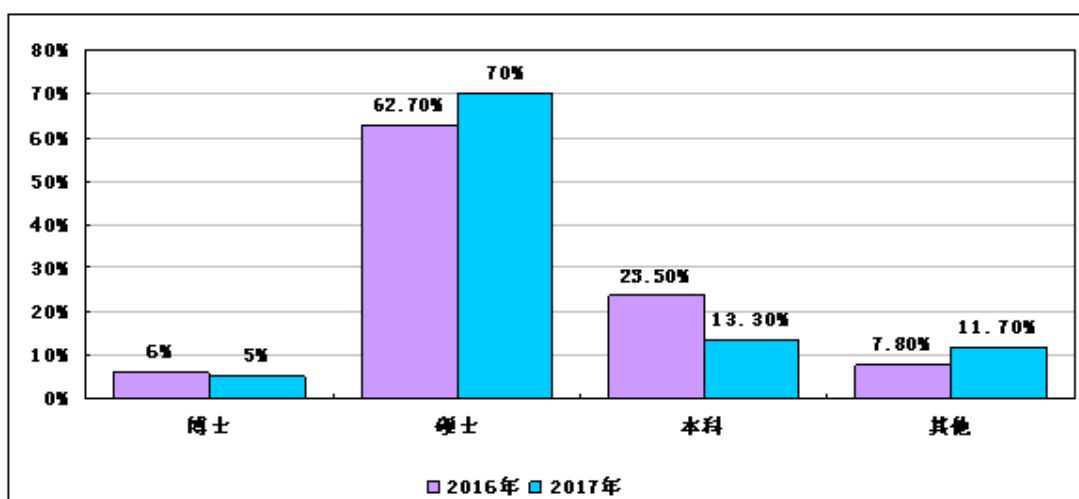


图3 学历结构变化情况

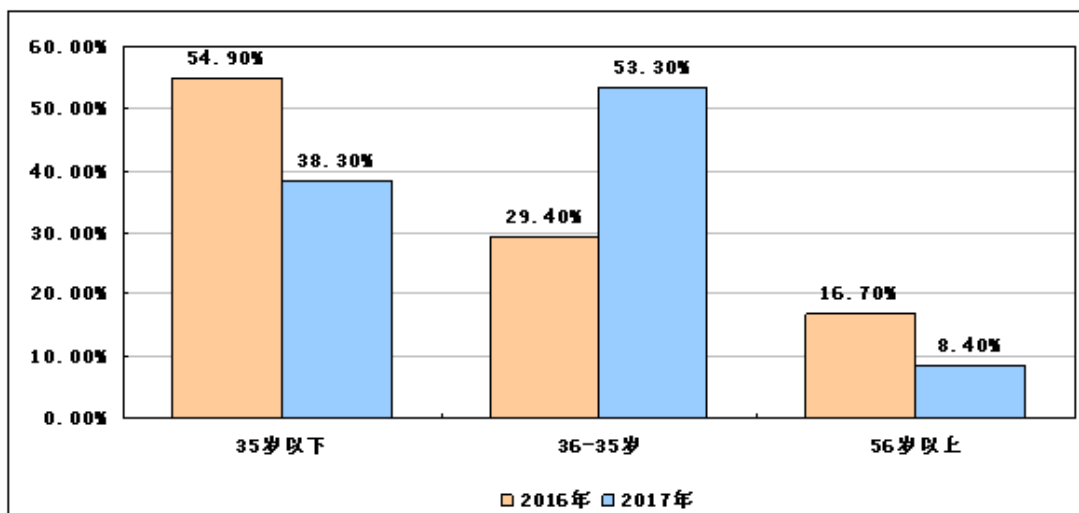


图4 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

(1) 增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

(2) 继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师教科研热情。

(3) 提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过职业技术资格考试提升职称层次；组织和李元玲等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请用友“U8 V10”软件系统公司的老师对我们专业老师有关系统升级后出现的问题进行了集中的培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起多参加国家、企业等技能大赛。理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为财务管理人才的培养夯实了职业基础。

#### 4. 实习基地

为适应财务管理专业课程体系实施，培养出全方位的应用型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务，并与鼎力财务管理师事务所合作开办鼎力班校内实习基地。其次，财务管理专业校外实训主要通过校企合作实现，目前本专业在原来合作的企业（招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司、安踏企业）的基础上，又增加了与西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地 10 家企业的合作关系。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、应用型财务管理专业人才。

#### 5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

财务管理专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了财务管理专业学生的学习效果。

### 四、培养机制与特色

#### 1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

## 2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、财务管理师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为财务管理的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。2016 年 9 月份，我们与上海高顿培训有限公司建立了第二次合作，成立了“2016ACCA”班，并在 10 月份正式开课；2017 年，我们与鼎力财务管理师事务所合作，成立“鼎力班”，建立校内实习基地，以校企合作的方式培养学生的实践能力。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对财务管理工作的整体环境和整个工作过程的理解。

## 3. 教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如财务管理综合模拟实训、沙盘模拟实训、财务管理手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

# 五、培养质量

## 1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观，及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因就是全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，为学生就业打下了坚实的基础。财经学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力，取得了一定的成绩。其就业率为：如表 9 所示。

表 9 2017 届财务管理专业毕业生就业率

就业情况	总人数	签约人数	劳动合同	出国学习	入伍	升学	自主创业	省外非	灵活	就业人数	待就业	西部计	专业总就业率
------	-----	------	------	------	----	----	------	-----	----	------	-----	-----	--------

								派 遣				划	
2017 届财 务管理专 业毕业生 就业率	194	122	65	0	0	3	0	0	1	191	3	0	98.45%

## 2. 就业专业对口率

通过调查分析，我校财务管理专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 98.45%，其中，认为“基本对口”的学生占毕业生的 70.02%；认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的 24.36%；认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的 6.62%。

## 3. 毕业生发展情况

### (1) 毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取寄发调查问卷、电话跟踪以及实地访谈的方式，共向 194 名毕业生寄发了调查问卷，经统计有 172 人给予回复。其中通过电话跟踪，收到毕业生反馈的有 56 人，通过实地访谈的毕业生有 15 人。

在反馈的 172 份调查问卷中，至 2017 年 7 月底，在职的有 156 人，不在职的有 16 人。本次调查显示，受调查人员中，在国有企业工作的人共有 5 人，占总调查人数的 3.2%；在民营企业工作的人共有 122 人，占总调查人数的 78.21%；在合资企业工作的共有 26 人，占总调查人数的 16.67%；自己创办企业的共有 3 人，占总调查人数的 1.92%。从上述的结果中可以发现，我院毕业生多数在企业工作。

### (2) 毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性，能否胜任目前的工作，工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 8.12%的毕业生选择了很满意，70.28%的毕业生选择了基本满意，21.6%的毕业生选择了过得去。通过以上数据可知，对于学校的毕业生目前就业的满意度较高，基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况 55.37%的毕业生能适应或者基本适应，44.63%的毕业生不能适应。说明学校的毕业生适应能力一般，有待加强。对于工作的稳定性，52.71%

的毕业生比较稳定，47.29%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面，29.66%的同学能够完全胜任，54.67%的同学能够基本胜任，15.67%的同学不太胜任，直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大，有56%的学生觉得工作压力很大，28.91%的学生觉得工作压力比较大，15.09%的学生工作压力一般。

关于压力的来源，通过调查显示51.36%的毕业生选择工作业务能力不强；25.62%的毕业生选择工作任务繁重；23.02%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析，工作业务能力不强的选择将近52%，这说明毕业生对于自己的业务能力不是很认同，并认为这是导致自身工作压力的原因，这需要我院不断的提高学生个人教育水平，提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高，但是提升平台不是很满意，从总体来看工作的稳定性较高，基本能胜任目前的工作，但是工作压力还是比较大的。

#### 4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况，掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价，使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才，近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式，听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向用人单位发放了《用人单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》，共发放194份，收回180份。要求用人单位从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等8个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资队伍建设、专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达91.07%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

#### 5. 社会对该专业的评价



(1) 新闻媒体主动报道。近年来，学院发展的整体状况不断受到新闻媒体的关注，《半岛都市报》等相继报道。

(2) 各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

#### 6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，财务管理专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。2017 级财务管理专科录取 110 人，报到 90 人。总的录取率为 81.82%。

#### 7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

##### (1) 端正观念，解放思想

辅导员负责端正班级学生的就业观念一先就业后择业。并教育班级学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

##### (2) 加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

##### (3) 摸底情况，心中有数

每年的 12 月底前，各班辅导员要对班级学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上

报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

#### (4) 广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集就业单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对财务管理专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

通过调查发现，财务管理专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占财务管理专业毕业生总人数的 3.11%，有 75.6%的毕业生选在先就业再创业，有 13.23%的毕业生把找到好的工作放在首位，对于创业的兴趣不大，有 8.06%的毕业生在需找好的创业项目，一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。财务管理毕业生专业对口率调查情况，如图 5 所示。

财务管理专业毕业生创业心理状况

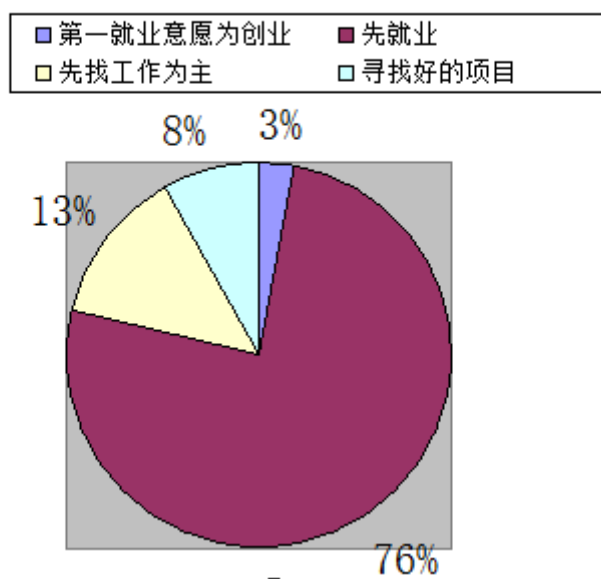


图 5 财务管理毕业生专业对口率调查情况

通过对毕业生创业心理统计分析显示，目前，学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选，在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

### 2. 采取的措施

为提高财务管理专业创新创业教育的成效，将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制：

(1) 从制度建设和环境建设两个方面出发，构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面上，进一步细化学校、学院的相关制度，具体到财务管理专业，根据财务管理专业本身的专业特点及学生特点，制定出适合财务管理专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面，通过组织学生参加创新创业相关大赛，组织学生举办创新创业大赛，将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合，增强学生参与的积极性以及对创新创业教育的理解与认识，只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感，创新创业教育才能去得良好的效果。

(2) 在对创新创业教育课程体系的建设中，进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性，同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中，创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用，提高学生的创新能力。

(3) 创新创业教育师资队伍需进一步多元化，是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素，这就要求担任创新创业课程的教师在具有广博的创新创业教育理论知识的同时，还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少，同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职，其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求，这就需要打造一支更加多元化的师资队伍，而校企合作企业中的专家则具有实践经验，弥补了学校老师实践性不足的短板，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

### 3. 典型案例

创业项目：汤婆婆的汤

创业团队：团队主要由4个在校大学生组成，创业初期主要以学校及其附近地区为商业拓展地，基于学生所需，为大学生服务，发现商机，挖掘商业潜力。后期团队发展逐渐成熟，将成为完全独立自主，建立自我完善的内部管理及对外协作体系，拥有学生团队固有的商业发展项目，成为一支经验丰富，不断发现商机抓住机会创造盈利的商业性学生团队。团队发展到一定规模后，将拥有我公司的固定资产和工资管理制度。学生团队各个股东在最初指定的股份制度下，各股东依据各自投入本金比例在今后的商业盈利中提取相应收益，公司经营模式采取品牌管理模式。每一个成功者都有一个开始。勇于开始，才能找到成功的路。大学生创业管理团队将在每一次的商业示例中总结经验，丰满羽翼，想着同一个目标作人生中第一次耀眼的冒险启程。

成员：刘林谊，15698102608，班主任徐哲

蔡 威，18660739896，班主任孙冬玲

黄绍鹏，15318756466，班主任王文娟

团队工作理念：团队合作，一切以团队长远发展为根本，挖掘潜在商机，各部门分工明确各司其职，在创造商业利益的同时，发现各业人才，提供平台供其发挥己长。

公司名称：青岛快养优道品牌管理有限公司

类型：有限责任公司

成立日期：2015 年 9 月

主要品牌：汤婆婆的汤

公司地址：山东省青岛市黄岛区灵海路

品牌定位：塑造一个中老年人：家庭医生“全质服务化的品牌形象。

经营模式：线上经营

线下经营

资本结构与前期投资：公司早期的启动资金主要来自个人投资、风险投资和银行贷款。注册资本为 58 万元人民币，其中个人投资 40 万元，风险投资 8 万元、银行贷款 10 万。

风险评估与防范：随着人口老龄化趋势的加大，生活水平的提高，人们对于养生等保健产品的消费需求与日俱增，保健食品这一产业已经成为了冉冉升起的新星。中国的保健食品市场是朝阳产业已经是业内外共识，但对于从事保健食品行业的企业来说，这个市场虽然前景很光明，但对于企业本身来说，却是机遇与风险并存，且比别的行业更大。造成这一现状的主要原因有以下几点：

第一点，一些厂商过于追求短平快、急功近利，采用了一些不法经营手段，使消费者对国内保健食品产生了不信任的情绪，虽然确实需要保健品，但由于不信任，普遍的购买热情不高。

第二点，在新的市场环境下和越来越严格的监管环境下，传统的营销传播方式已经不再管用：成本过高、效率低下，厂商经营无法维系。

第三点，生产者与消费者沟通不到位，不能及时的了解到消费者的需求，造成了消费者需求的产品没有生产，生产出来的产品消费者又不需要。

第四点，我国虽然人口众多，市场广阔，但是大多数家庭尚处于小康阶段，对于普遍价格高昂的保健品接受程度不高。

针对以上的生产风险，我们公司利用现代社会便捷的互联网通讯优势，做出了以下的防范措施：

措施一，利用便捷的网络基础，立体的、全方位的建立起质量监控体系，利用手机等设备，消费者可以方便快捷的了解我们的生产过程，透明而放心。

措施二，依托互联网通讯，建立起新媒体与传统媒体相结合的新型宣传方式，更贴近当代人群的接受渠道，更接地气。

措施三，建立起完善的消费者反馈体系，及时的与消费者沟通，了解他们的需求，并经常举办回馈活动，提高消费者粘合度。

措施四，建立起完善的原材料采购制度，现在我们已经有了八大原材料合作产地，直接从产地购买原材料，使价格更亲民。并且我们聘请多位大学教授参与到我们的生产过程中来，结合先进的现代医学技术，完美挖掘古方的魅力。

## **七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析**

### **1. 专业人才社会需求分析**

伴随着青岛海西新区成立，新区基本形成以先进制造业和现代服务业为主、海洋特色鲜明的现代产业体系，青岛的高速发展和产业结构的调整和提升，产生了人才结构和劳动力结构的需求变化，这些变化会对人力资源产生新的结构和层次的需求，这些需求和变化必然推动黄海学院办学层次和人才层次需求的变化，根据青岛西海新区的发展规划实施纲要对青岛地区人才的需求结构和人才层次进行的课题调查显示，未来几年，青岛地区企业急需大量具备扎实的财务理论知识、有较高的财务管理能力的应用型人才。据调查半岛蓝色经济区建设以及重点发展的 13 个新兴产业、10 个支柱产业和 40 个特色产业，迫切需要驻鲁、驻青高校造就大批应用型、复合型、国际化的财务管理师、财务分析师、会计师、税务师、审计师等经济管理类人才。

### **2. 专业发展趋势分析**

随着时代的发展，财务管理岗位对财务管理专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来越全面，财务管理是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着财务管理制度的日益完善，社会对于财务人员的高度重视与严格的职业诉求，财务管理这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握财务管理核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和意见。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国财务管理也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

## **八、存在的问题及拟采取的对策措施**

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论

水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

### **1. 坚持和加强素质教育**

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

### **2. 加大力度进行教学改革**

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整暨要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置暨要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

### **3. 大力营造学术氛围，为学生成材创造良好的学术环境**

我院学术氛围不佳，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等等学术活动，为学生提供良好的学术条件和环境；要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

### **4. 加强师资力量培养**

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

### **5. 加强与校友的联系**

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

## **专业十一：会计**

### **一、培养目标与规格**

#### **1. 培养目标**

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握会计基本理论、账务处理过程以及将计算机技术应用在会计处理中，能够胜任生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有系统的会计电算化操作能力，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专业人才。

#### **2. 培养规格**

通过三年的学习，让学生在专业能力、社会能力、工作能力方面得到提高，具体体现在：专业能力方面，了解会计的基本职能；了解会计岗位的基本内容；掌握会计相关岗位的职业能力；具有将理论知识应用到实际工作中的能力。社会能力方面，具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有环保意识。方法能力方面，具备熟练运用办公软件的能力；具备熟练掌握会计软件的能力；具有实践动手的技能。

### **二、培养能力**

#### **1. 专业基本情况**

为了能培养全方位的会计专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的会计核算与管理等工作，适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于 2002 年设立，2003 年开始招生。会计专业是青岛黄海学院校级特色专业之一，学校重点建设专业之一。

#### **2. 在校生规模**

会计专业现在校就读生 611 人，其中：2018 级会计 130 人，2019 级会计 194 人，2020 级会计 287 人如图 1 所示。

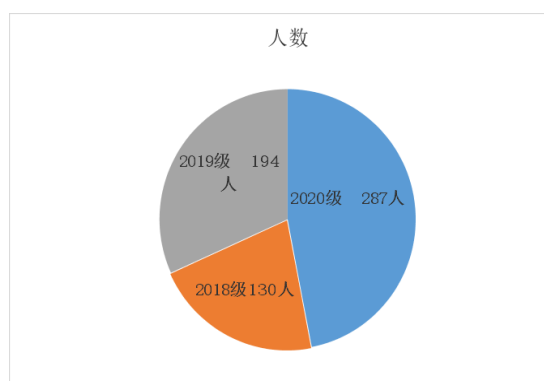


图1 在校生规模

### 3. 课程体系

根据会计专业培养目标，会计专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性，根据这一目标，会计专业课程体系可分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习，如图2所示。

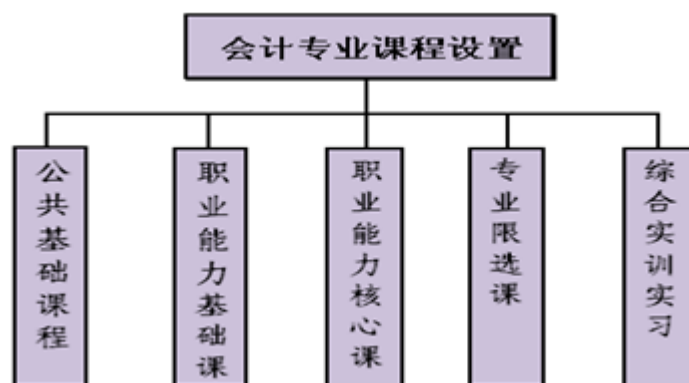


图2 课程设置情况

为了适应社会人才的需求，本专业在人才设置时，三年的教学工作中开设了公共基础课程8门，职业能力基础课程6门，职业能力核心课程12门，专业限选课6门，综合实训实习7门。

其主干课程分别是：基础会计、中级财务会计、成本会计、管理会计、会计电算化、财务管理等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现，保证课堂理论教学与会计电算化教学相结合。如表1所示。

表1 学分、学时数量百分比

项目	学分	占总学 分百分 比 (%)	学时			占总学时 百分比 (%)
			理论教	实践教	总学时	



			<b>学</b>	<b>学</b>		
公共基础课程	19	15.57	144	172	316	15.05
职业能力课程	64	52.46	480	608	1088	51.81
专业限选课程	11	9.02	112	80	192	9.14
综合实训实习	28	22.95	36	468	504	24
合计	122	100	772	1328	2100	100
占总学时百分比 (%)	/	/	36.76	63.24	/	/

#### 4. 创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训，培养大学生的创新精神和创业意识，提高学生的就业创业能力。与此同时，创新创业教育又不仅仅是为了这一目的，也是为了提高学生的创新能力，使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。目前，会计专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围，通过对在校生的调查数据显示，有 86.87% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助，有 10.03% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮助，只有 3.1% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大，如图 3 所示。

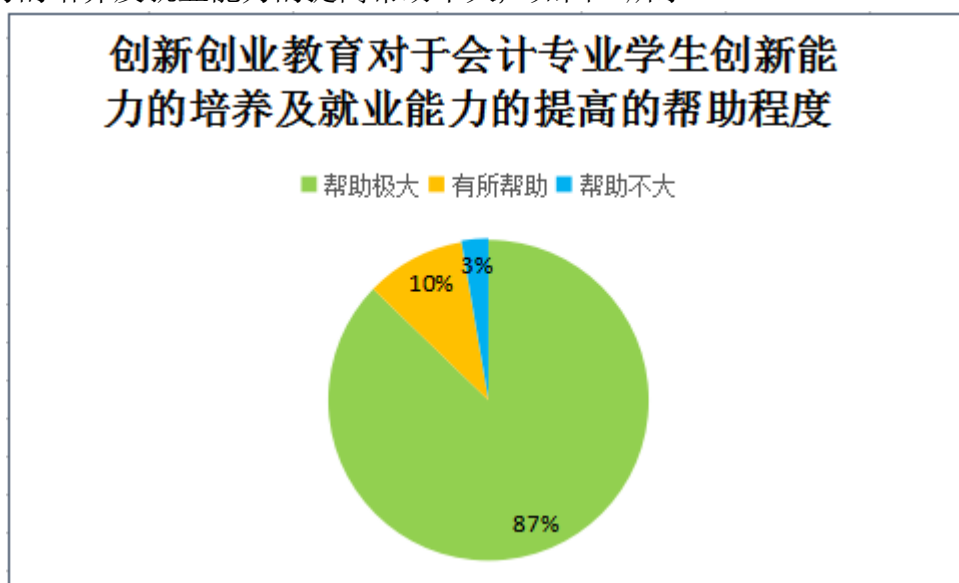


图3 创新创业能力培养调查

通过这组数据能够在一定程度上看出在开展创新创业教育中所取得的成效。

会计专业在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径：

首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等，广泛开展创新创业教育，课程设置情况如表2所示。

表2 会计专业课程设置情况

课程/培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
职业规划与就业指导(课程)	2018-2021年 第1-5学期	王秀凤	1号教学楼 1-3楼	32	2018级会计 1-3班
职业规划与就业指导(课程)	2019-2020年 第1学期	鲁昀	1号教学楼	12	2019级会计 1-2班
职业规划与就业指导(课程)	2019-2020年 第1学期	闫志翠	1号教学楼	12	2019级会计 3-4班
职业规划与就业指导(课程)	2020-2021年 第1学期	刘玉清、孙孟、李宜伟、屠承武	1号教学楼 1-3楼	12	2020级会计 1-5班

其次，在师资队伍建设上，依托于学校就业指导中心和会计专业所在的财经学院就业指导老师以及专业课老师，将创新创业教育融入到大大学生就业指导课程中，逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后，将就业创业教育进一步制度化，依据《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，激励学生积极参与到创新创业中。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了生均教学经费投入。2018年度本专业教学日常经费总支1042950元，在校人数818人，生均1275.00元。

2019 年度本专业教学日常经费总支 952831.25 元，在校人数 625 人，生均 1524.53 元。2020 年度本专业教学日常经费总支 840750 元，在校人数 611 人，生均 1425.00 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

## 2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在会计专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善会计专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于会计实验室进行整体搬迁和扩建，同时又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将会计手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

校内实验实训室，2010 年建设实验室主要设备如下表 3 所示。

表 3 会计专业 2010 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一会计手工实验室	财会模拟实验室设备	11	2010-07	1.82	2.52
	幻灯机	1	2010-07	0.13	
	会计电教板	6	2010-07	0.57	
实验楼一财务管理实验室	多媒体教学系统	1	2010-07	2.05	38.34
	税控器	3	2010-07	0.57	
	电脑	56	2010-07	35.18	
	稳压器	1	2010-07	0.54	

2012 年新建多功能立体财务实验室主要设备如下表 4 所示。

表 4 会计专业 2012 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计
------	--------	---------	------	--------	----

		套)			(万元)
实验楼一多功能立体财务实验室	电脑服务器	1	2012-05	34.75	69.4
	电脑	61	2012-05	25.15	
	LED 显示屏	1	2012-05	1.11	
	海信电视	11	2011-07	5.18	
	投影仪	1	2012-05	2.53	
	稳压器	1	2012-05	0.45	
	打印机	2	2012-05	0.23	

2014 年新建扩建实验室主要设备如下表 5 所示。

表 5 会计专业 2014 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
实验楼一财务管理实验室(扩建)	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼一会计电算化实验室(一)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼一会计电算化实验室(二)	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	

	投影仪	1	2014-07	0.5	
--	-----	---	---------	-----	--

2016 年新建实验室主要设备如下表 6 所示。

表 6 会计专业 2016 年实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
物理(电子)沙盘模拟实验室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2016-11	15.52	

### 3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和教育部“十三五”教育规划要求，加强教师队伍建设，提高教学质量，培养应用型人才。

2020年11月，会计专业专任教师48人，兼职教师12人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表7所示。

表 7 2020 年 11 月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%
	中级	21	0	0	21	0	0	35%
	其他	14	0	0	0	14	0	23.3%

学历结构	博士	3	0	2	1	0	0	5%
	硕士	42	2	9	16	15	0	70%
	本科	8	1	4	3	0	0	13.3%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄结构	35岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55岁	32	2	17	12	1	0	53.3%
	56岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
总人数		60	-	-	-	-	-	100.00%

2019年11月，会计专业专任教师11人，兼职教师3人。专任教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表8所示。

表8 2019年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	1	1	0	0	0	0	7.14%
	副高	6	0	6	0	0	0	42.86%
	中级	6	0	0	6	0	0	42.86%
	其他	1	0	0	0	1	0	7.14%
学历结构	博士	1	0	1	0	0	0	7.14%
	硕士	8	0	2	5	1	0	57.14%
	本科	5	1	3	1	0	0	35.72%
	其他	0	0	0	0	0	0	0.00%

年龄结构	35岁以下	8	0	1	6	1	0	57.14%
	36-55岁	5	0	5	0	0	0	35.72%
	56岁以上	1	1	0	0	0	0	7.14%
总人数		14	-	-	-	-	-	100.00%

2018年11月，会计专业专任教师48人，兼职教师12人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表9所示。

表9 2018年11月师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%
	中级	22	0	0	22	0	0	36.6%
	其他	13	0	0	0	13	0	21.7%
学历结构	博士	3	0	2	1	0	0	5%
	硕士	43	2	9	17	15	0	71.6%
	本科	7	1	4	2	0	0	11.7%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄结构	35岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55岁	32	2	17	12	1	0	53.3%
	56岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
总人数		60	-	-	-	-	-	100.00%

2018年、2019年、2020年我院会计专业教师结构发生了变化，其相应指标变化情况如下：如图4所示，如图5所示，如图6所示。

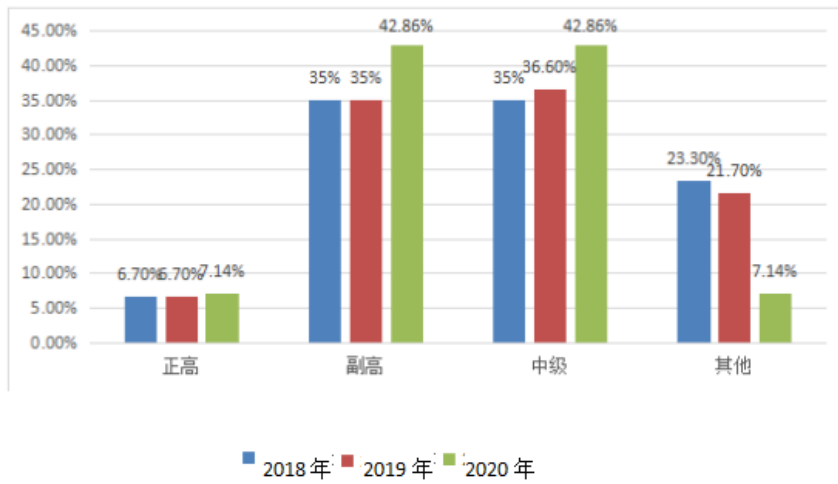


图4 职称变化情况

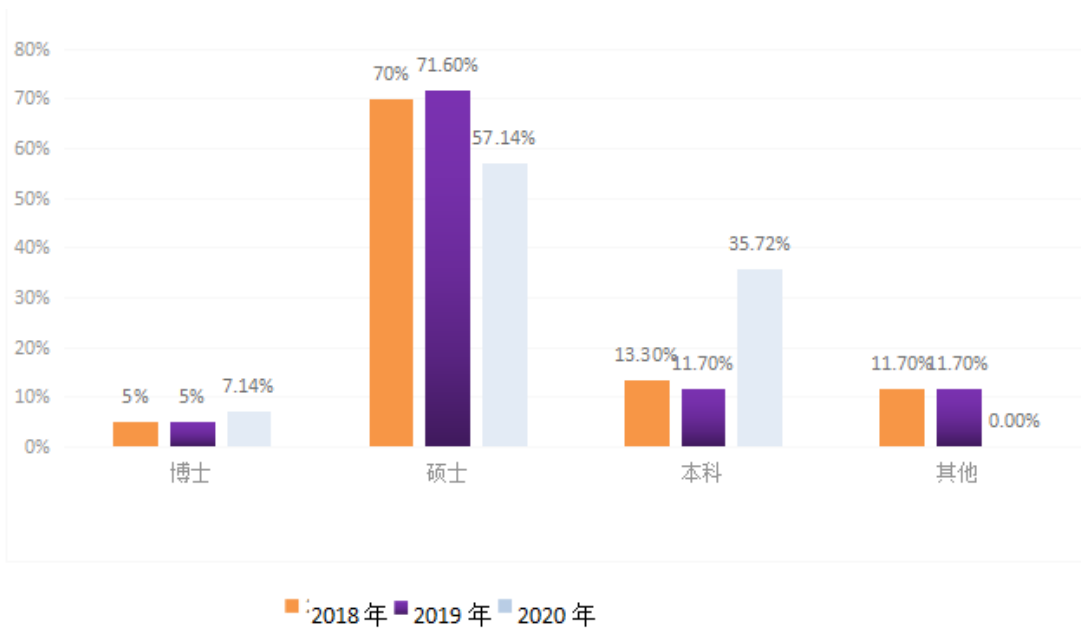


图5 学历结构变化情况



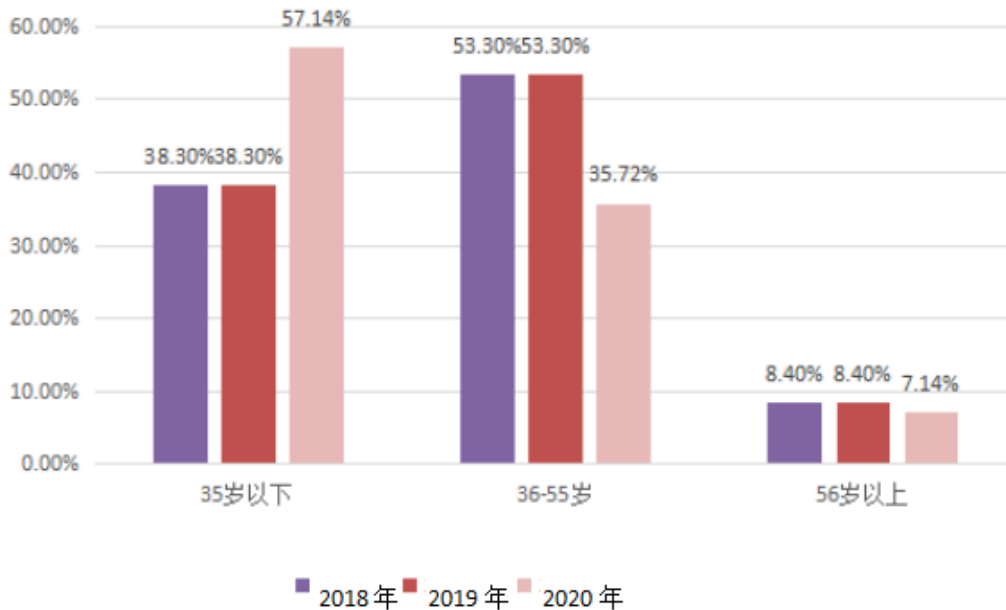


图6 年龄结构变化

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

(1) 增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

(2) 继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师科研热情。

(3) 提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过专业技术资格考试提升职称层次；组织李元玲等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请用友“U8 V10”软件系统公司的老师对我们的专业老师有关系统升级后出现的问题进行了集中的培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起

积极参加国家、企业等技能大赛。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为会计人才的培养夯实了职业基础。

#### **4. 实习基地**

为适应会计专业课程体系实施，培养出全方位的应用型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务，并与鼎力会计师事务所合作开办鼎力班校内实习基地。其次，会计专业校外实训主要通过校企合作实现，目前本专业在原来合作的企业（招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司、安踏企业）的基础上，又增加了与西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、璞成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地 10 家企业的合作关系。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、应用型会计专业人才。

#### **5. 现代教学技术应用**

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

会计专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了会计专业学生的学习效果。

### **四、培养机制与特色**

#### **1. 产学研协同育人机制**

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合

作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

## 2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、会计师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为会计的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。2016 年 9 月份，我们与上海高顿培训有限公司建立了第二次合作，成立了“2016ACCA”班，并在 10 月份正式开课；2017 年，我们与鼎力会计师事务所合作，成立“鼎力班”，建立校内实习基地，以校企合作的方式培养学生的实践能力；2018 年，再次与招商证券达成合作协议。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对会计工作的整体环境和整个工作过程的理解。

## 3. 教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如会计综合模拟实训、沙盘模拟实训、会计手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

# 五、培养质量

## 1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观，及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因就是全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，为学生就业打下了坚实的基础。财经学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力，取得了一定的成绩。其就业率为：如表 10 所示。

表 10 2020 届会计专业毕业生就业率

就业情况	总人数	签约人数	劳动合同	出国学习	入伍	升学	自主创业	省外非派遣	灵活就业	就业人数	待就业	西部计划	专业总就业率
2020届会计专业毕业生就业率	178	49	125	0	0	5	2	0	0	167	4	0	94.94%

## 2. 就业专业对口率

通过调查分析，我校会计专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到94.24%，其中，认为“基本对口”的学生占毕业生的72.23%；认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的22.01%；认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的5.76%。会计毕业生专业对口率调查情况，如图7所示。

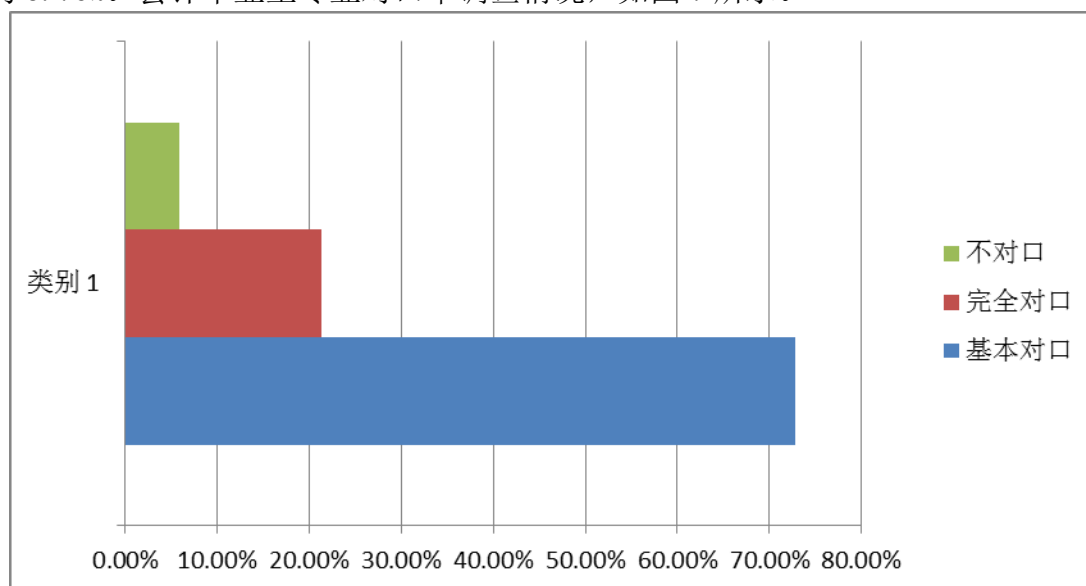


图7 会计毕业生专业对口率调查情况

## 3. 毕业生发展情况

### (1) 毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取寄发调查问卷、电话跟踪以及实地访谈的方式，共向178名毕业生寄发了调查问卷，经统计有160人给予回复。其中通过电话跟踪，收到毕业生反馈的有102人，通过实地访谈的毕业生有23人。

在反馈的160份调查问卷中，至2020年7月底，在职的有157人，不在职的有3

人。本次调查显示,受调查人员中,在国有企业工作的人共有 10 人,占总调查人数的 6.25%;在民营企业工作的人共有 120 人,占总调查人数的 75%;在合资企业工作的共有 20 人,占总调查人数的 12.5%;自己创办企业的共有 2 人,占总调查人数的 1.25%。从上述的结果中可以发现,我院毕业生多数在企业工作。

## (2) 毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性,能否胜任目前的工作,工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 8.8%的毕业生选择了很满意,74.2%的毕业生选择了基本满意,17%的毕业生选择了过得去。通过以上数据可知,对于学校的毕业生目前就业的满意度较高,基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况 53.21%的毕业生能适应或者基本适应,47.79%的毕业生不能适应。较 2017 年情况稍好,但仍说明学校的毕业生适应能力一般,有待加强。对于工作的稳定性,55.22%的毕业生比较稳定,30.88%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面,33.62%的同学能够完全胜任,57.44%的同学能够基本胜任,8.94%的同学不太胜任,直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大,有 50.71%的学生觉得工作压力很大,30.35%的学生觉得工作压力比较大,18.94%的学生工作压力一般。

关于压力的来源,通过调查显示 45.32%的毕业生选择工作业务能力不强;25.64%的毕业生选择工作任务繁重;29.04%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析,工作业务能力不强的选择较 2019 年有所下降,说明我校会计专业毕业生实践操作能力有所提高,但比例仍在 50%左右的毕业生对于自己的业务能力仍不是很认同,并认为这是导致自身工作压力的原因,这是需要我院不断的提高学生个人教育水平,提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高,但是提升平台不是很满意,从总体来看工作的稳定性较高,基本能胜任目前的工作,但是工作压力还是比较大的。

## 4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况,掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价,使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才,近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式,听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向用人单位发放了《用人单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》,共发放 250 份,收回 220 份。要求用人单位

从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等 8 个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资队伍建设、专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达 85.22%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

## 5. 社会对该专业的评价

(1) 新闻媒体主动报道。近年来，学院发展的整体状况不断受到新闻媒体的关注，《半岛都市报》等相继报道。

(2) 各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

## 6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，会计专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。

## 7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

### （1）端正观念，解放思想

辅导员负责端正本班同学的就业观念—先就业后择业。并教育本班学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

### （2）加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作重要会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

### （3）摸底情况，心中有数

每年的 12 月底前，各班辅导员要对本班学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

### （4）广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集用人单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对会计专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

通过调查发现，会计专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占会计专业毕业生总人数的 4.68%，有 70.12%的毕业生选在先就业再创业，有 20.55%的毕业生把找到好的工作放在首位，对于创业的兴趣不大，有 9.55%的毕业生在需找好的创业项目，一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。会计毕业生专业对口率调查情况，如图 8 所示。

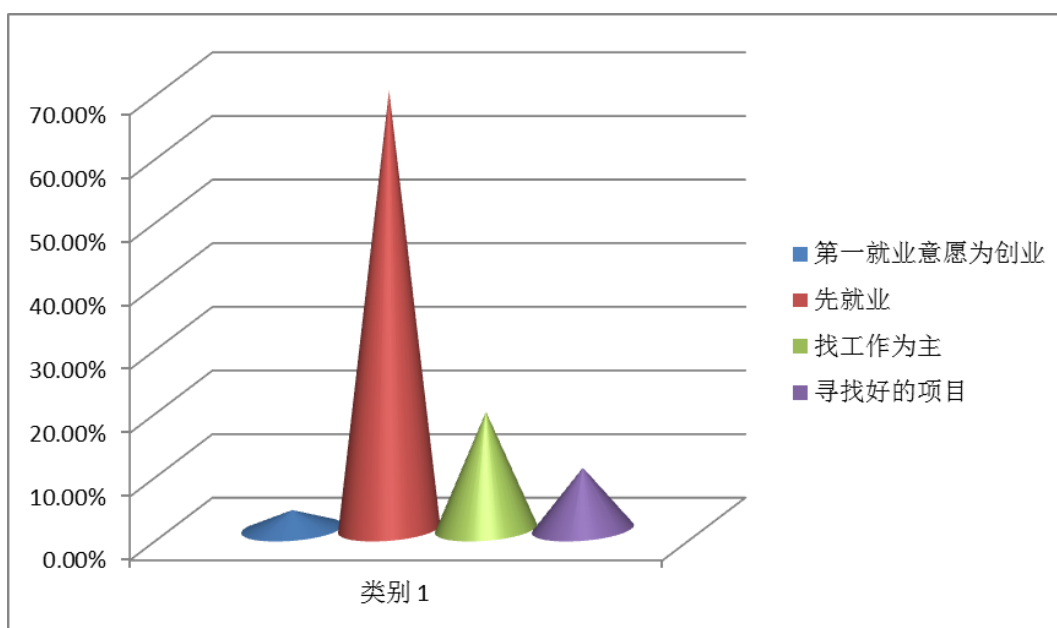


图 8 会计毕业生专业对口率调查情况

通过对毕业生创业心理统计分析显示，目前，学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选，在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

## 2. 采取的措施

为提高会计专业创新创业教育的成效，将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制：

(1) 从制度建设和环境建设两个方面出发，构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面上，进一步细化学校、学院的相关制度，具体到会计专业，根据会计专业本身的专业特点及学生特点，制定出适合会计专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面，通过组织学生参加创新创业相关大赛，组织学生举办创新创业大赛，将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合，增强学生参与的积极性以及对创新创业教育的理解与认识，只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感，创新创业教育才能去得良好的效果。

(2) 在对创新创业教育课程体系的建设中，进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性，同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中，创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用，提高学生的创新能力。

(3) 创新创业教育师资队伍需进一步多元化，是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素，这就要求担任创新创业课程的教师在具有广



博的创新创业教育理论知识的同时，还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少，同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职，其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求，这就需要打造一支更加多元化的师资队伍，而校企合作企业中的专家则具有实践经验，弥补了学校老师实践性不足的短板，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1. 专业人才社会需求分析

表 11：山东高校毕业生就业信息网 2017 年五月份热门职位排行

职位	排行
销售代表	1
会计	2
房地产/建筑施工类	3
行政/人事类/后勤类职位	4
工业/工厂类	5
咨询/顾问类职位	6

伴随着青岛海西新区成立，新区基本形成以先进制造业和现代服务业为主、海洋特色鲜明的现代产业体系，青岛的高速发展和产业结构的调整和提升，产生了人才结构和劳动力结构的需求变化，这些变化会对人力资源产生新的结构和层次的需求，这些需求和变化必然推动黄海学院办学层次和人才层次需求的变化，根据青岛西海新区的发展规划实施纲要对青岛地区人才的需求结构和人才层次进行的课题调查显示，未来几年，青岛地区企业急需大量具备扎实的会计理论知识、有较高的财务管理能力的应用型人才。据调查半岛蓝色经济区建设以及重点发展的 13 个新兴产业、10 个支柱产业和 40 个特色产业，迫切需要驻鲁、驻青高校造就大批应用型、复合型、国际化的财务管理师、财务分析师、会计师、税务师、审计师等经济管理类人才。据“山东高校毕业生就业信息网”统计截止到 2017 年五月份统计数据：热门职位的排行，会计排在第二位；热门专业排行，会计排在第二位。从排行中可以看出会计专业人才备受关注。

### 2. 专业发展趋势分析

随着时代的发展，会计岗位对会计专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来

越全面，会计是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着会计制度的日益完善，社会对于会计人员的高度重视与严格的职业诉求，会计这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信息。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

## **八、存在的问题及拟采取的对策措施**

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

### **1. 坚持和加强素质教育**

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

### **2. 加大力度进行教学改革**

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置暨要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

### **3. 大力营造学术氛围，为学生成才创造良好的学术环境**

我院学术氛围稍有欠缺，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等学术活动，为学生提供良好的学术条件和环境；要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

### **4. 加强师资力量培养**

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教

师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

### **5. 加强与校友的联系**

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

## 专业十二：国际经济与贸易

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国的人才，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握国际贸易基本理论和单证处理的操作技术，并具备跨境电子商务应用技能和基本的对外交流的英语运用能力，能够胜任市场营销策划、国际贸易单证处理、国际结算、国际融资、跨境 B2B/B2C 电商平台应用和跨境营销等相关工作，具有一定的学习能力、实践能力、创新能力、人际交往能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

#### （二）培养规格

具体要求如下：

##### 1. 专业能力

- （1）具有一定的人文社会科学知识；
- （2）具有职业规划知识，计算机与互联网应用知识；
- （3）具有较高的基础与专业英语听说写译知识；
- （4）具有经济学、国际贸易基本理论、国际金融与国际结算基本知识；
- （5）具有相关的国际贸易相关法律、法规，国际贸易惯例方面的知识；
- （6）具有制单、报关、报检、货代、跟单、进出口贸易操作等相关流程与实务方面的知识；

（7）能掌握跨境贸易的相关流程及平台操作知识；

（8）能通过现代方式寻找客户、分析数据、制定外贸营销方案、平台运营方案；

##### 2. 社会能力

- （1）形成中国特色社会主义核心价值观；
- （2）具有良好的社会伦理、社会公德、政治思想品质等思想道德素质；
- （3）具有良好的阅读写作、计算、英语与计算机应用等人文素质；
- （4）具有敬业创新、扎实工作、诚信守规、吃苦奉献、保守企业及客户秘密、团队协作的职业道德素质；
- （5）具有国际贸易专业基础知识与基本操作技能的专业素质；
- （6）具有基本的逻辑分析、归纳总结、意志品质、健康心理、健康体魄、人际交往的基础素质。

(7) 具有开放心态、主动学习、创新思维等素质。

### 3. 方法能力

(1) 具有基础英语与专业英语运用能力；

(2) 具有计算机实际操作与计算机工具的应用能力；

(3) 具有营销策划、市场分析、开发国际市场的营销能力；

(4) 具有开证审证、制作和办理单证、审单交单、单证归档等单证制作与流转能力。

(5) 具有接单与签单、出口贸易合同履行跟单、进口贸易合同履行跟单等国际贸易跟单能力；

(6) 具有接受货主询价、接单（接受货主委托）、订舱、做箱、报关、提单确认、修改和发放等货代操作能力；

(7) 具有外贸业务联系、外销合同磋商、外销合同签订、出口合同履行、进口合同履行、进出口贸易业务的核算、进出口合同履行的善后工作等进出口业务操作能力；

(8) 具有出入境检验检疫注册登记审批、准备报检单证、出入境检验检疫申报、费用计算、配合检验检疫、查找 H. S 编码等报检能力；

(9) 具有准备申报单证、进出口申报、配合查验、税费事宜、核销和退税等报关能力。

### 4. 学生毕业时应获得的证书

(1) 计算机应用能力证书；

(2) 全国国际货运代理从业人员资格证书；

(3) 全国跟单员资格证书；

(4) 外贸单证员岗位资格证书；

(5) 英语等级证书。

(6) 阿里巴巴跨境电商人才认证。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

专业自 2008 年招生以来，每年都按照计划数招生，已经连续培养毕业生九届。随着青岛西海岸经济新区的快速发展，对国际贸易人才的需求也更加旺盛，学院领导非常重视本专业的建设和发展。先后建设了报关、报检、国贸、单证相关实验室，并且投资逐年增加，现有实训设备总值为 600 余万元，同时本专业现有使用多媒体教室有 10 多间，移动投影设备 20 台，可同时为近 300 人采用现代教育技术进行授课，保

证了本专业的专业课程采用现代教育技术进行授课的比例。

## （二）在校生规模

本专业自 2008 年招生以来，每年都按照计划数招生，目前 2018 级在校专科生 61 人。

## （三）课程体系

国际经济与贸易专科专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力核心课程、专业限选课、综合实训实习课程。

形成以职业素质和职业综合能力培养为主线的教学内容和课程体系，更好地适应西海岸经济新区经济建设的发展，把活模块落到实处，国际贸易专业在教学中采取案例教学法，模拟公司教学法和研究性学习法等，提高了学生的专业技能。

其中，主要的职业能力基础课程、职业能力核心课程主要有国际贸易理论、西方经济学、国际贸易实务、国际货运代理与报关实务、外贸单证实务、国际金融、国际结算、外贸函电等。学时分配比例见下表。

国际经济与贸易专科专业学时分配比例表

项 目	学 时			占总学时 百分比
	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	184	188	372	18.4%
职业能力课程	448	384	832	41.1%
专业限选课程	128	128	256	12.6%
综合实训实习	24	540	564	27.9%
合 计	784	1240	2024	100%
占总学时百分比	38.7%	61.3%	/	/

## （四）创新创业教育

专业重视创新创业教育，特别是依托国际电子商务学院与大学生网上创业园“学院合一、协同育人”的办学机制，采取了多种措施鼓励学生的创新创业活动。

将教育与生产劳动相结合，根据行业或企业需求的变化及时调整“专业方向”和

课程内容，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养方案的“逻辑起点”，校企协同制定符合行业企业“知识、能力、素质”需求的技术技能人才培养方案。校企师资共享，人才共育，过程共管。实现学生、员工双身份，生产与教学双环境，学校制度与现代企业制度融合。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，学校为每个入园企业匹配一定数量的专业学生，在企业教师组织下学生在真实的企业环境中进行企业真实项目驱动学习。

为了更好的给学生提供就业创业条件，青岛黄海学院搭建了运营面积达 7000 平方米的就业创业一体化实训平台——大学生就业创业孵化基地。在这个园区，以互联网+商务为基础，以“院园合一”的育人模式为保障，服务创业，带动就业。



### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 148200.00 元，生均 1425.00 元。

#### (二) 教学设备

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。目前该专业可用实验室有 6 个，分别为电子商务沙盘实验室、电子商务综合实验室、跨境电子商务实验室、网络营销与策划实验室、国际贸易综合实验室、移动商务实验室，规划建设外贸单证操作实验室、创新创业实验室两个，如下表所示。实验室在实践教学发挥了重要作用，目前各实验室的开出率均为 100%。

国际经济与贸易专业教学实验室及设备统计表

专业	实验室	设备台(套)	仪器设备值(万元)	实验室利用率
国际经济与贸易	网络营销与策划实验室	70	31.8	100%

易专业	电子商务沙盘实验室	9	19	100%
	电子商务综合实验室	50	25	100%
	跨境电子商务实验室	40	25	100%
	国际贸易综合实验室	40	10	100%
	移动商务实验室	8	5.8	100%
	外贸单证操作实验室	56	31.6	规划
	创新创业实验室	61	40	规划
	总计		188.2	

### （三）教师队伍建设

教学队伍以老中青相结合，以中青年为主，有活力，学历高，基础好，年龄架构、学历结构、职称结构合理，本专业成员，知识结构合理，拥有国际贸易理论、金融结算、投资管理、跨国经营管理、财会税务、涉外法律、经济统计、电子商务、物流管理专业知识，也有报关报检、运输保险、进出口业务、市场营销、商务谈判等实践操作技能等方面知识。专兼职教师相结合，专业教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。目前我专业现有专任教师 13 人，硕士 13 人，在读博士 1 人，从职称结构来看，副教授 4 人，讲师 9 人，讲师中有 3 人正在积极申报副教授职称，具体数据如下表所示。

国际经济与贸易专业教师结构一览表

专业结构		学历结构		职称结构	
研究方向	人数	学历	人数	职称	人数
国际贸易	13	博士	0	副教授及以上	4
		硕士	13	讲师	9



#### （四）实习基地

我专业积极与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近 60 家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。该园区将充分利用中国（青岛）跨境电商综合试验区建设契机，打造覆盖跨境电商全产业链的全新生态系统。打造金融服务功能区，物流保税进口产品展示区，公共服务区，物流、供应链等配套服务体系，人才培养基地、输送基地、孵化基地等在内的功能区，打造完善的跨境电商生态链，促进电商和传统产业的融合。

青岛市跨境电子商务协会商学院导师定期为我专业学生讲授最新跨境电商知识，并为学生提供入企实习和就业机会。部分合作企业名单如下表所示。

校外实习基地部分企业名单

序号	公司名称
1	青岛森特瑞进出口有限公司
2	青岛中财进出口服务平台有限公司
3	青岛诚业国际物流有限公司
4	开瑞国际物流（山东）股份有限公司
5	青岛丰一顺进出口有限公司
6	青岛广超发进出口有限公司
7	青岛腾邦国际商务有限公司
8	青岛外贸通信息技术有限公司
9	青岛万加国际供应链股份有限公司

同时我校作为山东省跨境电商产教联盟理事单位，为跨境电商人才培养争取到大量优秀资源。山东网商集团企业入驻我校，承接国际经济与贸易、跨境电商平台实操课程，深度合作培养优秀人才，让我们的学生在校就能与企业无缝对接。

#### （五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统，同时组织教师进行培训掌握现代化信息教学系统使用，以保障教师都能充分利用多媒体技术进行授课提交教学效率和质量。我院还利用假期期间组织教师参加多媒体课件制作和微课设计与制作培训。下图为我专业教师参加国际电子商务学院暑期集训多媒体课件制作和微课设计与制作培训。



国际经济与贸易教研室教师积极参加各类教学比赛。我教研室教师荣获山东省第六届青年教师教学大赛本科组一等奖，青年教师教课比赛二等奖，信息化教学大赛二等奖。同时教师积极探索各类教学方法改革。在全国高校商业精英挑战赛教师组实践课程设计大赛中《跨境电商》基于工作室制的项目驱动实践教学方案荣获第一名。



## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

依托青岛市跨境电商协会、山东省跨境电商产教联盟理事会、山东网商集团，于众多企业合作，共同制定人才培养方案，共同建立课程体系，实操及实践课程由企业讲师担任，让学生一步到位的接触最实用、最前沿的专业知识。同时，提供了大量优质企业作为我们专业的校内外实训基地。

另外，依托大学生孵化基地的入驻企业，由经验丰富的企业专家做兼职教师，充实到教师队伍中扩大师生的知识面，带动教师积极寻找课题，参与科研。学生在校期

间就能够进入企业实习，与工作岗位实现无缝衔接，走出去则充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，积极探索建立校外实习基地。

除开拓校内校外实习基地外，我专业积极探讨与企业深度合作，让企业专业人员和人才培养方案制定与课程体系设置，与企业合作编写专业教材，定期邀请企业负责人或专业骨干为我专业学生提供专业讲座等。

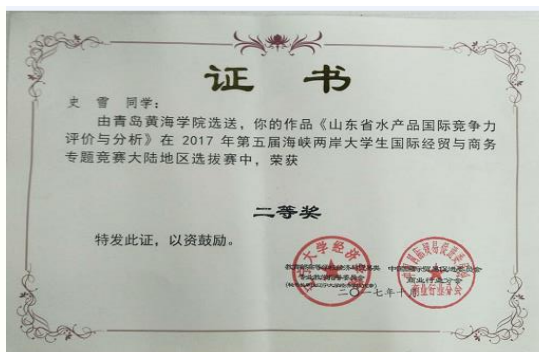
## （二）合作办学

我专业依托西海岸网上创业园、大学生就业创业孵化基地积极与行业企业沟通协调，初步构建了由政府部门、行业企业、企业和学院共同组建的校企合作的“校政行企”四驱联动组织架构模式，与青岛市跨境电子商务协会商学院签订战略合作协议，并积极探索合作办学，目前商学院与黄海学院的校园培训已走向正轨，以后将继续深度合作。

## （三）教学管理

以全面质量管理思想为指导，严格主要环节管理，强化质量过程管理，逐步完善了以专业教研室为中心、二级学院教学院长为引导、社会参与的教学质量保障体系。一是建立了教学质量标准体系。与合作企业共同制订、完善了专业课程标准、教师工作规范、实践教学过程规范等各教学环节工作规范与质量标准，使教学工作有章可循。二是建立了教学质量管理体系。构建了校院两级教学督导委员会、教研室主任不定期听课组成的教学质量管理体系，全面负责该专业教学质量过程的决策、实施、监控与评价。三、建立健全了完善的教学督导制度、教学检查制度、教师评学制度、学生评教制度、听课制度、学生信息员反馈制度，对教学质量进行系统有效的监控。四是建立了教学质量评价体系。以行业企业、学院、学生、社会为评价主体，通过问卷调查、学生网上评教、同行听课、教师评学、用人单位评价、毕业生跟踪调查等形式，对各教学环节进行质量跟踪与评估。

在教学上，国际经济与贸易专业奉行以赛促教，以赛促改，以赛促新的模式，积极鼓励各个年级学生参加各种类型的学科竞赛。指导老师加快进行教学改革，提高教学质量。同时，学生在备赛以及参赛中，培养了专业技能、动手操作、团队精神等综合素质。国际经济与贸易学生在各类学科竞赛中屡创佳绩，很好的推动了专业建设。



#### (四) 实习基地

积极探索建立“校中企”、“企中校”的校企合作办学模式，摸索校企共建实习基地的新路径。一方面，学院按照主体多元化的原则，采取多种形式与企业共建实习基地。如引进青岛奥威机械有限公司、青岛华川机械有限公司、青岛绘艺工艺品有限公司、青岛万泰专用车辆有限公司、青岛维尔帕德生物科技有限公司、青岛骐晟源机械有限公司、青岛朗威机械有限公司等企业入校，直接在校内建立“企业工作坊”，另一方面，学院积极探索“企中校”的办学模式，把教室搬进企业，与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近 60 家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。

企业不仅给学生提供就业实习基地，同时为在校生提供各类培训和宣讲。如下图所示：







## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率

2017 级国际经济与贸易专科毕业生一次就业率为 94%。国贸专业毕业生的就业方向主要有外贸企业、外资企业、其他涉外经贸部门以及内部商贸公司，电子商务公司等。另外有部分优秀毕业生专升本成功考入其他高校，继续学习。

为保证学生就业率学校及二级学院举办各种综合及专业对口专场招聘会。



### (二) 就业专业对口率

根据毕业生跟踪调查的结果显示，2020 届国际经济与贸易专业就业对口率达到 81%，专业完全对口者比例为 31%，专业基本对口者比例为 19%，与专业有一定的相关程度者 31%，与专业有较低的相关程度为 13%，有 6%的毕业生选择了与专业完全不对口的工作，但就业质量很高，如下图所示。

2020 届毕业生就业情况统计表

行业类名称	占本专业就业毕业生的人数百分 (%)
-------	--------------------

外贸行业	31
内贸行业	25
物流行业	16
金融保险行业	9
住宿餐饮行业	8
房地产行业	7
其他	4

### （三）毕业生发展情况

从毕业生从事的主要职业上，与专业紧密联系的“贸易类行业”约占 82%，毕业生半年后月收入与全国同类院校基本持平。

### （四）就业单位满意率

用人单位对国际经济与贸易专业毕业生的业务素质、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。表示学生能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将所学知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力强。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

国际经济与贸易专业注重培养学生创业教育，为此学校设立了学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生创业。在大学生就业创业孵化基地引入管理咨询公司组建创业服务中心，为入驻创业实体提供一站式创业跟踪服务。创客空间健全创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。

学校聘请青岛市跨境电子商务协会会员企业、山东网商集团等行业、企业的行政管理人员和创业成功校友担任创业导师，对创业实践项目的学生给予“一对一”创业指导。截止目前，创客空间共拥有创业导师 35 位。



## （二）采取的措施

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。在制定人才培养方案时建立弹性学制，允许在校学生休学创业。要聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

依托大学生就业创业孵化基地建设创客空间，为学生创业提供免费场所。如下图所示，这是我院为创业学生提供的创客空间，该创客空间已成功入选科技部第三批国家级众创空间。国际经济与贸易学生充分利用学校现有资源，提高自己的创新创业能力，在校练就的扎实的专业技能，以及在校诸多企业的熏陶，同时提高了学生就业成功率。

山东省孵化基地的获批，连同师生共创工作室、博士创客空间以及企业工坊的普及培养了学生专业实践能力和创新创业能力。







## 七、专业发展趋势及建议

随着跨境电商发展的风生水起，跨境电商作为外贸新业态的发展趋势已日益明显，甚至有超越传统对外贸易的趋势，该专业也需要和跨境电商发展的实践相结合，引进吸纳更多的跨境电商企业作为校内校外的实习实训工坊，使学生始终能接触到专业发展的前沿趋势。

第一、继续推进校企合作的协同育人机制，与企业建立稳定的、多种性质合作关系，要求企业成立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。并定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照工作流程设计课程。

第二、改变传统校企合作模式，鼓励师生共创工作室制人才培养。提高实践性教学环节的质量，注重细节将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。教学过程以学生为主体，充分发挥学生的主动性和创造性。充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。

第三、国际经济与贸易专业积极探索与其他专业深度融合。共同培养综合素质高的应用型人才。国际经济与贸易专业与本校管理学院物流管理专业，跨学院跨专业深度融合，找对契合点，开创了国际物流工作室。国际经济与贸易专业同时与市场营销专业学生参加社科奖全国高校市场营销大赛，两个专业学生优势互补，互通有无。国际经济与贸易专业学生同时与电子商务学生创办启梦工作室，国贸学生外贸技能强，电子商务学生跨境电商平台技能强，同样合作创造更好的效能。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

国际经济与贸易专业的发展仍然面临着很多考验。

首先新型外贸跨境电商“双师双能”型教师队伍，正在积极探索建设中。

第二，师生共创工作室制的推行过程中，还需要在制度管理上进一步强化。在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养技能型人才的课程体



系缺乏深入的研究。

第三，虽然在学科竞赛取得了一些成绩，在师生共创工作室的推广上也有了一些进展，但是教师总体科研水平不高，论文发表、课题申报不多。

第四，专业建设经费投入有望提高，教师教科研激励制度上有望改进。

在以后的专业建设中，我们会重点在以上几个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

(1) 加强师资队伍建设和，经过几年努力，我专业教师队伍综合素质得到全面提高。但是教师队伍仍然存在职称结构、专兼结构、双师结构不够优化的问，“双师型”教师数量不足，教师科研服务能力不强，要通过人才引进与培养相结合的方式，不断提高现有教学人员的业务水平和创新的能力。同时引进高层次人才，特别是具有副教授以上职称的教师，作为专业带头人，提高专业建设水平。同时要开展“兼职教师资源库建设工程”，全面提升教师队伍整体水平。

(2) 改革人才的培养模式和教学内容，制定新的有利于培养学生创新能力和全面的培养方案。特别是继续推进翻转课堂和微课程相结合的“混合教学”模式探索。

(3) 引导青年教师重视科研工作。目前我专业的青年教师对自身从事科研工作的重要性还缺乏深刻认识，把科研工作看作可有可无的工作，存在重教学轻科研的现象，大多数只是把从事科研工作看作是职称评审必备条件的被动需求，而出现被动从事科研工作的问题，即平时忽视科研工作，到了需要评审职称之前临时抱佛脚。要引导教师充分认识到自身从事科研工作的重要性，通过各种途径提升自身的科研素质。一是通过自身所学专业和兴趣爱好确立自身的学术研究领域，只有这样才能保证自己不断去搜集本领域图书资料、前沿观点，才能产出集群化和高质量的科研成果。

(4) 继续增加专业建设投入，尽管国贸专业办学条件已经得到极大的改善。但是学院建设投入巨大、财政投入有限、办学经费紧张，也限制了专业的发展，以后要在丰富办学形式、扩大社会培训、发展校办产业、开展技术研发、争取社会捐赠等方面拓宽收入渠道，缓解经费不足。

## 专业十三：市场营销

### 一、人才培养目标

本专业是培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线和各项基本政策，具有与本专业未来工作岗位相适应的职业素质和职业道德，具有较强的学习能力和创新意识，熟练掌握市场营销基本理论和市场营销操作技术，能够胜任从事市场营销相关的工作，具有较宽的业务知识面，并能应用计算机处理商贸函件和信息资料，且有较熟练的外贸英语水准的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

### 二、培养能力

#### 1. 专业设置情况

我院市场营销专业从 2014 年开始招生，至今已有 3 届毕业生，该专业注重培养学生的专业能力、社会适应能力和解决实际问题的能力，注重理论教学和实践教学，尤其突出实践教学，表现在实践教学课时占到了总学时的 60%以上，该专业是我院重点建设的专业之一。

#### 2. 在校生规模

我院市场营销专业 2018 级学生数是 67 人，2019 级 101 人，2020 级 122 人，目前，现在校生人数共有 290 人。

#### 3. 课程设置情况

市场营销专业课程模块主要有公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实习实训。其中职业能力核心课主要有管理学原理、经济学原理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、电子商务与网络营销、销售渠道管理、广告学、商务谈判。各模块学时分配如下表：

表 1 课时学时分配表

项 目	学 时	占总学时 百分比 (%)
-----	-----	-----------------

	理论教学	实践教学	总学时	
公共基础课程	144	172	316	15.7%
职业能力课程	560	304	864	42.9%
专业限选课程	96	0	96	4.7%
综合实训实习	0	738	738	36.6%
合 计	800	1214	2014	100%
占总学时百分比 (%)	39.7%	60.3%	/	/

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

我院对市场营销专业的教学有充分的经费投入，2019-2020 学年本专业教学日常运行支出 347700 元，并加大教师的人力投入、教学场所等固定资产投入，并且逐年增加。

#### 2. 教学设备

我院对市场营销专业教学提供了完善的教学设备，其中主要体现在硬件和软件两个方面，已先后建成了网络营销实验室、营销决策与运营实验室、商贸中心。可以提供教学模拟、实验操作、实践实训的教学实验软硬件环境。其中网络营销实验室，共有 60 台计算机，可同时满足 60 名同学做实验，该实验室装有客户关系管理、进销存等软件。而营销决策与运营实验室有 8 个沙盘桌，64 个座位，8 台电脑，该实验室装有商业企业营销沙盘和企业营销实战沙盘等软件。两个实验室可以满足运营型客户关系管理、协助型客户关系管理、分析型客户关系管理、网络营销、市场调查、分析与预测、进销存管理、营销实战沙盘实验、KJ 营销类模拟沙盘实验、营销企业电子沙盘

对抗实验、商业企业沙盘模拟盘实验、策略营销沙盘实验、信任沟通沙盘等各种实验模拟，基本满足该专业对实验的要求。

### 3. 教师队伍建设

市场营销专业拥有老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关营销岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

市场营销专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会服务工作相适应的专兼职师资队伍。目前市场营销教研室有教师 20 人，其中专职教师 10 名，兼职教师 10 名。教授 3 名，副教授 6 名，副教授以上职称占本专业教师的 45%；具有博士学位的 4 人；硕士 16 人，硕士学位的教师占教师总人数 80%，博士学位占教师总人数 20%。

### 4. 实习基地

为了提高学生的动手操作能力，提高学生的理论联系实践的能力，市场营销专业非常重视实验实训条件的建设。本专业现有实验室 2 个，营销创新工作室 1 处，商贸中心 1 处，网络营销实验室、营销决策与运营实验室基本能够满足实验教学的需要，工作室和商贸中心能满足学生实训实践实习的需求。

在校外实习方面，通过走访调研及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，市场营销专业校外实习基地一览表如下：

表 2 市场营销专业校外实训基地表

单位	承担工作
青岛明月爱熙化妆品有限公司	实习基地，高管授课，营销策划
青岛华杰城市人家局装饰有限公司	实习企业，合作开发教学模块
青岛泽城资本管理有限公司	实习企业，合作开发教学模块
青岛清大德人医疗器械有限公司	实习企业，合作开发教学模块，高管授课
兴盛合集团	实习企业，合作开发教学模块，高管授课

蒙牛集团青岛开发区分公司	实习企业，合作开发教学模块，高管授课
琅琊台酒业集团	实习企业，合作开发教学模块，高管授课

### 5. 现代教学技术应用

市场营销专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，目前，市场营销专业已经全部建立以学习通、智慧树为平台的课程，如：《新媒体营销》、《商务谈判》的全国课程，《市场营销学》与《企业营销策划》的网络优质课，并不断丰富网络教学资源。网站除提供必要的教学资料外，还能够实现在线作业、在线测试、在线辅导答疑等资源服务和教学服务。通过丰富的课程资源和随时随地网上师生互动，达到方便学生自主学习的目的，提升教学质量。

## 四、培养机制与特色

### 1. 培养机制

#### (1) 基于工作流程的人才培养模式实践

注重校企合作管理结构的优化。市场营销专业工作流程人才培养模式关键在于从校企合作中加强衔接，特别是从学校教育与企业实践实训中增进校企管理体系的完善。利用校外实训基地来拓宽学生岗位能力，利用竞争上岗来增强校企责任人的意识。

我校市场营销专业与兴盛合集团、蒙牛集团山东公司、琅琊台酒业集团的合作是这一模式的多个典型案例。整个合作过程结合人才培养目标进行了设计，我们首先明确了校方和各单位的目标、责任和任务，相关条款见《横向课题合作协议》和《校企合作协议书》。特别是营销创新工作室的建设与设施配置，并安排了多名能力强的“双师型教师”参与学生团队的运营指导；定期开展培训队伍考评，对学生的市场营销能力进行实战训练与指导；我们在与兴盛合集团的合作中做了大量的工作，将市场营销专业的学生实训和社会实践与该企业的相关需求有效结合，并对学生实习实训工作进行跟踪学习，对于兴盛合集团的所属不同业务和其经营、培训、市场推广进行协调，校企合作内部沟通做得非常到位，促进了各项实习、实训工作的顺利实施；兴盛合集

团也为该模式的顺利实施做出了同等重要的贡献。他们不仅选派了能力强、经验丰富的管理人员指导市场营销专业学生的实习实训，而且为教研室的师生共创工作室进行了室内装修和办公设备的配置。

**在组建和培训专兼职教师指导队伍方面。**该年度，我们在师生共创注重过程考核的人才培养模式方面，在学校整体培训和学习目标方针的指导下，在专业带头人肖玲诺教授的引领下，特别是企业营销管理人才、其他学院优秀师资队伍的共同参与下，本专业的专职教师，从学生实习和工作，以及学习上进行深入指导，该模式使学生的市场营销策划能力、营销技能、创业思维、创业理念都得到了提高；教师也从教学工作和学生指导工作中构建起更为可持续性发展的沟通管理和教学相长模式。

**注重过程考核下的教育教学设计和过程更为突出。**从当前市场营销专业多个课程实施过程考核和结果考核比例实践来看，在制定教学计划、优化工作流程、实施教学改革，完善考核机制，推广线上线下教学方式等方面，市场营销专业从课程设置上、从教学内容上、从“教、学、做”环节一体化上来制定和完善评价标准。对于课程上植入的企业项目来说，也加大了企业对学生实践能力的培养和培育，使得学生的自我能力得到全面提升，在学生帮助企业解决问题的过程中，突显了学生的主动性，教师、学生和企业人员从中都得到了锻炼和提升。也充分发挥了企业资源，产业优势及学校教学资源优势。

**更注重对学生实践能力、创新精神及责任感意识的培养。**在创新方面，营销创新工作室、商贸中心联合校企合作的各项负责人，进一步明确了应用型高校的人才培养目标，校企合作可持续发展的管理机制，着力从工作流程的转化上，制定专门的人才培养方案，结合各岗位工作流程及特点来制定教学内容，能力标准，从而促进学生学习实效的提升。针对实训内容进行教材的优化，突显岗位的工作能力的实用性，发挥专兼职师资在一体化教学中的知识与经验优势，增强学生的创业意识。

## （2）互联网+教育模式下市场营销专业人才的培养的途径

根据企业对市场营销专业人才需求的不断升级，及时对人才培养计划和途径进行合理的改革和创新。

### ①整合课程设置

全部课程利用互联网技术进行教学和实践管理。在互联网+教育模式下，市场营销专业课程的设置能否满足不断增长的人才升级需求，直接影响市场营销人才专业培养目标的实现。为学生能在新模式下具备互联网相关的基础知识和实践能力，应在原有的课程设置中增添一些相关课程，如“新媒体营销”、“网络营销”、“新产品开发”、“国际贸易理论与实务”等互联网上和课堂的融合教学安排。市场营销专业互联网+教育的相关课程设置满足了学生在该模式下营销能力、学习能力和创新能力的培养，更为强调其针对性和实用性。

课程设置也与时俱进，为了顺应国家金课教改的大趋势，市场营销专业引入发展快速的互联网技术，淘汰了一些落后的教学方法和手段，及时调整了相关课程和课程内容教育教学，尽量避免课程内容大而全，课程设置中考虑专业方向，做到精准化作为人才培养的基本思路，同时避免由于学业任务繁重而导致学生在专业方面不够精通。

**持续淡化营销基础课程界限。**为了实现校企深度融合下的市场营销专业人才培养目标，课程设置在课程整合前，进行了全面、科学的营销人才需求调查，了解未来企业需要什么样的营销人才。淡化原有的课程界限，对已经开设的营销基础核心课程与互联网方向课程进行有机融合。原有课程内容中很多交叉重复的内容，可以在专业培养计划中进行合理整合设置，删除重复讲解过程，改为“一讲、二练、三实践”多门课程配合教学，真正将知识点转化为技能。将讲解、练习、实践融入互联网教育背景中，让市场营销专业学生学习知识，提高技能，让学生对企业中互联网技术的营销运作更加熟悉，能够毕业以后快速适应企业营销运作相关行业和岗位。

## ②加强师资队伍培养。

采取教师短期培训方法，针对互联网发展的相关先进技术，以及企业如何将互联网技术转化运用于商业推广方面进行培训和相关学术交流，通过学习来提高理论水平。专职教师在互联网教学方面存在短板，为了弥补教师队伍的缺陷，建立了一支兼职教师队伍，通过校企合作，聘请了企业管理人才作为客座教师定期或不定期地为学生进行授课、专题讲座、讨论等多种形式的教学实践。专职教师与兼职教师在行课期间相互配合，专职教师向实战方面更加丰富的企业管理者进行交流学习，以弥补自己理论和实践的不足。鼓励教师深入企业，学院多方联系相关企业，派驻教师在企业营销第

一线挂职工作，直接参与互联网模式下具体营销运营工作。通过挂职锻炼，教师企业员工更加深入的沟通，学习了一些更加实用、高效的实践经验。同时在企业锻炼中，收集、采编一些实战案例，找到了企业运作与教学之间如何有效融合的切入点。互联网经济环境下，国家对产学研模式大力支持，新型创业项目层出不穷。学院制定了相关的制度和政策，支持教师的创业项目，鼓励教师创办公司。

### ③持续改革教学方法

市场营销专业教学方法多样化，注重培养学生的动手能力和实践能力，在互联网模式下，市场营销专业的教学积极推行以学生为主体的多种教学方法。目前运用的教学方法如下：**行动教学法、案例教学法、翻转课堂法、情景教学法**。将主动学习作为进步的基础，让学生在课程知识学习中工作，在工作中学习企业的成功经验，不断在工作和学习中试错，总结失败教训；在案例研究中让学生主动思考和分析，加强学生的感性认识。情景教学法：情景教学有利于学生创设情景，吸引学生积极动脑，主动学习，在情景中让学生主动探索和领悟，加强学生的自我学习能力和创新能力的培养。翻转课堂教学法：翻转课堂教学法有利于学生应用已有的知识，学会承担相应的责任，在项目中让学生主动解决问题，加强学生的营销实际操作能力。模拟软件实验：模拟软件实验有利于让学生真实的感受到工作场景，体会未来工作和工作岗位的基本要求和职责，在软件模拟过程中让学生既有独立思考空间又有相互协作的工作体验，加强学生对市场营销团队建设的理解。在双语教学方面，市场营销教研室有多名教师具有国外工作和留学经历，其外语水平完全达到了双语教学的要求。其中侯静波老师的《国际商务谈判》和王式晔老师的《国际市场营销》采用双语教学法，产生了良好的效果，受到了同学们的喜爱和老师们的的好评。

## 2. 专业建设特色

(1) 以培养应用型高素质专业人才，服务区域经济发展为教学目的，课堂教学以够用为原则，注重前沿知识的讲授和体验。

(2) 突破课堂空间，从课堂内走向课堂外。项目植入式教学是对学生消化理论知识、运用理论知识分析社会问题的一种强有力的补充形式。

(3) 外延型实践性教学。外延型实践教学是课程教学的外延，不仅包括第二课



堂的实践教学，还包括其他形式的实践教学。其教学形式较多，可以由专业教师带队完成，也可以由学校学生工作部配合完成，具体可采用专业调查、创业大赛、案例分析大赛、学生课题及校企结合的实践活动等形式进行。

(4) 注意教学改革和教材建设。实训教育结合企业的项目进行设计，教师带领学生对所学知识和企业的实际需求进行有效结合。教材选择方面，全部选择先进、有用、最新出版的教材，授课用现代科技手段，多媒体教学和课堂讲授相辅相成。

(5) 教学管理制度健全，执行严格。成立了由多位教授组成的教学督导组，为青年教师配备指导教师。通过学生对教学测评、教授听课等方式为教师教学提供教学管理的可靠信息。现已有 3 位青年教师在教学方面已经成熟，成为专业技能技术课的教学骨干，有 1 位青年教师在企业挂职锻炼，后继续攻读博士，1 位青年教师获得山东省讲课比赛三等奖。

## **五、培养质量**

### **1. 毕业生就业率**

2017 级市场营销专科共有学生 75 人，毕业 75 人，就业率为 100%。

### **2. 就业专业对口率**

2020 届毕业生中绝大部分所有学生均从事营销或营销管理工作，就业的对口率为 80%。

### **3. 毕业生发展情况**

已经就业的学生中经过不到半年的企业工作的历练，目前 2016 级市场营销的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住，从公司的领导及同事的反映看，学生的发展潜力还是很大的。

### **4. 就业单位满意率**

市场营销专业毕业生专业基础扎实，业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕

业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为市场营销行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到90%以上。

### 5. 社会对专业的评价

在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。但自身实际营销能力较差的毕业生在职场生存较为困难。由于我们市场专业重视营销实践能力的培养，学生都具有较强的实际营销能力，因此受到社会的广泛欢迎和良好评价。

### 6. 学生就读该专业的意愿

市场营销专业在专科招生的时候，大部分是第一志愿录取，95%以上是在征集志愿之前录满招生计划！

## 六、毕业生就业创业

### 1. 就业创业情况

市场营销专业毕业生在校掌握的知识较牢固，能灵活运用所学技能，为就业创业打下了一定的基础，毕业前夕，为就业创业做了充分准备，一般在离校之前，都能找到让自己满意的单位和职业。

### 2. 采取的措施

为了方便学生就业创业，在校期间，我们为学生开设了《大学生职业发展与就业指导》、《创业指导》等相关课程，从大一就对学生的职业规划做了指导，对学生进行了就业和创业等方面的教育。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

### 1. 专业人才社会需求分析

#### ①企业对市场营销专业人才的知识结构要求

调查显示企业最为看重的是营销人才对本行业、本企业产品知识的了解和掌握程度。企业对营销专业人才的营销专业知识的认可程度居第二位，其次是管理和经济法

律知识以及计算机基础知识。这说明，企业对于营销专业人才的行业、产品知识和销售能力最为看重，希望其能够尽早熟悉行业、熟悉产品，不需经过太长的培训即可投入营销工作岗位。

#### ②企业对市场营销专业人才的需求层次分布

调查显示 78%的企业愿意选择有岗位经验的市场营销专业毕业生，而应届专科毕业生和本科生的就职岗位比例相仿。这说明，企业对于有工作经验的生有着更高的偏好，本科生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

#### ③市场营销专业人才的目标岗位分布

调查显示 72%左右的用人单位认为市场营销专业的毕业生比较适合企业市场营销岗位的工作；45.3%用人单位认为可以在渠道开发岗位上求得职位；40%左右的用人单位认为可以在市场调研与客户服务岗位上求得职位。

#### ④应届毕业生工作岗位情况

调查问卷数据显示，企管类毕业生从事销售业务代表、销售业务员、售后服务员等市场营销类岗位的占 81%；从事其他职业的占 16.3%。这说明市场营销专业岗位就职率非常高。

#### ⑤对课程的认知度

调查通过对市场营销专业所开设相关课程的认知度和重要性的调查，可以初步确定市场营销学、市场调研与分析、电子商务、商务谈判、营销策划、销售心理学、广告学、网络营销等课程为市场营销专业的核心课程。

### 2. 专业发展趋势及建议

目前，我国高等教育面临市场化、现代化、国际化的挑战。我国将全方位开放市场，企业对营销人才的需求将更趋多样化；同时高等教育本身也将呈现出激烈的竞争，我校的营销专业建设，必须根据市场需求及自身的资源和条件，培养出符合市场需要的、具有专业优势的应用型营销人才。在当前社会环境下高校的营销专业呈现出以下新的发展趋势。

#### ①市场营销专业教育更加规范

随着教育经验的积累、教育体系的相对完善，营销专业的教育已经逐步走向

规范化，教学理论、教学方法得到统一，好的教学经验得到推广，衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去，成为市场营销专业发展的有利推动。

### ②校企合作将进一步加强

高校对人才培养的成功与否，必须以是否满足社会需求为检验标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的营销专业的学生，必须把理论教学和社会实践有机结合在一起。一方面，通过社会的需求引领教学的方向；另一方面，通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会的联系，尤其是加强与对营销人才需求最大的企业的联系，必将为营销专业的良好发展提供有力的帮助。

### ③开放式营销专业教育即将到来

伴随着校企合作的加强，营销专业的教育必将朝着开发式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训，具体细致的社会实践，把课堂无限扩展，把知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。

我校位于青岛西海岸新区，拥有大好的发展前景，需要大量的营销专业人才，这一巨大的社会需求促使我们加快对营销专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好营销专业，加强营销理论研究，培养具有创新创业精神和实践能力的应用型人才，营销专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

## 八、存在的问题及整改措施

在人才培养过程中，我们清醒地认识到自己工作的不足，特别是在民办院校中的专业建设和人力培养方面，由于受办学经费和办学条件的限制，存在好多问题，如师资队伍力量薄弱、实践教学环节薄弱、校企合作薄弱等。

在以后的专业建设中，有以下几点新思路：

### 1. 调整招生计划和策略，提高生源质量，严把入口关

由于用人单位对营销毕业生需求量增加，我校也对招生计划和策略进行了调整，专科人数到 120 名左右，同时在学生入学时从学生分数评估和学生的性格双向进

行，测试学生将来是否适合做市场营销等管理工作，以免学生将来出现“用非所学”和“学什么不干什么”等情况。

## 2. 抓好教师队伍建设，提高教育教学质量

“优质的产品是优秀的工人生产出来的”，那么优秀的毕业生也更离不开优秀教师的指导和教育。在教师队伍的建设上，首先是工作态度要端正，不能“混日子”，将来下岗的不是学历低的，而是工作态度不端正，工作敷衍了事的老师。其次是要求教专业课的老师要深攻技能，要教给学生“怎么做”。必要时要把教师“送到”企业一线，“送到”具体市场营销岗位上去实践，“合格”后再上课堂。

## 3. 完善适合社会需要的人才培养方案

人才培养方案决定了人才的知识结构、能力结构和素质结构，有什么样的人才培养方案就有什么样的毕业生，所以人才培养方案对于质量十分重要。这次人才培养方案的修订主要做好以下几个方面：第一、课程的选择要科学。没有的课程要加上，多余的课程要减掉。第二、课程间的逻辑顺序要合理。第三、课时的分配要恰当。第四、对专业课进行优化调整。（1）对市场营销的各模块重需重新分配。目前用人单位对于市场营销各技能模块需求是有所偏重的，考核难、定薪难、招聘难依然是困扰企业的难题，因此对于相应的专业人才，用人单位表示出更大的兴趣与期望。（2）计划在力所能及的范围内调整相应的教材、授课内容、课时、教学实践活动等资源。

## 4. 做好实践教学工作

实践教学是高职高专教学的一大特色，也是我校应用型教学的主要培养方式，体现了专业的技能性和应用性。做好这个工作关键在于教学的设计和教师的引导，这个前面有所表述，如果老师都不懂技能，就根本谈不上实践，更谈不上实践教学，这就要求专业课老师对自己所教的专业课程在实践教学方面有一个大体的规划，争取课程改革有一个重大的突破。

## 5. 做好校企合作工作

加强校企合作创新模式的实践和管理，培养更“接地气”的学生，才会更符合市场需要。要争取寻找有合作意向的企业，实现“双元”培养，组建“双师型”教学团队，同时也能为毕业生实习搭建好的平台。

## 6. 做好学生期末考核工作

加大高职高专的过程考核，将期末结果的试卷考核部分占比重下降，突出学生在技能方面学习的考核，根据学校整体培养目标进行进一步调整。

## 专业十四：旅游管理

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；熟练掌握旅游业基础知识和旅行社运行与操作知识，能够从事旅行社及其他商务服务行业的门市接待、计调与销售、网络运营、出境领队、导游服务等工作的高素质技能型人才。

通过三年的学习，使学生拥有现代旅游管理理论知识，具备导游服务、计调操作、市场营销、企业管理能力，适应导游岗位群、计调岗位群、营销岗位群、管理岗位群等，3-5年后能胜任旅游企业（旅行社、旅游景区、旅游营销公司、旅游电商公司等与旅游行业相关的公司）经营与管理岗位的高素质技能型专门人才。

#### （二）人才培养规格

##### 1. 素质

- （1）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有社会责任感和社会参与意识；
- （2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，较强的集体意识和团队合作精神；能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；
- （3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- （4）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

##### 2. 知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；
- （3）掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；
- （4）熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识；
- （5）掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；
- （6）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

##### 3. 能力

- (1) 具有良好的表达能力和沟通能力及终身学习的能力；
- (2) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件；
- (3) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；
- (4) 能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理；
- (5) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；
- (6) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作；
- (7) 能够进行旅行社门店咨询接待，具备门店管理能力。

#### 4. 学生毕业时应获得的证书

- (1) 计算机应用能力证书；
- (2) 普通话证书；
- (3) 英语等级证书；
- (4) 计调经理证
- (5) 导游资格证书

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

我校旅游管理专业统招专科专业设立于 2004 年，迄今为止，已有十四届毕业生，目前已招生 17 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，捕捉行业发展动态和区域行业发展状况，在旅游企业电子商务方向开始摸索尝试。

### 2. 在校生规模

截止到 2020 年 11 月，本专业在校生人数为 159 人，其中 18 级在校生 36 人，19 级在校生 49 人，20 级 74 人。

### 3. 课程体系

本专业课程设置主要分成了六个大的知识模块——公共基础必修课、公共基础选修课、职业能力基础课程、职业能力主干课、职业能力选修课、综合实训实习课程。

主要核心课程有旅行社计调实务、旅行社门店服务与管理、旅游产品策划、旅行社网络运营实务、旅游营销实务等。

学时分配比例见表 1。

表 1 学时分配比例表

项 目	学分	实践 学分	学时分配	占总学 分百分比



			理论学时	实践学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	79.17%
职业能力基础课	12	4	128	64	192	
职业能力主干课	20	9	176	144	320	
综合实训实习	40	40		40周	40周	
公共基础选修课	6	6	96		96	20.83%
职业能力选修课	19	7	192	112	304	
合计	120	75	836	476+40周	1312+40周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		62.5%				

#### 4. 创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施”。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。旅游管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

本年度，旅游管理专业开展的教学活动丰富多样。针对 2020 届应届毕业生及往届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了两次大的企业调研和毕业生调研；针对学生的职业资格证的培养，先后与上半年和下半年组织学生对部分导游资格考试面试环节的景点进行实地见习；加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，2020 年度本专业教学日常运行支出 183825 元。

#### 2. 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在旅游管理专业的建设上一直追加投入，现建有慢旅-智慧文旅工作室。

工作室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2：

表 2 旅游管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量(台/套)	采购时间	价值(万元)	合计(万元)
慢旅-智慧 文旅工作室	电脑	4	2010-1-19	1.41	1.695
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	接待区设施	1	2010-6-13	0.155	

#### 3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和教育部“十二五”教育规划中“加强全国职业院校内涵建设，提高职业院校办学质量”的要求，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

第一，教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师，旅游管理专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

(1) 拥有丰富的旅游行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在旅游岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

(2) 掌握旅游管理专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指

导能力，懂得教育教学的规律和方法。

(3) 能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职旅游管理专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

#### 第二，教学团队的教师数量配置

目前该专业共有 7 名专任教师，其中 7 名拥有硕士学位，占比 100%，1 名博士在读；4 名副教授，2 名讲师，1 名助教，副高及以上占比 57.1%；7 位教师拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历，双师型教师比例达 60%。专任教师 30 岁以下的 1 人，30 岁-40 岁的 5 人，40 岁以上 1 人。近几年，除每年派出 2 名教师进行为期 6 个月的企业挂职锻炼之外，2014 年派出 1 名教师进行了为期 10 天的行业协会培训（培训地点：青岛职业技术学院）；2015 年派出 2 名教师进行了为期 22 天的青岛市旅游局的旅游骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区），1 名教师参加了为期 3 个月的国家级骨干教师旅游管理专业的培训（培训地点：扬州大学）。2017 年派出 1 名教师进行了为期 14 天的青岛市教育局的旅游酒店骨干教师培训（培训地点：青岛职业技术学院金坛路校区、贵州安顺职业技术学院）。2018 年派出 2 名教师参加了第三届中国青年旅游论坛（地点：北京第二外国语学院）。2019 年派出 3 名教师参加了第四届中国青年旅游论坛（地点：北京第二外国语学院）。2020 年 1 名教师参加 2020 年度山东省高校教师教学能力提升学习。

教研室专任教师具有很强的敬业精神、严谨的治学态度和丰富的教学经验和实践经验，多次受到领导的赞扬和肯定。

此外，我们还从旅游景区、旅行社和高校聘请从事旅游管理行业多年，具有丰富的实践经验和高超专业技能的旅游高级管理人员和教授担任校外实训指导教师和兼职专业带头人，使学生既能收获扎实够用的学科理论，又能将理论与实践紧密结合，融会贯通。

#### 4. 实习基地

##### 第一，校内基地具备条件

为适应应用型旅游管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。具体要求如下表 3 所示。

表 3 校内实验室实训项目

实训类别	实训场所	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
旅行社业务	慢旅-智慧文旅工作室	旅行社营销业务实训	电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		计划调度业务实训	电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1
		旅行社接待业务实训	电脑	4
			档案柜	1
			接待区设施	1

第二，校外实训基地具备条件

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已与山东道荷福缘旅游旅游有限公司、青岛啤酒博物馆、青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特主题公园、青岛海底世界、青岛电视塔有限公司等旅游企业建立校企合作关系，以顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，教师都能充分利用多媒体技术进行授课。本年度，学校就现代信息技术进行了培训，并完善了共享课程。

旅游管理专业的教师在作业的布置中，注意指导学生采用多媒体课件的形式提交作业。

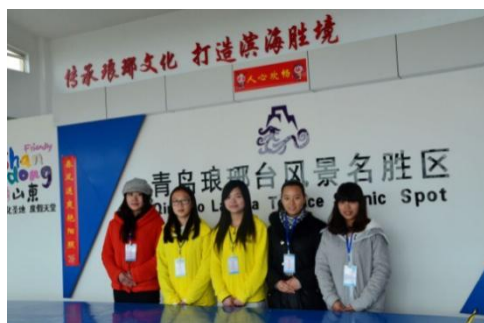
四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合,把人才培养作为中心任务,以全面培养高校学生素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,对企业、高校和科研机构资源进行优化配置,充分发挥各自在人才培养方面的优势,为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

旅游管理专业从2005级开始进行产学合作尝试,开拓了青岛大珠山风景名胜区、青岛国旅大酒店两处校外实习实训基地。以后,每年都会开拓新的校外实习实训基地。

在摸索建设校外实习实训基地的过程中,逐渐将第二、三学期的职业技能实训、专业课程(如《旅游景区服务与管理》)的实训项目、专业技能综合实训等课程放入景区,并与景区结合双方需要制定实训的内容和标准。



学生在青岛琅琊台景区专业技能实习      学生在青岛东方熊牧场专业见习

图1 学生部分实习见习的资料

在以后的工作中,专业会继续加强与行业企业的沟通联系,逐步开拓与各类型旅游企业的合作,如乡村旅游型社区、旅游特色小镇、综合娱乐项目等,丰富学生的视野,增强专业技能训练,深入与企业的合作,共同开发课程。

同时,要逐步发挥高校的第三种职能——社会服务,在服务社会、回报社会的进程中,使专业、教师都在该过程中持续成长。

## 2. 合作办学

旅游管理专业已与青岛琅琊台景区等进行了很多的合作尝试,如共同开发景区英语导游等。企业定期派技能专家到学校给学生做专业报告,进行职业生涯规划,同时给学生提供见习、实习岗位。同时学校专业教师定期到企业去挂职锻炼,对相关人员实行理论培训,共同培养适合企业岗位需求的专业技能型人才。

## 3. 教学管理

在教学管理方面,严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营,在此基础上,进一步深入教学管理探索,相继开发了适合本专业的实习实训制度,教师挂职制度等。

#### 4. 实习基地

旅游管理专业校外实训主要是通过校企合作实现的，目前本专业已与青岛琅琊台风景区、青岛东方熊牧场、青岛方特梦幻王国、青岛海底世界、青岛电视塔、青岛多家国际旅行社等旅游企业建立校企合作关系，以“1.5+0.5+0.5+0.5”顶岗实习与就业相结合的模式作为校企合作的主要方式，建立以知名特色旅游企业为主的多层次、高质量的顶岗实习基地，严格顶岗实习过程管理，实行学校、旅游企业双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型旅游管理人才队伍。

表4 独立实习实训环节

序号	主要课程及实践环节名称	时间	实习实训地点
1	入学教育与专业教育	1周	校内
2	军训	2周	校内
3	职业技能实训1	1周	旅行社、旅游景区
4	职业技能实训2	1周	旅行社、旅游景区
5	专业技能实习	20周	旅行社、旅游景区
6	毕业实习	12周	旅游企业

### 五、培养质量

#### 1. 毕业生就业率

据2020年8月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息统计，旅游管理专业应届毕业生的初次就业率为100%，其中升学4人，创业5人。

#### 2. 就业专业对口率

2020届旅游管理专业对口率为55.5%，就业单位为星级酒店和国际旅行社，就业质量比较高。

#### 3. 毕业生发展情况

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。大部分选择创业的学生主要从事旅行社门市部和票务代理公司的工作。

往届旅游管理的学生已有 5 名学生在青岛地区从事自主管理的国际旅行社的门市部，业务做得很成功，年均营业额在 20 万以上。另有很多毕业生毕业之后返回家乡，在家乡继续从事旅游行业的相关工作。

#### 4. 就业单位满意率

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。这一部分仍然是专业需要落实改进的方面之一。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。

#### 5. 社会对该专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好，暂无佐证材料。

#### 6. 学生就读该专业的意愿

专业这几年的学生就读情况为 18 级 36 人，19 级 49 人，20 级 74 人。在旅游专业目前全国旅游管理专业招生均比较低迷的情况下，学生对我校的旅游专业的报考意愿相对较高。

### 六、毕业生就业创业

#### 1. 创业情况

旅游管理专业的学生思维比较活跃，在就业创业方面有很多特别的想法。往届毕业生自主创业的案例较多，但创业时限较长。大部分创业的学生在就业之后都会经历市场调查——投资——运营的这个过程。2020 级毕业生，本专业有 5 名同学创立了自己的微店，运营情况良好。

#### 2. 采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。旅游管理专业更是于 2015 年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴 MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系。

在校期间，学校团委组织多种层次（校级、区级、市级）的创新创业大赛，并为学生设立指导教师，为学生进行一对一指导。

#### 3. 典型案例

根据对 2020 届毕业生的追踪，本专业有 5 名同学创立了自己的微店，运营情况良好。近三年以来，对口就业的学生在国内导游——国际导游——出国领队的发展路上不断成长。

## 七、专业发展趋势及建议

旅游与酒店业是当今世界发展最迅猛的行业之一。目前全球旅游业的接待规模每年约 7 亿人次，据预测，到 2020 年将增至 15 亿人次。行业的迅猛发展带来了大量的就业机会，在未来的 10 年中，全球旅游与酒店业将每 2.5 秒创造一个新的工作机会。

中国旅游产业发展前景广阔，中国旅游产业从第三产业的新兴产业和国民经济新增长点向国民经济重要支柱产业提升。国家十三五规划建议中，明确提出，要“大力发展旅游业”。

山东省已经将旅游业确立为战略性支柱产业。下表为山东省旅游局发布的 2017 年山东省旅游业主要指标。

表 4 山东省旅游业发展主要指标

指标	2018 年	2017 年	增长%
旅游消费总额（亿元）	10461.2	9200.3	13.7
入境游客消费（亿美元）	33.6	31.7	6.0
国内游客消费（亿元）	9661.5	8491.5	13.8
居民出游前后旅游消费（亿元）	568.8	495.1	15.1
接待游客总人次（亿人次）	8.6	7.8	9.6
入境游客（万人次）	513.1	494.4	3.8
国内游客（亿人次）	8.6	7.8	9.7
城乡居民人均出游次数（次）	4.2	3.8	10.2

（数据来源：山东文化与旅游厅官网）

旅游行业人才市场存在严重失衡现象。一方面，小型旅游企业不仅专业素养高的管理人员严重不足，一般技能人才短缺和流失问题也很严重，另一方面，大中型旅游企业则是中高层管理人员严重不足。综合而言，旅游行业缺乏的是：职业素养高、业务纯熟、精于管理的业务经理层次人才。因此相对于中职以培养一线业务人员为人才培



培养目标，作为高职旅游管理专业，将人才培养目标则定位于培养具有高技能、高素养的业务经理岗位管理人才。旅游管理专业的能力体系设计紧密围绕这一定位展开，既考虑了一线业务人员基础的岗位业务能力，更强调了针对管理人员的管理能力的设计，同时立足学习型社会，也充分考虑学生作为学习者角色（在校生、社会成员）所必备自我发展能力的培养。

地方高校应该本着立足区域，服务社会的立场，抓紧时代发展机遇，充分利用区域优势，为行业培养合格的人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

旅游管理专业已经走到了第十四个年头。虽然，风雨中成长了很多，然而，在全国学生总量下降，旅游管理专业招生不景气的大环境下，我校旅游管理专业的发展仍然面临着很多考验。

首先，毕业生就业对口率人不是很高。

其次，专业方向发展单一。旅行社方向虽已逐步形成特色，但景区服务与管理、会展服务与管理方向发展不足。

第三，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展。

第四，专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究。

第五，贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱。

第六，专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

在以后的专业建设中，我们会继续在各个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

第一，加强专业教育。

专业教育目的要明确。让学生全面了解专业发展前景，树立信心；让学生充分了解职业岗位要求，培养职业意识、确立学习目标、准确职业定位并有明确的职业规划。

专业教育形式多样化。包括课内课外、校内校外、假期实践、企业观摩与实践等，除了开设相关的课程外，可请企业专家讲座。

第二，课程设置突出职业岗位能力培养与综合素质培养。

推进大学精神与职业精神相融合的教育教学模式，将岗位标准、职业资格证书教育纳入到专业教育中，实行“课、岗、证”一体化，突出职业技能与实践特色。

课程体系是保证人才培养目标实现的基础、手段、根本途径。根据调查中显示的旅游企业对人才的知识、能力、素质要求，旅游管理专业人才培养目标应注重提高学生的语言运用能力、沟通交流能力、一线岗位服务能力、基层管理能力。课程应按以

下模块设置：公共课模块、岗位能力课模块（旅行社导游、计调及外联；景点讲解员）、选修课模块（专业基础能力和专业拓展发展能力、通用技能、人文素养）。

第三，改革教学方法，突出职业技能培养。主要指教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过行业真实案例和行业真实情景模拟加强教学的效果。

第四，完善实践教学体系。

由于旅游行业比其他行业更注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的旅游从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、实验室模拟实习、旅游企业岗位实习、毕业实习等）；各实践教学时数；实践教学的组织形式、管理模式、考核制度等。

5. 根据旅游行业季节性的特点，充分利用假期，培养学生的职业综合素质。

## 专业十五：酒店管理

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧，充分胜任高星级商务酒店、高级度假酒店、高档餐饮连锁、会议中心、豪华游轮、高级会所等旅游企业及其他相近企业岗位的基层与中高层管理人员等职位要求的高素质技能型人才。

#### （二）培养规格

具体要求如下：

##### 1. 专业能力

- （1）具有一定的酒店服务心理知识和对客户服务技巧。
- （2）熟练酒店服务实践技能,具有较强的酒店服务与管理能力。
- （3）熟悉国内外酒店业务发展的方针、政策和法规，能够胜任大、中型酒店管理集团和相关服务行业等方面的管理工作。
- （4）掌握会展知识及基本流程及操作技能。
- （5）准确把握现代酒店业发展趋势和发展战略，能从事旅游行业企业、事业单位的相关组织管理、协调运作、分析规划、培训指导等工作。
- （6）具备处理酒店企业突发事件的应变能力。

##### 2. 社会能力

- （1）具有较强的事业心与责任感，有良好的职业道德和职业素养；
- （2）具有人际沟通、公关协调的能力；
- （3）遵守各种法律法规及行业规范；
- （4）具有高度的团队协作精神；
- （5）具有环保意识。

##### 3. 方法能力

- （1）具有较强的文字和口头表达能力。
- （2）具有外语阅读、翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。
- （3）具有较强的社会适应能力和社交能力。
- （4）具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
- （5）具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

(6) 具有较强的分析实际问题能力和实践动手能力。

#### 4. 学生毕业时应获得的证书

- (1) 计算机应用能力证书;
- (2) 普通话证书;
- (3) 英语等级证书;
- (4) 饭店英语等级证书
- (5) 酒店管理师

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

我校于 2004 年开设旅游管理专科专业，当时该专业包含了酒店管理方向和旅游管理方向。2011 年，酒店管理专科专业正式从旅游管理专科专业中分离出来。

目前，该专业在师资建设、校内外实验实训条件建设、人才培养模式及课程体系设计等方面已经具备了一定的基础，并在相关方面取得了一定的成就，然而仍然有很多不足之处需要改进，后续将会提及。2018 年 6 月，学校加入了山东省旅游协会教育分会，并担任理事单位。

### (二) 在校生规模

2020-2021 学年，本专业专科在校生人数 28 人。

### (三) 课程体系

本专业课程设置主要分成了六个大的知识模块——公共基础必修课、公共基础选修课、职业能力基础课程、职业能力主干课、职业能力选修课、综合实训实习课程。

其中，核心课程主要有酒店业基础、酒店营销管理、餐厅经营管理与运行、前厅客房运营与管理、酒店人力资源管理实务等。

在课程设置中，充分挖掘各课程的培养目标，结合核心岗位进行分析，为学生提供足够多的实习实训机会，实践教学学时占总学时的 56.3%。

表 1 学时分配比例表

项 目	学分	学 时			占总学分百分比
		理论教学	实践教学	总学时	
公共基础必修课	22	192	188	380	18.9%
公共基础选修课	4	64	0	64	3.2%

职业能力基础课	27	248	184	432	21.4%
职业能力主干课	20	256	64	320	15.9%
职业能力选修课	8	96	32	128	6.3%
综合实训实习	39	24	666	690	34.3%
合 计	120	880	1134	2014	100%
百分比 (%)		43.7%	56.3%	100%	/

#### (四) 创新创业教育

随着我国市场经济的不断发展，大众创业、万众创新成为时代的大背景，对大学生创新创业能力的培养也越来越重要。我校从学生入学开始就开设创新创业教育的相关课程。从大学生礼仪到职业发展与规划，从第二课堂的创新创业项目到户外素质拓展项目，课程设置灵活，设计的项目丰富多彩。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招专科学生的创新创业教育课程开设五个学期，课程设置遵循“意识培养——创新创业准备——能力提升——环境认知”的程序进行。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。各专业也结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。酒店管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

学校经费来源单一，但是坚持以教学为中心，在酒店管理专业人才培养方案修订的前期调研；针对 2020 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；根据人才培养方案的安排，先后四次安排学生进行专业见习；聘请酒店高层职业经理人每学期至少两次进课堂为学生就专业发展前沿或者某一专业主题模块进行专题讲座等；酒店管理实验室设备升级以及酒店沙盘实验室建设等；师资培训、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面，酒店管理专业办学经费总支出 71250 元。

#### (二) 教学设备

学校在教学设备上投入较多，每个教室都配备有多媒体系统，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学校在酒店管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实训室。专业新建的酒店管理沙盘实验室已经投入使用，酒水实验室正在筹建当中。后续的专业建设会继续追加投入，在校内实验实训室的项目上最近一步的论证和拓宽，为学生提供更加便利和丰富的实训平台。

校内实验实训室单价 1000 元以上的设备列表如下表 2:

表 2 酒店管理实验室资产总值表

实训场所	主要仪器设备	数量 (台/套)	采购(升级) 时间	价值(万元)	合计 (万元)
2 号实验楼 酒店管理实 验室	单人床 (1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.96	6.138
	单人床垫 (1.5*2.0)	8	2015-3-3	0.32	
	配套棉织品	10	2015-3-3	0.22	
	档案柜	1	2010-6-13	0.13	
	卓远多媒体系统	1	2010-1-11	1.8	
	教室黑板	2	2006-1-1	0.24	
	吧台	1	2010-9-4	0.11	
	桌几(四人餐)	6	2010-8-5 2014-6-13	0.108	
	电脑	9	2016-12	2.25	

### (三) 教师队伍建设

人才培养目标的实现必须配备有符合要求的师资队伍。在酒店管理专科建设的基础上，专业目前拥有 7 名专任教师，来自企业的拥有高级职称的常任兼职教师 3 人。专任教师中副教授 4 名，占比 57.1%；硕士学位的 7 人，占比 100%，博士进修 1 人；“双师型”教师占比 60%；7 位教师都拥有至少总时间为一年的企业实践或挂职经历。

针对师资队伍的培养，主要通过常规教学管理与监督，校内外培训，参加各类学术交流会议等手段来实现的。本学年教研室教师主要参加了第三届中国青年旅游论坛、暑期中青年教师课堂教学培训以及硕士、博士攻读等的相关培训，教师在培训中均有较大成长。

专业教学团队在教科研方面积累了一定的成果，近 5 年发表与酒店管理专业相关的学术论文 20 多篇，相关教科研课题 5 项，并顺利结题。

#### （四）实习基地

##### 第一，校内基地具备条件

为适应应用酒店管理专业课程体系实施，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务。

目前，酒店管理专业于 2010 年建成了餐饮模拟实验室和客房模拟实验室，两个实验室主要承担了课内实验实训、技能大赛培训等相关实验实训内容，基本满足以上需求。2017 年 9 月，建成酒店沙盘实验室。

##### 第二，校外实训基地具备条件

从 2005 年开始，专业先后与原胶南国旅大酒店、青岛丰泽山庄、青岛开发区宏运大酒店、青岛德泰大酒店、青岛蓝海金港大酒店、青岛世贸海悦大酒店、青岛多元锦江大酒店、青岛海都大酒店、青岛香格里拉大酒店、青岛金沙滩希尔顿大酒店等酒店建立了校外实训基地、校企合作等合作关系，并曾与青岛海都大酒店等开展了半工半读试点、横向课题研究等项目的合作，与青岛香格里拉大酒店签订了“现代学徒制”合作协议。根据专业人才培养目标的要求，专业逐渐调整遴选校企合作单位，并于 2017 年冬天和 2018 年春天开拓了多家国际连锁酒店集团合作。校外实训基地目前主要满足课程的现场教学、酒店认知见习、专业技能实习、顶岗实习等教学需求。在校外实训基地的建设方面，专业坚持严格执行顶岗实习过程管理，实行学校、酒店双导师制保证实习效果，培养素质全面、竞争优势明显的高层次复合型酒店管理人才队伍。

表 3 部分校外实习实训单位一览表

企业名称	星级	所在地
金沙滩希尔顿大酒店	五星级	青岛
银沙滩温德姆至尊大酒店	五星级	青岛
万达文华及嘉华酒店	五星级	青岛

青岛泰成喜来登大酒店	五星级	青岛
海都大酒店	四星级	青岛
青岛香格里拉酒店	五星级	青岛
青岛威斯汀酒店	五星级	青岛

后续的校外实训基地将持续开拓更宽泛的合作对象，如航空、会展、邮轮等单位，为学生提供更多更宽的发展平台。

#### （五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。

目前，学校购入超星学习平台，制定了相关的政策鼓励教师开展基于网络技术的教育教学活动的开展，并先后就平台的使用、翻转课堂、多媒体技术动能的应用开展了多次培训。目前，现代教学技术的应用已经初见成效。

### 四、培养机制与特色

#### （一）培养模式

在人才培养中，为实现“高素质技能型”的酒店管理专业的人才培养目标，专业采取“基于主要岗位关键技能和职业发展能力培养的理实一体、学做合一”的培养模式实施人才培养计划。在授课阶段的设计中，主要体现为理实交叉式分段教学。

#### （二）专业特色

酒店管理是一个实践性很强的专业。专业建设中会积极引入行业企业，校企共同参与修订人才培养方案，共同参与课程体系设计，共同参与实践课程的设计与授课，共同参与学生职业发展规划，共同参与招生、就业、办学等环节，缩小课堂——酒店的差距，实现为行业输送合格人才、服务区域教育的教育使命。

#### （三）产学研协同育人机制

产学研协同育人是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养高校学生素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

2006年5月，当时的旅游管理专业（含酒店管理方向）就积极开拓校外实习实训基地建设，并与胶南国旅大酒店首先签订了校外实训基地协议。该次实习过程中，酒



店与专业经过协商，采取了企业师傅带徒弟的形式，一对一的进行技能传授，并在实习中期对学生进行了正式的技能考核，学生的考核成绩也是企业师傅的考核成绩。该形式在以后的实习中一直保留了下来。

后期又先后与青岛德泰大酒店（四星级）、青岛世贸海悦大酒店（四星级）、青岛多元锦江大酒店（四星级）、青岛海都大酒店（四星级，目前处于五星级公示期）等建立了校外实习基地合作协议，并在此基础上进一步地签订了校企合作协议。

2007年开始，为学生设置校内校外双导师制，为学生在专业技能实习过程中遇到的技能和知识难题进行指导。

2008年，在青岛黄海学院高职评估工作中，我校专业“校企共建实验室”模式深获专家认同，认为应该在各大高校推广该经验。

2012年，在学校学生实习制度的基础上，结合专业特点，开发制定了适合我校专业的专业实习制度。

2013年3月，专业与酒店协调为实习学生开发了实习保险，提供学生实习期间的各项意外保障。

2013年9月，与青岛海都大酒店开展半工半读试点，试行半年，取得部分成效，为以后的半工半读工作提供了经验。

2014年3月，教师挂职锻炼制度逐渐走向成熟，身兼校外实训指导教师和教学任务实现与开发两重工作任务，目前，该期成果正在整理过程中。

2015年春，与青岛香格里拉大酒店签订了“现代学徒制”试点协议。前期的培养目标和人才培养模式正在探索当中。

近几年，专业开始在师资“双语化”、办学国际化等方面着力，并尝试拓展国际标准、国际师资、企业课程引入等方面着力，继续推进专业建设。

在酒店管理专业的建设中，创新人才培养模式一直是我们在致力改革的一个方面。

根据专业岗位群对专业理论和实践技能的要求，建立一个符合酒店服务职业特点的“理实一体”、“学做合一”的科学合理的人才培养模式。

（1）以“实际、实用、实践”为原则，加强“学徒制”，强化学生职业技能训练。

（3）以提高就业竞争力为主旨，注重学生综合素质的培养。

在课堂教学和实践活动中始终贯穿素质教育为先的思想，在课程设置、教学内容中突出综合素质的培养，使学生具备较高的人文素质、良好的职业道德、较强的职业能力和知识迁移能力，做到德、智、体、美、劳全面发展，从而具备较强的就业竞争力。

#### **（四）教学管理**

在教学管理方面，学校教务处全面负责并指导专业建设工作。专业严格遵循学校和学院制定的相关制度文件进行教学运营。目前，专业正在吸纳专家教授和行业精英成立专业建设指导委员会，并在管理学院领导班子的带领下以教研室为单位有计划、有重点、分阶段地开展酒店管理专业建设。

#### **五、培养质量**

##### **（一）毕业生就业率**

本届毕业生数量 22 人。据 2020 年 6 月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息统计，酒店管理专业应届毕业生的初次就业率为 100%，其中升学 1 人，创业 2 人。

##### **（二）就业专业对口率**

2020 届毕业生的 6 月份统计的就业专业对口率为 63.6%。

##### **（三）毕业生发展情况**

毕业生在行业发展的路径一般有两个方向：一是在企业里发展，沿着管理路径进行职业发展；二是选择自己创业。因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业，本届创业的 2 人是网店创业。

##### **（四）就业单位满意率**

来自酒店的反馈大都是关于毕业生工作表现的，今年来自青岛香格里拉的反馈可能更能说明在国际管理背景的酒店集团中，对毕业生的不一样的角度和看法。酒店对毕业生提出了很多中肯的意见，特别是以下三点——吃苦耐劳的精神、团队精神、学习能力。这也是在后续的课程体系设计中需要着重体现和培养的。

从去年和今年的毕业生追踪来看，就业单位对毕业生的满意率达到 89.1%。很多企业正是接触了部分毕业生之后，主动来校洽谈合作事宜。像 2016 届酒店管理专业毕业生杨凌于 2017 年度被评为青岛香格里拉大酒店的年度优秀员工。

##### **（五）社会对专业的评价**

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好。2013 级学生杨凌在香格里拉大酒店工作一年半，于 2017 年被评为年度最佳员工（全店唯一一个），反响不错。从招聘要求和应聘结果来看，酒店行业的用人缺口巨大，职业发展和上升空间较充实。但是仍然反映出了往年存在的弊端——英语水平和气质修养有很大缺失。这个信息极为重要，需要在以后的教学改革中修正和提升。

##### **（六）学生就读该专业的意愿**

专业这几年的学生就读情况为 18 级 28 人，此后本专业专科未再招生，只进行本

专业的本科招生。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

因为酒店管理专业的就业薪资和工作环境比较有吸引力，大部分该专业的学生都会选择在酒店发展，极少选择创业，本届创业的 2 人为淘宝上开网店，目前经营情况一般。

### （二）采取的措施

学生在校期间就接受过比较系统的由学校开设的创新创业系列课程。酒店管理专业更是于 2015 年 10 月份开始筹备创新创业工作平台，借鉴 MBA（工商管理硕士）的思维模式和课程设计模式，讨论授课模式，论证课程体系。

在校期间，学校团委组织多种层次（校级、区级、市级）的创新创业大赛，并为学生设立指导教师，为学生进行一对一指导。

### （三）典型案例

因目前酒店行业的薪资和发展机会等都很不错，目前跟踪 2018 届毕业生创业的学生人数没有，很多已有比较理想的就业岗位。然而，部分往届毕业生已在酒店里有了非常不错的发展状态。如 2008 级毕业生孔康已经在青岛东方梅地亚大酒店（原中冶大厦）做餐饮部经理，2010 级旅游管理班（含酒店管理方向）的方燕目前是青岛世贸海悦大酒店（四星级）的预订部经理，11 级酒店管理班的侯俊丽在青岛多元锦江大酒店（四星级）从餐饮主管成功转入自己喜欢的营销部做区域营销经理，2012 级酒店班学生陈祥煜目前是青岛金沙滩希尔顿大酒店的前厅部高级主管，2013 级酒店班同学杨凌目前是青岛香格里拉酒店大堂的主管。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）行业发展趋势

在国家“十二五”规划中将旅游业确定为战略性支柱产业，并规划要在 2020 年实现从旅游大国到旅游强国的跨越的基础上，国家“十三五”规划中多次明确提出，要大力发展旅游业。旅游业涉足面广，对经济的带动性强，作为旅游业的重要支柱，酒店业的发展也需要更上一层楼。酒店管理专业是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才一直是全球的紧缺人才，属于就业热点专业。随着 2008 年奥运、2010 年上海世博会、广州亚运会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对酒店管理专才的需求日益增大。同时，近年来，全球知名品牌的酒店集团纷纷瞄准中国市场，并大力投资和加盟，导致行业内的高级专业人才形成供不应求的局势。据国家旅游局统计，世界上每一分钟就有一个旅游酒店业的职位产生。

随着越来越多的国际大型活动在中国举行以及全球知名品牌的酒店纷纷瞄准中国市场，我国酒店行业发展势头强劲。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上酒店业发展最快的第一大国，今后的 5 至 7 年内，我国的酒店客房数量将会增长到 500 万间。酒店业的迅速发展带来了大量的就业岗位，但这些岗位却很难找到合适的人才，近几年我国大部分酒店都面临人才缺乏的困境，相关统计数据表明，经营与项目管理人才在酒店餐饮娱乐服务行业需求量最大，约占总需求量的 57.41%。

旅游经济是青岛市三大特色经济之中主要的一项，青岛市确立了“把青岛旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业”的目标。2016 年，青岛市还将全力推进单体投资 10 亿元以上、总投资 3000 亿元的 80 个旅游重点项目，重点培育东、西两大旅游度假集群。2015 年 12 月，又一重大利好政策落户青岛，青岛市获批“首批国家级旅游业改革创新先行区”，获得了 7 项政策支持，承担 5 项规定任务。青岛市独特的地理位置、发达的经济水平、优越的旅游发展条件让该地区成为很多酒店投资经营的目的地之一。

截止到 2019 年 12 月，山东省共有五星级酒店 34 家，其中，青岛市 10 家，占比 30%，位列山东省第一，比名列第二位和第三位的烟台（5 家）和济南（3 家）的五星级酒店总数之和还要多（截止到目前，青岛市四星级酒店 30 家，三星级酒店 78 家。目前，已有多个国际酒店品牌在建或者洽谈驻青事宜，区域行业发展前景被看好。另外，还有众多的非星级系列的中高端酒店、精品酒店、国际集团酒店、酒店管理公司等 20 多家。

2014 年 6 月，国务院批复同意设立青岛西海岸新区，成为中国第九个国家级新区。整个西海岸按照功能定位划分为 9 个功能区：青岛灵山湾影视文化产业区，新区核心区，青岛经济技术开发区，中德生态园，西海岸国际旅游度假区，青岛前港湾保税区，现代农业示范区，董家口经济循环区，青岛古镇口居民融合创新示范区。青岛黄海学院位于青岛灵山湾影视文化产业区的核心位置。青岛灵山湾影视文化产业区内有影视旅游业态、星级酒店群、会展酒店、高端休闲娱乐设施、国际游艇会展中心、中铁国际博览城等项目，对酒店管理专业的学生有巨大的需求。

西海岸拥有优越的前海资源，丰富的旅游资源和怡人的人居环境，它的崛起与迅猛发展吸引了高端酒店接踵而至。从新区东部的凤凰国际旅游岛的涵碧楼大酒店、温德姆至尊大酒店、希尔顿大酒店、开元名都大酒店、康大豪生大酒店等高星级酒店，到南端灵山湾度假区的香港鲤鱼门海鲜城、东方影都项目酒店群、黄岛福朋喜来登大酒店、青岛红树林度假酒店、万达艾美大酒店等高星级酒店，西海岸在建 5 星级酒店达 26 家，各类酒店在建 39 家。尤其是 2018 年 4 月的上合组织青岛峰会以后，后峰

会效应明显，2018年，青岛啤酒节主会场转至青岛金沙滩，多重利好叠加，西海岸旅游和酒店都面临了巨大的机遇。

### （二）人才供需状况

全球领先的人力资源解决方案提供商 Kelly Services 日前发布了《Kelly Services 2017 中国区薪酬指南》，分析了中国区域 14 个不同行业的薪酬，其中涵盖了中国各大城市的酒店行业情况，从中发现需求最大的分别是：市场销售、餐饮、总经理及其他管理高层。如果刚入职酒店，一般作为实习生月薪大概 2500-3500 元，而管理培训生则大概 4500-6000 元，属于一个毕业生基本的薪酬水平，但每一次晋升薪酬都会以 2-4 倍的速度上升；如部门管理人员年薪中位数约为 40 万，市场、财务、餐饮、房务总监约为 72 万，驻店经理约为 90 万，酒店总经理则超过 200 万，中国一线城市的国际五星级奢华酒店管理层的薪酬仍是相当可观。《指南》通过酒店的调研，发现酒店最需要的人才要具备以下特征：高学历、外语好、有毅力。专业人才的职业发展前景是非常诱人的。

### （三）人才知识、能力、素质结构情况

表 5 酒店管理专业人才结构需求分析

人才结构需求	要素分析
<b>知识结构</b>	<p>调查结果表明，酒店企业普遍认为，前厅管理、客房管理、餐饮管理、康乐管理、食品营养与卫生方面的知识、酒店市场营销、酒店财务管理等方面的知识、酒店心理学、酒店公关礼仪和现代酒店管理与操作实务等方面的知识、酒店服务职业道德等专业基础知识和专业课程非常重要。在酒店业发展的过程中，酒店企业对人才的需求也呈现多样化的趋势，规范化服务和个性化服务提供的最佳结合也成为酒店消费者的要求。</p>
<b>能力结构</b>	<p>酒店企业一致认为，酒店专业的学生的能力要求着重体现在：酒店服务技能、酒店的职业礼仪、职业道德、语言表达能力、外语表达能力、酒店行业政策法规的领悟和理解、酒店的经营与管理能力、酒店资源的规划与开发能力是必须具备的能力，计算机办公软件的操作能力也是必备的办公技能，良好的沟通能力也是现代酒店人才要求具备的基本素质。</p>

<b>素质结构</b>	<p>对于社会所需求的人才素质要求而言，专业知识是最核心的素质、专业技能是学生对知识实践运用的集中体现。加入世界贸易组织后，酒店行业的外来企业日益增多，对学生的英语听说能力的要求越来越高。计算机作为现代化的办公手段，其应用能力也非常重要。由于酒店业的综合性强，对从业者的职业道德素质和团队精神有着更严格的要求。另外，创新能力、积极的心态、仪容仪表、领导能力和良好的身体素质也成为现在酒店从业者的必备素质。</p>
-------------	--

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

第一，师资队伍结构还不够合理。目前，没有拥有博士学位的教师，教学团队中教师的研究领域和方向尚有待明确；教学团队中青年教师比例较大，而青年教师的培养工作方面，尤其是专业知识、企业实践技能的培养有待进一步加强。

第二，教学团队的科学研究层次有待提高。截至到目前，专业团队参与的课题较多，然而主持的省级及以上课题只有 2 项；虽然做出的科研成果总量较多，但是在国内外知名期刊上发表的文章数量较少。

第三，师资高级进修培训的覆盖面不够，投入不足。近年来，酒店管理专业师资培训虽然惠及每位老师，然而，高层次的培训人次很少，另外用于师资培训的投入需要进一步加大，尤其是需要增加国内高端培训项目和国际培训项目。

第四，团队改革的理念落后，动力不足。虽然明知改革势在必行，然而，由于缺乏配套的激励措施和保障措施，教师在教育教学改革方面明显落后。不管从措施制定方面还是教师自身，理念为先，动则必有为。

第五，校内实验室（实训室）建设跟不上酒店行业发展的步伐。调研发现周边很多开设有酒店管理专业的高等院校开始配置酒店行业正在使用的软件进行教学，与行业无缝接轨，专业在这方面仍然需要改善。

### （二）拟采取的对策措施

第一，继续引进人才充实专职教师队伍。目前，专业引进境外学员的研究生 1 名。专业计划引进 1 名专业带头人，条件为教授或博士，在本领域内有较高的影响力，有海外修学、访学至少 1 年者优先，同时，引进 1 名专任教师，条件为国内重点大学全日制研究生毕业，熟练运用英语进行授课和沟通交流；或者英语国家全日制硕士及以上的海归；或者全日制本科及以上，在国际连锁酒店集团有 3 年及以上的高层管理岗位的经验，能熟练运用英语进行授课和沟通交流，以优化师资结构，注入新鲜血液。

第二，加强双师素质教师队伍建设。鼓励和支持教师取得双师素质资格，鼓励和

支持教师结合专业要求和授课实际到酒店一线进行实践锻炼。原则上，每年拟安排1—2名教师到星级或国际连锁酒店挂职锻炼。

第三，吸纳行业人员进课堂，建立相对稳定的兼职教师队伍。专业有良好的社会合作基础，特别是与学校所在的青岛西海岸的很多酒店都有联系，近水楼台。专业会充分利用社会资源，从周边高端酒店聘请优秀的兼职教师，以满足应用型人才培养的需求。2018年5月，专业新聘任温德姆至尊大酒店人力资源总监、泰成喜来登大酒店总经理、星光岛万达文华大酒店总经理为兼职教授，利于专业与行业更协调地开展校企合作。

第四，加强师资培训，提高教师队伍素质。结合专业需求和发展规划，有计划地选派骨干教师到国内外著名酒店或酒店管理高等院校进行学习和培训，鼓励教师积极参与各类行业组织活动。采取“以老带新”、“以高职称带低职称”的形式，培养教师的教育教学和教科研能力，着力培养至少1名自己的专业带头人(或学术带头人)。

第五，开发实验室功能，提高实验室回报率。校内实验室还需要继续开发新的功能，如开展社会服务，为酒店员工提供培训。对已建成实验室进行设备升级和维护；申建酒水实训室、形体训练室。拓展校外实习实训基地的合作范围。除实习实训合作外，寻求智力支持、人才引进、课题开发、招生就业等方面的深入合作。

第六，积极与海外优秀的酒店、酒店院校开展合作，融入国际发展圈层，拓展国际发展机遇。

## **专业十六：护理**

### **一、培养目标与规格**

#### **（一）培养目标**

拥护党的基本路线，具备良好的职业道德、人文素养、实践能力和创新精神，适应社会主义市场经济需要，面向医疗、社区、康复、家庭保健服务第一线，掌握护理职业岗位所需的基础知识及技能，具备较强的临床护理、社区护理、老年护理及口腔护理等岗位的实际工作能力，毕业后能在各级医疗、预防、保健机构从事临床护理、社区护理和健康保健、养老机构从事护理、康复、心理疏导等护理工作的德、智、体、美、全面发展的高素质技能型人才。

#### **（二）培养规格**

##### **1. 专业能力**

具有运用护理程序对护理对象实施身心整体护理的能力；具有规范的护理基本操作和专科护理操作的能力；具有对常见病、多发病患者病情的观察监护能力；具有指导患者正确使用药物和对常用药物疗效及反应进行观察的能力；具有对急、危重患者进行初步应急处理和配合抢救的能力；具有社区卫生服务的基本技能、开展健康教育和预防保健指导的能力。

##### **2. 社会能力**

具有运用良好的语言表达情感、传递和获取信息的能力；具备良好的团结协作、沟通交流和合作的能力；具有正确认识和评价自己，适应社会的发展和变化，合理规划职业生涯的能力；具有运用法律保护服务对象和自身权益的能力；具有强烈的责任心，对工作表现出积极、认真、严谨的态度，有良好的角色适应能力。

##### **3. 方法能力**

具有收集、分析信息，做出正确决策、解决现存或潜在问题的能力；具有虚心求教、善于思考、敢于对传统的技术操作进行改革创新的能力；具有选择适合自己的学习方法学习新知识的能力；具有一定的护理科研和护理管理方法能力；具有应用现代信息技术资源获取新理念、新知识、新技术的能力。

### **二、培养能力**

#### **（一）专业基本情况**

2013年经山东省教育厅批准设立，2014年开始招生。专业自成立伊始，把内涵建设放在首位，注重学生的技能培养，2017年被青岛市列为市校共建重点专业，2019



年顺利通过重点专业建设验收。经过 6 年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，实训实习基地建设等办学条件都有很大改善。据统计资料表明，从中长期来看，结合我国经济和社会发展总的趋势，以及这次新冠疫情分析，我国护理专业人才仍存在较大缺口。通过实际调查报告也表明，护理专业需求大量高职类人才。

## （二）在校生规模

护理专业学生现有 2018、2019、2020 三个年级的在校生，共 1941 人。

## （三）课程体系

护理专业学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9.75	244	156	400	80%
职业能力基础课	12	4.37	122	70	192	
职业能力主干课	19	9	160	176	336	
综合实训实习	42	42		42 周	42 周	
公共基础选修课	6		96		96	20%
职业能力选修课	18	9	144	144	288	
合 计	120	74.1 25	766	546+42 周	1312+42 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		61.8%				

2018 级使用 2018 年修订的人才培养方案，2019 级使用 2019 级修订的人才培养方案，2020 级沿用 2019 级修订的人才培养方案。其中，职业能力基础课程，包括：正常人体结构、生理学、药理学、病理学、护理学导论等 5 门；职业能力主干课程，主要包括：护理学基础、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学等；综合实训实习课程，包括：社会实践、集中强化实训、军事训练、实习报告、毕业综合实践。

## （四）创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训，培养大学生的创新精神和创业意识，提高学生的就业创业能力。与此同时，创新创业教育又不仅仅是为了这一目的，也是为了提高学生的创新能力，使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。护理专业是关乎人的健康和生命的专业，这种职业决定了在校的大学生要具备专

业知识以外，还要有创新的精神和具备创新的能力。学院把学生创新创业教育作为学生培养的一种特有模式和一项重要内容，融入了人才培养方案，贯穿于第一课堂与第二课堂。辅导员和专业课教师注重对学生创新创业意识的培养。另外，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛，通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了对教学经费的投入。本专业 2020 年度教学日常运行、教学改革等费用支出共计 2997000.00 元，生均经费 1500.00 元，确保了各项教学任务的顺利进行。

#### （二）教学设备

目前共有 22 个专业实验室，主要包括：基础护理实验室、内科护理实验室、外科护理实验室、妇科护理实验室、急危急救实验室、模拟手术室、健康评估实验室、社区康复实验室、形态学实验室、机能实验室、生化实验室、病原微生物与免疫学实验室、儿科护理实验室、口腔实验室、老年护理实验室，模拟手术实验室等。现有实训设备：高级全功能护理训练模拟人 32 套、高级自动电脑心肺复苏模拟人 15 套、电子人体器官插管 15 套、电动外科综合手术台、无影灯、形态学数字人软件、人体肌肉、神经、内脏等全套模型、高智能成人综合急救技能训练系统 2 套、除颤监护仪、数字人模拟仿真系统、温箱、光疗箱、新生儿模型、新生儿心肺复苏电动模型、软婴儿磅秤、口腔综合治疗台、医用空气压缩泵、医用灭菌器、超声波洁牙机、牙科用高速手机、马达、慢速手机、技工打磨机、牙科用 X 光机、光固化机等。呼吸机、感应刷手池、数字人仿真模拟系统，多功能模拟人 12 套、微量泵、口腔综合治疗床等。



模拟手术室



形态学实验室



老年护理实验

口腔护理实验室

### （三）教师队伍建设

（1）师资现状。学院现有专业教师 99 人，其中专职教师 69 人，兼职教师 30 人。专职教师中硕士 47 人，占 68%；博士 2 人，占 2.9%。从职称结构分析，初级职称 43 人，占 62%；中级职称 18 人，占 26%；高级职称 8 人，占 11.5%。以上数据显示，全院教师队伍中，青年教师、研究生教师、初级职称教师占较大比例，是教师队伍的主体。

（2）师资培养。学院鼓励青年教师攻读更高一级学位，新学期开始对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。外派青年教师多人先后到青岛大学医学院附属医院、青岛中康国际医疗健康产业股份有限公司等企业挂职锻炼。聘请企业和医院的专家担任兼职教师；鼓励教师参加科研、教研、专业学术活动，并给予资金资助，扩大教师的学术视野，提高教师的科研学术水平；邀请行业内的知名专家和教学名师到校讲座，进一步提高教师运用现代教育技术手段教学的能力。

（3）科研情况。2019-2020 学年，学院全体教师以第一作者发表的论文共 26 篇，北大核心期刊 2 篇，省级课题 2 项，市级课题 2 项，校级课题 4 项。

### （四）实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断加深与行业、企业（医院）的合作，目前拥有 30 家校外实习基地，其中，三级医院见下表。形成校内外双元化实训机制，通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和职业竞争力。



校外实习基地（三级医院）统计表

序号	单位名称	等级	年接收实习人数
1	青岛市立医院	三级	40
2	首都医科大学附属康复医院	三级	30
3	青岛阜外心血管病医院	三级	30
4	潍坊第二人民医院	三级	30
5	暨南大学第一附属医院	三级	30
6	青岛市第五人民医院	三级	30
7	青岛市妇女儿童医院	三级	20
8	烟台毓璜顶医院	三级	20
9	青岛西海岸医院	三级	45
10	齐鲁医院青岛分院	三级	40
11	青岛市海慈医疗集团	三级	40
12	青岛市中心医疗集团	三级	30
13	青岛开发区第一人民医院	三级	30

### （五）现代教学技术应用

（1）线上教学。2019-2010 学年第二学期，在新冠肺炎疫情的影响下，我院全面开展线上教学。集中在超星学习通、中国大学 MOOC、腾讯课堂等平台 and 软件上，运用直播、录播、在线互动答疑等多种形式，以微信、QQ、钉钉等平台作为辅助，开展与学生互动交流讨论、布置作业测验、辅导答疑等教学活动，实现授课方式多元化。各学院共有 32 门课程、41 个教学班线上开课，53 位教师参与线上授课，教师到课率 100%；参与线上学习实际学生 13 万余人次，学生平均到课率达 99% 以上。

#### （2）搭建网络教学资源平台

依托学校的网络教学平台，以数字化职业核心课程建设为主导，制定了详细的课程建设的实施方案。逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教学平台），完成了《基础护理学》和《预防医学》两门课程的在线课程建设。包括课程标准、电子教案、电子课件、试题库、教学视频等资料都在该平台上，同时也积极推进其他课程的线上平台建课。配合师生手机端的学习通 APP，引导教师主动推进混合式教学模式的应用与探索。

#### （3）教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的借用 PPT、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

学院坚持以校企合作为路径，以校内外实习实训基地建设为根本。实行“双导师制”人才培养模式，建立高校教师和医院带教老师共同人才培养制度。通过专题培训和外派教师去医疗机构挂职锻炼等方式，不断学习和了解行业现状和护理专业发展方向，提升专任教师教学与研究能力。建立了完善的顶岗实习管理流程，建立第三方考核体系，学生顶岗实习前，进行岗前教育和集中强化训练，学院督导组不定期进行问卷调查、组织学生座谈会，对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师及时进行学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等方面对学生的学习做出考核和评价，表彰优秀学生，进行总结。

### （二）合作办学

联合企业与行业协会，开展冠名培养、订单培养，共建实训基地、开发特色课程；开拓海外教育资源，实现医-校结合，实施“2+1”培养模式。即，两年的校内学习和一年的顶岗实习。学校和医院两个育人主体，应用校内、校外两个育人环境共同育人，从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量。旨在提高学生的综合素质、动手能力和解决问题的能力，提高学生对职业岗位的适应能力。将企业的先进服务标准转化为教学标准，以护理行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体岗位的要求，培养适用临床一线的高素质技能型人才。

### （三）教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的教学管理组织体系。

（2）实施全过程监控。学校实施二级教学督导听课制，校级督导与二级学院督导组共同对专业任课教师进行随机听课，并及时对教学中存在的问题进行反馈，指导教师不断改进教学方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

（3）加强学生管理，实施辅导员和带课教师双管理，鼓励将思政内容引入专业

课程，达到润物细无声的效果。同时，注重学生技能培养，将“学、练、用”有机结合起来，巩固学生专业理论知识，提高了专业技能水平，提高学生综合素质。

(4) 疫情之下，新型管理办法。2019-2020 第二学期，由于疫情原因，学院成立由院长担任组长的教学安排应急领导小组，制定《护理与健康学院延期开学期间开展线上教学工作安排的通知》、《护理与健康学院做好延期开学期间开展网络教学工作的应急预案通知》、《护理与健康学院疫情期间线上教学的建议及注意事项》等文件，就疫情期间工作做了统筹部署。学院多次组织全体教师会议、各教研室线上教学工作协调会，有序的开展了线上课程教学计划、网络教学平台的选用、教师网络教学平台技术的培训、教师与学生问题的收集与反馈、线上教学开展运行情况的督导等工作。为提升教师信息化教学水平，每月组织开展了教师线上教学培训和教学示范课，确保教师熟练掌握“在线教学”平台的使用和维护、在线答疑等操作。建立辅导员-任课教师-学生“三位一体”的教学反馈机制，实现师生“云讨论”“云交流”“云互动”，保障线上教学顺利开展。为保证授课质量，组织院级督导和各教研室主任通过线上教学平台，深入网络课堂一线开展教学督导工作，重点关注教师能否贯彻“以学生为中心”的理念，关注教师教学平台及教学模式的选用，对学生的出勤率、教师发布资源和线上教学活动以及学生参与度等教学运行情况进行监测。为进一步提高学校线上教学质量，学院积极挖掘和推广优秀教学经验和模式，发挥示范作用，按照学校要求每周提报教师在线教学典型案例，对各项教学材料进行梳理，供老师们学习和交流。

## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率

2020 年护理专业毕业生 614 人，签订正式劳动合同就业 348 人，签订灵活就业 198 人，网上签约 11 人，自主创业 2 人，考取专升本 10 人，最新就业率达 93%。

### (二) 对口就业率

2020 年护理专业毕业生 614 人，就业 571 人中，394 人在升学、医院、诊所、体检中心、社区服务中心、养老院、美容医疗中心、月子会所、康复保健中心等从事专业相关学习或工作，对口就业率 69%。

### (三) 毕业生发展情况

2020 届毕业生 614 人，其中考入专升本 10 人，签订正式劳动合同就业 348 人，签订灵活就业 198 人，网上签约 11 人，自主创业 2 人，其中在医院、社区服务中心等事业单位就业 127 人，高质量就业率 22.2%。总体发展情况良好。

#### **（四）就业单位满意率**

护理专业就业问卷回收 604 份，有效问卷 604 份，其中用人单位对我院就业服务满意问卷 560 份，满意率 92.72%。

#### **（五）社会对专业的评价**

目前社会对护理专业的认可度较高，尤其是青岛地区经济较为发达，人民群众的健康服务需求旺盛，加之人口老龄化的影响，对护理专业人才需求量持续攀高。我校地理位置优越，专业的发展势头良好。

#### **（六）学生就读该专业的意愿**

在新生录取方面，统招录取率达 100%，报到率达 98%以上，自 2017 年来，近 4 年录取人数有大幅增长。

### **六、毕业生就业创业**

#### **（一）创业情况**

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。目前国家对大学生创业扶持力度较大，学生在校期间如果有创业想法就可以到学校孵化基地进行相关工作，对护理专业来说就业形式较好，加之医疗卫生行业的属性较为特殊，学生创业还处于起步阶段。同时，鼓励学生提升学历，有利于就业和创业，50%以上的学生有着属于自己的创业梦想，创业氛围良好。一部分学生有意先就业，再创业。

#### **（二）采取的措施**

(1) 开设相关的就业、创业指导课程，通过教师合理引导和正确指导，提高学生就业以及创业意识和动力，引导学生正确的制定职业生涯规划，帮助学生进行创业方面的教育和有关问题的解决。

(2) 鼓励学生参加创新创业方面的大赛，不断的挖掘和激发学生对创业的激情，提高学生创新创业意识。

(3) 帮助毕业生顺利就业，我院每年举办校园招聘会，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时响应国家政策，鼓励高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

#### **（三）典型案例**



张玺娴，在校期间品学兼优，性格活泼开朗，工作勤奋，吃苦耐劳，有较强的组织适应能力。2018年3月在山东省模拟大学生提案获团队“优秀奖”。2018年12月黄岛区网络科技知识竞赛中获“一等奖”。2019年进入了首都医科大学附属北京康复医院实习，得到科室老师一直好评。2019年11月22日成为了一名光荣的预备党员。毕业时被评为“省级优秀毕业生”的称号。2020年参加专升本考试，再次考了青岛黄海学院护理与健康学院。



王艳，三年考试中连续取得班级第一名。2018年，在老师的带领下进行了“斑马鱼在内衣及水质毒性检测中的应用研究”、“斑马鱼毒性测定在实验教学中的应用”等的课题研究，协助老师发表论文。在2018学年度获得国家励志奖学金、2019学年度获得国家助学金、2020年被评为“山东省高校优秀毕业生”；2019年，在青大附院实习，得到科室老师一直好评。2020年通过专升本考试，考入青岛黄海学院护理与健康学院。

姜奇，在校获得优秀学生奖、优秀新媒体奖。疫情期间学校暂停实习，姜在家刻苦学习，认真备考事业编制考试，经历了笔试、面试、考核、体检、政审，征信等一系列的审核顺利通过国家卫生事业编制考试。工作后主动要求到市隔离点进行工作，为疫情贡献力量，努力成为一名优秀的医务工作者。

庄须芹，在校期间担任班级团支书和院学生会的纪检部副部长，光荣入党，曾获得过两次国家励志奖学金和优秀学生、优秀学生干部、优秀志愿者等荣誉称号。实习期间参加了专升本的考试并成功考入滨州医学院。如今在滨州医学院，依然不满于现状，朝着更大的目标迈进。努力是会上瘾的，尤其是当她的努力得到回报之后，她会站在更高的地方追求更辉煌的人生。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着经济的快速发展，我们对生活的要求不再局限于吃饱、穿暖，母婴护理、产后护理、康复护理、老年护理等等，越来越多的专业型人才融入我们的日常生活中，变的炙手可热。中国已经进入了人口老龄化，随着老年人的逐渐增多，这对护理行业是一个巨大的考验。首当其冲的是各大医院，然后就是社区卫生站，再有就是养老机



构等等都面临着一个很严峻的问题。那就是护理人员的短缺问题。

截止到 2020 我国护士数量将增加至 232.3 万人，平均年净增加 11.5 万人，但每年护理人才的实际需求与实际毕业人数的缺口达到了 50000 人。据世界卫生组织数据推算，我国目前尚缺数百万名护士，护理人力资源配置严重不足。在“健康中国 2030”大背景下，我国健康产业、医学专业快速发展，“健康”、“护理”“康复”等理念深入人心。护理发展趋势为：护理人员将成为卫生保健的总力量；护士将是健康教育的主要力量；护士将成为医生和其他保健人员平等的合作者；护理人员将为为重患者提供高质量、高技术的护理；具有高学历、多学科知识和较强技能的护士，才能够适应时代的发展。

由此看来，社会迫切要求本专业培养既有实践技能又有理论知识的技能型专业人才。又要不注重提高学历层次，向应用型人才迈进。护理就业环境和状况还会大为改观并逐渐趋好。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）师资队伍结构有待优化

目前护理与健康学院的师资力量基本满足教学，存在问题是师资队伍的职称结构、年龄结构有待优化，目前呈现出两头大中间小的结构；双师型教师比例较低。主要是因为新引进老师多，需要更长的时间来成长和进步。拟采取如下措施：

1. 根据学校的人才引进和兼职教师聘任政策，积极主动通过多种渠道组织联系引进高层次人才，聘请校外兼职专业教师。

2. 实施中青年教学骨干人才培养工程。有计划，分步骤地鼓励、支持一批教学基础扎实、具有突出创新能力、发展潜力的中青年教学骨干创造性地开展教学和科研工作。

### （二）线上课程教学

线上课程的资源（如题库、视频、教案、PPT）及课程设计有待健全和完善，增加线上与线下教学的结合度，真正实现线上线下混合式教学。为了进一步推广、完善线上课程教学需要采取如下措施：

1. 组建教学团队，分工明确。积极补充题库、上传教案及 PPT。

2. 按网上建课要求准备录制视频的内容，根据课程内容需要设计好视频长度。

3. 积极申报网络课程建设项目。按要求录制视频。

4. 教师的线下课堂教学要与线上教学内容不仅吻合而且要求同步，学生随时可以根据线下教学讲课进度，通过线上丰富的教学资源 and 训练环节，对学习内容进行预习

和复习练习、提问解疑、完成作业和测试等。

### **（三）实验实训条件有待提升**

我院招生规模逐年扩大，学生人数逐年增加，实验室数量仍不能满足日益细化发展的护理教育的需求。

下一步根据学院现状，我们将采取以下措施如：增加实验室建设投入，随着生源量的增大，为保证教学质量，增加实验室的数量，优化实验室的基本设施配置，把护理实验室建成集教学、实践、培训于一体的多功能护理实验实训教学中心。

## 专业十七：康复治疗技术

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济社会发展一线需求和医疗卫生事业发展需要，具有思想政治、人文、社会、自然科学素质，掌握现代康复医学和中国传统康复医学等知识和技术技能，面向各级各类医疗机构、康复领域的高素质技能型人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质要求

1) 具有正确的人生观、世界观、价值观。良好的思想政治素质，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2) 具有良好职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

##### 2. 知识要求

1) 具有与康复医学及职业相关的人文、社会、自然科学基本知识和科学方法，并能用于指导未来学习和医学实践。

2) 具有扎实的基础医学和临床医学等现代医学基础理论和基本知识。

3) 具有物理治疗技术、作业治疗技术、言语治疗技术、康复评定技术、康复工程技术等现代康复医学基础理论和基本知识。

4) 具有中医辨证方法、中医临床等中国传统康复知识。

##### 3. 能力要求

1) 具备熟练运用各种计算机软件、图书馆和现代信息技术获取新知识与相关信息的能力，结合临床，运用现代医学思维，开拓创新，使用多种途径及时了解康复医

学发展及学科前沿知识。

2) 具备研究医学问题, 解决工作实际问题能力, 能对新知识、新技能自我学习和岗位迁移, 适应行业岗位发展, 运用循证医学的原理进行康复医学实践, 完善诊治方法, 服务患者。

3) 具备外语阅读医学文献能力, 能独立思考、逻辑推理、终身学习, 并具有一定组织管理技巧和良好口语表达能力, 配合康复医师、护士、家属等开展康复服务。

4) 具备运用中国传统康复技术和现代康复医学技术, 对临床常见疾病、运动损伤等进行诊疗能力, 能组织康复治疗、社区康复、康复教育等活动。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

康复治疗技术专业是 2015 年申请设置, 2016 年经山东省教育厅批准设立, 并开始招生, 截止目前已连续招生 5 届, 招生就业情况良好。本专业发展过程中始终坚持内涵建设为宗旨, 秉承学生为中心、持续改进、全方位育人的理念, 注重人文素养和专业技能培养, 稳步发展。经过五年发展建设, 专业体系、课程体系、师资队伍、实训实习基地、教改科研等大幅提高, 已具有成熟的人才培养体系, 截止目前已为社会输送 280 余名高质量技能型康复人才。

### (二) 在校生规模

康复治疗技术专业现有 2018 级、2019 级、2020 级三个年级的在校生, 共计 363 人。

### (三) 课程体系

康复治疗技术专业以就业谋发展, 结合行业需求, 从康复治疗师(士)岗位技能要求出发, 不断完善课程体系实施分方向区别化教学, 在我院“平台+模块”模式基础上, 完善“多主体、三结合、四协同”产学研深度融合育人模式, 培养高素质医护人才; 搭建“学院+医院(企业)+基地+社区”的全程化递进式四位一体实践教学平台, 建成集教学、培训和服务于一体的康复实验实训中心, 实践教学覆盖专业教学全程。

在社会大健康产业蓬勃发展和国家卫生事业大变革的背景下, 我院深入行业一线调研, 理论结合实际, 进行课程体系改革和教学大纲的修订, 并在我校学分制改革的背景下, 优化课程结构等, 充分发挥学生自主学习积极性, 提升专业技能应用能力,

不断形成全方位多元化的人才培养体系。

表 1 3+X 课程体系

一、通识教育平台	二、职业能力平台	三、实训实习平台	四、专业方向模块	
知识：通识教育知识 能力：持续发展能力	知识：职业基础知识和职业核心知识 能力：职业技能能力	知识：职业实践知识 能力：职业实践能力	知识：专科康复知识 能力：专科康复能力	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础 公共英语（一）、（二） 体育（一）、（二）、（三） 大学生职业发展与就业指导 形势与政策 军事理论教育 心理健康教育 应用文写作 计算机基础 演讲与口才	正常人体结构 生理学 人体发育学 运动学 诊断学 康复医学概论 中医学基础 中国传统康复技术 中国传统康复技术实验 康复评定技术 物理治疗技术 物理治疗技术实验 作业治疗技术 言语治疗技术 康复医学 职业能力选修课程	社会实践 社会调查报告 军事训练 集中实训 实习报告 毕业综合实践	神经康复	康复评定技术 物理治疗技术 作业治疗技术 言语治疗技术 神经病学
			老年康复	康复评定技术 物理治疗技术 作业治疗技术 言语治疗技术 老年康复学

专业主干课程：正常人体结构、生理学、人体发育学、运动学、诊断学、康复医学概论、中医学基础、中国传统康复技术、康复评定技术、物理治疗技术、作业治疗技术、言语治疗技术、康复医学

表 2 康复治疗技术专业学时分配表

项 目	学分	学时			占总学分百分比
		理论教学	实践教学	总学时	
公共基础必修课	23	244	156	400	19.2%
公共基础选修课	6	96	0	96	5.0%
职业能力基础课	17	176	96	272	14.2%
职业能力主干课	14	128	128	256	11.6 %
职业能力选修课	18	144	144	288	15.0%
综合实训实习	42	788	524	1312	35.0%
合 计	120	1576	1048	2624	100%
百分比 (%)		60.1%	39.9%	100%	/

## （四）创新创业教育

随着生物-心理-社会医学模式和健康观的转变，卫生事业正进入了一个快速发展的新阶段，医学技术和人文关怀不断创新，卫生专业人才更需要顺应行业发展，提高自身综合素养，加强创新创业教育。在国家积极推动大学生创新创业教育的过程中，我院紧跟发展步伐，把创新创业理念融入到教学中，把创新创业的课程思政内容作为学生培养的重要组成部分，融入人才培养体系，如创新创业课程设计、创新创业社团、医养健康创新创业大赛、专业技能大赛、创建康复工作室等方式，使创新创业理念深入人心。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

为保障康复治疗技术专业稳步发展和高素质技能型人才培养质量，学校不断加大经费投入，保障教学科研活动平稳运行。2020 学年度康复治疗技术专业教学经费共投入 544500 元，生均经费 1500 元，保证了各项教学工作顺利开展。同时，为保障高素质技能型人才培养质量，提升学生临床操作能力，我院加大了实验室建设投入，将实验室优化布局，满足学生实验实训需求。

### （二）教学设备

康复教学设备：电动减重步态训练系统、功能牵引网架、易站椅、智能上下肢训练器、主动运动综合康复训练系统、数字化智慧评估与训练系统、神经肌肉电刺激仪、温热中频电疗仪、言语吞咽治疗仪、磁振热治疗仪、下肢静脉泵、康复功能评定系统、神经网络重建仪、电动直立床、多体位按摩床(电动)、多功能训练器、红外线灯、火罐、辅助步行训练器、矫正镜（带格）、手支撑器、重锤式髋关节训练器、PT 训练床（电动升降可折叠）、微波治疗仪、痉挛肌低频治疗仪、多功能疼痛治疗仪、电脑控制牵引装置、语言障碍诊治仪、下肢功率车、平行杠、训练阶梯（三面）、成人站立架（两人）、可调式沙磨板、手指阶梯、几何插板、滚桶、上螺丝、上螺母、木插板、中医推拿参数仪器、针灸铜人、艾灸仪、超短波治疗仪、下肢关节训练器、巴氏球、踝关节矫正器、膝关节矫正器、平衡板、腋杖、轮椅、步行辅助器等。

新增康复教学设备：诊断床、中医按摩床、红外线理疗仪、手杖、作业治疗桌椅、手指关节矫正器、训练沙袋、训练哑铃



社区康复实验室



中医康复实验室

### （三）教师队伍建设

为保证专业高质量内涵发展，师资力量是重要组成部分，因此，学院不断对外加强高层次人才引进力度，对内实施人才培养工程，新引进引领性柔性人才 5 名，引进对应行业企业的高层次柔性人才 10 名，引进周边高校柔性顾问 2 名，康复医学专职教师 1 名，进一步充实了师资队伍，强化了师资力量，制定师资培养计划，现覆盖高、中、初多层次职称，聘请青医附院等康复医学科专家担任兼职教师，形成了涵盖老、中、青、专兼结合的师资结构。鼓励教师参加国内外各种学术活动，因疫情原因，参加网络在线会议和培训，邀请康复专家共同开展科学大讲堂、社区康复宣传等活动，综合提升教师全面素质。

学院现有专业教师 99 人，其中专职教师 69 人，兼职教师 30 人，青年教师、研究生学历教师占比较大，是教师队伍的主体。其中康复治疗技术专业授课教师 22 人。其中具有教授（含其他正高级）职称教师 6 人，占比 27.3%，具有副教授以上（含其他副高级）职称教师 9 人，占比 40.9%，具有硕士以上（含）学位教师 19 人，占比 86.4%，具有博士学位教师 2 人，占比 18.2%，35 岁以下青年教师 11 人，占比 50%，36-55 岁教师 7 人，占比 31.8%，兼职/专职教师比例 22.7%/77.3%。整体师资力量较上一年度有明显提高。

### （四）实习基地建设

在高素质技能型人才培养目标下，学院不仅重视理论教学，更加注重实践教学，通过提高实验实训条件保证人才质量。对内投资 1100 余万建设校内实验实训中心，主要包括：形态学实验室、机能实验室、生化实验室、病原微生物与免疫实验室、中医康复实验室、社区康复实验室（一）、社区康复实验室（二）、老年康复实验室等 10 余个专业实验室，本年度优化新增物理治疗实验室、作业治疗实验室、言语治疗实验室；对外加强临床实践基地拓展，积极联系相关医疗机构，本年度专业新增 1 家实

习机构，截止目前，共建立 20 个校外实习基地。

表 3 校外实习基地统计表

序号	单位名称	年接收规模（人）
1	青岛西海岸新区中心医院	20
2	青岛市海慈医院	20
3	青岛市中心医院	15
4	青岛开发区第一人民医院	10
5	青岛市市南区人民医院	15
6	威海市立第三医院	10
7	潍坊益都中心医院	20
8	中国人民解放军总医院第四医学中心	20
9	黄岛区月亮湾社区卫生院	5
10	青岛市立医院	20
11	青岛中康颐养护理院	10
12	青岛灵山湾医院	10
13	青岛皓博堂中医院	10
14	首康壹家养老院	10
15	首都医科大学附属北京康复医院	30
16	潍坊市第二人民医院	20
17	烟台毓璜顶医院	10
18	青岛阜外心血管病医院	20
19	北京大学首钢医院	20
20	青岛维可迈中医医院	10

#### （五）现代教学技术应用

专业依托高校网络教学平台，以职业核心课程信息化建设为主旨，制定并完善了课程建设实施方案。参照中国大学生慕课平台和超星学习通网络教学平台等，建设《预防医学》优质在线开放课程 1 门，在线参与率不断提高。推动完善由教学设计、教学课件、教学视频、习题库、试题库、专业参考书和辅助教材、线上网络资源等构成的综合性教学体系，并大范围推广。本年度在超星学习通 APP 支持下，不断推进线上线下混合式教学模式建设，截止目前，所有专业课程均实现线上线下混合式教学和网络教学平台辅助教学，逐步完善现代信息化教学体系。

### 四、培养机制与特色

#### （一）产学研协同育人机制



专业以教学为基础，科研为方向，以学科竞赛为契机，以校企合作为路径，以人才培养质量为宗旨，完善学生第一、二、三课堂体系，并建立实施“学业导师制”“双导师制”“创新创业导师制”等人才培养模式，建立高校教师和临床带教老师共同培养制度，健全教师企业“挂职锻炼制”，以服务我国社会发展需求，提高人才培养质量为核心，建立健全适卫生健康事业特点的医学创新人才培养制度。完善“双主体、五对接”培养模式，即：以学校和企业为主体，“专业、专业课程内容、教学过程、学历证书、职业教育”同“岗位、职业标准、工作过程、职业资格证书、终身学习”五个方面一一对应的人才培养体系，形成多元化的产学研协同育人机制。

## （二）合作办学

学院重视校内实训场地建设的同时，更加重视校外实训基地建设。目前，我院已与 20 家以上高质量医疗结构建立长期合作关系，能够满足学生临床实习需要。在此基础上，我院实施“2+1”培养模式，即：三年学制，两年在校学习，一年临床顶岗实习。高校和医院共同承担育人责任，高校以理论教学、实验教学为主，医院以临床教学、案例教学为主，两个育人主体共同培养学生综合素质、职业技能和岗位适应能力，实现工学结合，毕业生“零距离上岗”。学院加强国内外交流促进合作办学，与青岛瑞源集团、隆海集团等医疗机构菲律宾远东大学、韩国新丘大学、日本、德国和澳大利亚相关机构建立就业定向培训模式。一系列举措为学生继续深造搭建了平台，实现多主体育人模式。

## （三）教学管理

1. 科学管理，保障教学平稳运行。我院建设由院长牵头、副院长主持、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的教学管理体系。并且学院不断聘请高年资行业精英担任学科带头人，聘请郭继志教授担任康复治疗技术专业学科带头人，形成了覆盖教授、讲师、助教等多层次结构的师资队伍。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系。改进教师科研评价，突出质量导向，重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，不将论文数、项目数、课题经费等科研量化指标与绩效工资分配、奖励挂钩。根据不同专业、不同岗位特点，坚持分类评价，推行代表性成果评价，探索长周期评价，完善同行专家评议机制，注重个人评价与团队评价相结合。因疫情原因，学院特制定了《护理与健康学院延期开学期间开展线上教学工作安排的通知》《护理与健康学院做好延期开学期间开展网络教学工作的应急预案通知》《护理与健康学院疫情期间线上教学的建议及注意事项》等文件，就疫情期间工作做了统筹部署。

2. 完善制度，全方位提升教学质量。根据学校教学管理制度，我院配套细化多个教学管理文件，实现教学管理科学严谨运行。根据我院特点，不断深化制度改革，建立健全符合我院内涵发展的规章制度，提高教师积极性，提高教学质量。同时，教学管理实施全过程监控：一是落实“校、院两级监督”制度，即成立校、院两级教学督导小组，检查督导各个教学环节，覆盖期初、期中、期末整个学期，涉及教师备课、课堂听课、教学质量评估等多项内容；二是完善“院、室”自查制度，即学院和各教研室实施教学自查工作，从备课到听课，从教学材料到教学质量，从考试到实习，实施全过程自查反馈。为切实保证疫情期间教学运行顺利，学院多次组织全体教师会议、各教研室线上教学工作协调会，有序的开展了线上课程教学计划、网络教学平台的选用、教师网络教学平台技术的培训、教师与学生问题的收集与反馈、线上教学开展运行情况的督导等。为提升教师信息化教学水平，每月组织开展了教师线上教学培训和教学示范课，确保教师熟练掌握“在线教学”平台的使用和维护、在线答疑等操作。建立辅导员-任课教师-学生“三位一体”的教学反馈机制，实现师生“云讨论”“云交流”“云互动”，保障线上教学顺利开展。

3. 因材施教，实施全方位育人体系。学院将持续建设和完善 156 实践育人体系，即：1 是指一条人文关怀的主线。5 是指 5 个平台即，实验教学平台、见习教学平台、实习教学平台、社会教学平台、创新创业平台。6 是培养学生的 6 种能力即，实践能力、批判性思维能力、自主学习能力、管理能力、自我发展能力、创新创业能力。实施辅导员和任课教师双师管理，从学生入学即安排辅导员和学业导师，关心学生生活、重视学生学业，理论与实践相结合、第一课堂、第二课堂相结合，实现全过程育人。重视课程思政建设，深入挖掘疫情防控中思想政治教育的鲜活内容和专业课课程思政的典型案例，把疫情防控工作中的生动实践变成课堂教学的丰富内容，实现课程的知识传授、能力培养与价值引领有机融合，给学生传递正能量。加强经验交流，开展线上教学经验交流与分享活动，为促进我院教师特别是入职不满一年的新教师的教育教学理念转变和教学方法改革，提高线上教学水平，教师结合自己开展线上教学的实际情况，从课程定位、课程目标、学情分析、在线教学形式、教学内容、教学效果与反馈、直播工具的选用等不同角度，分享线上教学的经验和感悟。相互观摩，取长补短，进一步提升专业素养，推动教学理念革新，提高混合式教学水平和教学质量。

#### （四）改革创新

自新冠肺炎疫情防控工作以来，教育部发出了“停课不停教，停课不停学”的指示，学院根据山东省委、省政府文件精神及省教育厅有关工作要求和学校部署，全面

动员，积极筹措，我院迅速组织开展各项线上教学工作。学院积极应对，全面动员，提前布局，精准施策，稳妥推进新冠肺炎疫情防控期间线上教学工作，确保了我院春季学期线上教学工作于2月24日有序开展。

在特殊时期，我校教师用实际行动展现出人民教师在疫情面前的担当，践行着人民教师立德树人、铸魂育人的时代使命。教师们积极探索，根据学科特点、课程要求，平台已有优质资源等情况自主选择合适自己的方式开展混合式教学。其中主要集中在超星学习通、中国大学MOOC、腾讯课堂等平台 and 软件上。结合教学课程内容的实际情况，运用直播、录播、在线互动答疑等多种形式，以微信、QQ、钉钉等平台作为辅助，开展与学生互动交流讨论、布置作业测验、辅导答疑等教学活动，实现授课方式多元化。各主要授课平台运行稳定，基本保证了师生的正常使用，每天学生在线学习签到率和作业完成率都在97%以上。在线教学方式基于引用已上线优质课程资源占26%，基于线上直播的课程占56%，基于在线自建课程占11%，线上辅导答疑方式占7%。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

2020年康复治疗技术专业毕业生113人，签订正式劳动合同就业65人，签订灵活就业28人，网上签约2人，自主创业1人，考取专升本10人，应征入伍2人，最新就业率达95.58%。

### （二）对口就业率

2020年康复治疗技术专业毕业生113人，就业108人中，89人在升学、医院、诊所、体检中心、社区服务中心、养老院、美容医疗中心、月子会所、康复保健中心等从事专业相关学习或工作，对口就业率82.41%。

### （三）毕业生发展情况

2020届毕业生113人，其中考入专升本10人，签订正式劳动合同就业65人，签订灵活就业28人，网上签约2人，自主创业1人，其中在医院、社区服务中心等事业单位就业32人，高质量就业率29.63%。总体发展情况良好。

### （四）就业单位满意率

康复治疗技术专业就业问卷回收102份，有效问卷102份，其中用人单位对我院就业服务满意问卷96份，满意率94.12%。

## （五）社会对专业的评价

目前社会对康复治疗技术专业的认可度较高，尤其是青岛地区经济较为发达，人民群众的健康服务需求旺盛，加之人口老龄化的影响，对康复治疗技术专业人才需求量持续攀高。我校地理位置优越，专业的发展势头良好。

## （六）学生就读该专业的意愿

新生录取方面，统招专科录取率 100%，报到率达 86%以上；单独招生录取率 100%，报到率 90%；注册入学报到率 85%，学生就读该专业意愿较高。自 2016 年来近 5 年录取人数较稳定。

# 六、毕业生就业创业

## （一）创业情况

在大众创新、万众创业背景下，创新创业观念逐渐深入人心，我院配套相应措施，与学校大学生创新创业孵化基地合作，鼓励学生参加首届医养健康创新创业大赛，在校期间即进行创新创业思维转变。医疗卫生行业的特殊属性，使学生创业难度加大，但 60%以上学生怀揣创业梦想，创新创业氛围良好，部分学生也正处在创新创业的筹备阶段。

## （二）采取的措施

1. 引导正确的创新创业观。大学生创新创业虽有重要意义，但实施难度较大，不能盲目。据教育部统计显示，大学生创业公司，四年内仅有 30%左右能够坚持下去，分析原因，主要是缺乏知识、经验、资金等，抗风险能力差，存活率低也成为必然。因此，引导大学生树立正确的创新创业观是重要组成部分。

2. 加强创新创业能力培养，在人才培养体系中，增加创新创业课程、大学生职业生涯规划课程、社会实践课程等，并积极鼓励学生参加各类专业竞赛、行业竞赛，考取相应的职业资格等级证书，加深行业了解，为后期创新创业打好坚实基础。

## （三）典型案例

今年的春节与往常格外的不一样，突如其来的疫情打破了我们太多的预期，人人谈之惶恐。而护理与健康学院康复治疗技术专科 3 班的张光友同学，在面对突如其来的疫情时，并没有退缩，首先想到的是如何能够力所能及的做些什么。因此，他积极的报名志愿者活动，义务站岗，对进出村庄的人员进行严格筛查，为疫情防控毅然选

择了扛起责任与担当。

张光友同学从1月27日开始，每天8点开始便在村里喷洒84消毒液，为村里消毒、巡逻、防火以及禁止外村人员入村、禁止人群聚堆等等成了他的日常。

当我们问道他为什么要义不容辞的做志愿者，张光友同学说到“作为一名大二学生，同时作为新时代青年志愿者，面对疫情我有责任也有义务为村里的疫情防控工作做一些力所能及的事情，贡献自己的力量。这份力量哪怕再微薄，聚合起来也是一股强大的力量。我们有一份热发一份光，有一份力助一份力，众志成城，抗击疫情。我们就一定可以战胜疫情，渡过难关，疫情需要我，我定毫不犹豫。”

党旗所指，就是团旗所向。疫情当前，中国青年一呼百应，奋战一线。面对疫情，返乡大学生志愿者们都想着自己的家乡出一份力、尽一份责，积极爱心捐赠助力防疫。虽然这不是防疫一线，但无数个像张光友同学默默奉献的志愿者和抗疫一线的人民一起，我想这场抗疫攻坚战必将取得胜利！



## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）人才需求分析

#### 1. 康复专业人才缺口明显

我国康复事业中的“刚需人群”主要有老年人、残疾人、运动损伤患者、工伤患者等。全国现有60岁以上老人约2.5亿，其中近半数需要康复服务，而全国残疾人已超过8500万人，其中5000多万人有康复需求。与日益增多的康复需求与康复人才形成鲜明反差，我国康复治疗师占基本人群的比例约0.4：10万，而发达国家该数据则达到5：10万，两者相差12.5倍。如果按照国家要求，我国二三级医院共需要康复医师5.8万人，治疗师11.6万人，社区综合康复人员需要90.2万人，是现有康复

人才的 10 倍以上，存在巨大的人才缺口。

## 2. 人口老龄化拉动康复服务的需求

据国家统计局发布权威信息，到 2019 年末，我国 60 周岁及以上人口 25388 万人，占总人口的 18.1%。其中青岛地区统计，2019 年末，全市 60 岁以上户籍老年人口 183.5 万，老龄化率 22%，其中 80 岁以上需要照料服务的高龄人口已超过 30 万。老年人群疾病风险大大增加，如高血压、心脏病、关节炎、慢性疾病、心脑血管疾病等逐渐增长，为提高自理能力，保障生活质量，这都离不开康复治疗。因此，人口老龄化发展拉动了医疗服务需求，更是拉动了康复服务需求。

## （二）专业发展趋势

随着经济发展和人们健康意识的增强，康复医疗的需求日益增大。康复医疗机构与综合医院构建上下游协调机制，二者是合作而非竞争关系，通过转诊为患者带来延续而专业的康复服务，促进二者的共同发展。此外，康复智能化、信息化及互联网医疗的发展将对康复医疗产业崛起起到巨大的促进作用。

2016 年 8 月 19 日全国卫生与健康大会在京召开，会上习近平在会上提出“要把人民健康放在优先发展的战略地位”，顺应民众关切，对“健康中国”建设作出全面部署。《“健康中国 2030”规划纲要》，明确指出以发展健康产业为重点，优化多元办医格局，发展健康服务新业态，积极发展健身休闲运动产业，促进医药产业发展。2020 年 6 月 1 日颁布的《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》第四条指出：国家实施健康中国战略，普及健康生活，优化健康服务，完善健康保障，建设健康环境，发展健康产业，提升公民全生命周期健康水平。2018 年山东省政府出台《山东省新旧动能专业重大工程实施规划》和《关于推进新旧功能转换重大工程的实施意见》均提出医养健康产业要作为新旧动能转换的重要引擎，大力发展并加快升级转型，创新医养服务新模式。这都为康复医学发展提供了政策支持，搭建了广阔的平台。

目前，我国各类医学院校均已开设康复医学和康复治疗相关专业，不断为社会输送高质量康复人才，并且我国所有的三级医院均已建成包括门诊和病房的相对完善的康复医学科，许多二级医院也在积极探索、陆续创建康复医学科或转型为专科康复医院，特别是社区卫生服务中心的康复医疗建设，残联康复机构、民政康复机构、社会养老机构等众多单位也需要康复治疗人员的参与。中国康复大学的建设也直接推动专业又好又快发展。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）师资结构有待优化

学院师资力量基本能够满足专业日常教学需求，但要提升专业高度，向着更高层次发展，师资结构仍存在不够合理情况，虽通过对内培养、对外引进方式得到一定提升，但仍然存在一定差距；教师高级职称和低级职称较多，中级职称较少，青年教师比例较高，师资结构需要优化，这些都成为影响教学质量和专业内涵发展的关键因素。其中引进人才留不住，成为师资队伍建设的 key 问题。

对策措施：针对目前师资队伍现状，学校制定了相应的人才引进政策，主要采取“引进来、走出去”的策略，不断优化师资结构。如加大人才引进力度，根据《青岛黄海学院师资队伍建设的指导性意见》和我校柔性人才引进政策，增加人才吸引力，如人才公寓项目、人才激励政策等，同时，增加福利待遇，积极引进行业精英作为兼职教师；加强青年教师培养力度，制定教师培养计划，定期邀请校内外专家开展讲座和专业指导，有计划、分批次选派优秀教师进修学习，选派部分骨干教师到行业、企业挂职锻炼。

### （二）课程体系建设有待完善

学院不断优化人才培养体系，已建设成较为完善的课程体系，但由于康复行业的快速发展，新技术的不断应用，课程体系与行业融合仍存在一定差距，因此课程体系建设相对滞后，仍需持续改进。

对策措施：在“多主体、三结合、四协同”产学研协同育人模式下，深入一线调研，行业深度融合，如根据行业调研报告，参考高层次院校，重新设计修订了 2020 级康复治疗技术专业课程大纲，调整课程设置、优化课程结构；充分发挥民办高校办学灵活特性，结合我院“平台+模块”的课程体系，积极与用人单位合作，调整课程结构，开展专业特色班、订单班，不断拓展老年康复方向、神经康复方向、康复护理方向，探索物理治疗方向、作业治疗方向，建成具有特色的专业课程体系。

### （三）实验教学条件有待改善

康复治疗技术专业实验室自建成开始，我院不断提升改善实验教学条件，现已能够满足实验教学需求，承担康复专业主干课程的实验教学，但随着招生数量的增加和专业方向的拓展，现有的实验条件远不能满足发展需要，部分实验设备不能及时更新换代，满足不了康复新技术的教学和应用。

对策措施：在现有的实验条件下，为提升实验教学和专发展需要，优化增设实验室，如康复护理实验室、康复工程实验室、老年康复实验室、物理治疗实验室、物

理因子治疗实验室、作业治疗实验室、言语治疗实验室、中医康复实验室等；老旧软硬件，及时联系厂家更新换代，分批次采购了康复医学先进设备，供教学科研使用，并提高实验设备利用率和实验开出率，非上课时间段将实验室对学生开放，持续改进实验教学条件和平台。



## 专业十八：健康管理

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济和地方经济发展一线需求和医疗卫生事业发展需要，具有思想政治、人文、社会、自然科学素养，致力于医疗服务机构、社区卫生服务中心、健康体检中心、健康管理公司、营养咨询公司、心理咨询机构、药店、养生会所、养老院等从事健康监测、分析、评估、健康教育、健康咨询、健康指导和健康危险因素干预及自主创业的高素质技能型人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质要求

- 1) 具有正确的人生观、世界观、价值观。
- 2) 具有良好职业道德和职业素养。
- 3) 具有良好的身心素质和人文素养。

##### 2. 知识要求

- 1) 具有思想政治、人文、社会、自然科学等知识。
- 2) 具有人体解剖学、生理学等现代医学基础理论知识。
- 3) 具有健康评估、健康干预、健康管理学等专业知识。
- 4) 具有中医养生、中医保健等中国传统医学知识。

##### 3. 能力要求

1) 具备熟练运用各种计算机软件、图书馆和现代信息技术获取新知识与相关信息能力，结合临床，运用现代医学思维，开拓创新，使用多种途径及时了解健康管理发展及学科前沿知识。

2) 具备研究医学问题，解决工作实际问题能力，能对新知识、新技能自我学习和岗位迁移，适应行业岗位发展，运用循证医学的原理进行健康管理实践，完善诊治方法，服务患者。

3) 具备外语阅读医学文献能力，能独立思考、逻辑推理、终身学习，并具有一定组织管理技巧和良好口语表达能力，配合医师、护士、家属等开展健康服务。

4) 具备运用中国传统医学技术和现代健康管理技术，对健康状态、亚健康状态、疾病状态进行评估和干预等能力，能组织开展健康指导、疾病筛查及预防、健康教育等活动。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

健康管理专业是 2015 年经山东省教育厅批准设立，2016 年开始招生，专业发展过程中始终将专业内涵建设放在首位，以高素质技能型人才培养为目标，坚持强理论、重实践原则，人文素养和专业技能同步发展原则，不断完善人才培养体系。经过四年建设，专业体系、课程体系、师资队伍、科研立项、实训实习基地等方面逐步提升。人才培养质量逐年提高，社会反响好。

### （二）在校生规模

健康管理专业现有 2018 级在校生，共计 11 人。

### （三）课程体系

专业以质量发展为宗旨，结合行业需求，从健康管理岗位技能要求出发，实施“平台+模块”的 3+X 课程体系改革，即通识教育平台、职业能力平台、实训实习平台和专业方向模块。课程设置上共分为通识教育课程、职业基础课程、职业核心课程、职业选修课程、综合实训实习课程。

表 1 3+X 课程体系

一、通识教育平台	二、职业能力平台	三、实训实习平台	四、专业方向模块	
知识：通识教育知识 能力：持续发展能力	知识：职业基础知识和职业核心知识 能力：职业技能能力	知识：职业实践知识 能力：职业实践能力	知识：专科健康管理知识 能力：专科健康管理能力	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础 公共英语（一）、（二） 体育（一）、（二）、（三） 大学生职业生涯规划 大学生就业创业指导	人体解剖学 生理学 病原微生物与免疫学 中医学概论 药理学 病理学 健康评估 影像学 内科学 外科学 预防医学 营养学	军事训练 军事理论教育 毕业实习 实习报告	医院健康管理	影像学 内科学 外科学 医学统计学 医学心理学 健康风险评估 健康管理实用技术 康复医学概论
			社区健康	预防医学 营养学 医学统计学 医学心理学

形势与政策 心理健康教育 计算机基础	医学统计学 医学心理学 健康风险评估 健康管理实用技术 康复医学概论 中医养生康复技术 职业能力选修课程		管 理	健康风险评估 健康管理实用技术 社区健康管理 中医养生康复技术
--------------------------	--	--	--------	--

专业主干课程：人体解剖学、生理学、病原微生物与免疫学、中医学概论、药理学、病理学、健康评估、影像学、内科学、外科学、预防医学、营养学、医学统计学、医学心理学、健康风险评估、健康管理实用技术、社区健康管理、康复医学概论、中医养生康复技术

表 2 健康管理专业学时分配表

项 目	学分	学时			占总学分 百分比
		理论 教学	实践 教学	总学时	
公共基础必修课	22	192	188	380	17.6%
公共基础选修课	2	32	0	32	1.6%
职业能力基础课	25	272	128	400	20%
职业能力主干课	30	256	224	480	24%
职业能力选修课	6	72	24	96	4.8%
综合实训实习	40	24	720	744	32%
合 计	125	848	1284	2132	100%
百分比 (%)		39.8%	60.2%	100%	/

#### (四) 创新创业教育

本专业是从宏观上研究国家政府和社会层面的健康促进与健康管理的的问题，从微观上研究个体或群体（家庭）的健康促进与健康维护、改善和管理的问题。专业课程体系中既有医学课程，也涵盖有法学、管理学、社会学和心理学等多学科课程，通过构建跨学科和国际化的课程体系，以便学生具有应对复杂全球健康问题的能力和实践操作能力。我院紧跟创新创业步伐，不断将创新创业教育融入人才培养体系中，从教师到学生，从理念到实践，不断拓展创新渠道，我院主要通过增加创新创业教育、开设创新创业课程、开展创新创业活动等途径，不断提升学生创新创业意识，结合我校创新创业孵化基地和学生职业生涯规划，完善人才培养体系。

### 三、培养条件

## （一）教学经费投入

为保证人才培养质量，学院加大了对本专业投入，根据统计，2020 年度教学经费共投入 45000 元，生均经费 1500 元，保证各项工作顺利开展。

## （二）教学设备

数字人解剖系统、解剖实验模型、人体机能模拟设备、生化教学系统、针灸针、艾灸棒、按摩床、红外线灯、电针仪、推拿参数仪、针灸铜人、火罐、刮痧板、电动起立床、成人站立架、PT 床凳、三面训练阶梯、平衡杠、步行辅助器、易站椅、股四头肌训练器、矫正镜、牵引网架、智能上下肢训练器、减重步行训练系统、主动运动综合训练系统、康复评定仪、偏振光治疗仪、神经肌肉电刺激仪、言语治疗仪、生物反馈、作业治疗套装、牵引床、超短波治疗仪、空气泵、痉挛治疗仪、磁振热治疗仪、吞咽治疗仪、医学统计系统（SPSS 软件、EpiData 软件等）、身高体重测量仪、皮脂测量仪、膳食营养图谱、模拟仿真食品等。



医学统计学实验室



中医实验室

## （三）教师队伍建设

为保证专业人才培养质量，学院不断加强师资队伍建设，对外加强高层次人才引进力度，对内实施人才培养工程，制定师资培养计划，现覆盖教授、讲师、助教等多层次职称，同时聘请企业和医疗机构高年资专家担任兼职教师，形成了专兼结合的高水平师资队伍。同时学院注重抓好培养提升，建立入职培训、骨干研修、教材培训、社会实践、访学深造和国内外学术交流相结合的立体化培育体系，扎实做好普通教师、优秀骨干和学科带头人的培养，使教师的能力水平不断提高。

学院现有专业教师 99 人，其中专职教师 69 人，兼职教师 30 人。专职教师中硕士 47 人，占 68%；博士 2 人，占 2.9%。从职称结构分析，初级职称 43 人，占 62%；中级职称 18 人，占 26%；高级职称 8 人，占 11.5%。以上数据显示，全院教师队伍中，青年教师、研究生教师、初级职称教师占较大比例，是教师队伍的主体，并且多名教

师取得健康管理师资格证书。以上师资力量是开设健康服务与管理本科专业的有力保障。

#### （四）实习基地建设

学院加强理论教学同时，重视实践教学中心建设，共投资 1000 余万建设校内实验实训中心，主要包括：形态学实验室、机能实验室、生化实验室、病原微生物与免疫学实验室、健康评估实验室、中医康复实验室、社区康复实验室、基础护理实验室、临床护理实验室、营养学实验室等，今年新增医学统计学实验室，截至目前，共 11 个专业实验室。同时学院不断拓展校外临床实践基地，共 3 个校外实习基地。

表 3 校外实习基地统计表

序号	单位名称	年接收规模（人）
1	中康国际体检中心	10
2	汇慈体检中心	10
3	青岛市开发区第一人民医院	10

#### （五）现代教学技术应用

学院不断加强现代信息化教学建设，依托高校优质网络教学资源与平台，以建设专业核心基础课程信息化为主旨，制定并完善了课程建设实施方案。参照中国大学生慕课平台和在线开放课程等，积极进行相关在线网络课程的建设，推动开发由教学设计、电子教案、教学课件、教学视频、习题库、试题库、专业参考书和辅助教材等构成的线上线下混合式教学体系，并推广全院，发现问题、完善更新。在超星学习通 App 支持下，不断推进线上线下混合式教学模式建设，逐步落实现代教学体系中信息化应用。

### 四、培养机制与特色

#### （一）产学研协同育人机制

建立高校企业协同育人和科研反哺教学体系，改革教师团队建设模式。以推进学科建设为契机，推进教学团队、学科团队和科研团队一体化建设，促进产学研有机融合。建立科研反哺教学评价支撑体系，规范教科融合评价制度，注重科研成果及时转化为教学内容，推动科研平台向本科生开放，设立专门教改项目鼓励优秀科研成果进教材、进课堂。创新团队管理模式，提升团队协同作战能力。

#### （二）合作办学

学院将实施“校地融合”战略，创新社会服务体制机制，加大专业建设内涵的同

时，促进专业服务“健康中国”和“健康西海岸”战略。如以特色专业医疗为窗口，深化服务内涵建设。待学院附属口腔医院建成后，将常年对以老年人为主的周边社区居民开展口腔健康免费义诊等公益医疗服务项目；利用护理专业特色，为居民进行测量血压、血糖、心电图等常规查体；利用康复治疗技术专业特色，为青岛西海岸网格员组成的“爱心助老团队”长期免费开展健康养生知识讲座，推拿等中医康复治疗技术手法培训等；定期召集周边居民、学生团体等，开展心肺复苏、海姆利克等急救法培训等。

### （三）教学管理

1. 学院将遵循医学教育规律和医学人才成长规律，立足我国的基本国情，创新人才培养机制，以服务国家、社会需求和提高医学教育质量为核心，制定并完善符合医疗行业特点的医学创新人才培养制度，服务“健康中国”战略，为卫生健康事业提供坚实的医疗人才保障。进一步完善创新人才培养机制。以服务我国社会发展需求，提高人才培养质量为核心，建立健全适卫生健康事业特点的医学创新人才培养制度。完善“双主体、五对接”培养模式，即：以学校和企业为主体，“专业、专业课程内容、教学过程、学历证书、职业教育”同“岗位、职业标准、工作过程、职业资格证书、终身学习”五个方面一一对应的人才培养体系。

2. 着力加强教师队伍建设，提升教师教学能力和水平，突出教育教学实绩。把认真履行教育教学职责作为评价教师的基本要求，引导教师上好每一节课、关爱每一个学生。把参与教研活动，编写教材、案例，指导学生毕业设计、就业、创新创业、社会实践、社团活动、竞赛展演等计入工作量。落实教授上课制度，高校应明确教授承担本（专）科生教学最低课时要求，确保教学质量，对未达到要求的给予年度或聘期考核不合格处理。强化一线学生工作。明确教师参与学生的具体要求。落实教师年度述职要把上思政课、联系学生情况作为重要内容。完善学院党总支管理干部选拔任用机制，原则上应有思政课教师、辅导员或班主任等学生工作经历。青年教师晋升高一级职称，至少须有一年担任辅导员、班主任等学生工作经历。

3. 改进教师科研评价。突出质量导向，重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，不将论文数、项目数、课题经费等科研量化指标与绩效工资分配、奖励挂钩。根据不同专业、不同岗位特点，坚持分类评价，推行代表性成果评价，探索长周期评价，完善同行专家评议机制，注重个人评价与团队评价相结合。

### （四）改革创新

自新冠肺炎疫情防控工作以来，教育部发出了“停课不停教，停课不停学”的指示，学院根据山东省委、省政府文件精神及省教育厅有关工作要求和学校部署，全面动员，积极筹措，我院迅速组织开展各项线上教学工作。学院积极应对，全面动员，提前布局，精准施策，稳妥推进新冠肺炎疫情防控工作期间线上教学工作，确保了我院春季学期线上教学工作于2月24日有序开展。

在特殊时期，我校教师用实际行动展现出人民教师在疫情面前的担当，践行着人民教师立德树人、铸魂育人的时代使命。教师们积极探索，根据学科特点、课程要求，平台已有优质资源等情况自主选择合适自己的方式开展混合式教学。其中主要集中在超星学习通、中国大学MOOC、腾讯课堂等平台 and 软件上。结合教学课程内容的实际情况，运用直播、录播、在线互动答疑等多种形式，以微信、QQ、钉钉等平台作为辅助，开展与学生互动交流讨论、布置作业测验、辅导答疑等教学活动，实现授课方式多元化。各主要授课平台运行稳定，基本保证了师生的正常使用，每天学生在线学习签到率和作业完成率都在97%以上。在线教学方式基于引用已上线优质课程资源占26%，基于线上直播的课程占56%，基于在线自建课程占11%，线上辅导答疑方式占7%。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

2020年健康管理专业毕业生9人，签订正式劳动合同就业2人，签订灵活就业4人，考取专升本3人，最新就业率达100%。

### （二）对口就业率

2020年健康管理专业毕业生9人，就业9人全部在升学、医院、诊所、体检中心、社区服务中心、养老院、美容医疗中心、月子会所、康复保健中心等从事专业相关学习或工作，对口就业率100%。

### （三）毕业生发展情况

2020年健康管理专业毕业生9人，其中考入专升本3人，签订正式劳动合同就业2人，签订灵活就业4人，总体发展情况良好。

### （四）就业单位满意率

健康管理专业就业问卷回收9份，有效问卷9份，其中用人单位对我院就业服务满意问卷9份，满意率100%。

### （五）社会对专业的评价

目前社会对健康管理专业的认可度较高，尤其是青岛地区经济较为发达，人民群众的健康服务需求旺盛，加之人口老龄化的影响，对健康管理专业人才需求量持续攀高。我校地理位置优越，专业的发展势头良好。

### **（六）学生就读该专业的意愿**

自专业开设以来，学生对健康相关新兴专业较为感兴趣，就读该专业意愿较好。近几年招生录取率维持较为稳定水平，对人才培养体系和质量较为满意，发展较好，就读意愿较高。

## **六、毕业生就业创业**

### **（一）创业情况**

目前在国家支持大学生创新创业背景下，对大学生扶持力度较大，我院配套相应措施，与学校大学生创新创业孵化基地合作，鼓励在校生进行创新创业，开展工作。但医疗卫生行业的特殊属性，使学生创业难度加大，因此创业都处于起步阶段，但 60% 以上学生怀揣创业梦想，创业氛围良好。

### **（二）采取的措施**

1. 引导学生树立正确的创新创业观。大学生创新创业虽有重要意义，但实施难度较大，不能盲目。据教育部统计显示，大学生创业公司，四年内仅有 30% 能够坚持下去，分析原因，主要是缺乏知识、经验、资金等，抗风险能力差，存活率低也成为必然。因此，引导大学生树立正确的创新创业观是重要组成部分。

2. 加强大学生创新创业能力培养，在人才培养体系中，增加创新创业课程、大学生职业生涯规划课程、社会实践课程等，并积极鼓励学生参加各类专业竞赛、行业竞赛，考取相应的职业资格等级证书，加深行业了解，为后期创新创业打好坚实基础。

### **（三）典型案例**

我院 2017 级健康管理专业毕业生王安，于 2020 年 3 月份完成学业后，通过面试进入到青岛中康爱邻里智慧医养服务有限公司。王安同学以健康管理社工岗位入职到胶南珠海爱邻里分公司工作。在工作中他充分利用做学健康管理知识，行政、业务两不误，认真负责，为分公司的筹备和建设作出突出贡献，不久便成为公司重点培养对象，同年 9 月王安被确立为分公司负责人，整体负责滨海街道六和社区。王安说：能有今天的成就离不开自己的学业知识，目前健康管理专业正好抓住了各医疗单位用人需求关键点，专业契合度非常高，是真正符合大健康产业蓬勃发展的朝阳专业，也



相信自己能在该行业大有发展。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）人才需求分析

国内外大量预防医学研究表明，通过有效的健康管理，80%的心脏病与糖尿病、70%的脑卒中与癌症是可以避免的。据2018年中国国民健康大数据显示，中国高血压人口有2.7亿人，血脂异常（含高血脂）有将近1.6亿多人，糖尿病患者达到9300万人，超重或者肥胖症2亿人，脂肪肝患者约1.2亿人。而且各类疾病出现年轻化趋势，亚健康比例达76%，慢性病比例达20%，死亡数已占总死亡数的86%。中国平均寿命73.4岁，位居全球第83名。这些都需要早期健康管理介入，如按每1000人配备1名健康管理服务人才计算，13亿人口就需130万名健康管理服务人才。再加上健康管理机构、健康保险公司等机构对健康管理人才的需求，据估算人才缺口达到200万名，而现状是我国健康管理服务比率低至1/15万，即我国15万人中才配有1名健康管理人才。目前开设本、专科健康管理高校有200余所，每届招生人数在20-100人左右，每年约向社会输送12000名健康管理人才，据卫生部职业鉴定培训中心报告，我国仅仅培训通过了10000余名健康管理师，这也从侧面充分说明了我国健康管理人才的奇缺。社会健康需求侧与人才培养供给侧存在巨大差距。

### （二）专业发展趋势

2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，明确指出以发展健康产业为重点，优化多元办医格局，发展健康服务新业态，积极发展健身休闲运动产业，促进医药产业发展；同时普及健康生活、优化健康服务，完善健康保障，建设健康环境。通过加强健康人力资源建设、推动健康科技创新、建设健康信息化服务体系、加强健康法治建设、加强国际交流合作等重要举措，切实保障“健康中国”战略顺利实施。山东省是我国北方重要省份，人口10000余万，青岛是山东经济发展龙头城市，更是“一带一路”战略节点城市和海上合作战略支点城市，常住人口1000余万，区域健康需求大；具不完全统计，山东省二甲以上医疗机构有550余家，青岛地区260余家，卫生资源丰富；山东是高等教育大省，截止2017年，共有高校145所（青岛市50余所），普通高校数量位居全国第三，教学资源丰富；《山东省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）》（鲁政办发〔2016〕33号）指出，要为基层培养紧缺型医药卫生人才，都为健康管理专业发展提供机遇。根据《中国健康服务行业市场前瞻与投资规划分析报告》显示，2013年，我国健康服务业规模在1.65万亿元左右，

到 2020 年，健康服务业总规模将达到 8 万亿元以上，到 2030 年可达 16 万亿以上。这都从政策和市场等多方面推动专业又好又快发展。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）师资队伍结构有待优化

我院开设健康服务与管理专业，是顺应时代发展，助力“健康中国”的有力保障，是优化我校专业结构，提升办学质量的重要措施，更是提升我校社会影响力的明智选择。现虽已具备专业开设必要条件，但专业建设仍有不足：我院师资结构、年龄结构有待优化。青年骨干教师较多，高级职称与初级职称较多，中级职称较少，出现师资结构断层。

主要对策：加大人才引进力度，根据《青岛黄海学院师资队伍建设指导性意见》和我校柔性人才引进政策，增加人才吸引力，如人才公寓项目、人才激励政策等，增加福利待遇，积极引进行业精英作为兼职教师；加强青年教师培养力度，制定教师培养计划，有计划、分批次选派优秀教师进修学习，选派部分骨干教师到行业、企业挂职锻炼；抓好培养提升，建立入职培训、骨干研修、教材培训、社会实践、访学深造和国内外学术交流相结合的立体化培育体系，扎实做好普通教师、优秀骨干和学科带头人的培养，使教师的能力水平不断提高。

### （二）课程体系建设有待完善

我院虽秉承高质量内涵发展原则，但随着近年来大健康行业快速发展，人才培养体系与行业融合仍存在差异，所以健康管理专业课程体系建设有待完善。

主要对策：根据行业调研报告，重新设计编制了健康管理专业人才培养方案，调整课程设置、优化课程结构；推进 156 实践育人体系。学院将持续建设和完善 156 实践育人体系，即：1 是指一条人文关怀的主线。5 是指 5 个平台即，实验教学平台、见习教学平台、实习教学平台、社会教学平台、创新创业平台。6 是培养学生的 6 种能力即，实践能力、批判性思维能力、自主学习能力、管理能力、自我发展能力、创新创业能力。结合我院“平台+模块”的课程体系，积极与用人单位合作，调整课程结构，开展专业特色班、订单班，不断拓展老年健康管理方向、医院健康管理方向、社区健康管理方向等，建立建成我院特色的专业课程体系。

## **专业十九：播音与主持**

### **一、培养目标与规格**

#### **（一）培养目标**

播音与主持专业培养适应我国社会主义经济建设和适应地方经济发展一线需求，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代社会公共传播领域发展的需要，具有良好的道德品格、较高的人文素质，掌握广播电视播音与节目主持、新闻采访写作等知识和技术技能，面向影视传媒领域的高素质技能型人才。

#### **（二）培养规格**

##### **1. 素质**

热爱祖国，拥护国家的各项方针政策，树立正确的世界观、人生观、价值观；养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感，具有服务于建设社会主义文化国家的责任感和使命感；具有良好的团队协作精神和时代意识。

##### **2. 知识**

了解国家有关新闻宣传报道的方针政策、法律法规；掌握中国播音学、新闻传播学、艺术学、戏剧与影视学基本理论知识，具有跨人文、艺术、科学领域的复合知识结构；了解本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态和创新方向。

##### **3. 能力**

熟悉基本的传播技术和设备的使用，具有新闻宣传报道、节目制作的基本能力；掌握采、写、编、摄、评、说、播的基本技能，掌握广播电视节目的创作方法和制作技巧，能够运用基本理论和方法进行播音主持综合创作的能力；掌握标准的普通话，具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具备新闻、综艺、社教专题等节目的播音主持相关知识，能够进行文学作品诵读和影视剧播演、配音的创作；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力，具有较强的创新意识和应变能力。

### **二、培养能力**

#### **（一）专业基本情况**

播音与主持专业 2014 年经山东省教育厅批准设立，2015 年开始招生，至今已有 5 年专科层次的办学发展历程。在这五年的发展历程中，本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干教师队伍，还积淀了较为丰厚的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

#### **（二）在校生规模**

目前，本专业在校生共 363 人，其中 2018 级 65 人，2019 级 136 人，2020 级 162 人。

### （三）课程体系

播音与主持专业坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为公共基础课程、职业能力基础课程、职业能力主干课程、职业能力选修课程、综合实训实习课程。主干课程包括：普通话语音与发声、广播节目播音主持、电视节目播音主持、即兴口语表达、新闻学概论、影视剧本写作、形体与表演、新闻采访与写作、诵读与配音、电视节目解说词写作、纪录片分析与创作等。

### （四）创新创业教育

我校开设了职业规划与就业指导课程三年不间断。同时，本专业创新教育教学方法，实施现代师徒授受制，施行多元智能教育的人才培养模式，根据每类乃至每个学生的兴趣特长与潜质安排强化精修课程，补强弱项，提升强项，在夯实专业基础的前提下，指导学生素质与能力的全面发展，塑造一专多能的人才。

本专业在教学中，以学生为主体，以教师为主导，让学生既能接受普遍教育，又能接受个性化教育，为学生提供既能全面发展又能具有张扬个性、展示个人才华的机会和平台。将课程学习与专业技能大赛紧密结合，通过各类高水平的比赛，激发学生的创新思维和专业运用能力。同时，加强与实习实践基地的合作，培养学生的实践创新能力，强化学生的专业素养，为将来进入社会发挥专业特长奠定良好的基础。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

播音与主持专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等总数约为 377520 元，生均教学经费投入达 1560 元。

### （二）教学设备

播音与主持专业主要的教学设备投入有播音虚拟演播室、多功能形体教室、校园电视台、广播站、多媒体教室等。

### （三）教师队伍建设

播音与主持专业共有专业教师 10 名，其中讲师 3 名，助教 7 名，均毕业于国内知名院校，形成了一支中青相结合的教师队伍。学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，积极参与科研项目，带领学生参加各种专业大赛，建成了一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

#### **（四）实习基地**

播音主持专业目前已有播音虚拟演播室、学校电视台、多功能形体教室等校内实习实践场地。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了青岛海丽雅集团、山东省互联网传媒股份有限公司青岛分公司即大众网、西海岸新区广播电视台、青岛一战遗址博物馆和半岛都市报等校外专业实习基地。

校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、采访实践、实践考察与毕业设计的需要。

#### **（五）现代教学技术应用**

播音与主持专业采取以多媒体、互联网、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用学习通、雨课堂等线上教学工具，运用多媒体课件、微课课件、微信、QQ 讨论等多方面授课形式进行授课，实施线上线下混合式教学，摆脱了传统授课形式的单一性与局限性，优化课程资源的同时，能够更大程度地激发学生的学习积极性，取得了良好的教学效果。

### **四、培养机制与特色**

#### **（一）产学研协同育人机制**

因独特的地理优势，我系在学院与青岛灵山湾影视文化产业园区、融创东方影都产业园建立良好互动关系的契机之下，把握机会，在自身专业学科的建设，具有无可比拟的优越发展空间；依附学院，积极与融创青岛东方影都、派华影业、大众传媒集团等专业领域内和国内知名龙头企业紧密合作，共建“产教研”全方位一体的人才培养体系，注重学生“理论与实践”相结合的培养，探索出“校企合作、协同育人”的

人才培养模式，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。

## （二）合作办学

播音与主持系把握学校影视专业群规划建设的契机，全力打造结构合理且充满活力的师资队伍和培养高素质实用型的影视、媒体从业人才，学生积极参与到相关影视剧的演播、配音、参演等工作，在与融创东方影都、大众传媒集团等专业领域内的企业互动合作的同时，企业为学生提供了专业学习的实践平台，学生也为企业注入了新鲜血液，同时，更助推了西海岸经济开发区区域的经济发展和影视文化在西海岸的发展根基。

除此之外，系部有校外实践基地 5 个，分别为青岛海丽雅集团（2017）、山东省互联网传媒股份有限公司青岛分公司即大众网（2018）、西海岸新区广播电视台（2018）、青岛一战遗址博物馆（2020）和半岛都市报产学研基地（2020）。在创新和与时俱进，求新求变方面，播音与主持系积极寻求与外合作，拓宽视野，给予学生最前沿、最新潮的专业理念。2020 年，播音与主持系系主任前往韩国全州大学访学，积极寻求国际合作。新时期，播音与主持系将继续秉持与企业合作办学的“产教研合一”理念和与外专业优秀学校交流、合作的国际化理念发展优化自身，加强专业建设，使自身专业坚持自身特色的同时变专变强。

## （三）教学管理

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

# 五、培养质量

## （一）毕业生就业率

播音主持专业自 2015 年成立以来坚持以服务学生为宗旨，以指导学生就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。毕业生就业方面，本专业 2020 届毕业生就业率在 100%。

## （二）就业专业对口率

就业专业对口率达 90%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

### （三）毕业生发展情况

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括地方电台、艺术教育、影视传媒等重要职务，并且个别毕业生选择了自主创业。2020 届毕业生的就业单位主要有青岛地区的各类影视机构。

### （四）就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。播音主持专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是播音主持类及艺术教育行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

### （五）社会对专业的评价

目前，来自实习单位和就业单位的评价总体较好。

### （六）学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿较高，本专业这几年的学生就读情况为 17 级 42 人，18 级 65 人，19 级 136 人。20 级 162 人。播音与主持专业在新生录取方面，报到率达 95% 以上，且录取人数近三年都在大幅增加。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

目前播音主持专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75% 的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

### （二）采取的措施

#### 1. 引导学生树立正确的创业观

我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等；定期邀请创业成功的往届毕业生为在校学生进行经验交流等活动。

#### 2. 帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈

大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

#### 3. 为大学生创业营造良好的社会环境

近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电

费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）专业人才社会需求分析

随着国家经济的发展和文化的振兴，广播电视行业相关的领域不断进行着社会变革，但总体上呈现出繁荣向上的趋势。播音与主持专业作为广播电视领域里尤为重要的组成部分，承担着培养国家优秀播音员与主持人的重担。

近年来，播音主持专业发展迅速，国内各大高校也纷纷开办此专业，但伴随着专业人才培养的不断扩大，其社会需求性是否能够得到完善和有利发展，本系通过近几年的专业人才落实得出相关结论。

青岛黄海学院播音与主持专业教育起步稍晚于学校其他专业，但其发展迅速并且有较高的专业影响力。在山东乃至全国民办院校中，都有一定的知名度。从 2015 年开始招生至今，播音与主持专业的毕业生普遍具有较高的就业率，并且从事该行业或者相关行业的工作，满足了一定的社会需求，归其原因主要有以下几个方面：

#### 1. 完善的培养方案

播音主持专业人才需要具备较高的综合能力，主要在洞察能力与应变能力。本专业注重依照学生不同条件与特质，制定符合其自身发展的培养方案，因材施教、挖掘个性。

#### 2. 适应地方需求

我校依靠其地理优势与政策支持，培养适应青岛地区、山东地区所需要的专业人才。播音与主持专业向本地媒体单位精准输送人才，使学生在电台、电视台、相关媒体机构能够更好的学习锻炼。

### （二）专业发展趋势分析

#### 1. 新媒体环境下的内容加工者

随着互联网的发展，当下的媒体环境以新媒体与传统媒体相结合的时代背景，要求播音主持专业的从业者要具备专业理论知识与技能的基础下，也要适应新媒体所带来的冲击，从业者不再是独立存在的播音员，而是能够参与到节目的制作部分。如此能够更好地完善所创作的节目质量，保证收视率，扩大了受众群体。

#### 2. 先进理念与技术能力

受到新媒体技术的影响，传统媒体的传播模式也得到了一定的改变，多元化、多渠道、多领域的传播方式，使得传统媒体与互联网的联系越发紧密。电视节目通过网络、微信公众号、微博等平台的播放，要求播音主持专业培养的人才应该是复合型人才。多学科背景、扎实的专业技能下还要求有与时俱进的先进理念。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施



## （一）存在的问题

### 1. 教学方面

播音主持教学缺乏教学设备、场地，学生无法获得良好的实践训练，就目前我国播音主持专业的发展来看，教学场地以及软硬件的缺乏都是本专业教学的阻碍。由于专业的特殊性，教师需要对于部分同学根据其自身特点进行一对一辅导，但是学生的人数太多，教师明显不能做到。

### 2. 学生学习方面

播音主持专业学生的文化素养、个人素养有待提高，实践经验明显不足，专业实践能力有待加强。同时，学生基础性学科的文化程度不高，在人才培养方面不仅要重技能更要重文化。

## （二）建议措施

### 1. 教学方面，采用灵活个性化的教学方式

针对播音主持的专业特点来说，应发挥每一个学生的特点，进行不同的教育，打造灵活的教学课堂，每个学生都有机会展示自己。把教学课堂变成一个展示的平台。

### 2. 学生培养方面，注重文化、专业素养的培养

注重对学生文化素养、专业素养的培养，播音主持专业学生如果仅仅具备少量的播音主持专业知识显然无法满足观众对未来播音主持专业人才的要求，必须储备大量的科学文化知识。只有学生的文化水平得到提升，学生在进行其他方面的培养与专业实践时才能实现质的飞跃。同时，要引导学生尽可能多地参加课外实践活动，尤其是真实的登台机会，不断提升自身专业素养。

### 3. 采取“学产学研合作”教学模式，培养专业人才

应用“学产学研合作”的教学模式，密切学界与产业界之间的教育活动和研究活动，将生产、教学、科研融为一体。播音主持专业的“学产学研合作”教学模式是为了培养层次复合型广播电视专业人才，将专业教学、研究同社会实践相结合。鼓励青年教师积极参与播音主持领域内的科研项目，广泛加强与相关企业单位的联系与合作，紧密结合社会的需求加强专业改造，凝练专业方向。

## 专业二十：艺术设计

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应文化艺术产业人才需要，具有一定艺术素养，掌握本专业方向的理论知识和专业技能，具备较强的创意、设计与管理能力，面向品牌设计、广告设计、包装设计、家装设计、出版印刷等领域的高素质技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

##### （二）知识

1. 掌握平面设计、室内设计的基本理论和基本技能；

2. 掌握品牌设计、广告设计、包装设计、家装设计、出版印刷等相关领域的设计方法与设计流程；

3. 具备设计项目及洽谈的基础知识，能够根据客户需求，确定合理的设计方案，并能够较好地与客户沟通处理设计方案中的问题；

##### （三）能力

1. 熟悉国内外设计潮流，具备专业的美学素养及良好的视觉表现力；

2. 具备前瞻的设计理念和市场洞悉能力，能独立获取信息、提出问题、分析问题和解决问题，能独立完成市场调研、分析与设计等工作；

3. 具备较强的设计、策划及项目运作能力；
4. 具有良好的终身学习能力、实践能力、创新精神和就业竞争力，较强的表达、人际交往和团队协作能力。

## 二、培养能力

### 1. 专业设置情况

2003 年经山东省教育厅批准设立，2004 年开始招生，至今已有 16 年专科层次的办学发展历程。在这十余年的发展历程中本专业逐步地向前推进，不但具有了充满活力的师资队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

### 2. 在校生规模

本专业在校生共 718 人，其中 18 级 161 人，19 级 228 人，20 级 329 人。

### 3. 课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使艺术设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程、综合实训实习课程。主干课程包括：图形图像处理(PS)、图形编排设计(AI)、字体设计、版式设计、标志设计、VI 设计、广告设计、包装设计、计算机辅助设计(CAD)、电脑效果图制作(3D)、展示设计等。

表 1 艺术设计专业学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论学时	实践学时	总学时	
公共基础必修课	19	8	212	124	336	73%
职业能力基础课	11	6	84	92	176	
职业能力主干课	33	19	228	300	528	
综合实训实习	33	33	0	33 周	33 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	27%
职业能力选修课	18	11	118	170	288	
合 计	120	77	738	686+33 周	1424+33 周	100%
实践学分占总学分 (%)		64%				

## 4. 创新创业教育

我校开设了职业规划与就业指导课程三年不间断。同时，本专业创办的艺术设计工作室，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真实项目的的能力。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

艺术设计专业经费投入为 781560 元，在校生共 501 人，生均标准为 1560 元。

#### 2. 教学设备

2010 年组建艺术设计实验室，主要的教学设备投入有电脑组合桌、裁纸刀、塑封机、激光打印机、数码相机、三角架、闪光灯、镜头、数码相机、台架、金贝引闪器、金贝中号顶灯架、金贝射灯、电动卷放机、玻璃操作台、台式电脑、投影仪电动、投影仪、多媒体控制台、多媒体服务器、覆膜机、刻字机、喷绘机、压电写真机等。



艺术设计制作室



艺术设计摄影室

#### 3. 教师队伍建设

艺术设计专业共有专业教师 23 名，其中副教授以上职称 2 名，讲师 17 名，助教 4 名，均为研究生及以上学历。李世林教授为本专业的学科带头人，形成了一支老中青相结合的教师队伍。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。

教师的业务水平逐步提升，近三年来共获国家级、省级奖项 50 余项；参与省级、校级教科研课题 10 余项。建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

#### 4. 实习基地

艺术设计专业目前已建有基础绘画室、艺术设计创作室、艺术设计制作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室等，对应完成素描、色彩、计算机图像处理、广告设计、书籍装帧、VI 设计、包装设计、建筑制图、家居室内设计、展示设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽宏村专业考察基地、山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛辉明广告有限公司、青岛炜瑞印务有限公司、青岛大唐装饰公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛麦道广告公司、青岛达内科技有限公司、胶南红星美凯龙、蓝鸥科技有限公司、东度品牌营销顾问有限公司等校外专业实习基地。较 2017 年新增校外实习基地 2 个。

这些基地的建立为艺术设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，艺术设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

#### 5. 现代教学技术应用

本专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

现艺术设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，也

能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养艺术设计学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上，本专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会，把理论与实践有机的结合在一起，使课程设置更好的对接企业人才需求。

在包装设计、印刷工艺与实训这两门课程的教学上，强化理论与实践的结合，教学中多次到青岛炜瑞印务有限公司参观考察，让学生充分了解印刷工艺与流程。与青岛城建宜居装饰公司共建人才培养计划，为企业培养输送实用型人才。

### 2. 教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学统考考评办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

艺术设计专业自 2004 年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。

毕业生就业方面，本专业 2018 届毕业生就业率在 99.38%。

## 2. 就业专业对口率

就业专业对口率达 85%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

## 3. 毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”、“工学结合”、“顶岗实习”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保证毕业生就业权益。一直以来，我院艺术设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，传媒公司等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师，网站美工等重要职务。还有一部分在新闻媒体（主要是报社、电台、电视台）也作为骨干力量在发挥才智。2018 届毕业生的就业单位主要有北京东易日盛装饰集团青岛分公司、青岛鼎商动力软件有限公司、青岛蓝海汇网络科技有限公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛阳光嘉业装饰工程有限公司、山东淄博华瑞诺建筑陶瓷有限公司、济南市百越广告有限公司等各类知名企业。

## 4. 就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。2012 年以来，艺术设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是艺术设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

## 5. 社会对专业的评价

社会评价方面，历年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级艺术设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级一等奖 10 项；国家级二等奖 20 项；国家级三等奖 30 项；省级一等奖 15 项；省级二等奖 20 项；省级三等奖 21 项；国家级、省级优秀奖、入围奖若干项。

## 6. 学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招专科录取率达 100%，报到率达 88%以上，近 3 年录取人数较平稳。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

目前艺术设计专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75%的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

### 2. 采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5 年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。



### 3. 典型案例

#### 案例一：

郭赞，山东济宁人，我校 2014 届艺术设计专业毕业生。郭赞同学 2013 年毕业后加盟新能源一生物醇油。年收入 12 万元。2014 年 6 月在济宁太东市场开设鞋店，营业至今，目前经营状况良好，年收入达 8 万元。经过一年的经营后，2014 年 10 月将生物醇油出手转让。2015 年 3 月创立济宁 1992 主题酒店，经营状况良好，开业五个月，月均收入两万元。营业额正处于稳步且高速的增长中。

郭赞同学在校期间学习要求上进，经常跟老师们交流学习问题。在校期间一直担任班长职热心公益，积极参加学校组织的各项活动，较重自己各方面素质培养。

郭赞同学在创业中有很多心得体会：创业一项充满挑战的事业，也是一个不断探索的过程；一定要有自信，在遇到挫折和失败中重新振作；创业实践中不断的充实自己，了解经营常识、握经营方向、提高商业能力。在市场竞争中，动的如何进行放弃和选择。



老  
务，  
注  
  
是  
程；  
在  
把  
要

郭赞，电话：15910001941 QQ：757061023

#### 案例二：

李铁石，男，黑龙江人，我校 2015 届艺术设计专业毕业生。李铁石同学毕业后在影楼工作近一年的时间。于 2015 年 10 月在青岛市大学生孵化中心申请创立青岛第一人称文化传播有限公司，是青岛地区从事校园创意毕业摄影的设计公司，主要做大学校园内的一些业务，如拍摄毕业照、创意学生照片等。目前正与青岛市内其他商家合作，经营大学生班级群体活动。创业刚刚起步，月营业额已达到 1 万余元，目前业务量正在稳步增长中。

李铁石同学思想上积极要求上进，乐于助人，学习自主性强，成绩优良，富有挑战竞争意识及创新能力，兴趣爱好广泛，心理素质好，积极参加各种社会活动和社会实践。



### 李铁石同学给在校生拍摄的创意照片

李铁石同学对创业经历有很多感悟，他说，创业的过程中会学到非常多的东西，这是没有创业的时候绝对不可能接触到的，包括为人处事、专业精神，一定要持之以恒，从平时的工作中多总结，多思考。

2016年他想多与其他公司合作，寻求更多的发展机会。

李铁石，电话：13355428813 微信号：leetieshi

### 案例三：

钱延东，男，贵州人，我校2015届艺术设计专业毕业生。

实习期间回到家乡贵州遵义，为了更快为创业打下基础，在短短几个月内换了几份工作，在大一点的广告公司做过平面设计师；在小一点的个体经营户做过设计兼管理的工作；包括如何制作成品都有亲自制作的经历，在短的时间内积累了很多设计制作经验，在此期间，主动要求参与公司各个经营板块工作，不怕吃苦，只为积累工作经验。

终于，在2015年与老师一起创办了遵义博亿广告有限公司，创办一年来历经多次挫折，真是“书到用时方恨少，技到用时嫌不精”，当自己从事管理的时候，才发现原来在很多方面还需要去了解和学习，所以，那段时间经常作息不规律，经常晚上八九点才吃午饭，经常熬夜，经常凌晨早起。为了了解行内知识跑上跑下、参加广告届的交易平台、跑业务、员工管理、售后、加班等等一系列的事情都要亲力亲为。有过失败时的沮丧，有过成功时的喜悦，总之，坚信朝着希望的目标坚持奋斗就会看到胜利的果实，一年下来年收入在25万元左右。

经历一年多的探索和经验积累，于2016年自办了东城广告公司，开业至今已有半年时间，月均两万元左右，目前效益处于增长中。随着时间的管理经验和设计能力都有所提升，相信自己的事蒸蒸日上。

钱延东同学在校期间学习积极，成绩优异，乐于学校组织的各项活动，和同学之间友好相处，爱好运动、摄影、绘画与平面设计，曾多次荣获校级大奖，获得老师和同学的一致好评。

钱延东同学在创业过程中体会颇深，在此与学生分享：创业是一个极其艰辛、富有挑战、不断探索的过程，不要急于创业，待经



已创  
收入  
推移，  
业会  
  
于参  
平时  
国家  
  
在校

验丰富后或许会少走很多弯路。但是,勇气与自我挑战的精神还是要有。各位校友调整好心情朝着自己的梦想前进吧!挫折和失败会接踵而来,一定要相信自己。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来,随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进,区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型艺术设计专业人才,是区域和社会发展的迫切需要。

艺术设计专业是一个应用性很强的专业。广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视,优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润,同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计,也不失为一种很大的享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们的眼球得到充分享受的行业还会更加红火。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对艺术设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合艺术设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1、教学模式方面

比较其他学科,艺术设计学科在理论建设方面一直比较薄弱,部分艺术设计学科缺乏系统的理论教育。另一方面,艺术设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科,而教师的参与的实际项目较少,实战经验不丰富,也极大地制约了教学水平的提高。

### 2、学生学习现状方面

(1) 艺术设计专业学生美术基础相对薄弱。

进入到高职院校艺术设计专业的学生,多数情况并不是因自己喜欢该专业,基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生,其美术基础通常都比较薄弱,这从某一角度上直接影响了其进入高职院校之后的艺术设计学习。

(2) 艺术设计专业学生人文素养相对较低。

高职艺术设计学生在进行专业课学习的时候，其理解能力则相对较低，对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解，因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸，缺乏一定的文化性与生动感，无法通过作品来感染别人。

(3) 艺术设计专业学生缺乏学习的主动性。

相比于其他的专业来看，艺术设计作为一种特殊的艺术类专业，具备一定的专业特殊性。艺术设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下：

(1) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究，开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才，引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人，形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座，增强教师队伍的培训机制。

(2) 筹建艺术设计专业综合实践教学基地，成立各方向的设计工作室，进一步完善陶艺工作室、模型制作室、设计绘图室，增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲，进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例，合理调配和充分利用实践教学资源，鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

(3) 增强青年教师参与科研项目的积极性，广泛加强与相关企业单位的联系与合作，紧密结合社会的需求加强专业改造，凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式，在完成正常教学任务的同时，做到教学为研究和生产服务，研究为教学和生产提供理论指导，生产为教学和研究提供实验基地，同时与企业 and 市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会，并形成产、学、研一体的规模效益，从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益，提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

(4) 不断更新教学内容，优化课程体系，创新教学方法和教学手段，加强教学研究和精品课程建设。对主干课程进行重点建设，组建高水平教学团队，从教学内容、教学方法与手段、实践教学和教学信息化资源等方面深入开展教学研究，全面提高重点课程的教学质量和水平，形成相对稳定的核心教学团队。

(5) 艺术设计是专业性、实践性、交流性、认同性非常强的专业，对学生的创新意识、艺术品位、交流能力和审美能力等综合素质方面的培养要比专业技术教育更为重要。因此，在教学行为中，要进一步将素质教育、创新教育、个性教育、自我教

育等教育观念贯穿于办学实践的全过程。开展个性化教育研究和实践，充分调动学生的积极性、挖掘学生的优势潜能，重视个性化培养，为学生创造更多更好的就业机会。

未来的高校艺术设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界，巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校艺术设计专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标，才能在激烈的高校竞争中，找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

## 专业二十一：动漫制作技术

### 一、培养目标与规格

本专业人才的培养目标确定为：培养具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，掌握一定的理论知识和较强的二维动画制作、三维动画制作、影视后期制作的实践动手能力，能从事企事业单位二维、三维动画设计与制作、影视后期、特效制作等工作的高素质技能型专业人才。

### 二、培养能力

#### 1. 专业基本情况

动漫制作技术专业，从 2008 年开始招生，开设三个学生自选就业方向：二维动画方向、三维动画方向、影视后期制作方向。根据学生兴趣爱好和综合考评，引导学生选择适合自己专攻方向进行学习。2014 年获学徒制试点项目，2015 年动漫制作技术专业获批青岛市第三批重点专业建设项目，政府和学校共投入 500 万打造动漫制作技术专业，以优秀的等级已通过验收。具有一支学校“双师型”和企业高级技术人员为主的师资队伍，以高标准的实验室等硬件建设作保障，注重与政府、行业、企业的合作。目前学校与动漫企业合作，就动漫制作技术专业进行校企联合培养，企业推荐就业。校企共同成立“创业学徒班”特训班，在理论学习的基础上，注重技能训练，强调学生的实际动手能力培养，为学生毕业时高起点就业打下坚实的基础。

目前动漫制作技术专业为校级现代学徒制人才培养模式示范专业，运行工作室下的学徒制人才培养模式，注重理论和实践相结合，在具备一定理论基础之上重点注重学生的实践动手能力的培养，为动漫、影视等行业输出了大量的优秀人才。

#### 2. 在校生规模

动漫制作技术专业目前有三届在校学生，共 592 人。

#### 3. 课程体系

动漫制作技术专业开设公共基础课、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习五个模块。公共基础课主要开设思想道德修养与法律基础、公共英语、体育等课程；职业能力基础课模块主干课程有：素描、色彩、动画剧本创作、动画分镜头、角色设计、场景设计、动画运动规律等；职业能力核心主干课程有：二维软件基础、三维建模基础、三维材质与渲染、影视后期（AE）、三维动画设计等；专业限选课主要有影视剪辑（PR）、摄影摄像基础、漫画插画等；综合实训实习主要有：动画联合创作、动画创作实训、毕业实习、毕业设计等。

#### 4. 创新创业教育

(1) 加强校企合作学徒制建设是当前高等职业教育发展的趋势。针对高等教育中动漫制作技术专业作为艺术与技术相结合型人才的培养,采用企业师傅和学校双师型教师共同培养的方式,指导学生完成学习任务和实习实训等。

(2) 面向产业化的教学理念,以学生兴趣为导向创建“虎动漫周边创意工作坊”主要承接动漫周边产品设计与制作,文创类产品设计,建立以提升学生主动学习思维模式为基础,提高学生专业技能为目标的教育模式。充分发挥学校教师与企业、行业大师协同培养的形式,引导学生成立多个微型创客团队,在“工作室”中以企业项目为依托,采用边学边参与实际项目的创作,提高学生技能,对动漫专业学生实践能力素质进行强化训练,在实践的过程完成学分任务,提高学生实际动手能力,真正实现学校与企业、学生技能与就业岗位需求的无缝对接。

(3) 通过校方、企业、学生三方职业素养平台的搭建,为动漫制作技术专业学生全面素质的培养、提升、就业提供了有机保障。

(4) 将课程学习与专业技能大赛紧密结合。通过各类高水平的比赛,激发学生的创新思维和专业运用能力,本学年带领动画系学生参加了多项学科竞赛,在国家级比赛中获学生组特等奖两名,一等奖七名,二等奖八名,三等奖十一名,优秀奖一名;在省级赛事中获得二等奖两名,三等奖六名,优秀奖四名。其中教师组在国家级赛事中获得一等奖两名,二等奖三名,三等奖三名。(表1)。

表 1. 2019 学年动漫学生部分参加大赛获奖明细

序号	大赛名称	奖项级别	时间	参赛成员	指导教师	主办方
1	2019 年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	学生组 三等奖	2019 年 12 月	王文静	高超梦, 曲诗文	山东省科学技术协会
2	2019 年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	学生组 三等奖	2019 年 12 月	胡佳琪	桑小昆, 万蕾	山东省科学技术协会
3	2019 年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	学生组 三等奖	2019 年 12 月	赵琳	魏经界, 高超梦	山东省科学技术协会
4	2019 年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	学生组 三等奖	2019 年 12 月	陈雅琪、 窦维琳、 张琳、范 警霞、王 含瑜	桑小昆、高超梦	山东省科学技术协会
5	2019 年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	教师组 二等奖	2019 年 12 月	郭健		山东省科学技术协会
6	2019 年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	教师组 二等奖	2019 年 12 月	曲诗文		山东省科学技术协会

7	2019年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	教师组 三等奖	2019年 12月	高超梦		山东省科学技术协会
8	2019年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	教师组 三等奖	2019年 12月	桑小昆		山东省科学技术协会
9	2019年山东省高校大学生国际影像艺术大赛	教师组 三等奖	2019年 12月	桑小昆		山东省科学技术协会
10	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 二等奖	2019年8 月	戴玉涵 邓娅玟	桑小昆	山东省市场监督管理局
11	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 二等奖	2019年8 月	李馨、王 美琪	高超梦	山东省市场监督管理局
12	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 三等奖	2019年8 月	张帅涛， 董凯迪	魏经界	山东省市场监督管理局
13	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 三等奖	2019年8 月	吕玉赫	姜鑫	山东省市场监督管理局
14	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 优秀奖	2019年8 月	吕玉赫	高超梦	山东省市场监督管理局
15	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 优秀	2019年8 月	舒琪、宋 新梅	万蕾	山东省市场监督管理局
16	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 优秀	2019年8 月	时聪睿， 赵振杰	桑小昆	山东省市场监督管理局
17	山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛	学生组 优秀	2019年8 月	袁艺菲， 李泳秀	高超梦	山东省市场监督管理局
18	2019第十一届全国大学生广告艺术大赛	学生组 优秀	2019年 11月	张帅涛 董凯迪 张娇月 初靖超	魏经界 郭健	山东省教育厅高等教育处
19	2019第十一届全国大学生广告艺术大赛	学生组 三等奖	2019年 11月	邓娅文 戴玉涵 李欣阳 于丛丛 田月婷	桑小昆 曲诗文	山东省教育厅高等教育处



以下是部分参赛获奖情况：



图1. 山东省第九届“学院创意杯”广告作品大赛银奖



图2. 新美育时代绚丽年华第十一届全国美育教学成果展

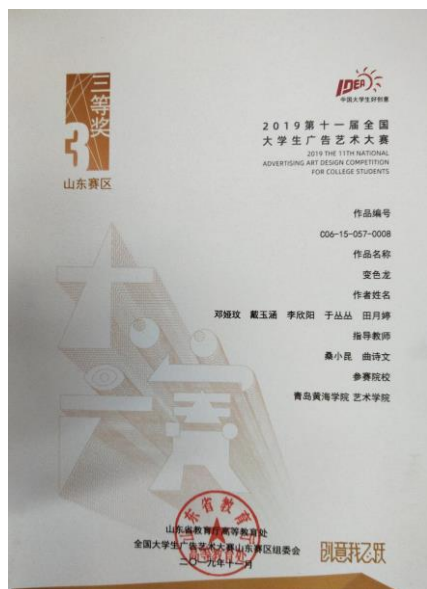


图3. 2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛三等奖

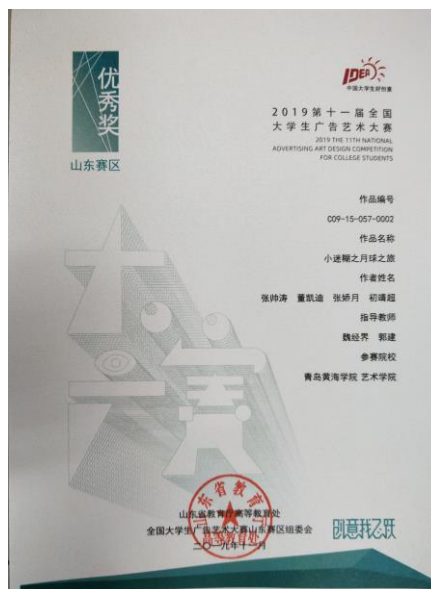


图4. 2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛优秀奖

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

学校逐年加大建设经费投入、实验实训设备以及日常实验耗材等。本年度动漫制作技术专业总投入 923520 元，生均 1560 元。2017 年动漫制作技术专业以优秀的成绩顺利通过青岛市第三批重点专业建设项目验收，政府学校投入大量资金，对软、硬件进行全方位升级，打造行业内一流的硬件设备、高水平的师资队伍以及专业水平。

#### 2. 教学设备

具备完善的实验室群是实践教学的有力保障，是提高师生产品开发能力和产品设计的职业技能平台。已有设备仪器价值近 350 万。具备动漫专业所需的软、硬件设备需求，有动画专业拷贝台、数位板、单反相机、摄像机、非编机在内的设备 100 多套，以及与企业合作办学企业提供的影视特效设备、动作捕捉仪等，能实现三维动画、二维动画、动漫手绘实践、影视特效制作的全套需求。另外，动漫制作技术专业拥有三维动画工作室、影视后期工作室、虚拟现实工作室、虎行动漫周边创意工作室等可供师生开发研究课题。

### 3. 教师队伍建设

动漫制作技术专业拥有一支富有朝气、结构合理、业务精湛、素质水平高的师资队伍。现有专职专业教师 12 人，硕士研究生以上学历占 80%以上，具有双师素质的教师占教师总数的 75%；现任 45 岁以下青年教师占总人数的 90%。动漫制作技术专业注重教师的培养，每学期组织教师培训，提高教师专业水平，比如山东省教育厅组织的动漫高级研修班、电视节目后期制作实战训练营、不定期派教师到企业挂职锻炼提升等。近三年动漫教师主持或参与科研项目 8 项，发表论文 20 余篇，各类获奖 50 余项。

专业教师团队由海外留学生、企业技术艺术总监、企业一线技术人员和校内教师组成。为加强师资队伍与企业的融合和顶岗实践力度，提升专业技术水平，聘请了 11 名经验丰富的行业、企业专家担任兼职教师。以及联合办学的山东星科网络科技有限公司的一个近 80 人的强大技术团队作为技术支撑，截止目前星科公司提供的专业教师、素质训练教师、心理咨询师等近 20 人次到学校进行辅导。师资队伍的强大有效地提高了教学质量和科研能力，提升了专业综合水平。为专业建设发展提供坚实的专业动力和深厚的学术支持。

### 4. 实习基地

校内外实训基地设置合理、功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生课堂学习、了解企业实情、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。

以下是实践基地签约挂牌情况：





建立了动漫实践教室<一>、动漫实践教室<二>、动漫三维工作室、动漫影视后期工作室、动漫二维工作室、虎行动漫周边创意工作室等校内实习基地；在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了安徽黟县专业考察基地、山东临沂大洼基础课写生基地、山东青州杨集、宏村文化考察写生基地；建立了山东星科智能有限公司动漫实训基地、青岛动漫数码研究院、上海艺署动漫科技、青岛海丽雅集团等校外专业实习基地。

### 5. 现代教学技术应用

结合专业特点，运行工作室制人才培养，目前已经取得良好效果，实际项目与课堂相结合，利用多功能教室、多媒体、项目工作室等方式进行教学；以学生兴趣为导向，创建了多个“创客工作室”；以企业项目为依托，采取师傅带徒弟形式进行教学，对学生实践能力素质进行强化式训练；积极探索搭建校方、企业、学生三方职业素养平台。

充分利用现代教学设备进行教学。如多媒体课件、微课课件、QQ 讨论、微信讨论等多种授课形式，课后辅导也摆脱了传统的作业批改模式，采用多媒体展示的形式进行作业汇报。部分课程进行了教学改革，采用线上线下混合式教学模式，通过智慧树、学习通等教学软件，利用网络平台和网络资源优势，旨在满足学生的个性化差异，激

发学生的学习兴趣，这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

按照“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的要求，建立项目化教学运行机制，整合教学资源，创新教学环境，将产、学、研、用有机融为一体，构建“工作室制”人才培养模式，即在完成专业基础课学习后，根据学生兴趣方向和专业综合考评，分别进入不同工作室结合项目进行专业方向核心课程学习，模拟工作岗位实现学习和实训的结合，使学生的“学习与工作融为一体、课堂与工作室融为一体、教学与实训生产融为一体”。聘请企业的老师到校参与实践教学，聘请企业高端技术人员到校参与人才培养方案的修订，企业高层与学校团队工程成立专业建设指导委员会。职业素质教育和能力培养贯穿于学生培养过程的始终，以师生互评和引入第三方评价相结合的方式开展教学评价。

通过“走出去、请进来”的方式，加强与政府、行业、企业、高校的沟通，及时得到政策引导、学术交流、技术支持、项目合作等，实现专业开放式办学。在人才培养过程中，建立比较完善的质量保障系统，以保障教学质量和项目运作顺畅。

### 2. 合作办学

以校企合作为基础，对学生进行联合培养，实行双师学徒制办学模式。校企共建工作室，引入企业项目、开发特色文化建设项目、参加职业技能竞赛项目、推广公益服务项目、对接企业实际商业案例等，实现校企项目开发的深度合作。选派教师入企锻炼，提升综合素质；强化专业发展与社会实践紧密结合，引进合作企业，提升合作企业的质量；优化专业建设委员会，完善校企合作机制。

通过人才培养模式改革、课程改革、工作室运作、师资队伍培养、实践教学体系建设，使该专业获得企业的支持和帮助。与企业进行深度合作，例如与山东星科智能有限公司合作共同打造学徒制人才培养，招生即就业、入校即入企，学生通过学校和企业双方的培养，达到理论和实践相统一。跟青岛派华视效有限公司合作，共创大师工作室，采取多种模式的校企合作。从而对现有师资队伍结构进行不断优化，聘请企业资深从业人员深入课堂，通过授课、讲座等方式建立校企合作的机制体制。

#### (1) 校企联合招生特色班

为推动专业快速发展，深化教学改革，已与山东星科网络科技有限公司签订长期战略合作协议，共同招生和联合培养，企业推荐就业。共同成立“黄海·星科现代学



徒创业特色班”，发挥各方优势共同培养社会需要的动漫专业人才。

企业投入教学设备，学校投入教学场地，教学环境独特优美。由企业总监、一线技术人员和学校双师型教师组成师资队伍，共建教研组负责特色班教学和专业建设成果推广等，

招生方面发挥各自优势，共同投入，联合招生，学生进校后由企业老师讲解专业学习和职业发展规划，大一学习专业基础课程，大二组建学生微团队，由校企双方老师带领，采取师傅带徒弟的形式，结合企业提供的项目和人才培养方案的内容，完成核心阶段的学习，大三阶段进行完方向专攻后，学生根据自己的能力和选择的方向到企业实习，进行实岗训练，由企业老师负责考评。综合素质培养会贯穿大学三年，最终毕业前企业会出具职业测评报告。学生持毕业证、技能证、大赛奖项、职业测评报告等毕业，合作企业优先选择学生就业，其余学生负责推荐就业，学习期间发放学习奖学金，就业后发放稳定就业奖学金等。

目前招生已有四届学生，运行效果良好，学生学习积极性高，教学成果突出，得到了家长和社会的广泛认可。

## （2）校企共建工作室

积极探索合作之路，通过走出去，敞开式办学，尤其在实践教学方面，接纳社会优秀团队，入住学校与专业共发展，为特色班以外的班级教学提供广阔的实习途径。引进企业，带入项目，企业提供项目负责人，动漫专业从学校老师和学生普通班中出团队，共同组建工作室，学生主要是普通班的学生，借助工作室参与一些项目制作，提高项目实战能力，为将来的个人发展打下良好的基础。

目前三维动画工作室已经开始运作，老师和学生参与的项目已得到社会各界认可，与上海艺薯动漫合作，带领学生参与上映的网络动画剧《斗破苍穹》，网络点击率上千万，由李志文、周志浩、孙旭东等同学参与制作的动画院线大电影《赛尔号》，另外还有《龙之谷：破晓奇兵》大电影，以及师生共同完成《全自动洗车机》演示动画，《海丽雅展馆演示动画》一些企业商业短片等制作。参与影视制作，会最大限度地锻炼了学生们的实践技能和专业能力，使学生在锻炼专业的同时也开阔了专业视野和艺术理念。（表2）

序号	项目名称	企业名称	项目时间	同组成员	参与形式
1	环球集团地铁盾构管片生产线	青岛环球集团	2016.3	周志浩、田秋香、王保辉、张震、王馨萌	教师主持
2	图书插图	山东星科网络科技有限公司	2016.6	张曦丹、曹慧琳、王云霄	学生参与
3	钢筋箍筋浇筑动画	山东星科网络科技有限公司	2016.6	陈兵、巩学海、王雅清	教师主持
4	诸城木托板加工设备项目	山东诸城木托板公司	2016.5	周志浩、田秋香、王保辉、宋雷、	教师主持
5	《赛尔号》	上海艺署动漫	2017.06	周志浩、李志文、孙旭东等	学生参与
6	龙之谷：破晓奇兵	上海艺署动漫	2017.06	寇新宇、李志文、孙旭东等	学生参与
7	展馆演示动画	海丽雅集团	2018.06	王征尧、潘鹏宇	师生合作
8	自动洗车系统演示动画	青岛美联公司	2018.10	王志浩，潘鹏宇	师生合作
9	水之方产品设备演示动画	水之方公司	2018.11	吴晨阳、厉宁	师生合作
10	《少年歌行》	青岛童幻	2019.09	曲传超、朱雨等	参与项目
11	《无名之辈》	青岛派华	2019.12	赵林、董凯迪等	参与项目

表 2. 师生参与的校企联合开发项目

学生广泛参与到多部影视作品的制作中去，不但提升了专业技能，获得实践锻炼，更能开阔学生的艺术视野，获得更为广阔的艺术理念，为学生个人价值的实现和社会贡献最好最坚实的铺垫。

### (3) 行业协会支持

专业建设之初，积极加强和协会组织的联系，参与行业协会的相关工作，目前动

漫专业是青岛市动漫协会理事单位、山东省动漫协会会员单位、青岛市西海岸影视产业联盟核心之一。不断参加行业组织的各项活动，与行业协会的深入合作扩大了影响力，提高了行业知名度。同时也会最快地了解到行业内的法律法规和相关的行业动向，也会最快地掌握目前行业的发展状况等信息。积极参与行业协会，不但加强了企业领域的合作与交流，同时也会从行业内反馈最新的专业诉求和市场诉求，实现和教育培养的互动，来促进动漫专业的发展与进步。

### 3. 教学管理

#### (1) 教学计划执行

①根据先前制定的人才培养方案，具体实施相应的教学计划，根据行业的发展状况做出恰当的调整。在执行过程中具体做到：在每学期末确定下一学期的课程安排，精心安排任课教师，要求每位任课教师研读相关教材、讲义，对任教课程有整体的把握，同时理解所任教课程在整个人才培养方案中所处的位置。

②每位任课教师在开学前准备好课程教学大纲、教学进度表、教案等教学材料，并上交至学校教务处存档。在学期中，学校组织期中教学检查，专业组织自查、教学评教、师生座谈等方式，以了解教学进度的执行情况及教学水平等相关教学情况，做好信息反馈工作。

③教师之间经常相互听课，相互促进，提升教学水平。学校也每年组织青年教师讲课比赛，组织教师参与省级、国家级的讲课比赛以及微课比赛等，通过比赛的形式促使教师教学能力的提升。

④院、校教学督导部门在日常教学工作中，做到随时抽检，确保教学计划的有序进行。学期末每位老师进行任教课程的总结，总结一学期来的心得体会、出现的问题，做到优点推广、不足改进，并对本学期的教学材料进行整理归档。

#### (2) 管理制度

①学校教学管理机构健全，职责明确。专业形成校、院分级教学管理系统，明确各级管理系统的职责，定期召开教学工作例会，并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管理及评估架构，设立全校“教学管理委员会”，负责重大教学问题的管理与决策，下设教务处，作为校级职能部门，处理日常教学管理问题；设立全校“教学工作督导委员会”，强化教学的过程督导及教学质量的评定，下设督导室，负责日常教学督导工作。校长作为两个委员会的主任，全面指导教学管理和教学督导工作，副校长协助校长分管教学工作。学院还成立了“教学工作指导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现教师教学存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高；专业组建了由校内外动漫专家组成的“专业建设指导委员会”，

对教学计划和课程体系进行指导。

②学校各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全，学校各教学环节建立了质量标准和工作规范。从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划、课程教学大纲、教学进度表、实训项目记录、形成考核方案、教案和教学课件、课程总结、听课记录，学校都建立了质量标准和工作规范。学校完善了各项教学管理制度，编印了《教学管理制度与管理文件汇编》，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设和管理、实践教学管理、教材建设和管理、督导工作等方面的管理制度。

③教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩单、课程总结、科研教研记录、实践教学、学生作品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备教学大纲、教学进度表等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

### （3）教学质量监控

学校成立以来，一直不断强化全面教学质量管理工作，实行全过程监控。

一是建立了以毕业生质量标准为核心的质量标准体系。通过多年实践，专业人才培养的标准更为明确，教学计划对学生的基本素质、外语水平、计算机应用能力、技能水平及专业技术应用能力提出了明确要求，并落实到课程体系中，形成“3证（普通话证书、计算机证书、专业技能证书或权威大赛证书）+课程学分”的毕业质量标准。

二是通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、院系领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

三是严把毕业质量关，确保毕业生有过硬的质量。我校毕业生毕业资格严格按教学计划规定的标准进行审核，需经过院（系）初审、教务处终审的二级毕业资格审核制度和证书及课程学分的网络化管理。

### （4）实习实训管理

在实习实训方面，注重学生的岗位技能培训，充分发挥校内实训和校外企业实习实训的作用。

在教学计划中，安排实践类课程：如《动画联合创作》、《动画创作实训》、《毕业设计》《毕业实习》等校内实训课程，该类课程开设严格按照教学实训的要求开展相



关课题的实习，最终形成作品集合，通过实际项目的实训所达到的成果来评定学生成绩以及老师教学指导效果。

采用微工作室制度，学生直接参与项目，把实验项目的最终完成情况作为实习成绩评定的主要依据，并通过置换学分的方式，商业项目实训通过的模块可以折算成学分并记录成绩，完成该阶段的学习。

#### 4. 实习基地

在现有的校企合作基础上，依托企业构建与动漫制作技术专业发展相适应、技术上具有前瞻性与社会共享的实践教学体系；充分发挥实践教学和实训职能，提升对青岛影视动漫行业的服务能力；满足实践教学和学生顶岗实习的需要。

积极搭建动漫专业实训平台。打造了一个由多个校内外实训基地互相配合的动漫人才培养实训平台。

##### (1) 校内实训基地

加大校内资金投入，在原有动漫实验室的基础上进行升级改造和新建，已完成校内三维动画工作室、动画后期特效综合实验室，影视后期工作室、博士工作室以及 3 个实践机房的建设等；以及原有 2 个实验室的改造升级，校企共建实践教学平台，大大改善了校内实训条件。（表 3）

其中，三维动画工作室的设立，顺应了世界上最倡导的动画制作手段，学生通过本实验室的实训，真正领会到了三维动画电影的制作效果，通过对三维动画软件的学习，逐步培养成当今社会最需要的动画人才。

动画后期特效实验室的建立，打破了传统动画制作的单一途径，将动画和影像结合起来，尤其是特效制作将会被大量运用到电影、广告等影视作品中，学生通过本实验室的学习，会掌握业内最先进的动画特效技术和影视后期制作技术，最大限度地实现专业技能的提升和学习。

录音棚的成立，丰富了动漫专业的办学设施，更加显示出了动漫专业培养人才的整体性和系统性。学生们通过在本工作室的学习将会把动漫技术与声音技术、剪辑技术有效的结合起来，实现专业技能的综合培养和提升，录音棚的建立，也带动了播音主持和影视摄影与制作专业对配音的需求，大大提升了实验室的使用价值。

不同类型实验室的建立，实现了原来的机房基础性工作到工作室技能提升的转变和升级，同时使学生人均实践教学占用比例由原来的 1.85 平方增长到 5.79 平方（表 4）。

同时引进企业投入建设完成校企创新实践平台。满足了特色班不同层次的课程教学、实习实训等工作。

2020 年暑假，针对西区虎山双馨楼 2 楼大师工作室进行改造建设，成立西区虎山动漫创意工作坊，工作坊由三位老师、三个工作室组成。分别为影视后期工作坊、二维手绘工作坊、泥塑周边手办工作坊。三个工作坊承担起教学第二课堂的重要作用。

表 3. 实验室明细列表

序号	实验室名称	类型	价值 (万)	备注
1	三维动画实训室	机房	21	新建
2	二维动画实训室	机房	21	新建
3	三维动画工作室	工作室	40.1	新建
4	影视后期工作室	工作室	21.9	新建
5	动画后期特效综合实验室	工作室	35.3477	新建
6	手绘实验室	多媒体教室	4	升级
7	动漫实践教室一	机房	39.3	升级
8	动漫实践教室二	机房	21	新建
9	校企共建实验室	校企合作实验室	30	新建
10	博士工作室	工作室	7.7	新建
11	西区虎山动漫创意工作坊	工作室	在建	在建

表 4. 部分主要新购设备列表

序号	设备名称	单位	数量	设备值 (元)
1	松下摄像机	台	2	65400
2	佳能 5DIII 相机及配套镜头	套	2	110600
3	高端台式电脑 (i5)	台	140	714000
4	高端台式电脑 (i7)	台	35	238000
5	非线性编辑工作台	台	1	55000
6	达芬奇调色系统	台	1	29500
7	LED 平板灯	盏	16	27840
8	配套展示手机 荣耀 v8	只	4	10000

9	高清真三维虚拟演播系统	套	1	117600
10	小型摇臂	套	1	5952
11	虚拟现实头盔	套	1	6888
12	监听音箱	只	2	5000
13	VR 一体机	台	2	6000
14	通风装置 (空调+换气扇)	套	2	7480
15	手机	台	4	10000
16	手持拍摄稳定器	套	1	4020

## (2)、校外实习基地

积极开展与校外企业合作，在原有实训基地的基础上再继续开拓，山东星科网络科技有限公司建立了实习、就业基地，运行效果良好。与青岛景泰动漫技术有限公司、青岛童幻、青岛海丽雅集团达成协议建立校外实训基地，目前增加到 12 家（表 5）。

表 5. 校外实训基地

序号	实训基地名称	功能	接收学生
1	青岛万瑞康姆网络科技有限公司	二维、三维动画实习	10
2	青岛蜗牛动漫有限公司	三维动画实习	15
3	青岛大名视觉文化传媒公司	影视后期实习	5
4	青岛动漫数码研究院	动漫实习、合作办学	5
5	青州杨集实践教学基地	实践教学	200
6	安徽宏村写生基地	实践教学	200
7	青岛漫视传媒有限公司	二维、三维动画实习就业	10
8	山东星科网络科技有限公司	二维、三维动画实习就业	30

9	西海岸影视产业联盟	实习、行业指导	5
10	青岛数字工厂	影视后期实习就业	20
11	青岛童幻动漫科技有限公司	三维动画、影视后期	20
12	青岛海丽雅集团	三维动画实习就业	10
13	青岛万妖山唤画有限公司	三维动画、影视后期	5

实验室和实训基地的建设将满足全部在校期间的教学和实训要求，每年可同时满足 200 名左右的学生进入专业实习基地学习，大幅提升学生的实践操作能力，达到良好的教学效果。目前动漫专业的十三个实习基地，其中行业内大型企业公司 7 个，中型公司 6 个；实习基地可提供包括二维三维动画实习、影视后期等动漫专业所需要实习岗位。同时，邀请相关专家对实训室反复论证、实现了一专多用、一室多能，不仅满足了动漫专业的实习实训条件的要求，而且有效的提升了数字媒体艺术、影视摄影与制作、播音主持等相关专业的实践教学资源，实现了资源共享，提高了整个艺术学院的硬件实力。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

动漫制作技术专业自 2008 年开始招生，已向社会成功输送了 9 届毕业生共近 700 名。我校的动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，截止到 2019 年 9 月 2019 届毕业生就业率 96.3%。

### 2. 就业专业对口率

动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，专业对口就业率 70%以上。

### 3. 毕业生发展情况

我专业毕业生在青岛及周边地区的文化、传媒等企事业单位工作，为当地尤其是青岛影视、动漫创意文化产业的发展贡献着自己的力量，尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献，为众多的影视动漫企业输送了大批紧缺人才，至今已经有许多学生成为企业的骨干，为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

例如 2019 年毕业生在青岛相关实训公司顺利就业，工资待遇达到了行业较高水平。留青毕业生中成为企业骨干已有 6 人。

### 4. 就业单位满意率

作为毕业生，他们通过三年的在校学习和实践，动漫软件操作技能和艺术能力水平有稳固的提高，走入社会后遵守公民道德和职业道德规范，很多同学工作表现优秀，受到了用人单位的好评，尤其是在专业技能和综合素质方面得到了企业的认可。根据

专业回访调查，企业对人才培养的满意率达到 90%以上。

企业目前最急需的是具有实际制作能力的动漫人才。企业对动漫人才的能力需求较为紧迫的是建模能力、手绘能力、后期剪辑能力、动作调节能力等。另外对于学生的抗压能力、学习能力、团队协作能力等也提出了较高的要求。随着动漫相关行业、企业的发展完善，对高端动漫专业人才的需求量不断增长。

### 5. 社会对专业的评价

(1) 经过实际调查和论证，我们现有的人才培养能够基本满足实际需要。

在今后的教学中继续增大实践技能的培养力度，细化培养内容，注重培养学生实践动手能力与创新能力。同时在我们的课堂授课与培养方式中会继续渗透动漫行业、企业对人才的要求，将合作项目引入课堂，为人才培养、企业发展、教师专业提升、学校内涵发展贡献力量，继续为青岛乃至山东、全国的动漫行业输送高素质、技能型的动漫人才。

(2) 强调突出职业能力，培养高层次应用型人才。

作为将来要从事动漫工作的学生，要有较强的适应 CG 技术瞬息万变的能力和较高的动漫行业从业人员职业素质。要突出以下职业能力培养：社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等。

(3) 认可该专业校企合作模式。

技能型人才的培养必须推行产教结合的教学模式，走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接，也不能满足于“订单式”人才培养模式，而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作，聘请行业专家担任专业指导委员会成员，在专业建设中借助企业资金和技术能手及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

### 6. 学生就读该专业的意愿

针对动漫学科的复合型特征，在学生一入校时就对他们进行学科特征的教育，让学生根据自身的基础、兴趣与特长，尽早明确自己的就业方向，学习中有方向感，调动学习的自觉性和主动性。同时，突出学生第二课堂实践能力的培养与训练，在实践中有目标。

实现课程的整合与有效衔接，将任务驱动贯穿专业课程始终。充分利用动漫类大赛、学期末的综合实训周、引入商业实际项目等多种渠道，提高学生的学习兴趣，培养学生具备开展动漫项目综合运作能力。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

近年来,全国大学毕业生总量呈跳跃式增长,就业难度不断加大。大学生自主创业,是解决大学生就业问题的一条重要途径。在“三创”行动和大众创新万众创业的指导下,学校和专业各层面对创新创业都给予大力支持。

### 2. 采取的措施

动漫制作技术专业根据市场对人才的供求关系,因势利导,针对行业需求现状对学生进行专业培养。专业自成立以来坚持以服务为宗旨,以就业为导向,健全了就业组织结构和规章制度,建立了订单培养、就业准入制度,形成了完善的实习就业全过程服务体系,努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。学校紧跟国家政策、响应国家号召,积极探索和扶持学生创业,设置创客工作室,带领学生创新创业,给予专业上和业务上的指导。动漫专业鼓励学生自主创业,为学生营造良好的创业氛围,为保障学生创业提供便利的条件。

### 3. 典型案例

动漫制作技术专业大力鼓励学生自主创业,为应届毕业生创业提供各种便利的条件。

案例一:学生动画工作室,在校期间专业突出,思维活跃,牵头整合学生资源,吸纳专业能力突出的同学共同组成团队,工作室承担了学院、动漫专业的宣传工作以及实际商业案例项目。工作室主要承接婚礼视频拍摄制作,微电影拍摄,企业广告宣传片等。学院为鼓励创业为他们提供众多机会,并请优秀企业经理人、技术总监为工作室进行创业扶持,为同学们创业提供了基础保障。

案例二:周志浩、孙旭东,现在青岛艺署动漫公司,从事公司技术。由于业务能力强,工作态度认真,踏实,短短不到半年时间,已经从一位应届毕业生变为经验动画制作人员,成绩逐日提升,受到公司的重用,也是鼓励在校生的好典范。

案例三:高兴萍,现在青岛蜗牛动漫有限公司,由于业务能力强,懂技术和市场,工作态度认真,实干,现在公司商务部,业务能力强成为骨干成员,业绩逐日提升,受到公司领导的认可。

案例四:陈梦雨 现在青岛幻风堂网络科技有限公司。工作仔细认真负责,不但技术强,且工作配合度也好,有用心向上的工作心态,能主动协助其他同事工作,并且能按时完成领导安排的相关工作!

案例五:翟迎港,15级动漫设计专科一班。现任职于获金(青岛)电影制作有限公司。从事公司后期合成工作,毕业半年已经从一个新手成长成可以独挡一面的后期

合成师。每个月超额完成公司的制作标准，已经有一部作品《狄仁杰之蚩尤血藤》在爱奇艺播出，干活踏实、劳动能力强，得到了领导的肯定。

案例六:林爽，16级动漫制作技术专科1班。现任职于工作态度认真，技能经验增长快，受到公司重用，得到了领导同事的认可。

案例七:王帅，16级动漫制作技术专科2班。219年6月份毕业后三个同学，共同创建影视制作公司，承担了众多青岛西海岸新区的影视广告片的摄制，与知名导演崔锡明合作创作多部微电影等，团队业务迅速提升。得到了社会各界的认可。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1. 专业人才社会需求分析

随着经济发展，国家对文化产业的重视，在国家提倡文化自信、文化强国的大背景下，各个地区相继出台政策扶持，各种文化产业公司不断的出现，为当地的经济和城市的发展做出了贡献，因此社会各行业对动漫设计人才的需求就开始逐渐变大，如：动画公司、设计公司、广告公司、出版社、房地产、电视台、影视公司、传媒公司、展销策划等行业，此类行业设计人员流动相对较大，经常导致人员缺乏等状态。尤其是青岛打造影视之都和青岛“616”文件，大力推广影视文化产业，各文化公司不断涌现，学校又毗邻万达东方影都，就业机会增多，因此动漫设计人员在社会中目前还属于缺乏状态，无论是从社会、经济、文化的角度动漫设计都是社会重要行业。

### 2. 专业发展趋势分析

在动漫产业的发展前景预期方面上，从需求角度来看，中国动漫产业未来的发展前景当然是乐观的。如果按照每年20%的速度增长，再过10年动漫产业的产值约为2000亿元，将会成为国民经济中一个重要的力量。动漫产业作为文化产业中的内容型产业的重要组成部分，它的发展不是一蹴而就的，需要长期的成长过程。而我校动漫专业历经11年的发展历程，由原来的培养全才到现在培养技术精英的转变，由原来的上大课逐步发展成为小课堂，模块化，工作室制的人才培养，逐步向学徒制的模式靠拢，师傅带徒弟，实行双导师，对学生共同培养。鼓励学生专攻一到两个技能，认清个人发展方向。

建议：

充分了解国家、地方及学校政策，充分发挥区域资源优势，做好市场调研，把该专业朝着有针对性的服务区域经济发展来进行调整和改革。

通过青岛市重点项目的建设项目的建设，扩大了社会影响力，练好内功的基础上，再走出去多看看别人的经验和教训，取其精华结合自身情况加以整合利用。

在教学模式上，进一步挖掘学徒制的形式，利用好工作室制的教学模式，根据国家发展职业教育的相关文件和政策，在充分研究国内外现代学徒制人才培养模式的基础上，借鉴国内外优秀的学徒制人才培养模式，并加以整合，形成适合于自身发展的关于学徒制人才培养模式的发展思路。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前动漫制作技术专业存在以下几点问题：

在实行工作室下的双导师学徒制的培养模式方面，有待进一步完善修改，继续加大产教融合。对教师的培养和学生的素质提升有待进一步提升。

整改措施：

1. 继续探索工作室制的人才培养模式，通过多走访兄弟院校和企业进行深入了解，开阔眼界，使工作室制的培养模式更加完善，产教融合更加深入。

2. 通过引进企业高层和业界高端人士入校培训或加大外派教师培训力度，进一步提升师资水平，扩大教师在行业内的知名度和影响力，提升专业整体综合水平。

结语

通过对动漫制作技术专业的综合论述和总结，动漫制作技术专业在以往发展的道路上有过成绩，也有些不足，在未来发展的过程中，不断总结经验和教训，把先进理念继续发扬光大，摒弃或整合老旧思想，开拓思路，与社会一线接轨，无论从师资队伍还是培养模式上都要一步一个脚印，做好每一件事，走好每一步路，培养更多优秀的动漫专业人才，服务好区域经济的发展。



## 专业二十二：工程造价

### 一、培养目标与规格

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济、社会发展的一线需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有工匠精神，较强的专业能力和素质，掌握工程造价管理、工程招投标、成本核算、项目投融资等专业综合知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设工程领域的高素质技能型人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

工程造价专业是我院 2008 年申报的建筑类专科专业，2009 年 9 月开始招生，经 10 年的建设和发展，目前我们专业已经拥有 10 届毕业生，并受到社会和企业一致好评。据统计资料表明，从中长期来看，结合我国经济和社会发展总的趋势分析，我国建筑业仍是具有广阔发展前景的支柱性产业，建筑业呈现出广阔的发展前景。因此，该行业对建筑类人才的需求急剧增长，建筑企业尤其是造价咨询类企业对工程造价专业高职类人才仍有较大需求。

#### （二）在校生规模

工程造价专业现有 2018、2019、2020 三个年级的在校生，共 425 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2018 级	2019 级	2020 级	合计
人数	100	133	192	425

#### （三）课程体系

目前，我院工程造价专科课程根据社会所需人才种类进行细分，详见表 2，总学分 120，公共基础必修课（11 科）、职业能力基础课程，主要包括：建筑工程制图与识图、钢筋混凝土识图、房屋建筑学、建筑施工技术、建筑材料、建设法规、建筑工程测量、建筑力学与结构等 13 门；职业能力主干课，主要包括：建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、计价软件应用、工程造价控制、建筑工程项目管理等 6 门；职业能力选修课，主要包括：建筑设备工程、基础会计、管理学等课程。

其中综合实训实习课程主要包括：房屋建筑学实训、建筑工程土建预算实训、建

筑施工组织与管理课程设计、安装工程概预算编制、计价软件实训、项目管理沙盘软件、装饰工程预算编制、工程造价综合实训、职业技能实训、毕业（设计）实习、毕业报告。

表 2 课程设置学时学分比例分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	79.2%
职业能力基础课	20	6	228	108	336	
职业能力主干课	17	7.5	152	152	304	
综合实训实习	35	35		35 周	35 周	
公共基础选修课	6		96		96	20.8%
职业能力选修课	19	6	208	112	320	
合 计	120	63.5	928	834	1762	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		52.9%				

#### （四）创新创业教育

创新创业教育模块本专业分为“大学生职业生涯规划”、“大学生就业创业指导”和“专业讲座”三部分同时进行。其中“大学生职业生涯规划”、“大学生就业创业指导”作为公共基础课程分别安排在 1 和 4 学期进行，共 2 学分；“专业讲座”一般学院每学期聘请施工企业一线实践经验丰富的工程师相续开展专业讲座；同时学院定期组织企业领导为本专业学生开展创业讲座等，增加学生学习的专业课程的兴趣及动手操作能力。

近年来，我院造价专业的专业教师每年带领学生，积极参加造价专业相关的各种学科竞赛。2015 年，获“全国广联达第八届 BIM 算量大赛”新人组二等奖，“首届全国工程造价创新及应用比赛”优秀奖。2016 年组织学生参加了“全国广联达第九届 BIM 算量大赛”精英组、挑战赛综合成绩三等奖。2020 年在第九届高职组全国高等院校技能认证大赛—造价赛项荣获三等奖，被授予优秀团队称号。另外，学院主办、各教研室 承办的一年一届“建筑科技文化节技能大赛”，工程造价专业学生踊跃报名，积极参加并获得优异的成绩。如下图 1-图 5 所示。

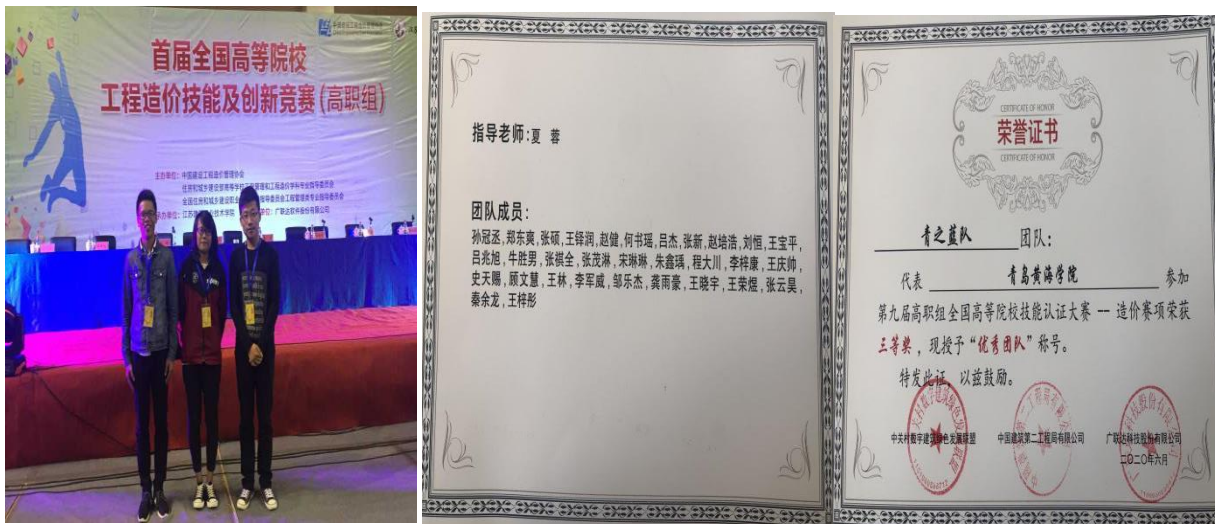


图 1—图 3 学生参加大赛



图 4、图 5 科技技能文化节

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了对教学经费的投入，满足了各项试验实训的需求，确保了各项专业教学任务的顺利进行。同时，为了进行教师培训和学生的职业技能训练，也加大了实训设施的投入。

#### (二) 教学设备

本专业建有 22 个实验室和实训场所（详见表 3），教学科研仪器设备值近 507.51 万元，使用率 89%。另外，学院现有教学用计算机 350 台，多媒体教室 25 间，充分满足学生信息化教学的要求。2019 年 11 月份，依据行业标准和计价软件的更新换代的

要求，学院组织专家对工程造价综合实验室进行了升级软件的论证工作，花费数十万元对实验室的软件进行更新和升级，主要包括土建计量计价、安装计量计价和招投标软件等。

表 3 实验室情况统计表

序号	实验室名称（规范）★	建设年份	楼及房间号	面积（m <sup>2</sup> ）
1	建筑材料实验室（一）	2017年	第一实验楼 124	51.8
2	建筑材料实验室（二）	2017年	第二实验楼 120	70.2
3	结构检测实验室	2010年	第二实验楼 109	38.2
4	土工实验室（一）	2010年	第二实验楼 111	75.6
5	土工实验室（二）	2010年	第二实验楼 113	75.6
6	智能建造预留实验室		第二实验楼 114	47
7	智能建造预留实验室		第二实验楼 115	75.6
8	智能建造预留实验室		第二实验楼 116	52
9	建筑制图室（一）	2014年	第二实验楼 204	77.8
10	建筑制图室（二）	2014年	第二实验楼 206	77.8
11	建筑制图室（三）	2008年	第二实验楼 226	127.9
12	BIM 产学研中心	2019年	第二实验楼 207	56
13	BIM 产学研中心	2017年	第二实验楼 209	51.8
14	BIM 产学研中心	2019年	第二实验楼 222	54
15	BIM 产学研中心	2017年	第二实验楼 227	86.4
16	BIM 技术应用实训室（一）	2017年	第二实验楼 210	77.8
17	BIM 技术应用实训室（二）	2017年	第二实验楼 211	87.5
18	工程造价业务综合实训室（一）	2010年	第二实验楼 212	77.8
19	工程造价业务综合实训室（二）	2017年	第二实验楼 213	87.5
20	施工仿真模拟实训室（一）	2017年	第二实验楼 214	75.6
21	施工仿真模拟实训室（二）	2017年	第二实验楼 215	81.9
22	建筑 CAD 实训室	2010年	第二实验楼 218	77.8
23	工程造价咨询中心	2020年	第二实验楼 220	77.8

24	建筑测量实验室	2008年	第二实验楼 221	70.2
25	建筑沙盘模拟实训室（一）	2010年	第二实验楼 223	132.3
26	建筑沙盘模拟实训室（二）	2017年	第二实验楼 225	132.3
27	建筑设计工作室		第二实验楼 224	60
28	建筑工程实训基地	2017年	第二实验楼一楼大厅（北）	400
29	建筑工程实训场	2017年	第二实验楼一楼大厅（南）	900

### （三）教师队伍建设

学院依据外部引进与内部培养并重的原则，工程造价专业已逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，基本能够满足本专业教学和实验教学的需要。

2020年度，本专业现有专业教师总人数达29人，其中专职教师26人，兼职教师3人，专业教师中副高以上职称为7人，高级职称比例24.13%；硕士23人，占专任教师82.75%；形成了一支以教授、副教授为主导，高学历的教学团队；双师型教师数量逐年上升，比例已达到40%。师资队伍详见表4。

学院积极鼓励青年教师攻读更高一级学位。近三年，本专业先后安排数名专业教师攻读硕士学位。并对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本专业教育教学的需要。外派青年教师到企业挂职锻炼，进行专业技术培训。

表4 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		35岁以下		36至45岁		46至55岁		56至60岁		61岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教授	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
副教授	6	1	0	0	6	0	0	1	0	0	0	0
讲师	16	0	12	0	4	0	0	0	0	0	0	0
讲师以下	3	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	26	3	15	2	10	0	1	1	0	0	0	0

### （四）实验实习基地

校内实验基地基本满足实验教学，具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证本专业学

生完成建筑制图实验、建筑工程计量与计价、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体、校企共育”的办学优势，本专业与行业内其他龙头企业进行深入合作。经过学院和本专业实习实训教师的不断开拓和企业的深度基础。目前，我院合作稳定，已签协议，进行深度教学改革的外校实习实训基地已达 31 家，保证了本专业定岗实习、校外实习和集中实践的课时安排，给予了充分学生实习实训的岗位安排和锻炼机会。（具体校外实训基地如表 5 所示）

表 5 校外实训基地

序号	实训基地名称	对口专业	有无协议
1	青岛晟泰建设工程检测有限公司	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
2	山东荣泰建筑工程集团有限公司	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
3	山东兴华建设集团有限公司	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
4	青岛福瀛建设集团有限公司	土木工程、建设工程管理、工程造价	有
5	青岛恒辉建设工程有限公司	建筑工程技术、建设工程管理、工程造价	有
6	青岛土木建工集团有限公司	建设工程管理、工程造价	有
7	青岛福瀛勘测技术有限公司	土木工程、工程造价	有
8	青岛太阳软件有限公司	工程造价、工程管理	有
9	英泰克工程顾问（上海）有限公司	工程管理、工程造价	有
10	青岛华鑫建设工程有限公司	建筑工程技术、土木工程、工程造价	有
11	济南一建集团总公司	建筑工程技术、土木工程、工程造价	有
12	青岛良益勘测技术有限公司	建筑工程技术、土木工程、工程造价	有
13	青岛七彩涂料节能工程有限公司	工程管理、建设工程管理、工程造价	有
14	山东九洲建设有限公司	土木工程、建筑工程技术、工程造价	有

15	青岛海川建设集团有限公司	土木工程、工程造价、工程管理	有
16	青岛青保勘察测绘院有限公司	土木工程、工程造价	有
17	青岛广信建设咨询有限公司	工程造价、工程管理	有
18	青岛华鹏工程咨询集团有限公司	土木工程、工程造价、工程管理	有
19	青岛链家兴业房地产经纪有限公司	工程造价、建设工程管理	有
20	中民筑友建设科技集团有限公司山东分公司	工程造价、工程管理	有
21	中咨工程建设监理公司第六事业部	土木工程、工程造价、工程管理	有
22	中建八局第一建设有限公司青岛分公司	土木工程、工程造价、工程管理	有
23	青岛中建联合建设工程有限公司	工程造价、工程管理	有
24	青岛雍达建设监理有限公司	工程造价、工程管理	有
25	华润置地（北京）物业管理有限责任公司青岛分公司	工程造价、建设工程管理	有
26	青岛荣宏建筑安装工程有限公司	工程造价、建设工程管理	有
27	中启胶建集团有限公司	工程造价、工程管理	有
28	青岛贝壳房地产咨询服务有限公司	工程造价、建设工程管理	有
29	青岛海大建科岩土工程有限公司	建筑工程技术、工程造价	有
30	山东旭瑞环境岩土工程勘察设计有限公司	土木工程、工程造价	有
31	上海勘察设计研究院（集团）有限公司青岛分公司	土木工程、工程造价	有

### （五）现代教学技术应用

本专业建有 29 个实验室和实训场所（具体见表 3），教学科研仪器设备值近五百余万元，使用率高达 95%，大部分专业课程在实验和实训场所授课，充分满足了专业实践教学的需要。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

按照二级学院人才培养质量保障体系建设要求，结合专业实际建立工程造价专业及专业群“全方位”的产学研协同育人机制，监督指导专业教学工作（如图6）。

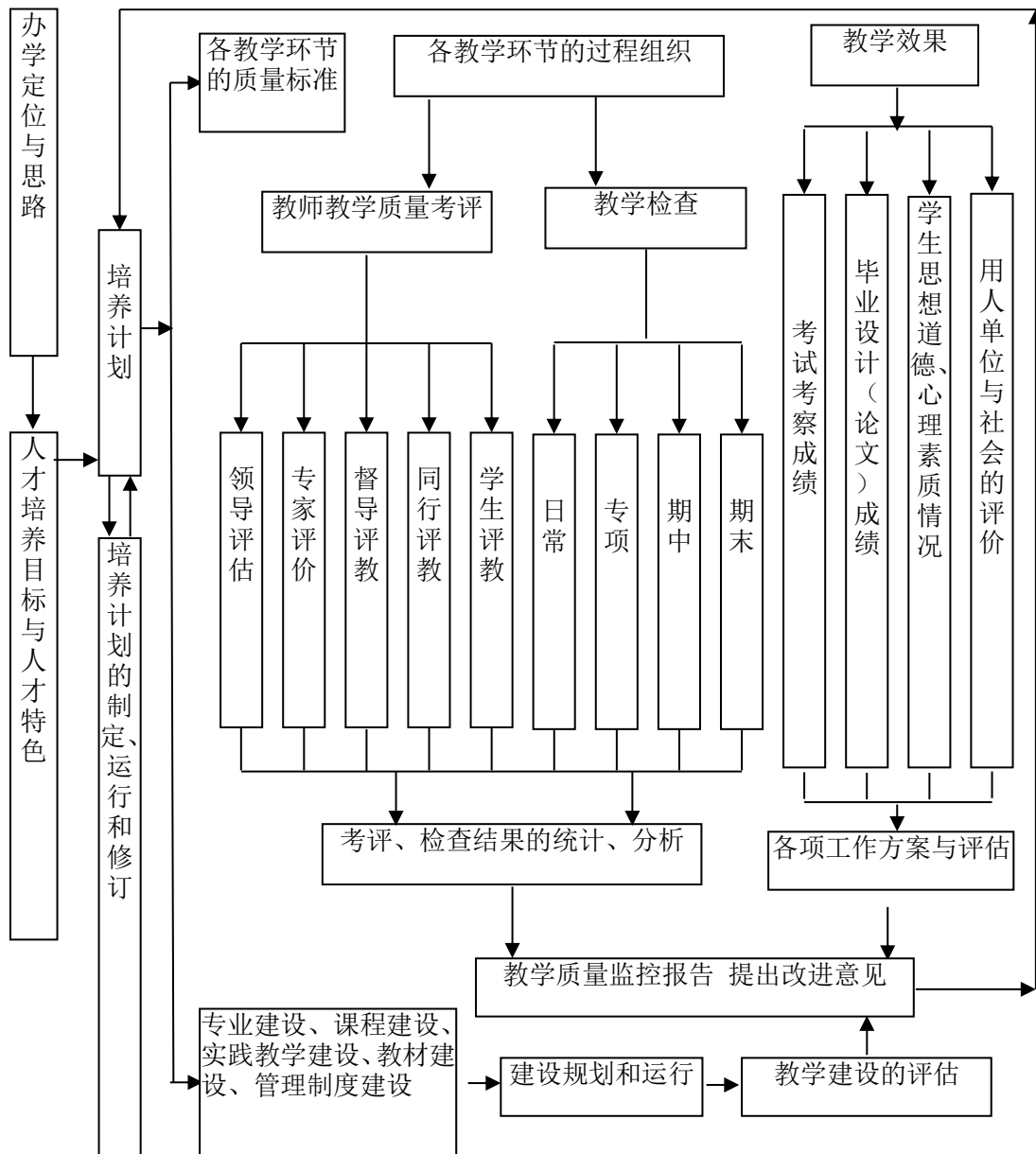


图6 全方位产学研协同育人机制

## （二）合作办学

2020 年与青岛聿安顺工程管理有限公司合作成立了 BIM 产学研中心和造价咨询中心。联合培养本专科造价人才(见图7)。



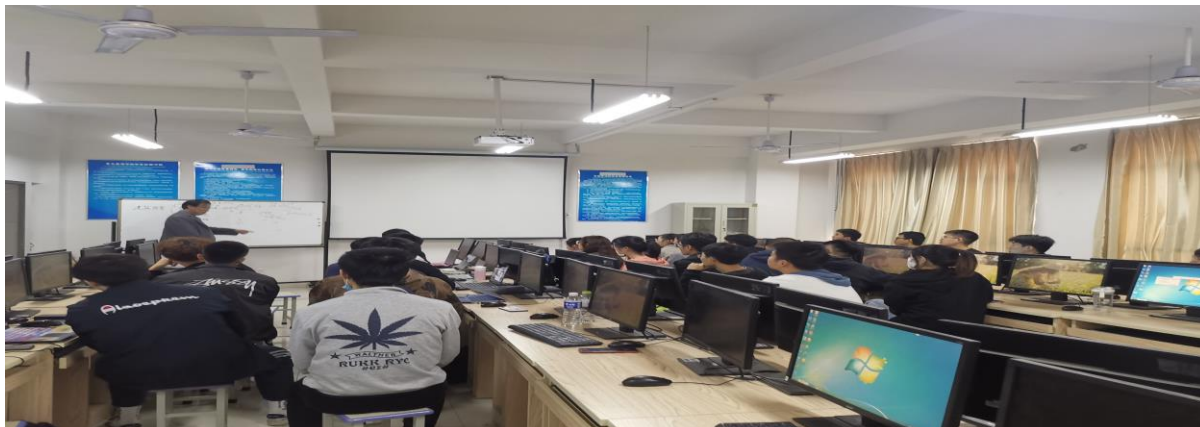


图7 造价咨询中心企业导师给学生培训

### （三）教学管理

#### 1. 教学管理机制

形成了由院长牵头、教学副院长主持、各系部主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本专科教学管理组织体系。先后聘任了3位教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

#### 2. 坚持专家治校、教授治学的思路

本学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的管理者、专家和教授。他们有着专业丰富的教学和管理经验，为本专业的教学质量和高水平管理提供了有力保障。

#### 3. 加强规章制度建设，规范过程管理

依据学校教学管理制度，我院配套细化了5个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了专业教学秩序稳定，教学质量和技能不断提高。

#### 4. 实施全过程监控

一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

#### 5. 深化教学改革，全面实施质量工程

认真践行教育部、教育厅、学校和二级学院职能部门制定的相关质量工程的文件，

并取得了成效。督促本专业教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动的申报和参与，提高了教师的教改积极性和能动性。

#### （四）实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体、校企共育”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。有效利用 31 家校外实训基地，配备固定的指导教师、明确实习安排，能够满足实习教学任务要求。

### 五、培养质量

#### （一）毕业生就业率

表 6 2020 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	专升本	待就业	就业及升本率
工程造价	98	84	13	1	98.97%

#### （二）就业专业对口率

表 7 2020 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业及升本人数	灵活就业人数	专业就业及升本对口率
工程造价	98	97	77	20	78.57%

#### （三）毕业生发展情况

我院工程造价专业从 2009 年招生以来，已有 10 届毕业生，为当地建筑行业的发展输送了大量专业人才，其毕业生的质量也受到社会和企业的一致好评，目前学生的职业发展有以下三个方向：

##### 1. 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

年薪参考：预算员：1.5万~3万元；预算工程师：2.5万~6万元；城市规划师：4万~7万元；

## 2. 工程技术方向

代表职位：施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

年薪参考：施工员/技术员：2万~3.5万元；工长：4万~5.5万元；技术质量管理经理：4.5万~7万元；项目经理：5万~10万元；

## 3. 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

年薪参考：现场监理员：2.8万~3.5万元；项目直接负责人：3.5万~5万元；专业监理工程师：3万~5万元；总监理工程师：4万~8万元。

## （四）就业单位满意率

根据我校就业处对毕业生的跟踪调查，就业单位对本专业毕业生评价较高，普遍反应本专业毕业生具有吃苦耐劳、求实探索的精神，工作积极主动性高，毕业生满意率达到95%以上。

## （五）社会对该专业的评价

根据我校就业处反馈的信息，社会和所在单位对本专业的毕业生培养成果基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（施工员、预算员等），得到用人单位的认可。

## （六）学生就读该专业的意愿

从本专业在校生的座谈和其他调查得出，学生学习热情高涨，就读本专业的意愿较高，对毕业后的职业前景也有较大信息。另外，从每年高考填报志愿情况来看，该专业属于热门专业，每年的报到率与其他专业相比较为高。

## 六、毕业生就业创业

## （一）创业情况

工程造价专业已有 10 届毕业生，由于专业缺口较大，大部分同学能够顺利就业。但是近几年由于国家政策干预，提高政府公共服务的水平，提供强有力的制度支持，营造支持创业的社会氛围，提高大学生自身的能力，创业现象渐渐增多。约有 3% 的同学愿意摸索尝试，自主创业。

## （二）采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于多种举措并行。（1）每年在学院体院馆，举办“青岛黄海学院校园招聘”；（2）与校企合作企业进行订单是培养，促进就业；（3）寻求各地建筑企业的招聘信息，学院进行筛选和深层次的了解、推荐给学生；（4）响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。就业处一直致力于为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。

## （三）典型案例

### 1. 典型案例—冯天成



毕业于 2017 级工程造价专科 1 班，就职于青岛昱苑房地产开发有限公司。

在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用广联达的算量和套价软件并考取全国通用 CAD 技能证书，能够熟练操作 CAD、revit 等建模软件。且期间担任班长一职，积极参加学校组织的活动，品行良好，成绩优异，无挂科现象，2017 年获得院级优秀学生干部称号，2018 年获得校级优秀学生干部，2019 年获得校级优秀学生称号。18 年还担任班主任助理努力提升自己的实践能力、交流能力以及领导能力，并取得了良好的锻炼成果。

毕业入职后从管培生开始做起，深入了解集团的企业文化，参与轮岗并尽快熟悉工作的流程。通过在成本部进行学习并把在学校所学的理论知识和实践结合起来，增长了见识。

未来的工作也许会千头万绪，甚至会遇到各种各样的困难，但是他相信有公司领导的关怀和正确领导，有公司各位前辈师父的细心帮助，有自己的不懈努力，任何困难都会被克服。相信自己、时不我待。

### 2. 典型案例—巩受鑫

毕业于 2017 级工程造价专科 1 班，就职于山东天齐置业股份有限公司。



在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用广联达的算量和套价软件以及考取了BIM（revit）一级证书、CAD一级证书、计算机二级证书。且积极参加班级及学校组织的各类活动，加入生活部以及担任班干部努力提升自己的实践能力、交流能力以及领导能力，并取得了良好的锻炼成果。

毕业入职后，在资料管理和图纸审核出色获得了“优秀员工”荣誉称号。进入项目开始工作以后，山东天齐的轮岗制度使其在资料、安全、施工岗位上都涉及并各个方向都做了一段时间，对待工作有了强烈的事业心和责任心，任劳任怨，积极工作，不挑三拣四，避重就轻，对待每一项工作都尽心尽力，按时保质的完成。始终坚持对自己高标准，严要求，顾全大局，不计得失，通过自己不懈的努力提高自身的综合素质。

### 3. 典型案例—岳书海



毕业于2017级工程造价专科2班。现就读与山东农业工程学院工程造价专业。

在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用水准仪，全站仪，考取BIM一级证书。参加学校测量协会，获得校级测量大赛二等奖。锤炼了造价和施工技能。

毕业通过专升本考试，进入山东农业工程学院读本科。在本科阶段，多多锤炼理论知识，希望以后工作可以将理论用于实践，游刃有余。

### 4. 典型案例—马正海



毕业于2017级工程造价专科2班，现就职于青岛裕丰汉唐木业有限公司。

在校期间，勤奋学习专业知识，强化自身专业素养，能熟练运用BIM，广联达GTJ/GCCP算量计价软件，CAD等建筑工程相关软件，并考取了CAD专业证书，积极参与班级和社团举办的各类活动，加入学生会，认真履行学生会的各项职责起到了模范带头作用，并提升了他的沟通协调和组织领导能力。

毕业后，在公司的新入职员工技能评比中，以第一名的成绩获得最佳新人奖，在公司工作中谦逊地向同事们学习，在实践里不断积累经验，提升能力。在此期间他不断充实自己，通过书籍网络学习专业知识，前辈的帮助也让他在工作实践中少走弯路，受益匪浅。所谓实践是检验真理的唯一标准，施工现场的很多东西都是在课堂上难以接触到的，所以他时刻提醒自己，唯有不断努力，才能与时俱进，发挥更大的才能，

成为更优秀的自己。

## **七、专业发展趋势及措施**

### **(一) 完善“三级递进”人才培养模式**

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的形式的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量，达到“六技六能”的人才标准。

### **(二) 打造“素质优良、能力一流”的课程体系**

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系，构建“素质优良，能力一流”的理论与实践一体化的课程体系，构建以产业需求为依据的课程新标准，按新标准开设出体现本特色优势专业人才素质优良培养、提升人才素质的课程，提高学生“六技六能”的课程，同时开设与行业、企业等合作共建核心专业课，并共同开发教材。

### **(三) 推进实践教学改革，实现产学一体化**

加大实践教学比例，并减少验证性实践，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；并且保证实践教学环节的质量，提高学生实践操作能力，实现产学一体化。

### **(四) 培养“双一流”的师资队伍**

加强与社会交流，选聘在社会上从事工程管理工作具有丰富工程管理经验的工程技术人员为特聘教授，提高实践教学的水平。加强学术交流，积极参加各种学术会议，加强与各专业学会以及和兄弟院校的联系，提高专业教师素质。

### **(五) 加大实习、实训条件建设**

完善校内实验、实训场所，形成足够的人才培养实践基地，全方位培养学生实践能力；目前已有 31 个校外实习基地，使毕业生基本具备“六技六能”，保证“一技突出、能力多样”。

## **八、存在的问题及拟采取的措施**

### **(一) 目前工程造价专业存在的主要问题：**

### 1. 专业的认识度不高，缺少专业学习的兴趣

大部分高职学生在选择专业时，随机性较强，缺少对本专业的理解。在进行专业学习时，主动学习的能力不强，更倾向于动手操作和实践活动。

### 2. 忽略专业相关基本技能的培养

在本专业人才培养模式中，教学计划中理论较实践相比所占学分较大，实践实训课程的课时比较少，需要进行相应的调整。

### 3. 产学研合作关系需要更加紧密

学院的校企合作不够深入，还需多增加针对于专科学生的订单班的培养。校内实习指导教师与企业实习指导教师之间的沟通需要进一步加强。

## （二）整改措施：

### 1. 加强专业教育，提高学生的学习专业兴趣

本专业在入学初期，对新生进行专业的入学教育，加强他们专业的理解。只有打破传统的人才培养模式，建立开放型人才培养模式，通过模块教学、专业活动、情景模拟、实训操作、施工现场、校企合作等方式，减少理论课程比重，增加实践课时的方式，才可以提高学生的学习兴趣、主动性和积极性。

### 2. 加强学生基本技能的培养

随着建筑行业的快速发展，工程造价专业人才的需求量不断增加，工程造价行业是一个实践能力、动手能力要求比较高的行业，因此学校培养出合格的、满足用人单位需求的毕业生是至关重要的。本专业人才培养模式的设置过程中，应减少理论课时，增加实践课时，以理论学习为基础，在实践的过程中运用理论知识，结合学生的就业岗位有针对性地设计实践课时，使学生掌握专业相关的基本技能，毕业之后很快就能上手，进入工作状态，适应工作环境。

### 3. 提高学生的就业质量

学生在校要有扎实的专业基础，鼓励学生选择与自己兴趣相关的岗位进行针对性的理论学习、实践操作并考取相应的职业技能证书，如 CAD 证书，BIM 等级证书等。在毕业实习阶段要实际接触项目。多参与校企合作中心的学习。学校定期对已毕业的学生进行跟踪调查，也可以召集部分工作出色的学生回校座谈，对学校专业建设提出一些意见，采纳有建设性的意见，对本专业的人才培养模式进行调整、更新，这样以后的毕业生就业质量就会逐步提高。

### 4. 强化产学研合作关系

完善校企合作制度，发展订单班模式，在合作企业建立校企合作工作站，本专业

选派高水平专业教师到企业兼职，参与项目实施；负责组织和协调学生在合作企业的实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源；逐步将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。



## 专业二十三：建设工程管理

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，能够从事工程招投标、施工项目管理、项目资料管理等相关工作的高素质技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （1）素质

①具有正确的世界观、人生观、价值观。具有深厚的爱国情感和民族自豪感；具有较强的社会责任感，遵纪守法；

②具有良好的职业素质和职业道德。诚实守信、爱岗敬业，具有较强的实践能力和创新精神；具有工程质量与安全意识、绿色环保意识；具有较强的团队合作精神；具有职业生涯规划意识；

③具有良好的身心素质和人文、科学素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

##### （2）知识

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

②熟悉建设工程构造知识、建筑工程材料性能及检测方法、工程力学等基本知识；了解建设工程管理过程中运筹、组织行为等管理科学方法；掌握施工图绘制与识读、建筑工程经济、施工组织与管理、建筑工程监理等知识；掌握工程进度、质量、安全、信息与资料管理等知识；

③掌握建设工程项目的知识；掌握工程测量、建设工程施工工艺和施工技术要求；掌握工程招投标与合同管理知识、掌握建设工程计量与计价知识。

##### （3）能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有基本的计算机应用能力和英语口语交际能力；具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力。

②具有施工图绘制和识读的能力；具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；

具有现场测量放线的能力；具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；具有合同管理与索赔的能力；具有建设工程项目管理的能力和组织现场施工的能力；具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力；

③具有运用软件进行施工策划及组织管理的能力；具有运用软件编制招投标文件的能力；具有运用软件进行建筑图纸的绘制与初步设计的能力；具有结合 BIM 技术进行施工项目管理的能力。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

建设工程管理专业是我院 2003 年申报的建筑类专科专业，2004 年 9 月开始招生，目前在校生人数为 174 人。经过十几年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。目前具有素质优秀的双师型师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书资料，众多的校内外实训、实习基地，并且建设工程管理专业已成为校级特色专业。

本专业现有特色是坚持立足地方、服务地方的发展理念。山东省半岛城市群的城市建设迅猛发展，一大批重大建设项目如蓝色硅谷核心区、地下铁路、大炼油项目、地下油库项目、北海重工项目、前湾港建设项目、董家口港建设项目、西海岸开发新区项目等急需一大批优秀的工程项目管理人才。因此，紧密结合山东省及整个西海岸地区房地产业、建筑业的特点，利用土木工程技术及现代管理科学理论、方法和手段，为相关工程建设单位、房地产企业、投资与金融等领域提供技术设计、管理策划和咨询，推动房地产业、建筑业的快速健康发展。近年来的研究成果广泛用于青岛市房地产企业和建筑企业，产生了明显的经济效益和社会效益。随着每年毕业生的增加，本专业的“品牌”影响力日益扩散。

### 2. 在校生规模

建设工程管理专业现有 2018、2019、2020 三个年级的在校生，共 174 人，如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2018	2019	2020	合计
人数	56	60	58	174

### 3. 课程体系

建设工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了公共基础必修课、公共基础选修课、职业能力基础课、职业能力主干课、职业能力选修课、综合实训实习共 34 门，总学分 120，课程名称和学时分配详见表 2、表 3。

表 2 课程名称

职业能力主干课程	建筑工程项目管理 A、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑招标投标与合同管理 A、建筑工程测量 B
综合实训实习	军事训练、房屋建筑学实训、识图实训、建筑施工技术实训、建筑工程土建预算编制、项目管理沙盘软件、职业技能实训、专业技能实习、毕业综合实践

表 3 学时分配表

项 目	学分	实践学分	学时分配			占总学分百分比
			理论学时	实践学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	80%
职业能力基础课	24	6.75	276	124	400	
职业能力主干课	14	6	128	96	224	
综合实训实习	35	35	0	35 周	35 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	20%
职业能力选修课	18	4.8	192	144	336	
合 计	120	61.5 5	936	520+35 周	1456+35 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		51.3%				

#### 4. 创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导和讲座，通过职业发展与就业指导课程，让大学生理解职业生涯规划的确切含义，对职业生涯规划的意义有足够认识，了解职业生涯规划的程序，考核后学生可获得 2 学分。同时围绕把专家请进来的原则，每学期组织 1-2 场关于创新创业课程的讲座。

表 4 2020 年度建设工程管理专业学生参加活动情况统计

姓名	班级	比赛获奖情况	参加活动
顾文慧	2019 级建设工程管理专科 1 班	优秀奖	“珍爱生命、远离毒品”演讲比赛
张硕	2018 级建设工程管理专科一班	优秀奖	第五届全国大学生预防艾滋病知识竞赛

张硕	2019 级建设工程管 理专科一班	优秀奖	第四届全国大学生环保知识竞赛
----	----------------------	-----	----------------

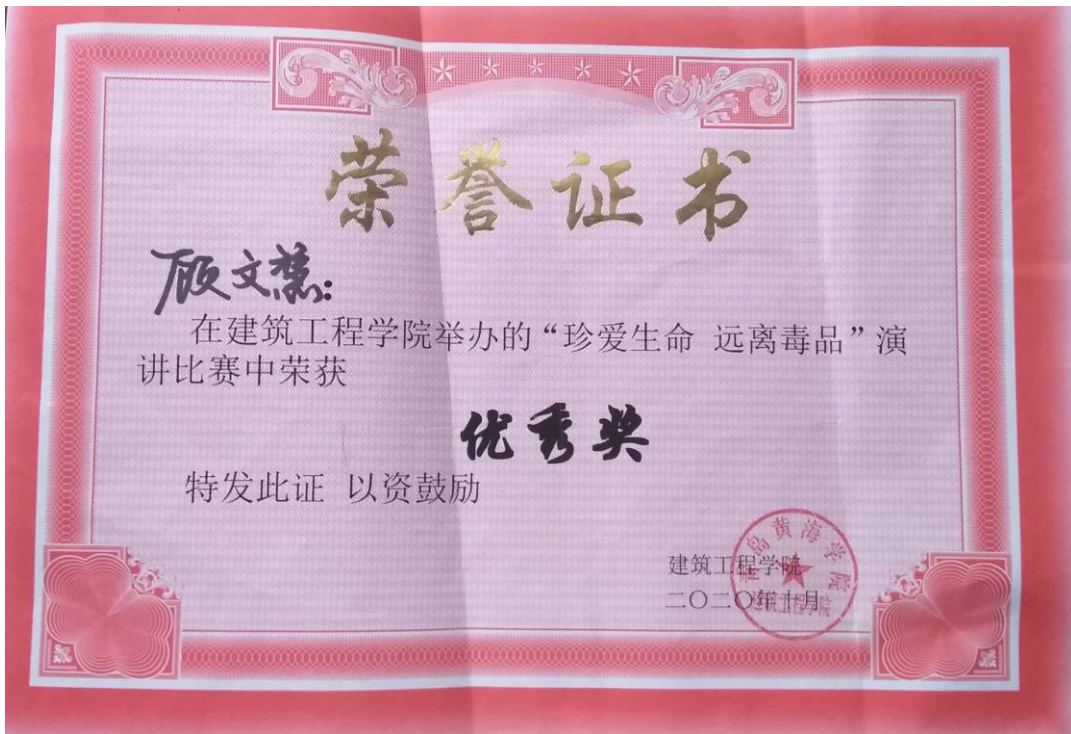


图 1 顾文慧获奖证书

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。建设工程管理专业本年度教学日常运行支出 211500 元，生均标准 1500 元。同时为了保障实践教学和实验开出率，学院也加大了经费的投入。

#### 2. 教学设备

本专业相关相近的实验室(实训场所)，如表 5 所示，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用，承担了本年度建筑科技文化节校内技能大赛。另外，学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 28 间，充分满足学生信息化教学的要求。

表 5 实验室开设情况

序号	实验室名称	专业实验室面积 (m <sup>2</sup> )	实验室性质
----	-------	---------------------------	-------

1	土工实验室（一）	75.6	专业实验室
2	土工实验室（二）	75.6	专业实验室
3	建筑结构实验室	38.2	专业实验室
4	建筑测量实验室	70.2	专业实验室
5	建筑工程实训场	900	实训场所
6	建筑制图室（一）	77.8	专业实验室
7	建筑制图室（二）	77.8	专业实验室
8	建筑制图室（三）	127.9	专业实验室
9	建筑沙盘模拟实训室（一）	132.3	专业实验室
10	建筑沙盘模拟实训室（二）	132.3	专业实验室
11	建筑工程实训基地	400	实训场所
12	建筑CAD实训室	77.8	专业实验室
13	施工仿真模拟实训室（一）	75.6	专业实验室
14	施工仿真模拟实训室（二）	81.9	专业实验室
15	结构仿真模拟实训室（一）	77.8	专业实验室
16	结构仿真模拟实训室（二）	87.5	专业实验室
17	大学生梦工厂（一）	51.8	其他
18	大学生梦工厂（二）	86.4	其他
19	建筑材料实验室（一）	51.8	专业实验室
20	建筑材料实验室（二）	70.2	专业实验室
21	工程造价业务综合实训室（一）	77.8	专业实验室
22	工程造价业务综合实训室（二）	87.5	专业实验室

### 3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建设工程管理专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。现有专业专职教师总数达 10 人，副高以上职称 2 人，高级职称比例 20%，讲师 6 人，助教 2 人，其中硕士学位 9 人，占专任教师 90%。同时 2020 年度对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。并组织优秀教师进行观摩课，提高老师上课技巧。

表 6 专业教师一览表

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	现从事专业
专职	胡凤菊	女	43	教授	本科	硕士	建设工程管理
专职	衣淑丽	女	41	副教授	本科	硕士	建设工程管理
专职	孙玉芳	女	36	讲师	研究生	硕士	建设工程管理

专职	徐秀凤	女	33	讲师	研究生	硕士	建设工程管理
专职	张颖超	女	36	讲师	研究生	硕士	建设工程管理
专职	杜秀丽	女	31	讲师	研究生	硕士	建设工程管理
专职	梁倩	女	32	讲师	研究生	硕士	建设工程管理
专职	林红利	女	31	讲师	本科	学士	建设工程管理
专职	李颖菲	女	25	助教	研究生	硕士	建设工程管理
专职	吴秋霖	女	27	助教	研究生	硕士	建设工程管理

#### 4. 实习基地

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。

校内基地具备条件：为适应应用型建设工程管理专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、建筑沙盘模拟、建筑测量、建筑材料实验等实训任务，见表7。

表7 校外实习基地一览表

序号	基地单位名称	是否有协议
1	青岛晟泰建设工程检测有限公司	是
2	山东荣泰建筑工程集团有限公司	是
3	山东兴华建设集团有限公司	是
4	青岛福瀛建设集团有限公司	是
5	青岛恒辉建设工程有限公司	是
6	青岛土木建工集团有限公司	是
7	青岛福瀛勘测技术有限公司	是
8	青岛太阳软件有限公司	是
9	英泰克工程顾问（上海）有限公司	是
10	青岛华鑫建设工程有限公司	是
11	济南一建集团总公司	是
12	青岛良益勘测技术有限公司	是
13	青岛七彩涂料节能工程有限公司	是
14	山东九洲建设有限公司	是
15	青岛海川建设集团有限公司	否
16	青岛青保勘察测绘院有限公司	是
17	青岛广信建设咨询有限公司	是
18	青岛华鹏工程咨询集团有限公司	是
19	青岛链家兴业房地产经纪有限公司	是
20	中民筑友建设科技集团有限公司山东分公司	是

21	中咨工程建设监理公司第六事业部	是
22	中建八局第一建设有限公司青岛分公司	是
23	青岛中建联合建设工程有限公司	是
24	青岛雍达建设监理有限公司	是
25	华润置地（北京）物业管理有限责任公司青岛分公司	是
26	青岛荣宏建筑安装工程有限公司	否
27	中启胶建集团有限公司	否
28	青岛贝壳房地产咨询服务有限公司	是
29	青岛海大建科岩土工程有限公司	是
30	山东旭瑞环境岩土工程勘察设计有限公司	是
31	上海勘察设计研究院（集团）有限公司青岛分公司	是

## 5. 现代教学技术应用

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用一平三端线上线下混合式教学和启发式、讨论式等多种教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学过程中，将综合性实验、创新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略。

### （1）一平三端线上线下混合式教学

随着移动化与互联网技术与设备的普及推广，移动化、网络化正日益成为学生快速学习与快速沟通的必然趋势，建设工程管理专业教师在课堂教学中采用超星一平三端线上线下混合式教学，通过课上问答、启发、演示、实验、案例、作业等多种手段进行混合式教学，讲授内容理论联系实际，便于学生更好地顶岗。

### （2）信息化建设情况

建筑工程学院教师不断探索信息化教学手段，前期已有 3 门校级线上线下混合式课程《建筑工程测量》、《BIM 技术应用》、《标准图集识读》的基础。

2020 年建筑工程学院《工程项目管理》、《房屋建筑学》两门课程获批立项线上线下混合式课程，两门课程组成课程团队进行了课程视频的录制及超星学习通平台课程的建设。

## 四、培养机制与特色

### 1. 入学教育

学院每年开展新生入学教育，在开学初就引导学生树立正确的学习目标和职业规划，主要针对建设工程管理专业的培养目标、培养计划等进行专业讲座，围绕如何树立良好的学业目标及职业目标，如何在大学期间实现目标等对学生进行入学教育，使

学生能够清楚自己所学专业的就业方向及今后的职业发展规划。

## 2. 学业导师制

建筑工程学院自 2018 年开始进行辅导员、学业导师双导师培养机制，加强学生的学业指导，通过入学分配学业导师，直到学生毕业进行专业性的指导工作，加强了学生对本专业的理论指导与实践指导的系统性，为学生进行良好的专业教育、选课指导、学业学分制度宣解、学业警示、指导学生职业生涯规划等。

历时 2 年多的培养，建筑工程学院的学业导师制度日趋成熟，在提升人才培养质量方面，效果显著。

2020 级新生入学一周后即开展学业导师师生互选，通过学业导师的专业培养，深化建设工程管理专业的人才培养质量。

学业导师职责如下：

- (1) 开展新生入学教育，帮助学生尽快适应大学的学习、生活环境。
- (2) 了解被指导学生的思想状况，引导学生明确学习目的和成才目标，并根据学生的志趣和特长，协助制定出学生个性的培养计划，有针对性地指导学生学习，达到因材施教的目的。
- (3) 向学生介绍专业培养目标和学分制指导性教学计划帮助学生了解本专业的知识结构体系、主干课程与学科间的关系。帮助学生合理安排学习进度，制定学期、学年学习计划，指导学生选修相关课程，教育、引导学生对本专业的学习热情，明确学习目的，端正学习态度。鼓励所带学生考研提升。
- (4) 密切关注学生的学习状况，及时填写学业导师工作记录，对学生每学期的学习情况进行记录与评定，对学生选课及补考重修课程等及时给予指导。
- (5) 指导学生参与各类竞赛、创新活动和社会实践等，有意识地培养学生的创新意识、实践能力和综合素质。鼓励学生参与导师的科研课题研究，指导学生撰写读书报告、论文写作；为有志继续深造的学生提供方向指导；组织学生参加学业导师所在院（部）、课题组或导师个人的学术活动、学术研究。
- (6) 积极发现成绩突出和学有所长的学生，并提出因材施教的特殊培养计划，充分实现学生的个性发展。及时发现学有困难的学生和学习不努力的学生，加以指导并及时反馈给有关学生学院。
- (7) 加强对就业形势和择业观的指导和教育，特别应加强对毕业班学生就业观念与择业技巧的指导。

## 3. 产学研协同育人机制



建筑工程学院现有 BIM 产学研中心、工程造价咨询中心、岩土工程研究中心、结构性能研究中心、测量工作室等院级科研中心，带领学生参与实际项目，提升实践能力。

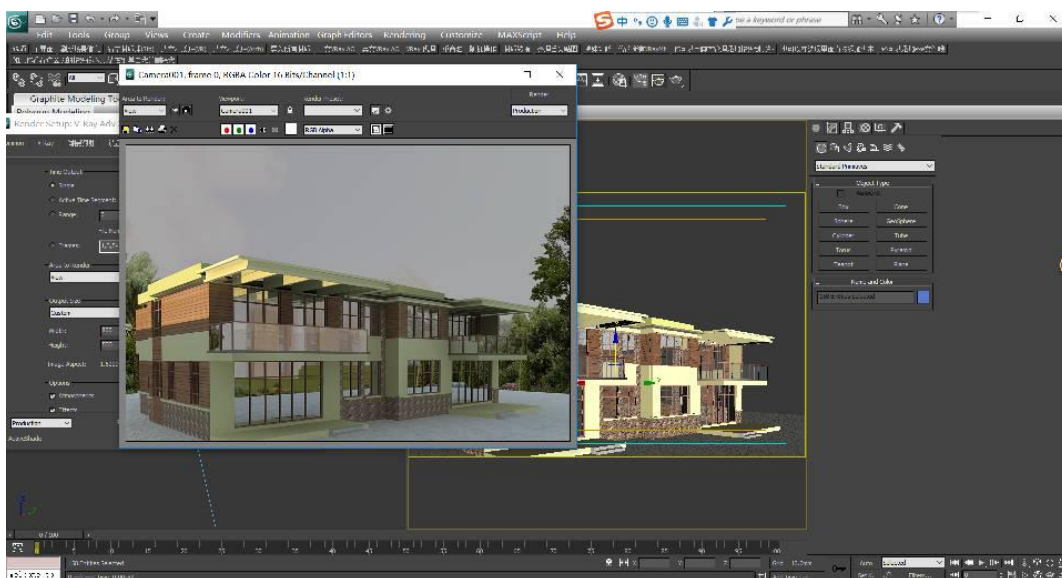


图 2 BIM 产学研中心学生作品

#### 4. 订单班培养

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，如探索与第三方合作育人的“分流派订单”培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用生产、管理一线的应用技能型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量。

2020 年建筑工程学院的校企合作已经逐渐深化，学院与中民筑友科技产业集团在前期筑友班顺利结业的基础上，继续合作培养筑友订单班。学生通过订单班的学习，能够接触到建筑行业技术及管理方法等，为学生今后的专业学习和就业奠定了实践基础。

#### 5. 教学管理

(1) 教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、专业主任、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。聘任马洪洲教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

(2) 坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办

院校从事教育、教学和管理领导、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

(3) 实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

## 6. 专业协会



图3 BIM 施工项目管理协会会标及2020级成员纳新QQ群

BIM 施工项目管理协会，重在培养学生运用 BIM 软件进行施工项目管理的能力，并且鼓励协会成员积极参与有关 BIM 施工项目管理的比赛，提升学生的综合技能。协会对接工程管理专业教研室，协会与工程管理专业教研室进行对接，教研室老师对协会成员日常学习培训进行对接指导。

为提高学生的实践技能水平，通过 BIM 施工项目管理协会的培训指导和协会活动，推动学生在协会中的实际操作技能发展。通过协会的组织，结合协会的纳新，通过教师培训指导，推动协会的良好运行。

主要发展方向：

1. 组织培训学生的软件操作技能，提升学生的实践操作技能。

2. 组织筹办每年的技能文化节，提高学生的技能水平。
3. 组织学生参加国家级省级技能大赛，提高学生的技能水平。
4. 通过组织教师培训及教师指导比赛，提高教师的实践指导水平。

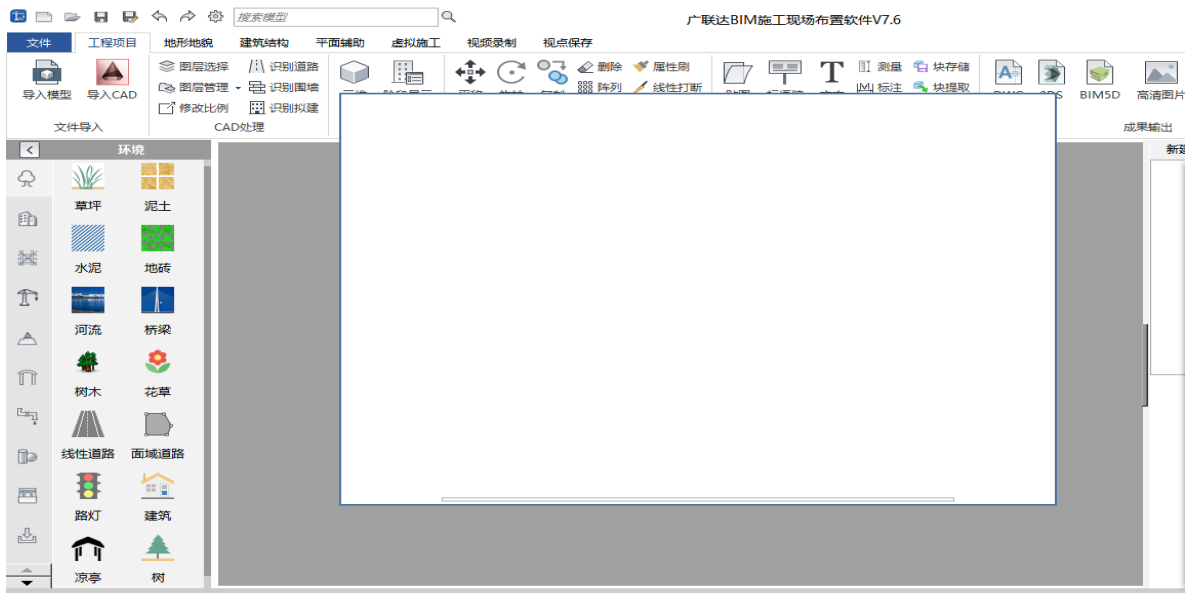


图4 BIM施工现场布置软件



图5 2020年社团学生参与第九届全国高等院校技能认证大赛获奖证书

2020年建设工程管理专业学生参与专业技能活动情况统计表如表8所示，参与人数较之前有显著增加，所获奖项也较之前有显著进步。

表8 2020年度建设工程管理专业学生参加专业技能情况统计

姓名	班级	比赛获奖情况	参加活动
顾文慧	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
李梓康	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
赵健	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
王晓宇	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
王荣煜	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
龚宇豪	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
秦余龙	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
李军威	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
王林	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
史天赐	2019级建设工程管理专科1班	优秀团队	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
张硕	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛
张祺全	2018级建设工程管理专科1班	优秀接口人	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛
孙冠丞	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛
郑东爽	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛
王宝平	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛
吕兆旭	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛
牛胜男	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛
宋琳琳	2018级建设工程管理专科1班	三等奖	第九届高职组全国高等院校技能认证大赛-造价赛

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

表 8 2020 届建设工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
建设工程管理	27	27	0	100.00%

### 2. 就业专业对口率

表 9 2020 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	建筑行业人数	专业就业对口率
建设工程管理	27	27	24	89%

### 3. 毕业生发展情况

2017 级建设工程管理专科 1 班刘金泽，就业单位：中启胶建集团有限公司

刘金泽在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用广联达的算量和套价软件以及考取了 BIM (revit) 一级证书。积极参加班级及学校组织的各类活动，担任班主任助理努力提升自己的实践能力、交流能力以及领导能力，并取得了良好的锻炼成果。

毕业入职后，在工作中以及培训中表现出色。进入项目开始工作以后，华通电力股份有限公司的岗位制度使刘金泽在资料、安全、施工岗位上都涉及并各个方向都做了一段时间，让刘金泽尽快的了解工地、熟悉工地，并把在学校所学的理论知识和实践结合起来，增长见识、扩充知识，在这个工作和学习的过程中迅速地成长。





图 6 刘金泽实习工作照（右数第二）

2017 级建设工程管理专科 1 班刘毅，学习期间表现优异，就业单位：青岛永联置业有限公司。

在军训期间由于表现良好，军训结束后在班级内担任卫生委员兼资产委员。在建筑工程学院学生会曾担任生活部副部长。工作上：性格开朗，认真负责，细心，有很强的责任心和进取心，头脑灵活，不怕吃苦，理解潜力强，能够很好的处理同学的关系，具有强烈的团队合作精神，并能承担必须的工作压力。在班级内，与班长带头完成学校安排的各项工作，为班级做出贡献。

毕业入职后，不论是在掘进队还是现在的通风科，专业理论的学习从未间断。在工作之余，不断地加强专业知识的学习，认真学习先进的生产工艺及安全生产措施，并向有经验的技术员和老工人请教，吸取他们的工作经验，达到学以致用；另外在工作中遇到一些不懂或者不明确的地方，积极查找相关书籍和规程措施寻求答案，不断的充实、完善自己。通过不断的学习开阔了自己的思路，熟悉了各项业务技能，较好地胜任了本职岗位，在一定程度上保证了公司的安全生产。



图 7 青岛黄海学院优秀学生干部-刘毅

刘毅所获荣誉：

2017 年 11 月被全国防艾滋病协会授予“全国防艾滋病竞猜优秀奖”称号。

2018年1月被建筑工程学院授予“建筑工程学院优秀学生干部”称号。  
2018年5月成为青岛黄海学院“入党积极分子”获得党课结业证书。  
2018年10月被黄岛区团委授予“青岛市黄岛区金沙滩优秀志愿者”称号。  
2019年3月被青岛黄海学院授予“青岛黄海学院优秀学生干部”称号。  
2019年4月被青岛黄海学院授予“优秀共青团员”称号。  
毕业入职后，获得“青岛永联置业优秀员工”荣誉称号。

2017级建设工程管理专科1班董浩，学习期间表现优异，毕业后留校，现就职青岛黄海学院工程建设部。

2017级建设工程管理专科1班陈冠男，学习期间表现优异，就业单位：中国交通建设股份有限公司

2017级建设工程管理专科1班龙迎芄，BIM产学研中心-魔方BIM班成员，参与过上海梅陇镇数字城市建设的实践项目，完成城市道路主路网、辅路网的建设与整合。魔方BIM班的成员并完成青岛黄海学院本部校区“数字校园”模型的建设。现就业单位：中国中铁股份有限公司

2017级建设工程管理专科1班岳磊，学习期间表现优异，就业单位：中启胶建集团有限公司

#### **4. 就业单位满意率**

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到97%以上。就业单位对建设工程管理专业毕业生的评价为，专业技能扎实，吃苦耐劳，虚心学习，就职后通过学习，专业技能提升较快，能迅速适应工作岗位的需求。

#### **5. 社会对该专业的评价**

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土图算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（BIM证书、CAD证书等），得到用人单位的认可。

#### **6. 学生就读该专业的意愿**

通过每学期的学生座谈，发现学生对建设工程管理专业有浓厚兴趣，对该专业开设的课程较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业的发展前景具有美好

愿望。

## 六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑业与房地产业的快速发展和人民生活的改善密切相关，对国民经济发展起到巨大的推动作用。我国建筑业的快速发展与具有一支一定规模的建设工程管理人才队伍有关。经过十多年的努力，我国的执业资格制度不断规范和完善，工程管理人员队伍在逐渐扩大，一支初具规模的高水平、高素质的人才队伍正在形成，这些人员已成为工程管理行业的中坚力量。

### (1) 建筑信息化推动 BIM 、装配式等专业技能需求

建筑信息化的发展,要求建设工程管理专业学生必备的技能之一即 BIM 应用技能,另外建筑产业化发展对装配式等施工技术的需求越来越高。

### (2) 现有建设工程管理行业急需专业人才

人才短缺突出表现在建筑施工、建筑设备、建筑装饰和建筑智能四个专业领域,建筑行业人才教育培养应适应专业需求,多途径推进建筑人才队伍建设。

## 七、存在的问题及拟采取的对策措施

建设工程管理专业目前的就业情况较好,就业单位的反馈意见表示,建设工程管理专业能够满足企业对人才的知识能力要求,但是就目前学校人才培养情况而言,建设工程管理专业的毕业生在技能方面、继续学习深造、职业能力提升等方面仍有极大的提升空间。

### 1. 继续强化专业技能培养

建设工程管理专业的人才培养主要为了适应建筑业的发展需要,因此专业建设中应加强对学生的专业技能和实践能力的培养。在实践教学体系和实践教学环节上,更加注重实践的能力培养,通过实践环节提高学生的实践技能。通过专业社团的培养,带领学生参加实践活动及技能比赛,提升学生的专业实践技能,适应职业需求。

### 2. 提升学生的自主学习能力

目前建设工程管理专业的人才就业率较高,就业岗位需要得到进一步的提升,就要求专业的人才能够更好地适应工作岗位的需求,能够在就业中不断成长与提升,因此在学校培养方面更应该注重学生的自主学习能力的培养,为今后的职业发展打下良好的学习基础。

### 3. 提升学生学习深造的能力



近年来建设工程管理专科的毕业生有许多选择考研或专升本的，所以对专科学子继续学习深造方面需要加强引导，引导学生不断提升学历。可以为专升本或考研的学生举办专题讲座进行宣传引导。

#### **4. 拓宽学生的专业知识领域**

建设工程管理专业以建筑业的发展为依托，建筑行业的未来发展方向则是专业培养的导向，要求专业教育必须时刻与行业接轨，能够培养出不断适应行业发展需求的专业人才。近年来建筑行业从传统的建筑业逐渐向智能、信息化、产业化、绿色等方向发展，这也要求专业的人才培养与产业发展相一致，拓宽学生的专业知识领域成为专业发展的必然趋势。

## 专业二十四：建筑工程技术

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

根据岗位要求，培养拥有适应本专业未来工作岗位的职业素养和职业技能，具有较强的学习能力和创新意识，具备测量学、力学、建筑结构和工程技术等基本知识，掌握现代化科学施工的理论、方法和手段，具有熟练的建筑施工操作技能，理论知识够用、实践能力较强，能够胜任本专业相关领域工作岗位，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型人才。

#### （二）培养规格

1、专业能力：具有较强的计算机应用能力和外语听、说、读、写能力；能够进行基本的信息收集、分析、处理和应用；系统扎实的学习建筑工程制图与识图、房屋建筑学、建筑材料、建筑力学、土力学与地基基础等专业的基本理论和基础知识；熟练掌握建筑 CAD 和 3DMAX 立体设计技术、建筑施工技术、建筑结构设计、建筑施工组织与管理等用人单位和社会认可的专业技能；同时了解本专业的发展趋势和新进展，具有较强的综合应用能力和一定的科学研究能力。

2、社会能力：具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；具有节能环保意识。

3、方法能力：能够熟练运用办公软件及利用网络资源获取信息；能够查询并利用中英文电子信息类资料；能够利用所学知识解决工作中遇到的实际问题；具有继续学习能力和岗位迁移能力，不断学习新知识、新技能，更新知识体系。

4、毕业时应取得的证书：全国计算机等级考试；普通话等级证书；英语等级证书；AutoCAD 建筑设计证书；GB/T50430 工程建设施工企业质量管理体系、ISO9000 质量管理体系内部审核员等。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

建筑工程技术专业是我院 2009 年申报的建筑施工类专科专业，2010 年 9 月开始招生，2018 年获批青岛市现代学徒制试点专业，到现在已有 8 届毕业生。经过 10 年的发展，我院在各级领导的关怀和支持下，经过多方共同努力，师资力量、办学基础、教学设备和教学环境等办学条件都有了很大改善。可以说，具有素质优良的双师型师资队伍、良好的办学基础与相关专业支撑、配套的教学设

备和齐全的参考图书音像资料、众多的校内外实习实训基地，是把建筑工程技术专业办成特色专业的主要条件。

## (二) 在校生规模

建筑工程技术专业现有 2018、2019、2020 三个年级的在校生，共 138 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2018	2019	2020	合计
人数	36	40	62	138

## (三) 课程体系

表 2 课程体系安排表

课程类别	课程名称
公共基础课	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、公共英语(一)/(二)、计算机基础、体育(1)/(2)/(3)、职业规划与就业指导、形势与政策、心理健康教育
职业能力基础课	经济数学(1)/(2)、建筑工程制图与识图、钢筋混凝土识图、建筑材料、建筑力学、房屋建筑学、建筑 CAD、建设法规、建筑结构
职业能力核心课	建筑工程测量、建筑工程计量与计价 B、建筑施工技术、建筑施工组织与管理 A、建筑工程项目管理、土力学与地基基础
专业限选课	建筑工程监理、土木工程概论、混凝土结构工程施工、3DMAX 三维立体设计、建筑设备工程、建筑工程安全管理、钢结构工程施工、工程造价控制 B、建筑结构抗震、建筑招投标与合同管理 B、钢筋工程量计算、建筑工程通病与防治、装饰装修工程施工、土木工程试验与检测
综合实训实习	军事课、房屋建筑学实训、建筑工程测量实训、建筑工程土建预算编制、建筑施工技术实训、建筑施工组织设计实训、项目管理沙盘软件、职业技能实训、专业技能实习、毕业实习、毕业报告

表 3 课程设置学时学分比例分配表

课程类别	学分	学时	占总学时百分比
公共基础课程	19	316	14.7%
职业能力课程	52	832	38.7%
专业限选课程	20	320	14.9%
综合实训实习	38	684	31.7%
合计	125.5	2152	100%

## （四）创新创业教育

创新创业教育包括职业生涯规划与就业指导和专业讲座，入学第一学期通过职业生涯规划让学生根据自身具体情况对大学生活进行合理规划，并在后期的学习生活过程中不断修正完善，第四学期通过就业指导来助力学生即将面对的就业和创业，为其答疑解惑并保驾护航，同时每学期组织 1-2 场讲座，连续组织 4 学期，学生通过大学生职业规划和就业指导课程考核后可以获得 2 学分。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院积极保障教学经费的投入。本专业本年度教学日常运行支出 541500 元。同时，为了加强学生的职业技能，不断增加实训设施的投入。

### （二）教学设备

目前实验室(实训场所)服务于本专业教学工作的有 29 个。学院现有教学用计算机 165 台，多媒体教室 43 间, 充分满足学生信息化教学的要求。

表 4 实验室情况统计表

序号	实验室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	实验室性质
1	建筑材料实验室（一）	51.8	专业实验室
2	建筑材料实验室（二）	70.2	专业实验室
3	结构检测实验室	38.2	专业实验室
4	土工实验室（一）	75.6	专业实验室
5	土工实验室（二）	75.6	专业实验室
6	智能建造预留实验室	47	专业实验室
7	智能建造预留实验室	75.6	专业实验室
8	智能建造预留实验室	52	专业实验室
9	建筑制图室（一）	77.8	专业实验室
10	建筑制图室（二）	77.8	专业实验室
11	建筑制图室（三）	127.9	专业实验室
12	BIM 产学研中心	56	专业实验室

13	BIM 产学研中心	51.8	专业实验室
14	BIM 产学研中心	54	专业实验室
15	BIM 产学研中心	86.4	专业实验室
16	BIM 技术应用实训室（一）	77.8	专业实验室
17	BIM 技术应用实训室（二）	87.5	专业实验室
18	工程造价业务综合实训室（一）	77.8	专业实验室
19	工程造价业务综合实训室（二）	87.5	专业实验室
20	施工仿真模拟实训室（一）	75.6	专业实验室
21	施工仿真模拟实训室（二）	81.9	专业实验室
22	建筑 CAD 实训室	77.8	专业实验室
23	工程造价咨询中心	77.8	其他
24	建筑测量实验室	70.2	专业实验室
25	建筑沙盘模拟实训室（一）	132.3	专业实验室
26	建筑沙盘模拟实训室（二）	132.3	专业实验室
27	建筑设计工作室	60	其他
28	建筑工程实训基地	400	实训场所
29	建筑工程实训场	900	实训场所

### （三）教师队伍建设

依据人才引进与培养并重的原则，建筑工程技术专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，完全满足本专业专业教学和实验实践教学的需要。

同时学院鼓励青年教师攻读更高一级学位和考取相关职业资格证书，并对新入职教师进行岗前培训，使他们在思想素质、教学能力、学术研究等方面能够尽快适应高职教育教学的需要，此外学院外派青年教师多人先后到山东荣泰建筑工程集团有限公司等知名企业挂职锻炼，到广联达等培训机构进行技术培训，增加工程实践经验，理论与实践相结合，向双师型教师发展。

表 5 师资队伍情况

职称	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职

副高以上	3	1	2	0	1	1	0	0
讲 师	9	1	9	1	0	0	0	0
讲师以下	1	0	1	0	0	0	0	0
人数合计	13	2						

#### (四) 实习基地

依托学校企业“校企一体”的办学优势，学院与建筑行业内龙头企业深入合作，建立了较为丰富的校外实训基地。目前，经过合作已经稳定的校外实训基地增加至 31 家，具体信息如表 6 所示：

表 6 校外实训基地情况统计表

序号	单位名称
1	青岛晟泰建设工程检测有限公司
2	山东荣泰建筑工程集团有限公司
3	山东兴华建设集团有限公司
4	青岛福瀛建设集团有限公司
5	青岛恒辉建设工程有限公司
6	青岛土木建工集团有限公司
7	青岛福瀛勘测技术有限公司
8	青岛太阳软件有限公司
9	英泰克工程顾问（上海）有限公司
10	青岛华鑫建设工程有限公司
11	济南一建集团总公司
12	青岛良益勘测技术有限公司
13	青岛七彩涂料节能工程有限公司
14	山东九洲建设有限公司
15	青岛海川建设集团有限公司

16	青岛青保勘察测绘院有限公司
17	青岛广信建设咨询有限公司
18	青岛华鹏工程咨询集团有限公司
19	青岛链家兴业房地产经纪有限公司
20	中民筑友建设科技集团有限公司山东分公司
21	中咨工程建设监理公司第六事业部
22	中建八局第一建设有限公司青岛分公司
23	青岛中建联合建设工程有限公司
24	青岛雍达建设监理有限公司
25	华润置地（北京）物业管理有限责任公司青岛分公司
26	青岛荣宏建筑安装工程有限公司
27	中启胶建集团有限公司
28	青岛贝壳房地产咨询服务有限公司
29	青岛海大建科岩土工程有限公司
30	山东旭瑞环境岩土工程勘察设计有限公司
31	上海勘察设计研究院（集团）有限公司青岛分公司

## （五）现代教学技术应用

### 1. 运用多媒体开展课程教学

多媒体教室 28 间，多媒体教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均能满足课程教学需要，能够正常运行 office 办公软件和视频播放软件。

### 2. 探索混合式教学

逐步推进信息化教学手段，在线教学由于具备随时随地可以学习的特点，已经成为教育未来发展必然趋势。学院鼓励老师在授课过程中加入超星元素或者已经成熟的慕课，不断实践、不断完善，逐步走向线上线下混合式教学。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程和第三方考核体系。顶岗实习前,进行学生、家长动员,并成立班级顶岗实习管理小组,签订顶岗实习协议书,进行岗前教育和强化训练。学院督导组不定期进行问卷调查、举办学生座谈会,对学生顶岗实习工作进行监控。顶岗实习结束后校企双方指导教师根据学生表现完成学生成绩评定,考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等三个方面由小到大、由浅入深地对学生学习做出考核和评价,表彰优秀学生,并进行总结。

### （二）校企合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系紧密,强化学生“六技六能”的培养。学院于2016年与青岛海川建设集团有限公司建立校企合作关系,设立“海川培训班”,于2018年与中民筑友建设科技集团有限公司山东分公司建立校企合作关系,设立“筑友班”,2019年与荣华(青岛)建设科技有限公司和青岛裕丰汉唐木业有限公司建立合作关系,分别设置“荣华班”和“优菲班”。企业工程师进校作报告、开设企业讲堂,指导学生毕业设计,在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。

### （三）教学管理

1、教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各系主任负责、教学秘书及各部门协调配合的教学管理组织体系。同时,逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

2、加强规章制度建设,规范过程管理。依据学校的教学管理制度,我院配套细化了5个教学管理文件,教学管理制度严谨,使得教学活动有章有法,有力的保证了教学秩序稳定,教学质量不断提高。

3、实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度,检查监督各个教学环节质量;二是坚持院、系两级领导听课制度;三是加强期初、期中、期末教学过程检查;四是开展课程教学状态评估;五是强化课堂教学质量检查;六是通过周评、月评、季评,以绩效工资为杠杆,发挥激励导向功能。

4、深化教学改革,全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件,并取得了成效。督促教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动,提高了教师的教改积极性和能动性。

### （四）实习基地



为适应本专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足实验和实训教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、建筑材料实验、房屋建筑学实训、建筑施工技术实训、沙盘管理沙盘软件实训、建筑工程测量实训、建筑施工组织设计实训等实训任务。

有效利用稳定合作的 31 个校外实训基地，每个实习基地均有相应的指导教师，有明确的实习安排，能够满足专业技能实训和毕业实习教学任务要求。同时，青岛晟泰建设工程检测有限公司还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会，帮助教师积累实际工作经验。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

2020 届建筑工程技术专业毕业生就业率达到 98.04%。

### （二）就业专业对口率

2019 届建筑工程技术专业毕业生就业专业对口率为 75%左右。

### （三）毕业生发展情况

建筑工程技术专业从 2010 年招生以来，已有 8 届毕业生，学生的职业发展主要有以下三个方向：

#### 1. 工程技术方向

代表职位：施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长/标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

#### 2. 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

#### 3. 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员-项目直接负责人-专业监理工程师-总监理工程师。

### （四）就业单位满意率

就业单位对毕业生满意率达到 97%以上。

### （五）社会对该专业的评价

建筑工程技术专业本届培养的学生，专业基础知识扎实，专业能力过硬，具有良好的实践能力，受到用人单位的一致好评，社会满意度很高。

#### （六）学生就读该专业的意愿

通过每学期组织的学生座谈会，发现学生对建筑工程技术专业比较感兴趣，对该专业开设的专业课程体系和证书培训较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好憧憬。

### 六、毕业生就业创业

#### （一）创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，加上建筑工程技术专业的特殊性，导致大学生创业困顿不前，因此该专业毕业生绝大部分从事与本专业相关的岗位，还未有进行本专业的创业案例。

#### （二）采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，在毕业前对学生进行就业指导，我院还每年在学院体院馆举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域，促进学生就业。同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

#### （三）典型案例

建筑工程技术专业自成立以来，大多数学生毕业后从事与建筑工程技术专业相关的工作，并且在工作过程中涌现出了一批优秀学生，也有部分学生选择继续深造，努力备考专升本。



任聪，2017 级建筑工程技术 1 班，现就职于青岛海川建设集团有限公司，于 2020 年 7 月正式入职，在五征西海风情项目部担任质量员一职，主要负责该

项目 8#、9#、11#楼竣工相关工作，最终该项目于 10 月 20 日顺利交付业主。2020 年 10 月至聊城月季博览馆装修项目（EPC），主要负责现场前期扬尘治理及现场安全隐患排查，编制工程专项施工方案。此外还配合设计单位的设计方案汇报，通过设计汇报了解设计意图及施工重点难点，为下一步施工工作的开展做好准备。



张宝铨，2017 级建筑工程技术 1 班，工作单位荣华（青岛）建设科技有限公司，装配式项目负责人，负责对接个项目装配图纸，现场施工，运营结算以及技术支持；如技术问题的沟通，现场问题的排查分析等。分析总结装配，现场运行及售后过程中的问题，提出产品改进建议，以及其他相关技术类工作的支持。



周航，2017 级建筑工程技术 2 班，现就读于青岛黄海学院 2020 级专升本工程管理二班。在就读专科期间努力学习专业知识不断加强自己的实习工作能力，提高专业技能同时学习专升本考试的理论知识。在校期间，教室、图书馆、宿舍三点一线，在保证专科课程牢固掌握的基础之上进行专升本知识的学习，认真完成老师布置的各项任务，遵守校规校纪，在备考专升本时，每天保证自己的学习

时间,每周对自己的学习收获进行至少一次阶段性自测,充分利用周末时间刷课、刷题和复习。疫情期间调整心态,沉着冷静,把握时间查缺补漏,坚持以积极乐观的心态面对疫情与考试推迟等问题。

## 七、专业发展趋势及建议

从最近我国高等学校专科专业目录中可以看出,建筑工程技术专业发生了较大的变化,它涵盖了过去传统的矿山建设、建筑工程、城市地下空间、交通土建工程、工业设备安装工程、饭店工程、涉外建筑工程等专业方向。新专业目录的指导思想是要进一步拓宽专业口径,增强人才的适应能力,培养复合型人才,以满足社会主义市场经济和改革开放对人才的需求,就是用厚基础、宽口径的通才教育思想培养学生,使得学生拥有的知识结构可以立足于一个大的专业平台并随社会的需求而向上述不同的方向发展。由于目前三年制专业的教学计划中,课内总学时要求控制在一定学时以内,因此要在有限的学时内达到建筑工程技术专业的培养目标是有较大困难的,这便需要我们精心设计好教学目标和制定教学计划。

根据对社会需求的调研,目前城市建设正进入地下空间开发的活跃期,包括城市地铁、城市隧道、城市人防工程、城市商用空间等,并且在未来相当一段时间内将进一步发展并逐渐走向高峰。作为应用型高校,应该积极地适应社会的人才需求:

①根据目前我院教师队伍及社会需求状况,建筑工程技术专业应以目前的建筑工程为主,待建筑工程技术专业建设(包括教师、实验设备等)达到一定基础后再逐步发展岩土工程、道路桥梁、城市地下空间等方向,以拓宽办学面和达到资源的合理利用,逐步走出自己的专业特色。

②利用民办高校与企业密切合作的的优势以及服务地方的理念,依托现代学徒制试点项目,逐步走“学徒制”培养的模式。

③在专业基础课和专业课的设置上,根据合理的学时分配以及考虑建筑工程技术各方向的共性和个性,对建筑工程技术专业的专业范畴的课程体系进行了整合,在教学计划课程安排时将共性部分作为专业基础课,各方向的个性部分作为专业核心课,并设置选修课以满足学生的多样化选择。这种以专业基础为平台,既为学生提供选择研修重点的机会,又可为专业的发展拓宽空间、奠定基础,既突出了重点,又可在一定的程度上拓宽学生的知识面。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### (一) 存在问题

1 目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作,合作比较松散。以学生实习为例,由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点,

往往一个合作企业的一个项目只能为 3-5 名学生提供实习岗位,能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿,这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习,极大地增加了对实习的管理难度,校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通,难以保证学生实习的效果。

2 没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习和企业导师授课,其它方面没有形成有效、紧密的合作。

3 没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体,学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业,项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主,缺乏全面、系统性的项目教学。

## **(二) 整改措施:**

### **1. 制定专业指导委员会工作制度**

与行业协会、合作企业共同协商,制定专业指导委员会工作条例,明确各方职责权利,促进行业企业、学校多方深度融合;建立和完善行之有效的校企合作制度,促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展,形成支持校企共同发展的长效运行机制,总体协调校企之间各项事宜,实现校企共同发展,互惠共赢。

### **2. 完善校企合作制度**

修订校企合作工作各方面的制度文件,包括:专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习(生产性实训)合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

### **3. 建立实习实训工作小组**

在大型合作企业建立校企合作工作小组,选派高水平专任教师到企业兼职,参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训;与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼,培养双师素质教师,校企合作共同解决工程技术难题,进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

### **4. 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度**

改革人事管理制度,实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职,搭建校内教学与生产相融合的平台,使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

## 专业二十五：移动应用开发

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济发展的一线需要，掌握移动互联网应用与开发技术具有基于 Android 平台进行移动应用开发、手机 APP 应用开发能力，同时具备动态网页设计、Web 前端与 UI 设计等知识和技术技能，面向移动互联网行业、从事计算机软件技术工作的企事业单位及相关部门等领域的高素质技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （一）素质

1. 拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；

2. 具有良好的职业道德、遵纪守法、敬业爱岗的素质；

3. 具有良好的身心素质和人文素养。

##### （二）知识

1. 具有基本的计算思维和必备的计算机基础知识；

2. 具备动态网页设计、Web 前端与 UI 设计开发的基础知识；

3. 掌握移动应用开发技术所必须的专业知识和方法；

4. 掌握网络、网络协议和网络安全以及多媒体相关知识；

5. 掌握一定的专业外语基础知识。

##### （三）能力

1. 具有较好的语言文字表达能力、基本的英语应用能力和计算机操作能力；

2. 具有一定程度的程序开发、调试以及代码优化能力；

3. 具备移动应用开发项目的需求分析、设计以及文档编写能力；

4. 具有较强的自学能力和获取新知识的能力。

### 二、培养能力

#### 1. 专业基本情况

移动应用开发专业于 2017 年开始招生，现在只有 2020 届第一届毕业生。目前，移动应用开发专业在校生共 177 人。

## 2. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。其中，主干课程主要有移动互联网导论、C 语言程序设计、数据结构(Java 语言版)、Java 程序设计、HTML5 开发技术、Android 应用开发基础、数据库应用技术、软件工程与 UML、JSP 开发技术、多媒体技术与应用、算法分析与设计、计算机专业英语、移动应用综合实训等。

各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	80%
职业能力基础课	18	4	224	64	288	
职业能力主干课	30	17	208	272	480	
综合实训实习	25	25	0	25 周	25 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	20%
职业能力选修课	18	11	112	208	320	
合 计	120	73	884	700+25 周	1584+25 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		60.8%				

## 3. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。三是以学科竞赛为依托加强创新创业教育，学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。





图 1 学科竞赛及获奖证书

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业本年度教学日常运行支出 192850 元，生均 1450 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

#### 2. 教学设备

现有有 6 个专业实验室，分别为网络实验室、软件实验室、计算机硬件组装与维护实验室、信息技术实验室、蓝鸥大数据实验室、AR/VR 体验室。其中蓝鸥大数据实验室和 AR/VR 体验室为校企共建实验室。生均设备总值达 5000 元以上。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

表 2 专业实验室统计表

实验场所名称	使用面积（平方米）	设备价值	备注
软件实验室	84	¥222,150.00	
硬件实验室	82	¥1,381,724.00	
网络实验室	92	¥501,410.00	
信息实验室	56	¥306,000.00	
蓝鸥大数据实验室	81	¥212,356.00	校企共建
AR/VR 体验室	78	¥48,795.00	校企共建

#### 3. 教师队伍建设

##### (1) 师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教



授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。2017年新引进博士1名，硕士2名。计算机专业现有专任教师23人，外聘教师8人。自有专任教师中具有硕士及以上学位19人，占82.6%，其中博士2人；具有高级职称教师13人，占56.52%；双师型教师9人，占39%。师资队伍的支撑结构和年龄结构进一步优化。

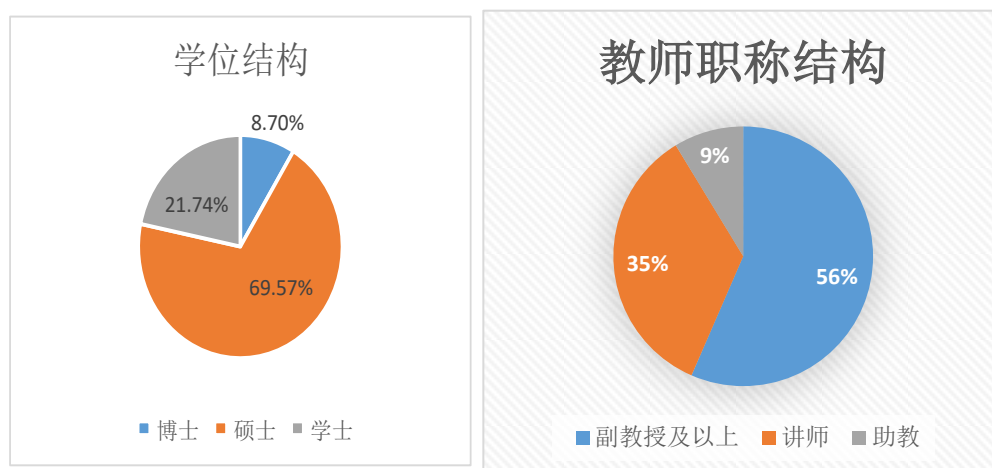


图2 教师职称及结构图

### (2) 教科研情况

教师积极参与教学研究，获省级科研立项3项，校级科研立项10项；申请计算机软件著作权2项，实用新型专利2项；教师在省级及以上刊物发表论文40余篇。



图3 专利及软件著作权证书

### (3) 师资培训

为不断提升教师教育教学能力,专业教师多次参加教学研讨会和学术培训会。先后参加 2017 亚欧数字互联互通高级别论坛等; 2017 年 7 月组织青年骨干教师到湖北第二师范大学参加“教育部-蓝鸥科技产学合作协同育人项目师资培训”; 2018 年 6 月参加驻青高校专业发展研讨会。2020 年参加青苔大数据暑期培训。通过参加学术论坛及教师培训,教师能及时地了解 and 掌握行业、专业最新动态和理念,有利地推动了教学和科研工作地开展。



图 4 教师参加研讨会和培训会图

## 4. 实习基地

为培养高素质应用型本科人才，学院积极建设校内外实习基地，先后与东软睿道、青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司等企业签订校企合作协议书，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教学脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

表 3 校外实习基地统计表

基地名称	地址	每次可接纳学生数
蓝鸥科技有限公司	北京市海淀区清河毛纺路南甲 36 号金五星商业大厦 5 层	30
青岛东软睿道教育信息技术有限公司	青岛经济技术开发区峨眉山路 396 号光谷软件园一号楼	20
青岛高科时代信息技术有限公司	青岛市黄岛区铁山东路 99 号大学生孵化中心 3 楼	50
青岛加一电商有限责任公司	青岛市黄岛区灵海路 1145 号	20
青岛依蓝云计算有限公司	青岛市海信南岭风情别墅区 2 号楼 9 栋	30
青岛知道网络科技有限公司	青岛市市南区山东路 29 号 502 室	20
青岛光谷教育科技有限公司	山东省青岛市即墨创智新区	50

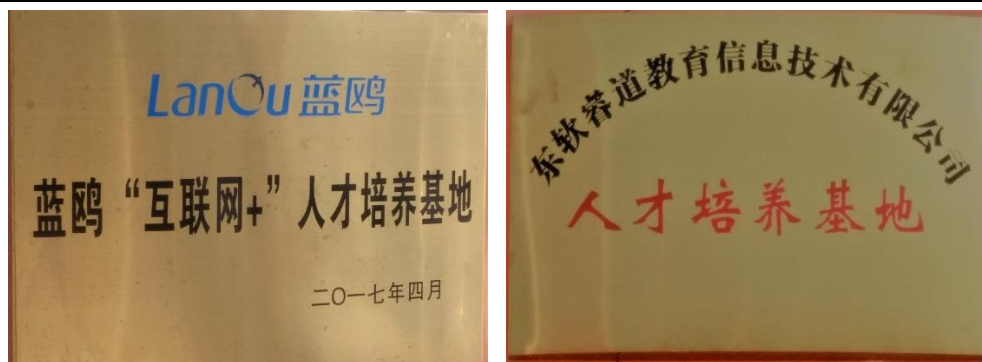


图 5 实习实训基地

## 5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

## 四、培养机制与特色



## 1. 产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程,完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式,在大学生就业创业孵化基地和国际电子商务学院校园合一的基础上,对接产业,联合行业企业,共同培养专业链上的应用型高端人才,形成与产业链、创新链紧密对接的专业链,形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管,实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台,不断改革人才培养模式,在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

(1) 校企双方共同成立专业共建项目组,负责校企合作项目的实施。

(2) 联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况,校企双方共同制定人才培养方案。

(3) 充分发挥学校和企业的资源优势,满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则,校企双方进行互聘,学校的老师到企业讲授理论课程,学习实践技能,聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课,指导学生毕业设计,实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源,实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理,促进高校数字化校园建设。



图 6 企业导师指导学生项目开发

## 2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标,搭建校企合作平台,创新校企合作运行机制,与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制,促进移动应用开发专业的发展,我们主动与企业 and 高校建立合作办学关系。先后与东软睿道教育信息技术有限公司,青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥

科技有限公司、济南博赛网络科技有限公司等建立校企合作关系。成功申报教育部产学合作、协同育人项目 4 项，2017 年 4 月与蓝鸥科技签署专业共建协议，2017 年 9 月成立蓝鸥特色班。



图 7 专业共建签约仪式

### 3. 教学管理

#### (1) 建立、健全教学管理机构

学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设和提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

#### (2) 制订了教学管理办法，并严格执行

本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》、《督导听课制度》、《试讲制度》、《说课制度》、《青年教师培养计划》、《毕业设计（论文）管理办法实施细则》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

#### (3) 建立了全过程的教学质量监控机制

本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

2020 届移动应用开发专业毕业学生共 25 人，截止 8 月 31 日就业情况如表 4 所示。

表4 就业情况统计表

专业	总人数	就业人数			待就业	就业率
		工作	出国	专升本		
计算机应用技术	25	18	1	6	0	100%

## 2. 就业专业对口率

2020 届移动应用开发专业学生共 25 人，根据调查统计的专业对口率为 80.6%。就业区域主要集中在青岛及其周边地区。

## 3. 毕业生发展情况

目前移动应用开发专业只有 2020 届毕业生，根据统计结果显示，发展方向主要有以下几种：

- (1) 企业从事技术工作；
- (2) 企业从事管理工作；
- (3) 自主创业。

## 4. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意。总体满意度在 95%以上。

## 5. 社会对该专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。

## 6. 学生就读该专业的意愿

移动应用开发专业作为新兴专业备受广大考生的青睐，尤其是近几年随着信息产业的快速发展，社会对计算机移动应用人才的需求也不断增大，学生就读的愿望较高，专业认同率 90%以上。

# 六、毕业生就业创业

## 1. 创业情况

移动应用开发专业创业的学生大多以专业为依托，创业主要集中在信息技术，移动互联网应用等行业。大多数学生选择的是先就业再创业。

## 2. 采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，黄海 e 代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。

## 3. 典型案例

李鑫，男，2017 级移动应用与开发专科 1 班，现就职于达内时代科技集团有限公司，java 开发工程师，担任项目经理一职（大数据产品线），工作期间，包括对软件先进行需求分析，设计软件的功能和实现的算法和方法、软件的总体结构设计和模块设计、编码和调试、程序联调和测试以及编写、提交程序等一系列操作。



## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着大数据，云计算以及“互联网+”以及移动互联网的发展，移动应用开发专业迎来一次新的机遇。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力较差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍结构。

### 2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的外语水平、计算机技术应用能力，以保证双语课程的逐步开设和 O2O 教育改革成效。为加强学科建设和课程体系改革。



## 专业二十六：早期教育

### 一、培养目标与规格

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展需要，具有较高人文素养和良好身心素质，掌握早期教育基本理论及其专业知识，具备扎实的早期教育专业技能，面向家庭和社区及早教机构，实施专业化早期教育的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和参与意识；
2. 热爱人民教育事业，能为人师表，具有良好的行为习惯和职业道德；
3. 具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；
4. 身心健康、具有良好的身心素质、普通话标准、具有亲和力。

#### （二）知识

1. 掌握早期教育专业的心理学、教育学、卫生学等基础理论知识；
2. 掌握早期教育活动开展、设计与实施的基本知识、方法和手段；
3. 熟悉国家和地方的早期教育的方针、政策和法规；
4. 了解早期教育领域的全面发展动态。

#### （三）能力

1. 具有良好的团队协作能力和人际沟通能力；
2. 具有初步的婴幼儿生长发育评估、制作婴幼儿辅食、组织与指导 0-3 岁婴幼儿早期教育活动的的能力；
3. 能结合所学理论，解决婴幼儿成长过程中的常见问题，做好婴幼儿保育与教育工作；
4. 具备一定的计算机操作能力。

### 二、培养能力

早期教育专业成立于 2017 年，是我国成立较早的专业，目前青岛市只有两所学校开设早期教育专业，为专科层次。我院早期教育专业现有理论专业教师 17 人，艺术技能专业教师 8 人，其中，高级职称教师 3 人，中级职称教师 6 人，教师学历水平平均达硕士研究生及以上学历。目前我院共有早期教育专业学生 819 人，其中 2018 级学生 346 名，2019 级学生 301 人，2020 级学生 172 人。

本专业建有育婴实训室、感觉统合训练室、钢琴教室、奥尔夫音乐教室、蒙

台梭利教室等实训室，保障学生婴幼儿保育与教育、婴幼儿营养与与喂养、奥尔夫音乐等课程的教学质量。本专业主要核心课程有：早期教育概论、婴幼儿卫生学、婴幼儿营养与喂养、0-3 岁婴幼儿心理发展、0-3 岁婴幼儿课程活动设计与指导、学前教育学、感觉统合训练等等。同时本专业开设孕产妇护理与胎教、教育心理学、0-3 岁儿童健康教育等职业能力选修课。

本专业根据市场需要，努力培养学生的创新创业与实践能力，在人才培养方案中设计了公共基础必修课 8 门，包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、公共英语、体育、大学生职业发展与就业指导、形式与政策、军事理论教育、心理健康教育等课程；公共基础选修课包括尔雅、智慧树等在线网络课程，如信息技术、语言教育等；职业能力基础课 8 门，包括早期教育概论、0-3 岁婴幼儿心理发展、学前教育学、钢琴基础、0-3 岁儿童音乐启蒙与指导、0-3 岁儿童美术启蒙与指导、舞蹈基础等；职业能力主干课共 11 门，24 学分，包括婴幼儿营养与喂养、感觉统合训练、婴幼儿抚触和家庭护理、0-3 岁儿童语言发展与教育、0-3 岁儿童保育与教育、0-3 岁亲子教育活动指导与设计等；职业能力选修课共 9 门，18 学分，包括特殊儿童教育、孕产妇护理与胎教等。综合实训实习共 33 学分，在大三学年完成，包括教育见习和毕业实习等部分。

图 1：学生见习、实习协议

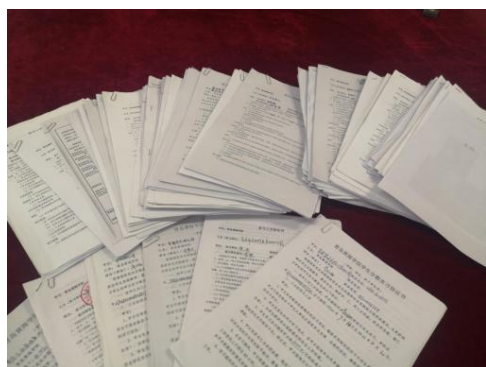


图 2：学生文化节成果展示



### 三、培养条件

自 2017 年专业成立以来，前后分别与万达宝贝王、红黄蓝、亲亲袋鼠、巴迪岛、星奇汇等多家知名早教中心建立实习实训基地，与数百家早教机构及幼儿园签订三方合作协议，努力为专业学生提供优质的教育条件。



图 3：太空宝贝实习基地建立



图 4：星奇汇实习基地建立

本专业致力于打造专业性强、实践性强，对市场具有灵敏度和了解行业发展现状的专业教师团队，提倡教师运用多种现代教学手段进行教学，包括学习通在线课程建设、钉钉网络课程建设、线上线下混合教学设计等，同时鼓励教师积极参加科技文化活动和行业培训等活动。

在专业建设方面，学校投入经费一百三十余万元，打造专业的感觉统合训练室、育婴实训室等教学平台，购买高仿真虚拟模拟娃娃，用以实现婴幼儿保育与教育、婴幼儿营养与喂养等课程的教学体验。

本专业坚持走出去、请进来的发展，积极聘请行业专家莅临学校为早期教育专业学生讲解当今流行的早期教育理念，为学生树立正确的职业人生规划奠定坚实的基础。

#### 四、培养机制与特色

早期教育专业在建立之初，始终秉承着产—教—研—学一条龙的培养机制。产，就是坚持以产业为导向，积极关注早教产品研发和早教产业发展。早期教育专业成立以来，每年学院会和早教产业的知名专家和领军人物进行产业发展现状的讨论，开展产业合作以及高素质技能型人才培养的探讨；教，就是将最先进的产业经验和行业发展前沿以课堂教学、专题讲座等形式传授给学生；研，就是教师和学生不断研发适合 0-3 岁婴幼儿早期教育的课程以及开展婴幼儿教育方面的科学研究工作。一年来，早期教育专业教师共申请校级课题 10 项，参与绘本下乡等教研活动 10 余次，积极地推动了当地早期教育的发展。学，就是教师和学生一体，不断学习世界上先进的早期教育理论与经验，探索适合专科学生群体水平的培养手段，积极研发适合本专业需要的特色课程，并聘请行业专家来校为学生授课，鼓励学生在早期教育方向继续深造学习。



图 5：感统课程实践操作图



图 6：孕产妇护理与胎教课堂实践

本专业积极组织教师参加学校组织各项教师技能大赛与课题申报，努力提高专业教师的授课技能与专业水平，鼓励教师积极参加国家组织的各项教师培训，包括山东省高校教师素质技能提升培训、全国高校教师心理危机干预培训、山东省社会人文科学课题申报培训等共计 50 场培训。学校鼓励支持教师在行业企业挂职锻炼，以培养双师型教师，推进课程和教法改革，每学期对教师开展专业培训，聘请教育部专家为师生授课，同时学校积极聘请企业和行业专家为校外创新创业导师，为学生和教师传授行业经验。



图 7：教师专业培训图



8：专业特色介绍

## 五、培养质量

早期教育专业培养质量受到企业的一致认可，其中毕业生就业率 99%，专业对口率 100%，就业单位满意率 100%，整体发展情况良好，社会对专业评价较高，学生就读本专业意愿较高，同时 2020 年第一届毕业生专升本率为 57%。





图 9：专升本录取通知书

表 1：2020 年第一届毕业生专升本录取学校

姓名	专业	录取专业	录取学校
卢悦	早期教育	学前教育	菏泽学院
任洁	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
赵畅	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
孔浩嘉	早期教育	学前教育	山东现代学院
张静	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
郭文	早期教育	学前教育	潍坊理工学院
袁晓静	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
张玉佳	早期教育	学前教育	山东英才学院
袁美琪	早期教育	学前教育	齐鲁理工学院
徐莲	早期教育	学前教育	山东英才学院
吴鑫莹	早期教育	学前教育	山东英才学院
丁晓彤	早期教育	学前教育	山东英才学院
鲍田依	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
张玉莹	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
王海南	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
朱浩然	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
冯媛媛	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
荣昊	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
赵睿骑	早期教育	学前教育	山东英才学院
刘明馨	早期教育	学前教育	山东英才学院
马一凡	早期教育	学前教育	山东英才学院
张振宇	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
曹雨欣	早期教育	学前教育	青岛黄海学院
单露露	早期教育	学前教育	山东英才学院
石萌琪	早期教育	学前教育	菏泽学院

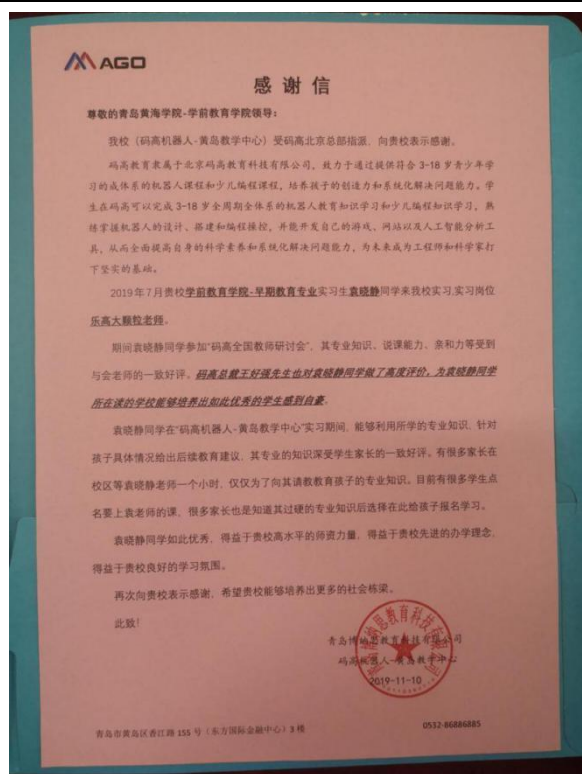


图 10:实习单位给学校发来的感谢信

## 六、毕业生就业创业

为推动早期教育专业学生的高质量就业，在学校的统筹安排下，学院开展系列工作：

1. 完善就业工作制度，保障就业工作的有序开展。在认真学习和落实国家、省市就业政策的基础上，学院认真执行并不断完善《青岛黄海学院毕业生就业工作暂行规定》、《青岛黄海学院毕业生跟踪调查管理办法》、《青岛黄海学院就业工作考评办法》、《青岛黄海学院就业工作奖励办法》、《青岛黄海学院校园招聘活动管理办法》等规章制度，完善就业工作体系，对毕业生工作的顺利开展提供了有力的保障。

2. 加强就业工作机制的建设，深化“四位一体”就业工作协调机制。学校坚持“一把手”工程，形成了由校领导统筹全局、就业指导中心牵头组织、各相关部门通力合作、各学院逐层落实的“四位一体”就业工作协调机制。学院积极探索深化教育教学改革，把学校提出的“分层次、个性化、厚基础、重实践、开放式、创新型”作为人才培养的目标，继续坚持从招生到人才培养再到就业的“三位一体”联动机制。运用好学校就业工作奖励机制，从物质和精神两个层面对积极开展就业工作、就业工作成绩突出的集体及个人进行奖励，激发就业专职工作人员及参与就业工作相关人员的工作积极性。继续坚持就业工作会议制度，

加强学院就业工作负责人、毕业班辅导员以及专业教师的工作交流，促进就业工作的发展。

3. 巩固就业市场，广开就业渠道，加大校园招聘、校园宣讲会活动开展力度。学院及时跟踪调查毕业生的工作状况和用人单位岗位需求状况，深入一线了解用人单位的人才需求特点。通过与毕业生面对面交流、发放就业意向调查问卷等方式，进一步掌握学生的意见和就业意向，最大限度地满足学生的就业需求。通过举办大型校园双选会及专业性较强的专场招聘会为学生与用人单位搭建互惠互利的交流平台，降低了用人单位的招聘成本，节约了学生的择业时间，提高了就业工作效率，丰富了用人单位和学生及时获取相关信息的途径。

同时，为更好促进就业、提高就业，本专业积极邀请国内知名早教中心如万达宝贝王、红黄蓝、亲亲袋鼠、巴迪岛保育园、星奇汇早教中心、the one 钢琴、太空宝贝等积极来到学校进行宣讲招聘，并每年于 12 月份召开院级招聘会并聘请知名园长为学生们讲解工作时的注意事项。

与此同时，本专业探索“互联网+”的就业工作模式。一方面组织师生加入“山东就业创业导航”微信公众号，及时获取就业信息和指导，促进我校就业工作的开展更加专业、科学、高效。另一方面进一步完善就业网络平台建设，优化招聘流程，逐步实现就业指导信息的查询与发布、数据统计、政策咨询与指导的网络化。通过就业网络平台的建设，为用人单位和毕业生提供更优质的就业服务，逐步实现有形就业市场与无形就业市场的良性互动。

在多种活动的开展推动之下，2020 届毕业生 16%完成专升本继续深造，84%实现全部就业，其中涌现出很多就业典型：如 2017 级早期教育 4 班的尚凡迪自主创业，取得显著成效，以下是 2017 级早期教育专业尚凡迪同学的创业感悟：

#### 我的创业经历

尊敬的各位领导：

我是来自学前教育学院早期教育专业 2017 级早期教育专业 4 班的尚凡迪。

青春流逝得如此之快，就算追也追不到。真快啊，一转眼，一年又过去了，大三的下学期来临啦！

可我已经没有像上学时光里那样的假期了？已经步入大三的我，步入社会的我，除了自己的热情，也为提高自身素质和社会竞争力而努力。近几年来，除了上大学，那我就是在每个假期，我都会回到我的家乡，因为在大二寒假我在我哥的指点下建立了分校，大学生创业一直是社会热点之一，这次的实习给了我很大的机会让我去开展我的事业。

受传统观念的影响，多数大学生依然希望选择体制内就业，比如政府机关、事业单位、国有企业以及垄断行业。因为总体而言，这些部门和行业就业稳定性

相对较高，收入相对稳定，也有较好的个人发展空间，所以成为多数大学生的就业首选。相反，选择体制外的大学生就业相对较少。而且当前我国地区发展差异较大，特别是东部地区与西部地区发展差异较大，大学生大多依然趋向于选择发达地区的城市作为就业选择地，而这些地区的人才相对饱和，这也是造成大学生就业难的原因之一。同时，当前吸纳就业能力较强的企业总体上对知识和素质要求相对较低，很多工作岗位对劳动者的技能水平要求不高，普通劳动力就能应对，这在一定程度上冲击了大学生的就业机会。

而另一方面，外在因素也有着不小影响。金融危机呼啸而来，亚洲经济的动摇难免会出现牵一发而动全身的状况。一边是更多的毕业生需要就业，另一边是工作岗位减少、大量员工失业的现状。目前，也有很多人把目光放到了工作相对稳定的事业单位上，对此国家政策也作出了积极地调整，公务员和大学生村官的选拔人数也创下了历年来的新高，但仍不能够满足广大毕业生的就业需求。也有许多大学生放下身段、转变就业观念，视线从“白领”转移到“蓝领”，重新回到校园，参加技校学习提高技能以谋出路，作出了符合实际的选择。这是一个可喜的变化，说明现在的大学生就业观念正日趋理性成熟。并且金融危机是危机的同时，也是机遇的暗示。但仅有创业打算不等于能实现创业，只有为创业的毕业生营造好的创业培训和创业环境、才能使他们真正实现创业。当然，三百六十行行行出状元这句话也是没有错，无论学的是什么专业，从事的是什么行业；不管是就业还是创业，只要充分的发挥出聪明才智，就更接近成功。

但创业就业的前提是你自身素质和实践能力。为此凸显了大学生社会实践的必要性。在其中你会看到自己的不足和惰性。心理学家声称：人都有惰性，希望舒适的生活，希望得到的更多而忽略付出。

在创业这段期间，我看了不少报刊杂志，了解当前局势；接触了不少大学生，一起讨论大家的问题，互相交流，体会不同的生活；了解不同的人，不同的事，不同的梦想。本来作为一名大学生的我，也是怀揣着梦想来到社会中，作为一名男生，很多人会问，你为什么选择学前教育行业，我心中所想的就是我想做这方面的，我必须要去了解这份行业，我是在我哥的指点下，开启了我的创业之路，我们共同创立大器培训学校，经营早教，编程，少儿英语，编程是让我学到的第二个行业，少儿编程火遍全国。我们的初衷就是把最好的教育带到我的家乡，让我家乡里更多的孩子去接触在一线二线城市的教育。还有一个就是我想让我大学里的学弟学妹们以后多一些就业的岗位，我的计划是从2020年开始我们学校要对学前教育的学弟学妹们提供实习之路。在这半年里，带孩子们出去打比赛，取得好的成绩就是对我创业上很大的支持！



## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在全球范围内，各国都在对儿童早期教育进行投资，以此作为一种手段，以促进儿童将来成为成年人、与他们生活在一起的家庭以及他们作为公民的国家的繁荣。《联合国儿童权利公约》规定了幼儿获得教育和照料的权力，强调了该公约的优点和幼儿作为权力拥有者的地位几乎已经得到普遍接受。联合国可持续发展目标将学前教育确定为一种战略，以支持人类繁荣，特别是那些生活在贫困条件下的人。随着医学和婴儿心理学的发展，人们逐渐认识到孩子从胎儿期起，就开始了对外部环境积极主动的探索，在语言、动作、情感、认知及社会性等方面有着惊人的发展潜力，重视早期教育，普及婴幼儿早期教育的科学知识和方法，不仅是科学发展的必然，也是社会发展的必然。

2000年，在第三次全国教育工作会议上颁布了《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》（中发[1999]9号），其中明确指示：加强早期教育，普及科学育儿的观念和方法是我国21世纪婴幼儿早期教育的工作方向。《中国儿童发展纲要（2001~2010年）》中对2001-2010年的0~3岁早期教育发展提出了目标和策略措施：发展0~3岁儿童早期教育，建立并完善0~3岁儿童教育管理体制，争取到2010年婴幼儿家长的科学喂养知识普及率达到85%以上。2010年出台的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》也明确指出：“积极发展学前教育，重视0至3岁婴幼儿教育。坚持科学保教，促进幼儿身心健康发展。”十九大报告提出“幼有所育”。对于“幼有所育”的解读中国教育学会副秘书长、研究员高书国指出：“‘幼有所育’，即让所有0—6岁的适龄儿童得到更好的养育、教育。促使学前教育从3—6岁逐步拓展到0—6岁，以实现所有幼儿的平衡发展。”2019年5月9日印发实施的《国务院办公厅关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》中指出：到2020年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务水平有所提升，人民群众的婴幼儿照护服务需求得到初步满足。这些国家颁布的文件将早期教育阶段的教育纳入政府教育政策的决策主流，使之有了更广阔的发展空间。

全面二胎政策带来适龄人口的增加。2015年10月，十八届五中全会提出“全面放开二孩”政策。全面放开二胎的政策刺激人口生育率的提升，从而导致早教适龄人口的增加。2020年0-6岁人口约为1.04亿，其中0-3岁婴幼儿超过5200万，是早教需求的集中年龄段。预计到2021年增加至1.12亿人，复合年均增长率约为2.5%。早教老师在市场上有很大的缺口，成为制约婴幼儿教育事业发展的瓶颈。

中等收入家庭越来越重视孩子的早期教育。随着中等收入家庭人口在不断增长，而中等收入家庭对于孩子的早期教育越来越重视，这将带动整体早教渗透率的提升。

同时职业女性的社会价值提升和科学育儿观念的普及，国内早教机构纷繁兴起，既有海外早教品牌如“金宝贝”、“亲亲袋鼠”，同时本土品牌如“东方爱婴”、“聪明树”等也纷纷建立。随着家长对科学育儿的重视以及家庭可支配收入的提升，早幼教行业迎来发展的高潮。2016年中国早教行业市场规模为4716亿元。到2020年，市场规模将达到9200亿元。

2017年4月14日，青岛市人民政府办公厅发布了《关于印发青岛市学前教育行动计划2017-2020年的通知》，强调要深化婴幼儿早期教育指导工作，进一步加强婴幼儿早期教育指导机构等级注册监管，加快完善婴幼儿早期教育指导服务网络，以幼儿园、妇幼保健院、社区卫生服务机构为依托，设立形式多样的早期教育指导机构，鼓励社会资本投资举办婴幼儿早期教育指导机构。各区通过单独设置或依托现有相关机构附设、购买服务等形式，设立婴幼儿早期教育研究中心，组织指导辖区内早期教育指导机构开展公益讲座、亲子课程、送教进村等形式多样、科学规范的早期教育指导活动。研究编制0-3岁婴幼儿早期教育课程方案。各区通过向符合条件的早期教育指导机构购买服务等形式，每年向辖区内2-3岁婴幼儿家长（看护人）提供不少于6次的免费早期教育指导服务。

2020年4月17日，青岛市政府办公厅发布了《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，其中指出：到2020年，青岛市普遍开展家庭婴幼儿早期发展指导，各区（市）均建有具有示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务需求得到初步满足；[4]到2025年，基本形成多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系，婴幼儿照护服务水平明显提升，婴幼儿照护服务需求得到进一步满足。

政府的政策导向即是行业的发展趋势，相信在中国政府的政策引领和青岛市政府的政策支持下，早期教育行业势必会蓬勃发展，早期教育的蓬勃发展势必会促进我国国民素质的全面提高，早期教育专业为实现中华民族的伟大复兴添砖加瓦。

2020年早期教育专业第一届毕业生供不应求，共毕业216名毕业生，其中35人专升本，一人参军，其余均在幼儿园和早教中心工作，未来五年，将继续保障这个供需，继续加大本专业的学生发展空间。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着国家对早期教育越来越多的重视，相关的早期教育政策的出台，给早教

行业发展带来了新的契机,随着国家政策的出台,越来越多的早教中心建立起来,但良莠不齐,影响整个早期教育行业的健康发展,因此我们高校的早期教育专业应该发挥专业引领作用,为企业发展提供技术支持和专业的理论指导,承担起向社会输送优秀的早期教育优秀的专业人才的职责。

### （一）进一步优化人才培养方案

主动适应国家早期教育发展对人才的需求,从培养目标、毕业要求、课程设置等方面在实践的基础上,通过高校和行业专家的论证,进一步优化人才培养方案,坚持育人为本,德育为先,把立德树人作为根本任务;要把社会主义核心价值观融入到高等职业教育人才培养的全过程;要提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人;要做好课程的设置,考虑到课程的前后衔接与相互支撑、课时的安排,做到“理论够用、突出技能”。

在人才培养方案制定和实施的过程中,要依据《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》(教职成[2011]9号)提出的“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”,做好五个方面的对接。

### （二）进一步优化课程标准

课程标准是在依据教育目标,以学生职业能力和职业技能形成为重点而确定的课程内容和教学标准,是课程组织与实施的纲领性文件。课程标准的制订,对于明确课程目标,选择课程内容,制订课程实施方案,规范课程的教学过程,指导任课教师完成各项教学任务具有重要的指导意义。因此要在教学实践的基础上继续优化课程标准,使其进一步适应高素质技能型人才培养的需求。在优化课程标准时要做到以下几个方面:

1. 坚持学生为中心的原则。转变以往以教为中心、以教师为主体的教学观念,树立以学生为主体、以学为中心的理念,将一切的教学活动以给学生提供高质量学习为目标,以学生已有的知识和能力为依据,以学生的现有经验为起点,以学生的生活经验为基础,满足学生的兴趣与需求。

2. 坚持职业性原则。课程标准应根据人才培养方案对课程的要求进行编写,参照职业资格标准编写,要充分体现职业性和岗位性要求,杜绝依据某一教材进行编写或将教材的目录作为课程标准的内容提纲的现象。

3. 坚持提供职业能力的原则。基于能力分析进行课程的设计,以能力培养为中心组织教学、以能力形成为目标引导学生学习,以早期教育行业认可的能力指标体系评价学习成果。因此要参照早期教育专业相关职业资格标准或岗位要求确

定教学内容，将课程教学内容项目化，着眼于探索有利于增强学生能力的有效教学模式。

### **（三）进一步优化师资队伍建设**

在已有的高校师资队伍的基础上，遴选聘用早期教育相关行业的专家参与到早期教育专业的人才培养全过程；在学校双师型教师队伍建设的政策支持下每年安排教师到相关行业进行学习或挂职锻炼，并将其作为对教师综合能力考核的指标之一，促使教师提高实践能力；将教师的专业教学与教科研结合，用教科研成果反哺教学，提高人才培养的质量。

### **（四）进一步优化校内外实践教学环境**

继续整合资源推进早期教育专业校内教学设施、实训设施的新建与优化，以重点支持专业主干课程的实践教学，形成一体化的校内实践教学场地。在与校外实践基地开展学生专业实习的基础上，丰富合作内容，开展深度合作，包括师资资源的共同享用、共同培养、课程的融合与建设等；同时借助已毕业学生的力量，加快建设新的实践基地，确保有更多高质量的实践基地满足人才培养的需求。

## 结语

2020年,是学校深入贯彻落实全国教育大会精神的深化之年,是实现学校“十三五”事业规划发展目标攻坚、“十四五”事业规划发展的谋篇布局之年。在山东省教育厅和社会各界的关心和支持下,在学校全体师生员工的共同努力下,学校的教育教学改革和建设在这一学年中取得了一定的成绩和进步,人才培养质量得到了保证。在新的学年里,学校将继续坚持内涵式发展,坚持立德树人根本任务,深化学校综合改革,深度对接国家和社会需求,主动适应外部环境的变化,充分发挥师生员工的办学主体作用,坚持依法办学,不断激发办学的生机和活力,不断提升育人质量、学术水平和社会服务能力,更好地服务社会和人民,服务好地方区域经济发展,为建设省内领先、国内有较大影响、特色鲜明的民办高水平应用型民办高校的目标而努力奋斗!